



VERBALE DEL COMITATO D'INDIRIZZO DEL 23 APRILE 2026

Membri Convocati

Dipartimento di Comunicazione ed Economia	
Silvia Cacchiani	Presidente di consiglio di corso di studi SCO
Paolo Di Toma	Direttore di Dipartimento di Comunicazione ed Economia
Marco Furini	Presidente di consiglio di corso di studi PICI
Silvia Grappi	Presidente di consiglio di corso di studi in Digital Marketing
Maria Grazia Iocca	Presidente di consiglio di corso di studi EDISO
Arianna Lazzini	Presidente di consiglio di corso di studi interclasse MOI-MCI
Isabella Morlini	Presidente di consiglio di corso di studi ADIF
Annachiara Scapolan	Responsabile AQ dipartimento

Nome/Rappresentanza	Organizzazione
Raffaella Curioni	Comune di Reggio Emilia / Quadir
Francesca Mattioli	Terre d'Argine
Alberto Seligardi	Unindustria Reggio Emilia
Ordine Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili Reggio Emilia	ODCEC RE
Ordine Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili Modena	ODCEC MO
Ordine Consulenti del Lavoro Reggio Emilia	CDL RE
Ordine Consulenti del Lavoro Modena	CDL MO
Cristina Falavigna	Unindustria Reggio Emilia
Daniela Cervi	Legacoop Emilia Ovest
Edwin Ferrari	TR Media
Roberto Arnò	Ascom Reggio Emilia
Benedetta Graffagnino	Unindustria Reggio Emilia
Giacomo Villano	Confindustria Emilia
Camera di Commercio Reggio Emilia	CCIAA RE
Ughetta Fabris	CNA Reggio Emilia
Claudio Braglia	Italgraniti Group
Carolina Frigo	Doxee



Elisa Bacchini	Credem
Iacopo Pergreffi	MMFG
Stefano Malagoli	Fruitecom
Francesca Benassi	Medici Ermete
Andrea La Fata	Emak
Mirco Dall'Olio	Maxima
Lanfranco De Franco	Comune di Reggio Emilia
Andrea Storchi	Club Digitale / Webranking
Andrea Melioli	Consulente aziendale
Francesco Canuti	Pop Wave
Stefano Alpi	Iconsulting
Daniele Sghedoni	Consulente aziendale
Luca Catellani	Lovemark
Claudia Aguzzoli	Provincia di Reggio Emilia
Fausto Piccinini	Gruppo Terziario Unindustria Reggio Emilia
Nereo Sciotto	Webranking
Susi Stefano	Intrend

Il Comitato di Indirizzo del Dipartimento di Comunicazione ed Economia si è riunito il giorno 23 aprile 2026, dalle ore 9.30 alle ore 11.45, presso la Sala Riunioni del II piano di Palazzo Dossetti a Reggio Emilia.

L'incontro è stato convocato al fine di discutere l'andamento dei Corsi di Laurea e di Laurea Magistrale afferenti al Dipartimento e di verificare la coerenza tra i profili formativi dei laureati e le professionalità richieste dalle imprese, dalle professioni, dalle associazioni di categoria e dalle istituzioni del territorio.

Sono presenti i rappresentanti delle imprese, delle professioni, delle associazioni di categoria e delle istituzioni componenti il Comitato di Indirizzo, come da elenco allegato al presente verbale.

Sono inoltre presenti il Direttore del Dipartimento, Prof. Paolo Di Toma, e i Presidenti dei Corsi di Studio intervenuti alla riunione. Risultano assenti giustificate la Prof.ssa Silvia Cacchiani, Presidente del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, la Prof.ssa



Maria Grazia Iocca, Presidente del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Diritto per la Sostenibilità delle Organizzazioni e la Prof.ssa Cinzia Bianchi, vice-direttore.

Il Direttore del Dipartimento apre la riunione ringraziando i partecipanti per la presenza e per il costante contributo offerto alle attività di consultazione.

Il Direttore sottolinea l'importanza del Comitato di Indirizzo quale sede privilegiata di confronto tra il Dipartimento e i principali stakeholder del territorio, finalizzata al continuo miglioramento dell'offerta formativa e al rafforzamento della coerenza tra i percorsi di studio e le esigenze del mondo del lavoro. Viene inoltre richiamato il ruolo del Comitato nell'ambito delle attività di Assicurazione della Qualità del Dipartimento e dei Corsi di Studio, quale strumento fondamentale per raccogliere indicazioni utili al monitoraggio, al riesame e all'aggiornamento continuo dell'offerta formativa.

Successivamente il Direttore presenta una sintesi dell'andamento complessivo dell'offerta formativa del Dipartimento, evidenziando il mantenimento di buoni livelli di attrattività dei corsi di studio, la qualità dei percorsi formativi proposti e il costante impegno volto all'aggiornamento dei contenuti didattici in relazione all'evoluzione del contesto economico, sociale e professionale. Viene altresì richiamata l'attenzione che il Dipartimento dedica al monitoraggio degli indicatori di performance dei Corsi di Studio, all'analisi degli esiti occupazionali dei laureati e al consolidamento delle relazioni con il tessuto produttivo e istituzionale del territorio.

Si procede quindi all'illustrazione dei singoli Corsi di Studio.

Il Direttore, Prof. Paolo Di Toma, presenta il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione e il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Diritto per la Sostenibilità delle Organizzazioni, in sostituzione delle rispettive Presidenti assenti.

Con riferimento al **Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione**, viene evidenziato come il percorso formativo sia orientato alla formazione di figure professionali operanti nell'ambito della comunicazione organizzativa, delle relazioni con il pubblico, della comunicazione multimediale e digitale e dell'industria culturale e creativa. Vengono richiamati i positivi risultati occupazionali del Corso, che evidenziano livelli di occupazione



superiori ai benchmark nazionali e di area geografica, nonché una percezione particolarmente favorevole dell'efficacia della laurea rispetto all'attività lavorativa svolta dai laureati.

Per il **Corso di Laurea Magistrale in Economia e Diritto per la Sostenibilità delle Organizzazioni** viene evidenziata l'originalità del progetto formativo, orientato alla formazione di figure specialistiche in grado di definire strategie e coordinare organizzazioni secondo una prospettiva di sostenibilità economica, ambientale e sociale. Vengono richiamate le competenze economiche, giuridiche e manageriali sviluppate dal percorso e la loro rilevanza per organizzazioni pubbliche e private, società di consulenza, istituzioni territoriali, banche e intermediari finanziari impegnati nei processi di transizione sostenibile. Il direttore ricorda come il Corso di laurea magistrale sia inserito, a decorrere dall'a.a. 2025-2026 nel progetto EDUNEXT, la rete nazionale per l'innovazione della formazione digitale in Italia, che coinvolge 35 università e 5 istituzioni AFAM, con capofila il Centro Edunova dell'Università di Modena e Reggio Emilia (Unimore).

Successivamente intervengono i Presidenti dei Corsi di Studio presenti.

Il prof. Marco Furini presenta il **Corso di Laurea Magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa**, illustrandone le caratteristiche distintive e l'approccio multidisciplinare che integra competenze economiche, comunicative, sociologiche e informatiche. Viene evidenziato come il Corso sia finalizzato alla formazione di figure professionali in grado di progettare, coordinare e gestire strategie di comunicazione integrata, campagne pubblicitarie e processi di comunicazione digitale e multimediale. Sono inoltre illustrati i positivi risultati occupazionali e il buon livello di efficacia percepita della laurea rispetto alle attività professionali svolte dai laureati.

La prof.ssa Silvia Grappi presenta il **Corso di Laurea in Digital Marketing**, evidenziando la forte integrazione tra competenze manageriali, comunicative e digitali che caratterizza il percorso formativo. Vengono richiamate le competenze sviluppate nell'ambito dell'analisi dei dati, della gestione dei social media, della pianificazione delle campagne digitali e del



monitoraggio delle performance sui mercati digitali. La Presidente evidenzia l'attenzione che sta dando ai nuovi strumenti digitali ed in particolare all'intelligenza artificiale. Sono inoltre illustrati i risultati occupazionali particolarmente positivi dei laureati e la capacità del Corso di rispondere alle esigenze delle organizzazioni operanti nei contesti digitali.

La prof.ssa Isabella Morlini presenta il **Corso di Laurea in Analisi dei Dati per l'Impresa e la Finanza**, evidenziando come il progetto formativo sia stato sviluppato per rispondere alla crescente domanda di figure professionali capaci di integrare competenze statistiche, informatiche e manageriali. Viene sottolineata la capacità del Corso di formare professionisti in grado di progettare e gestire sistemi informativi, sviluppare modelli descrittivi e predittivi, supportare i processi decisionali e contribuire alla valorizzazione del patrimonio informativo delle organizzazioni. Pur trattandosi di un Corso di recente attivazione, vengono richiamati i riscontri particolarmente positivi provenienti dalle organizzazioni che hanno ospitato gli studenti nei percorsi di tirocinio.

La prof.ssa Arianna Lazzini presenta il Corso di Laurea in Marketing e Organizzazione d'Impresa e il Corso di Laurea Magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa.

Per il **Corso di Laurea in Marketing e Organizzazione d'Impresa** vengono evidenziate la capacità di formare figure professionali destinate alle aree del marketing, della comunicazione e della gestione delle risorse umane, nonché la preparazione fornita nell'ambito dell'analisi dei mercati, della gestione delle relazioni con i clienti e gli stakeholder e del supporto ai processi organizzativi e gestionali delle imprese. Vengono inoltre richiamati i positivi risultati occupazionali dei laureati e la coerenza tra il percorso formativo e gli sbocchi professionali previsti.

Per il **Corso di Laurea Magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa** vengono sottolineati gli elevati livelli di occupabilità dei laureati e la capacità del percorso formativo di sviluppare competenze avanzate nell'ambito della pianificazione strategica, dell'analisi dei mercati, della gestione delle performance organizzative e della comunicazione aziendale integrata. Viene altresì evidenziata l'attenzione dedicata allo



sviluppo di competenze manageriali supportate dall'utilizzo di strumenti statistici e da competenze multidisciplinari.

Dalle presentazioni emerge un quadro positivo dell'offerta formativa del Dipartimento e della sua capacità di rispondere alle esigenze espresse dal mercato del lavoro e dagli stakeholder del territorio. I Corsi di Studio evidenziano una costante attenzione all'innovazione dei contenuti, all'internazionalizzazione, allo sviluppo delle competenze digitali e al rafforzamento dei rapporti con il sistema economico e istituzionale di riferimento.

Nel corso delle presentazioni viene inoltre evidenziato come tutti i Corsi di Studio del Dipartimento siano impegnati in un processo continuo di monitoraggio e aggiornamento dell'offerta formativa, finalizzato a mantenere elevata la coerenza tra gli obiettivi formativi, l'evoluzione delle professioni e le esigenze espresse dal contesto economico e sociale. Viene sottolineata l'attenzione dedicata allo sviluppo di competenze trasversali, alla crescente integrazione delle tecnologie digitali nei processi formativi, al rafforzamento delle opportunità di tirocinio e alle attività di internazionalizzazione, considerate elementi fondamentali per favorire l'occupabilità dei laureati e la loro capacità di operare in contesti organizzativi sempre più complessi e dinamici.

Al termine delle presentazioni si apre il confronto con i rappresentanti delle imprese, delle professioni, delle associazioni di categoria e delle istituzioni presenti.

I componenti del Comitato esprimono una valutazione complessivamente positiva dell'offerta formativa del Dipartimento e confermano la sostanziale coerenza tra i profili culturali e professionali dei laureati e le competenze attualmente richieste dal mercato del lavoro e dal sistema economico e istituzionale di riferimento.

Gli stakeholder presenti evidenziano come i percorsi formativi presentati risultino adeguatamente allineati alle esigenze professionali emergenti nei rispettivi ambiti di attività e apprezzano in particolare l'attenzione dedicata allo sviluppo di competenze interdisciplinari, alla capacità di applicare le conoscenze in contesti operativi e al rafforzamento delle relazioni con il mondo delle imprese e delle organizzazioni.



I partecipanti rilevano inoltre come le figure professionali formate dai diversi Corsi di Studio trovino riscontro nelle esigenze delle organizzazioni rappresentate nel Comitato. Viene in particolare apprezzata la capacità dei percorsi formativi di integrare competenze disciplinari specialistiche e competenze trasversali, quali la capacità di lavorare in gruppo, l'attitudine al problem solving, le competenze comunicative e la capacità di adattarsi a contesti professionali caratterizzati da rapidi cambiamenti tecnologici e organizzativi.

Particolare interesse viene manifestato per l'integrazione delle tematiche legate all'intelligenza artificiale all'interno dei diversi Corsi di Studio. I partecipanti sottolineano come tali competenze stiano assumendo un ruolo sempre più rilevante nei processi decisionali, organizzativi, gestionali e comunicativi delle organizzazioni e ritengono pertanto opportuno proseguire nelle attività di aggiornamento dei contenuti didattici, mantenendo un adeguato equilibrio tra competenze tecnologiche, capacità di analisi critica e consapevolezza delle implicazioni etiche e organizzative connesse all'utilizzo delle nuove tecnologie.

Nel corso della discussione viene inoltre ribadita l'importanza di consolidare ulteriormente i rapporti tra il Dipartimento e il contesto socio-economico di riferimento. A tal fine, i rappresentanti delle organizzazioni presenti manifestano la propria disponibilità a rafforzare la collaborazione con i Corsi di Studio attraverso l'attivazione di tirocini curriculari, la realizzazione di testimonianze aziendali e professionali, la partecipazione a seminari e iniziative formative, nonché mediante ulteriori occasioni di confronto utili a monitorare l'evoluzione delle competenze richieste dal mercato del lavoro.

Il Direttore prende atto delle osservazioni formulate dai componenti del Comitato e ringrazia i partecipanti per il contributo fornito. Viene evidenziato come le indicazioni emerse rappresentino un importante elemento di supporto alle attività di monitoraggio e riesame dei Corsi di Studio e contribuiscano a rafforzare il raccordo tra il Dipartimento e il sistema delle imprese, delle professioni e delle istituzioni del territorio.



Dipartimento di Comunicazione ed Economia

www.dce.unimore.it

Le indicazioni emerse nel corso dell'incontro saranno prese in considerazione dai Consigli di Corso di Studio e dagli organi del Dipartimento nell'ambito delle attività di monitoraggio annuale, riesame e aggiornamento dell'offerta formativa.

Il Comitato conferma pertanto il proprio giudizio favorevole sull'impianto complessivo dell'offerta formativa del Dipartimento e sul livello di coerenza tra gli obiettivi formativi dei Corsi di Studio e i fabbisogni professionali espressi dagli stakeholder consultati.

Non essendovi ulteriori interventi, il Direttore ringrazia nuovamente i partecipanti e dichiara chiusa la seduta alle ore 11.45.

Il direttore di Dipartimento (*firmato* Polo di Toma)

Il responsabile AQ di Dipartimento (*firmato* Annachiara Scapolan)

Il presidente del consiglio di corso di studio SCO (*firmato* Sivia Cacchiani)

Il presidente del consiglio di corso di studio in Digital Marketing (*firmato* Silvia Grappi)

Il presidente del consiglio di corso di studio in Analisi dei Dati per l'Impresa e la Finanza (*firmato* Isabella Morlini)

Il presidente del consiglio di corso di studio PICI (*firmato* Marco Furini)

Il presidente del consiglio interclasse di corso di studio MOI-MCI (*firmato* Arianna Lazzini)

Il presidente del consiglio di corso di studio EDISO (*firmato* Maria Grazia Iocca)