

FUNZIONI E COMPETENZE

		Competenze associate alla funzione								
		C1 Capacità di interagire efficacemente con gli strumenti digitali a supporto della pianificazione strategica e operativa	C2 Capacità di archiviazione, classificazione e acquisizione di informazioni digitali	C3 Capacità di raccolta e analisi delle informazioni digitali	C4 Capacità di profilazione dell'utenza digitale	C5 Capacità di ascolto e monitoraggio del sentiment di rete	C6 Capacità di pianificazione della comunicazione esterna multimediale	C7 Capacità di gestione della fedeltà di marca e dei processi di co-creazione di valore	C8 Capacità di gestione delle comunità digitali	C9 Padronanza nell'utilizzo di strumenti di misurazione delle performance sui mercati digitali
Profilo culturale e professionale:	Funzione in un contesto di lavoro:									
Esperto di marketing digitale	Analizzare dati al fine di monitorare le campagne di comunicazione integrate in rete	X	X	X	X	X				X
	Progettare e gestire attività di social media marketing	X		X	X	X	X	X	X	X
	Gestire la comunicazione esterna mobile	X			X	X	X	X	X	X
	Progettare e gestire campagne di brand engagement con i social media	X		X	X	X	X	X	X	X
	Pianificare campagne di comunicazione digitale, con la corretta identificazione dei canali e dei contenuti utili a raggiungere i risultati di performance stabiliti	X		X	X	X	X	X	X	X

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI E ATTIVITA' FORMATIVE

Descrittori di Dublino	Area di apprendimento 1					Area di apprendimento 2					Area di apprendimento 3		Area di apprendimento 4			Area di apprendimento 5
Area di apprendimento:	RAA1	RAA2	RAA3	RAA4	RAA5	RAA6	RAA7	RAA8	RAA9	RAA10	RAA11	RAA12	RAA13	RAA14	RAA15	
Insegnamenti:	Comprendere i metodi di raccolta e classificazione dei dati digitali e dei big data	Comprendere gli strumenti statistici per l'analisi descrittiva, inferenziale ed esplorativa dei dati	Comprendere lo schema normativo italiano ed europeo relativo a privacy, dati personali e tecnologie digitali	Comprendere i principali modelli teorici dell'economia della crescita e dell'economia digitale	Comprendere modelli di business, marketing digitale, gestione della marca e relazioni con gli acquirenti digitali	Racogliere, classificare ed elaborare dati provenienti dalla rete	Utilizzare software e strumenti quantitativi per l'analisi e il monitoraggio delle performance digitali	Applicare le norme relative alla privacy, ai contratti digitali e alle attività di business online	Analizzare scenari economici e competitivi e valutare l'impatto delle tecnologie digitali	Formulare soluzioni e decisioni basate sull'analisi critica dei dati e delle informazioni disponibili	Valutare criticamente ed efficacemente le soluzioni proposte nei contesti digitali	Comunicare efficacemente analisi, risultati e progetti a interlocutori specialisti e non specialisti	Presentare pubblicamente progetti e risultati di gruppo	Operare efficacemente in gruppi di lavoro multidisciplinari	Sviluppare capacità di apprendimento autonomo e aggiornamento continuo	
Analisi dei dati per il marketing digitale I	X	X				X	X			X						
Digital Analytics	X	X				X	X			X			X	X	X	
Informatica I	X					X	X			X						
Informatica II	X					X	X				X					
Analisi dei dati per il marketing digitale II M1	X	X				X	X		X	X		X				
Analisi dei dati per il marketing digitale II M2	X	X				X	X		X	X						
Diritto dell'economia digitale I			X					X			X					
Diritto dell'economia digitale II M1			X					X			X					
Diritto dell'economia digitale II M2			X					X			X					
Economia della crescita				X					X							
Inglese A2-B1													X			
Inglese B2-B2													X			
Modelli di business e innovazione strategica				X	X				X	X						
Strategie di marketing digitale					X				X	X	X	X	X	X	X	
Analisi e profilazione degli acquirenti digitali	X				X	X	X		X	X		X	X	X	X	
Digital marketing e pianificazione strategica					X		X		X	X	X	X	X	X	X	
Marca e comunicazione digitale					X				X	X		X	X	X	X	
Banche e finanza digitale				X					X	X						
Direct Marketing M1					X				X	X	X	X	X	X	X	
Direct Marketing M2					X				X	X	X	X	X	X	X	
Marketing Technologies for eCommerce M1	X			X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	
Marketing Technologies for eCommerce M2	X			X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	
Inglese B2-C1														X		
Tirocinio II						X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Tirocinio III						X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Prova finale									X	X	X	X	X	X	X	