



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

**Dipartimento di Comunicazione
ed Economia**

Sede

Viale Allegri, 9 · 42121 Reggio Emilia, Italia
T +39 0522 523200 · F +39 0522 523205

www.unimore.it
www.dce.unimore.it

IL DIRETTORE DI DIPARTIMENTO

VISTA la delibera del Consiglio di Dipartimento del 17/12/2025 con cui è stata approvata l'attivazione, per l'AA 2025/2026, del programma Erasmus+ Blended Intensive Programme (BIP) dal titolo "Socio-semiotics and ethnography of the city";

VISTO il bando pubblicato con provvedimento del Direttore di Dipartimento Prot n. 158/2026 del 03/03/2026; CONSIDERATO che hanno presentato domanda n. 5 candidati/e;

VISTI i verbali relativi ai lavori della Commissione giudicatrice della procedura selettiva per l'assegnazione di n. 10 posti per la partecipazione al programma Erasmus+ Blended Intensive Programme (BIP) dal titolo "Socio-semiotics and ethnography of the city";

DISPONE

Art. 1) E' approvata la seguente graduatoria finale dei concorrenti, risultati idonei, che hanno presentato domanda per l'ammissione al programma Erasmus+ Blended Intensive Programme (BIP) dal titolo "Socio-semiotics and ethnography of the city";



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

**Dipartimento di Comunicazione
ed Economia**

Sede

Viale Allegri, 9 · 42121 Reggio Emilia, Italia
T +39 0522 523200 · F +39 0522 523205

www.unimore.it
www.dce.unimore.it

**Programma Erasmus+ Blended Intensive Programme (BIP)
“Socio-semiotics and ethnography of the city”
a.a 2025-2026
Dipartimento di Comunicazione ed Economia**

PRESIDENTE DELLA COMMISSIONE VALUTATRICE: Prof. Federico Montanari

ELENCO CANDIDATURE IDONEE

COGNOME	NOME	MATRICOLA	CORSO DI LAUREA
Angelucci	Stefano	214591	Pubblicità, comunicazione digitale e creatività d'impresa
Pelosi	Lisa	217328	Pubblicità, comunicazione digitale e creatività d'impresa
Celtini	Elena	219389	Pubblicità, comunicazione digitale e creatività d'impresa
Frignani	Francesca	219600	Pubblicità, comunicazione digitale e creatività d'impresa
Amato	Martina	214273	Pubblicità, comunicazione digitale e creatività d'impresa