

VERBALE DEL CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO DEL 29 APRILE 2025

Il giorno martedì 29 aprile 2025 alle ore 11:00, in modalità mista, presenza e distanza, presso la direzione del Dipartimento di Comunicazione ed Economia si è riunito il Consiglio del Dipartimento di Comunicazione ed Economia per discutere e deliberare il seguente ordine del giorno:

1. Comunicazioni;
2. Organizzazione dipartimentale;
3. Compiti, affidamenti, supplenze, contratti e convenzioni;
4. Provvedimenti amministrativi per il personale docente e ricercatore;
5. Varie ed eventuali.

Professori di prima fascia					
Cavazza Nicoletta	P	A	AG	Guardiano Cristina	P A AG
Codeluppi Vanni	P	A	AG	Lanotte Massimo	P A AG
Corsi Giancarlo	P	A	AG	Lemme Giuliano	P A AG
Di Toma Paolo	P	A	AG	Montanari Fabrizio	P A AG
Ferretti Riccardo	P	A	AG	Neri Massimo	P A AG
Furini Marco	P	A	AG	Ravazzoni Roberto	P A AG
Galli Giovanna	P	A	AG	Tedeschi Marcello	P A AG
Grappi Silvia	P	A	AG	Vezzani Paola	P A AG
Professori di seconda fascia					
Baghi Ilaria	P	A	AG	Lazzini Arianna	P A AG
Bianchi Cinzia	P	A	AG	Martini Maria Cristiana	P A AG
Cacchiani Silvia	P	A	AG	Montanari Federico	P A AG
Cambrea Domenico Rocco	P	A	AG	Morlini Isabella	P A AG
Colombo Paolo	P	A	AG	Panarari Massimiliano	P A AG
Durazzi Nicolò	P	A	AG	Pattaro Anna Francesca	P A AG
Dusi Nicola Maria	P	A	AG	Pelle Elvira	P A AG
Gabrielli Veronica	P	A	AG	Razzoli Damiano	P A AG
Ghinoi Stefano	P	A	AG	Rinaldini Matteo	P A AG
Graziani Anna Rita	P	A	AG	Scapolan Anna Chiara	P A AG
Guidetti Margherita	P	A	AG	Tagliani Giacomo	P A AG
Iocca Maria Grazia	P	A	AG	Vignudelli Leopoldo	P A AG
Irimia Monica Alexandrina	P	A	AG		
Ricercatori					
Cavicchioli Roberto t.d. b)	P	A	AG	Mariani Michele	P A AG
Ferrari Mascia	P	A	AG	Ragonese Ruggero t.d. b)	P A AG
Ferretti Fabrizio	P	A	AG	Silvestri Francesco	P A AG

Il Segretario
Dott. Vincenzo Lumiella

Il Direttore
Prof. Paolo Di Toma

Verbale del Consiglio di Dipartimento
del 29/04/2025 n. 07/2025

Rappresentante degli Assegnisti									
Caria Sara	P	A	AG						
Personale amministrativo									
Bertolini Manuela	P	A	AG	Regnani Gian Marco	P	A	AG		
Epifanio Antonella	P	A	AG	Regnoli Daniela	P	A	AG		
Librici Alfio Francesca	P	A	AG	Romano Roberto	P	A	AG		
Lo Giudice Giuseppina Alda	P	A	AG						
Rappresentanti degli studenti									
Borghi Cristian Camilo (SCO)	P	A	AG	Selmi Chiara (PICI)	P	A	AG		
Buffalo Spinassi Santino (MOI)	P	A	AG	Tchigmou Padjouo Karole Bright (MOI)	P	A	AG		
D'Amico Maria (PICI)	P	A	AG	Vezzani Lorenzo (SCO)	P	A	AG		
Paciulli Rossella (PICI)	P	A	AG	Vodarici Sorin Alin (ADIF)	P	A	AG		

Il Direttore prof. Paolo Di Toma, Segretario Lumiella Vincenzo

2. Organizzazione Dipartimentale

OMISSIS

2.2 Didattica

2.2.1 Organizzazione dipartimentale

2.2.1.1 Organizzazione didattica AA 2025/26

OMISSIS

3. Corsi di Laurea e Laurea magistrale. Ammissione ad anni successivi al primo

Il Consiglio di Dipartimento,

Vista la regolare attivazione dell'offerta didattica AA 2025/26 dei seguenti Corsi di Laurea e Laurea magistrale:

Marketing e Organizzazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° anno ordinamento AA 2025/26, 2° e 3° anno ordinamento AA 2016/17, modalità didattica convenzionale;

Scienze della Comunicazione (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° anno ordinamento AA 2025/26, 2° e 3° anno ordinamento AA 2018/19, modalità didattica convenzionale;

Digital Marketing (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° anno ordinamento AA 2025/26, 2° e 3° anno ordinamento AA. 2019/20, modalità didattica convenzionale, ad accesso programmato;

Il Segretario
Dott. Vincenzo Lumiella

Il Direttore
Prof. Paolo Di Toma

Verbale del Consiglio di Dipartimento
del 29/04/2025 n. 07/2025



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione
ed Economia

Analisi dei dati per l'Impresa e la Finanza (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° anno ordinamento AA 2025/26, 2° e 3° anno ordinamento AA 2022/23, modalità didattica convenzionale;

Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° anno ordinamento AA 2025/26, 2° anno ordinamento AA 2022/23, modalità didattica convenzionale;

Management e Comunicazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° anno ordinamento AA 2025/26, 2° anno ordinamento AA 2012/13, modalità didattica convenzionale.

Economia e Diritto per la sostenibilità delle organizzazioni (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270) 1° anno ordinamento AA 2025/26 modalità didattica Edunext, Next Education Italia; 2° anno ordinamento AA 2023/24, modalità didattica convenzionale;

DELIBERA

di accogliere le richieste di ammissione al 2° anno per i seguenti Corsi di Laurea:

- Analisi dei dati per l'Impresa e la Finanza (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), ordinamento AA 2022/23, modalità didattica convenzionale;
- Marketing e Organizzazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), ordinamento AA 2016/17, modalità didattica convenzionale;
- Scienze della Comunicazione (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), ordinamento AA 2018/19, modalità didattica convenzionale;

di accogliere le richieste di ammissione al 2° anno per i seguenti Corsi di Laurea magistrale:

- Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), ordinamento AA 2022/23, modalità didattica convenzionale;
- Management e Comunicazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 2° anno ordinamento AA 2012/13, modalità didattica convenzionale.
- Economia e Diritto per la sostenibilità delle organizzazioni (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270) 2° anno ordinamento AA 2023/24, modalità didattica convenzionale;

di accogliere le richieste di ammissione al 3° anno per i seguenti Corsi di Laurea:

- Analisi dei dati per l'Impresa e la Finanza (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), ordinamento AA 2022/23, modalità didattica convenzionale;
- Marketing e Organizzazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), ordinamento AA 2016/17, modalità didattica convenzionale;
- Scienze della Comunicazione (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), ordinamento AA 2018/19, modalità didattica convenzionale;

Il Segretario
Dott. Vincenzo Lumiella

Il Direttore
Prof. Paolo Di Toma

Verbale del Consiglio di Dipartimento
del 29/04/2025 n. 07/2025



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione
ed Economia

Per i corsi di laurea indicati, l'ammissione ad anni superiori avverrà mediante iscrizione al corso di laurea, previa valutazione preventiva della carriera dello studente richiedente da parte di un'apposita Commissione. Tale Commissione dovrà verificare che il richiedente abbia acquisito, sia per le lauree che per le lauree magistrali, almeno 30 crediti per l'ammissione al 2° anno e 70 crediti, solo per i corsi di laurea, per l'ammissione al 3° anno. Nel calcolo dei crediti si potrà tenere conto di massimo 12 cfu a libera scelta e non si potrà tenere conto dei crediti per altre attività formative.

Le domande di iscrizione e di passaggio ad anni successivi dovranno essere presentate presso la Segreteria Studenti (Via Allegri, 15 Reggio Emilia) entro lunedì 22 dicembre 2025.

Di non accogliere le richieste di ammissione al 2° anno per i seguenti Corsi di Laurea e Laurea magistrale:

- Digital Marketing (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), ordinamento AA 2019/20, modalità didattica convenzionale;

Di non accogliere le richieste di ammissione al 3° anno per i seguenti Corsi di Laurea:

- Digital Marketing (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), ordinamento AA 2019/20, modalità didattica convenzionale.

4. Modalità di Iscrizione a tempo parziale - Art. 31, Comma 2 del Regolamento Didattico di Ateneo

Il Consiglio di Dipartimento,

VISTA

la regolare attivazione dell'offerta didattica per l'anno accademico 2025/2026 dei Corsi di Laurea triennali e magistrali ai sensi delle vigenti norme del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270;

DELIBERA

di accogliere le nuove richieste di iscrizione a tempo parziale per i seguenti anni dei Corsi di Laurea:

- Analisi dei dati per l'Impresa e la Finanza (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° ordinamento AA 2025/26, modalità didattica convenzionale.
- Marketing e Organizzazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° anno, ordinamento AA 2025/26, modalità didattica convenzionale;
- Scienze della Comunicazione (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° anno, ordinamento AA 2025/26, modalità didattica convenzionale;
- di accogliere le nuove richieste di iscrizione a tempo parziale per i seguenti anni dei Corsi di Laurea magistrale;

Il Segretario
Dott. Vincenzo Lumiella

Il Direttore
Prof. Paolo Di Toma

Verbale del Consiglio di Dipartimento
del 29/04/2025 n. 07/2025

**Dipartimento di Comunicazione
ed Economia**

- Management e Comunicazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° anno, ordinamento AA 2025/26, modalità didattica convenzionale;
- Economia e Diritto per la sostenibilità delle organizzazioni (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° anno, ordinamento AA 2025/26, modalità didattica Edunex, Next Education Italia;
- Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° anno ordinamento AA 2025/26, modalità didattica convenzionale;

di non accogliere le nuove richieste di iscrizione a tempo parziale per i seguenti Corsi di Laurea:

- Digital Marketing (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° anno ordinamento AA 2025/26, 2° e 3° anno ordinamento AA 2019/20, modalità didattica convenzionale;
- Marketing e Organizzazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 2° e 3° anno, ordinamento AA 2016/17, modalità didattica convenzionale;
- Scienze della Comunicazione (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 2° e 3° anno, ordinamento AA 2018/19, modalità didattica convenzionale;
- Analisi dei dati per l'Impresa e la Finanza (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 2° e 3° anno ordinamento AA 2022/23, modalità didattica convenzionale;

di non accogliere le nuove richieste di iscrizione a tempo parziale per i seguenti Corsi di Laurea magistrale:

- Management e Comunicazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 2° anno, ordinamento AA 2012/13, modalità didattica convenzionale;
- Economia e Diritto per la sostenibilità delle organizzazioni (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 2° anno, ordinamento AA 2023/24, modalità didattica Convenzionale;
- Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 2° anno ordinamento AA 2022/23, modalità didattica convenzionale;

Gli studenti che possono richiedere il tempo parziale potranno conseguire, per ogni anno di iscrizione, la metà dei crediti previsti per gli studenti a tempo pieno, salvo gli arrotondamenti dovuti dalla modulazione in crediti degli insegnamenti.

Gli studenti non impegnati a tempo pieno devono presentare un piano di studi (limitatamente ai crediti sopra specificati) direttamente presso la Segreteria Studenti (Via Allegri 15 – Reggio Emilia) utilizzando il modulo disponibile sul sito www.unimore.it; possono sostenere liberamente gli esami dell'anno in corso a cui sono iscritti, con il solo obbligo di rispettare le propedeuticità obbligatorie.

Qualora lo studente non impegnato a tempo pieno lo ritenga utile, può rivolgersi al Consiglio di Interclasse del corso di studi a cui è iscritto per avere indicazioni e consigli riguardo il proprio percorso di studi. Null'altro essendovi su cui deliberare, la seduta è tolta alle ore 12:45.

Letto, approvato e sottoscritto.

Il Segretario
Dott. Vincenzo Lumiella

Il Direttore
Prof. Paolo Di Toma

Verbale del Consiglio di Dipartimento
del 29/04/2025 n. 07/2025