



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di
Comunicazione ed Economia

L'innovazione inclusiva nel food

Un caso di marketing strategico per il segmento alimentare

22 ottobre 2025

ore 10:15

Aula Magna Manodori

Palazzo universitario G. Dossetti
Viale A. Allegri, 9 - Reggio Emilia

Testimonianza aziendale

Veronica Iannarella

Direttore Marketing Gruppo Fini

con

prof. Paolo Di Toma

(Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia)

L'ingresso è libero e aperto a tutte/i

Dipartimento di Comunicazione ed Economia