



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di
Comunicazione ed Economia

Responsabilità e cittadinanza d'impresa. Teoria e metodo

Osservatorio Cittadinanza e Impresa

in collaborazione con

**Programma di ricerca 'L'Officina di Organizzazione'
Università di Bologna**

giovedì 16 maggio 2024 · ore 14.00

Dipartimento di Comunicazione ed Economia · Reggio Emilia

Premessa

Nonostante sia crescente ed unanime la consapevolezza riguardante la necessità di orientare le dinamiche socio-economiche verso direzioni più sostenibili, che metterebbero al centro dei processi d'impresa senso di responsabilità e di cittadinanza, manca un consenso unanime sulla strumentazione analitica adeguata a tale fabbisogno, sia al livello della pubblica opinione che della comunità scientifica e manageriale. In particolare, le critiche all'impostazione dominante – eredità del movimento originato dall'impostazione nota come triple bottom line, indicante le 3 P di pianeta, persone e profitto – hanno sostenuto un recente, interessante dibattito sulle modalità con cui affrontare la questione, un processo politico-culturale, che vede impegnati in particolare gli scienziati che non si conformano al pensiero mainstream. Se non tutte le critiche all'approccio mainstream sono fondate e disinteressate, si ritiene comunque ragionevole accogliere una impostazione 'problematizzante' sulla questione, valutando necessario formulare proposte di indagine che rilancino il tema della comprensione del fenomeno nella sua complessità, senza appoggiarsi a facili, spesso vacui slogan come ad esempio il tanto richiamato 'cambio di paradigma'.

Interverranno

Massimo Neri · Università di Modena e Reggio Emilia

Fabrizio Panozzo · Università Ca' Foscari di Venezia

Angela Perulli · Università di Firenze

Angelo Salento · Università del Salento