

LM PUBBLICITÀ, COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITÀ D'IMPRESA  
21 febbraio 2025

## **Linee guida per la stesura della prova finale**

Il Corso di Studio, considerando la natura multidisciplinare del percorso formativo, ha adottato un approccio flessibile nella stesura della prova finale. A tal fine, si forniscono alcune indicazioni generali per la fase di editing, mentre gli studenti sono invitati a fare riferimento al proprio relatore per linee guida specifiche in relazione ai contenuti e alla struttura del lavoro.

### **Indicazioni generali per l'editing**

#### **1. Formato del documento**

- Carattere suggerito: Times New Roman o Arial, dimensione 12 per il corpo del testo.
- Interlinea: 1,5 per una migliore leggibilità.
- Margini consigliati: 2,5 cm su tutti i lati.

#### **2. Struttura del documento**

- **Frontespizio:** Deve includere il nome dell'università, del corso di studio, il titolo della prova finale, il nome del candidato e del relatore, l'anno accademico.
- **Indice:** Se il lavoro è articolato in più capitoli, è consigliato includere un indice numerato.
- **Bibliografia e riferimenti:** Le citazioni devono essere formattate secondo uno stile concordato con il relatore (APA, MLA, Chicago, etc.).

Per ulteriori chiarimenti, si invita a contattare il proprio relatore.