



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione ed Economia

COMMISSIONE 2 - ESAMI DI LAUREA

11.12.2024

PRESIDENTE	Giuliano Lemme	
VICE PRESIDENTE	Cristina Guardiano	
<i>Componente (segretario)</i>	Massimo Lanotte	
<i>Componente</i>	Sara Caria	
<i>Componente</i>	Stefano Ghinoi	
<i>Componente</i>	Anna Francesca Pattaro	
<i>Componente</i>	Matteo Rinaldini	
<i>Ospite</i>	Paolo Di Toma	
<i>Ospite</i>	Paola Vezzani	<i>collegata da remoto</i>
<i>Supplente</i>	Isabella Morlini	
<i>Supplente</i>	Roberto Ravazzoni	<i>collegato da remoto</i>

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni: 6

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 13

TURNO 1: ORE 9.00 AULA D1.1 (ex Aula 2)

Corso di Laurea Magistrale in ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
1	172858	SCUOLA E PROGRESSO: IL VALORE AGGIUNTO DELL'ISTRUZIONE PER L'INDIVIDUO E LA SOCIETÀ	PATTARO	
2	169497	BEST PRACTICE E AMBITI DI MIGLIORAMENTO PER LA GESTIONE DEI SERVIZI ESTERNALIZZATI NELLE AZIENDE SANITARIE PUBBLICHE	PATTARO	
3	178474	ASSUNZIONE DI PERSONALE NELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI TRA GIURISPRUDENZA E COMPATIBILITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA. IL CASO DEL COMUNE DI PEGOGNAGA	LANOTTE	
4	168243	L'EVOLUZIONE DELLE RELAZIONI TRA BANCA E CLIENTE CON LA DIGITALIZZAZIONE DEGLI STRUMENTI BANCARI E CON LA NASCITA DELLE BANCHE ONLINE	LEMME	
5	181150	LEAN PRODUCTION IN THE NEW DIGITAL ERA: AUGMENTED LEAN, DISTORTED LEAN, OR LEAN TRAP? IL CASO AUTOMOBILI LAMBORGHINI S.P.A.	RINALDINI/CARIA	GHINOI
6	169903	IL DIVENIRE DEL RECLUTAMENTO NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE. INNOVAZIONI, COMPETENZE TRASVERSALI, GIURISPRUDENZA E L'ESPERIENZA DI UN COMUNE	PATTARO	

**Corso di Laurea Magistrale in
MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
7	185556	ADVOCACY E LOBBYING: LA RAPPRESENTANZA DEGLI INTERESSI NEL CONTESTO ITALIANO ED EUROPEO	LEMME	
8	149685	ANALISI DEL RISPARMIO DELLA FAMIGLIE ITALIANE: CON RIFERIMENTO AL DECENNIO 2012-2022	VEZZANI	
9	172639	IL MERCATO DEL CAFFÈ: ECONOMIA, COMMERCIO E SOSTENIBILITÀ	LEMME	

TURNO 2: ORE 10.45 AULA D1.1 (ex Aula 2)**Corso di Laurea Magistrale in
MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
1	172033	BLOCKCHAIN E IL SUO ORDINAMENTO GIURIDICO	LEMME	
2	168246	LE PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE: LA STRATEGIA DEL GREENWASHING	LEMME	
3	171777	IL MERCATO EUROPEO E LA TUTELA DELLA CONCORRENZA AL SUO INTERNO	LEMME	
4	163108	TRA APPARENZA E REALTÀ: IL GREENWASHING NELLA MODA – UN CONFRONTO TRA SHEIN E PATAGONIA	LEMME	LANOTTE
5	171478	IL CONTRATTO DI AGENZIA NEL CONTESTO ITALIANO E COMUNITARIO: IL RUOLO NEL SETTORE BANCARIO	LEMME	
6	172529	IL PERCORSO ECONOMICO E NORMATIVO DEL CINEMA ITALIANO	LEMME	

7	174161	L'EVOLUZIONE DEL REPORT INTEGRATO SECONDO LA DIRETTIVA UE CSRD: ANALISI DEL REPORT 2023 DI COOPSERVICE	LEMME	
8	163398	GLI INVESTIMENTI ESG: IL QUADRO NORMATIVO E IL RISCHIO CLIMATICO COME NUOVO RISCHIO FINANZIARIO	LEMME	
9	174131	SOCIETÀ BENEFIT E CERTIFICAZIONE B CORP: IL VALORE DELLA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE NEL CASO DAVINES	LEMME	
10	172252	ECONOMIA CIRCOLARE: EVOLUZIONE ED ATTUALIZZAZIONE NEI MODELLI DI BUSINESS ODIERNI	DI TOMA	

Direttore del Dipartimento
Prof. Paolo Di Toma