



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di
Comunicazione ed Economia

Le trasformazioni dell'informazione locale.
Nuove formule di giornalismo, sfera pubblica
glocal e *media companies* territoriali

25 ottobre 2024

ore 9.00

Aula Magna P. Manodori
Palazzo universitario G. Dossetti
Viale A. Allegri, 9 - Reggio Emilia

Saluti istituzionali:

Paolo Di Toma

(Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Economia Aziendale)

Keynote speech:

Francesca Pasquali

(Università di Bergamo, ordinario di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, segretario SISCC-Società Scientifica Italiana Sociologia, Cultura, Comunicazione)

Prima sessione

«L'innovazione nei modelli del giornalismo locale»

Mattia Mariani (direttore Telereggio), **Davide Nitrosi** (vicedirettore QN-Quotidiano Nazionale); **Cristiano Meoni** (direttore di Gazzetta di Reggio, Gazzetta di Modena e La Nuova Ferrara);

Massimiliano Panarari (DCE)

Seconda sessione

«Economia e organizzazione delle aziende editoriali,
un cambio di paradigma?»

Luciano Tancredi (direttore editoriale Gruppo SAE), **Danilo Lauria** (direttore generale TRMedia); **Stefano Ghinoi** (DCE)