

Capire l'impatto dell'Intelligenza Artificiale

Due seminari sul rapporto tra media, tecnologia e lavoro

Mercoledì 13 NOVEMBRE Ore 17-19

Dipartimento Comunicazione ed Economia, Università Modena e Reggio Emilia
Palazzo Dossetti, Viale Allegri 9, Reggio Emilia

Raccontare l'intelligenza artificiale

Come cambiano i contenuti creativi con l'intelligenza artificiale?

Giuseppe Mazza Tita Advertising Agency, docente IULM

Vanni Codeluppi Professore Ordinario, Sociologo dei processi culturali e comunicativi (Unimore)

Giacomo Tagliani Professore Associato, Docente in Digital Humanities (Unimore)

Federico Montanari Professore Associato, Sociologo dei processi culturali e comunicativi (Unimore)

Giovedì 14 NOVEMBRE Ore 17-19

SD Factory Laboratorio Creativo, via Brigata Reggio 29, Reggio Emilia

Gestire l'intelligenza artificiale

Come cambiano il lavoro e le organizzazioni con l'intelligenza artificiale?

Giuseppe Leoni Consulente, esperto di trasformazione digitale e business design (E:Lab Consulting)

Giovanni Anceschi Data & AI Delivery Lead (Ammagamma-Accenture)

Roberto Cavicchioli Ricercatore in Informatica (Unimore), collaboratore Nvidia

Nicola Bigi President e Cofounder (Tiwi)

I seminari rientrano nel programma «Generazione Digitale», promosso dal **Comune di Reggio Emilia**, Impact Hub Reggio Emilia, Laboratorio Urbano Aperto di Reggio Emilia. Finanziato dalla **Regione Emilia-Romagna**, nell'ambito dell' **AVVISO PER IL SOSTEGNO AZIONI DI COINVOLGIMENTO DEI GIOVANI SULL'USO CONSAPEVOLE DEI SOCIAL MEDIA E DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE** (azione 1.2.4. del PR FESR 2021/2027)



Promosso da



Il progetto è realizzato grazie ai Fondi europei della Regione Emilia-Romagna



Cofinanziato dall'Unione europea



In collaborazione con

