



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Opinioni di enti e imprese con accordi di stage/tirocinio curriculare

Anno 2020

CL in Digital Marketing (D.M. 270/04)

02.08.2021

Documento redatto dall'Ufficio Stage del Dipartimento di Comunicazione ed
Economia

Premessa

Il presente documento riporta i risultati relativi alla rilevazione delle opinioni di enti e imprese che hanno organizzato tirocini curriculari terminati nel periodo 01.01.2020 - 31.12.2020.

I risultati sono messi a disposizione dal Servizio Orientamento al Lavoro e Placement UNIMORE e dalla Direzione Pianificazione, Valutazione, SIA attraverso la piattaforma AlmaLaurea Tirocini.

Sommario

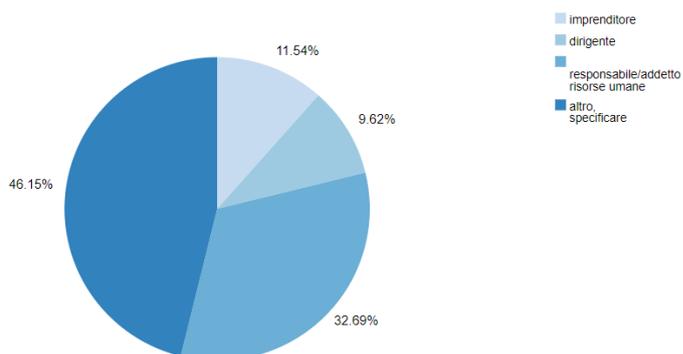
Dati identificativi del tirocinio	2
Posizione aziendale del tutor	2
Valutazione del tirocinante	2
Le competenze di base del tirocinante sono state adeguate alle necessità aziendali?	2
Il tirocinante ha svolto con impegno l'attività in azienda?	3
Il tirocinante ha dimostrato di aver sviluppato le seguenti competenze/capacità nel corso dell'esperienza di tirocinio?	3
Sono stati raggiunti gli obiettivi formativi del tirocinio?	4
Complessivamente, l'attività del tirocinante è risultata soddisfacente?	4
A seguito del tirocinio, l'azienda ha fatto un'offerta di lavoro al tirocinante?	5
Con quale tipo di collaborazione?	5
Punti di forza del tirocinante (commenti a testo libero)	6
Eventuali aree di miglioramento del tirocinante (commenti a testo libero)	7
Valutazione dell'Università che ha promosso il tirocinio	9
Il servizio di gestione del tirocinio è risultato soddisfacente?	9
Suggerimenti e criticità del servizio di gestione del tirocinio (commenti a testo libero)	9

Dati identificativi del tirocinio

Posizione aziendale del tutor

Domanda: X8 - Posizione aziendale del tutor (radio)

		Conteggio	Su totale	Su risposti
	Non risponde	5	8,77%	0,00%
	Risponde	52	91,23%	100,00%
1	imprenditore	6	10,53%	11,54%
2	dirigente	5	8,77%	9,62%
3	responsabile/addetto risorse umane	17	29,82%	32,69%
4	altro, specificare	24	42,11%	46,15%

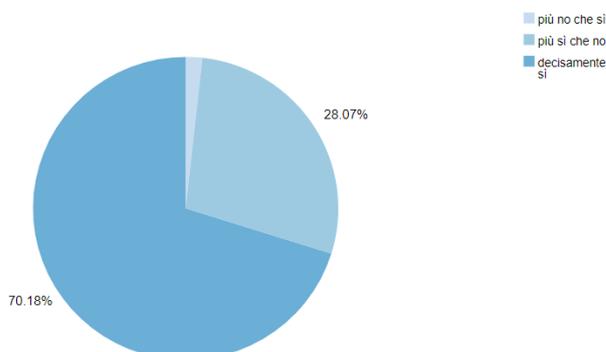


Valutazione del tirocinante

Le competenze di base del tirocinante sono state adeguate alle necessità aziendali?

Domanda: B1 - Secondo Lei, le competenze di base del tirocinante sono state adeguate alle necessità aziendali? (radio)

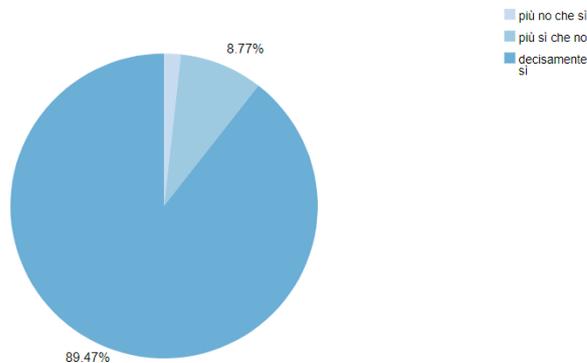
		Conteggio	Su totale	Su risposti
	Risponde	57	100,00%	100,00%
1	decisamente no	0	0,00%	0,00%
2	più no che si	1	1,75%	1,75%
4	più si che no	16	28,07%	28,07%
5	decisamente si	40	70,18%	70,18%



Il tirocinante ha svolto con impegno l'attività in azienda?

Domanda: B2 - Secondo Lei, il tirocinante ha svolto con impegno l'attività in azienda? (radio)

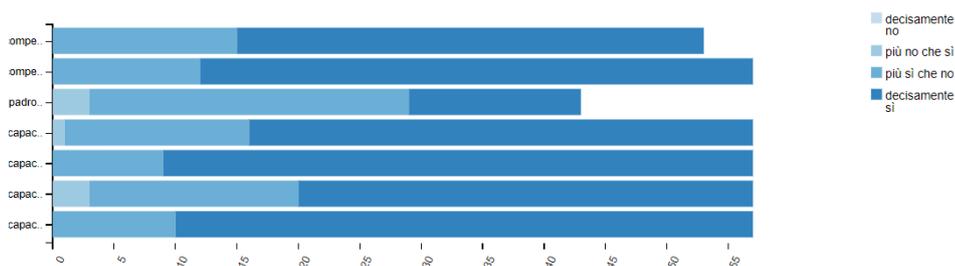
		Conteggio	Su totale	Su risposti
	Risponde	57	100,00%	100,00%
1	decisamente no	0	0,00%	0,00%
2	più no che si	1	1,75%	1,75%
4	più si che no	5	8,77%	8,77%
5	decisamente si	51	89,47%	89,47%



Il tirocinante ha dimostrato di aver sviluppato le seguenti competenze/capacità nel corso dell'esperienza di tirocinio?

Domanda: B3 - Secondo Lei, il tirocinante ha dimostrato di aver sviluppato le seguenti competenze/capacità nel corso dell'esperienza di tirocinio? (multiradio)

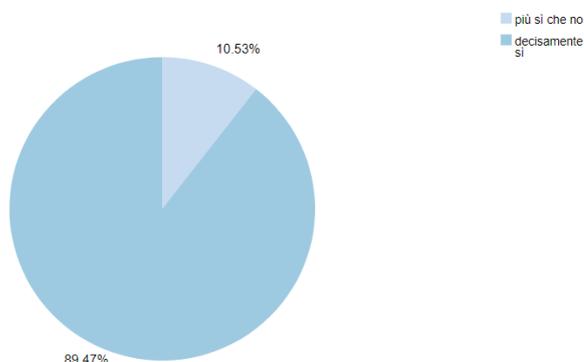
Domanda	Testo	Non risponde	decisamente no	più no che si	più si che no	decisamente si
B3A	competenze tecnico professionali	4 (7,02%)	0 (0,00%)	0 (0,00%)	15 (26,32%)	38 (66,67%)
B3B	competenze nell'uso di strumenti o di dispositivi specifici		0 (0,00%)	0 (0,00%)	12 (21,05%)	45 (78,95%)
B3C	padronanza delle lingue straniere	14 (24,56%)	0 (0,00%)	3 (5,26%)	26 (45,61%)	14 (24,56%)
B3D	capacità di adattamento alle nuove situazioni		0 (0,00%)	1 (1,75%)	15 (26,32%)	41 (71,93%)
B3E	capacità di lavorare per obiettivi in base ai tempi e alle scadenze fissate dal tutor aziendale		0 (0,00%)	0 (0,00%)	9 (15,79%)	48 (84,21%)
B3F	capacità di affrontare e risolvere problemi, offrendo soluzioni innovative ed alternative nella gestione di un lavoro		0 (0,00%)	3 (5,26%)	17 (29,82%)	37 (64,91%)
B3G	capacità di lavorare in gruppo		0 (0,00%)	0 (0,00%)	10 (17,54%)	47 (82,46%)



Sono stati raggiunti gli obiettivi formativi del tirocinio?

Domanda: B4 - Secondo Lei, sono stati raggiunti gli obiettivi formativi del tirocinio? (radio)

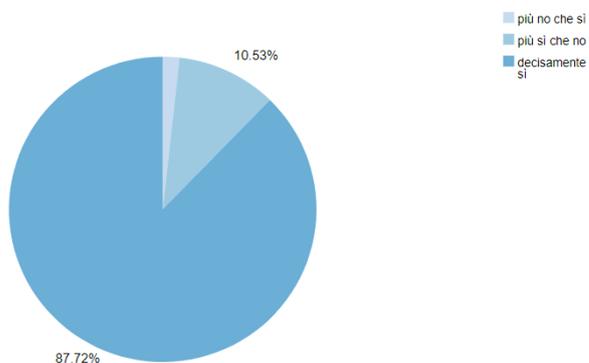
		Conteggio	Su totale	Su risposte
	Risponde	57	100,00%	100,00%
1	decisamente no	0	0,00%	0,00%
2	più no che si	0	0,00%	0,00%
4	più sì che no	6	10,53%	10,53%
5	decisamente sì	51	89,47%	89,47%



Complessivamente, l'attività del tirocinante è risultata soddisfacente?

Domanda: B5 - Complessivamente, è soddisfatto dell'attività del tirocinante? (radio)

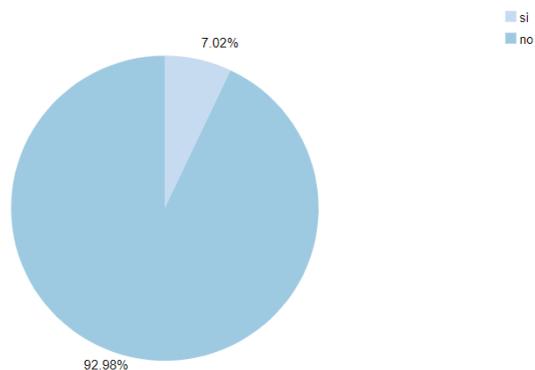
		Conteggio	Su totale	Su risposte
	Risponde	57	100,00%	100,00%
1	decisamente no	0	0,00%	0,00%
2	più no che sì	1	1,75%	1,75%
4	più sì che no	6	10,53%	10,53%
5	decisamente sì	50	87,72%	87,72%



A seguito del tirocinio, l'azienda ha fatto un'offerta di lavoro al tirocinante?

Domanda: B6 - A seguito del tirocinio, la Sua azienda ha fatto un'offerta di lavoro al tirocinante? (radio)

		Conteggio	Su totale	Su risposti
	Risponde	57	100,00%	100,00%
1	si	4	7,02%	7,02%
2	no	53	92,98%	92,98%

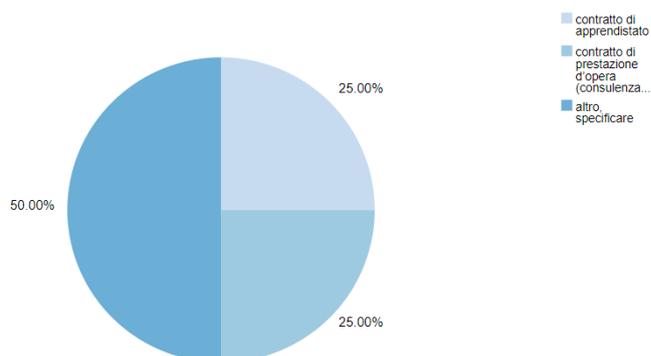


Con quale tipo di collaborazione?

Domanda: B7 - Con quale tipo di collaborazione? (radio)

Condizioni visibilità: NOT (B6 <> 1)

		Conteggio	Su totale	Su risposti
	Risponde	4	100,00%	100,00%
1	contratto a tutele crescenti	0	0,00%	0,00%
2	contratto di apprendistato	1	25,00%	25,00%
3	contratto di somministrazione di lavoro	0	0,00%	0,00%
4	contratto dipendente a tempo determinato	0	0,00%	0,00%
5	contratto di collaborazione occasionale	0	0,00%	0,00%
6	contratto di prestazione d'opera (consulenza professionale)	1	25,00%	25,00%
7	lavoro autonomo effettivo, senza vincoli di subordinazione (anche con partita IVA)	0	0,00%	0,00%
8	altro, specificare	2	50,00%	50,00%



Punti di forza del tirocinante (commenti a testo libero)

Domanda: B8 - Punti di forza del tirocinante
Buona preparazione, capacità di applicare le proprie conoscenze in campo lavorativo, buona motivazione verso gli obiettivi prefissati
Buone conoscenze degli strumenti; voglia di mettersi in gioco; puntualità; buona gestione del tempo; buona gestione degli obiettivi
Capacità di lavoro in team; adeguamento alle situazioni impreviste; capacità di trovare soluzioni alternative
Impegno e determinazione; puntualità e rispetto delle scadenze e degli appuntamenti; ascolto e volontà di apprendimento
Intraprendenza; proattività; capacità di auto valorizzazione
Ampia conoscenza degli argomenti strettamente correlati al web marketing
Ascolto e recepimento delle direttive impartite
Buone doti comunicative legate a passione per gli argomenti trattati
Capacità analitiche ed organizzative
Capacità di adattamento e di lavorare in gruppo
Capacità di analisi e sintesi pensiero critico creatività problem solving orientamento all'innovazione
Capacità di ascolto e di sintesi
Capacità di pensiero critico creatività problem solving leadership e teamwork velocità di apprendimento e rielaborazione di pensiero
Carattere molto aperto e genuino: sa farsi voler bene. È proattivo e concentrato sulle soluzioni: fa domande e pone proposte coerenti e valutabili. Nell'esposizione delle sue analisi, utilizza un linguaggio chiaro, ben argomentato, e supporti visivi di notevole impatto. Ha la capacità di esprimere critiche (su aspetti aziendali) in modo deciso, senza risultare offensivo. Emerge una forte passione e una notevole propensione personale per il mondo digitale
Ha un grande senso del lavoro in team; raggiunge gli obiettivi che le vengono prefissati con un'ottima organizzazione del lavoro e grazie all'utilizzo degli strumenti tecnico professionali a disposizione. Massima disponibilità e capacità di adattamento alle nuove situazioni, che vengono viste ed affrontate come uno stimolo più che come un ostacolo. Affidabile, precisa, puntuale ed intraprendente
Chiarezza nell'esposizione, attenzione al contesto
Curiosità e proattività
Curiosità, attitudine alla ricerca e al lavoro per obiettivo
È un ragazzo molto umile con moltissima voglia di mettersi in gioco e darsi da fare. Ha una forte predisposizione all'apprensione di nozioni in ambito digital e tecnologico, ed è spesso molto autonomo nel riuscire a "portarsi a casa" le conoscenze
Disponibilità, attenzione alle richieste, profondità di analisi
Disponibilità, autonomia, capacità di contestualizzare le richieste
Disponibilità, proattività, determinazione
Disponibilità, proattività, empatia
Educazione, capacità di ascolto, grande interesse dimostrato per la materia
Elevata capacità di analisi, iniziativa e capacità di decisione

Grandissima capacità di apprendimento e svolgimento di attività che richiedono skill differenti, velocità nel capire le situazioni proposte, grande disponibilità a svolgere anche compiti molto differenti tra loro
La studentessa ha dimostrato impegno e professionalità, rispettando consegne e tempistiche, dimostrando buone capacità di lavoro in team ed individuale
Ha dimostrato ottime competenze specifiche, pur essendo all'inizio dei suoi studi, e capacità di lavoro in team. Disponibilità, attenzione ai dettagli, rispetto delle tempistiche e del contesto lavorativo sono alcuni dei suoi punti di forza. Abbiamo inoltre apprezzato creatività e capacità di trasformare le richieste in risultati concreti
Si è mostrata sin da subito disponibile e volenterosa. E' riuscita a portare avanti in autonomia alcune attività che le sono state affidate dimostrando capacità organizzative. Ha avanzato proposte di miglioramento che sono state ben accolte dall'azienda. Ci ha dato spunti interessanti che hanno dato avvio a progetti aziendali interni
Molto curiosa e determinata nell'apprendere le nuove tecnologie
È molto appassionato degli studi che sta intraprendendo e questo si riverbera positivamente sul lavoro. Ha buona capacità di analisi, costanza nella ricerca per risolvere problemi nuovi e senso pratico, che lo ha portato ad elaborare strategie concrete che stiamo utilizzando in azienda. Sta aumentando la padronanza di strumenti di analisi e digital marketing, che affronta tanto con lo studio teorico che con quello pratico. Ha forte tensione al miglioramento ed alla perfezione del lavoro, senza dimenticare le scadenze assegnate. Analizza i propri errori e tiene in considerazione i consigli, indice di spiccata intelligenza. Gli piace il lavoro in team, per cui si mette a disposizione con altruismo. Organizza il lavoro in autonomia
Ha dimostrato un forte senso di responsabilità e di rispetto delle scadenze del progetto. puntualità, serietà, determinazione e solarità sono state alcune delle caratteristiche più evidenti durante il tirocinio, oltre alle competenze tecniche dimostrate
Orientamento al risultato
Ottima capacità di analisi nel trovare proposta/soluzione alle richieste sottoposte. Ottime competenze tecniche con gli strumenti digitali (anche a un primo utilizzo). Grande impegno costante nello svolgere compiti assegnati e dare suggerimenti alternativi
Ottima capacità espositiva e relazione
Ottime capacità di comunicazione ed esposizione
Ottime doti di analisi, elevate capacità relazionali
Ottimo senso dell'organizzazione e responsabilità
Persona molto metodica e organizzata, capacità di seguire un piano e rispettarlo
Responsabilità, proattività, curiosità, precisione
Voglia di fare, positività, entusiasmo

Eventuali aree di miglioramento del tirocinante (commenti a testo libero)

Domanda: B9 - Eventuali aree di miglioramento del tirocinante
Il lavoro in smart working ha penalizzato la capacità di lavorare in team
Cura di alcuni dettagli nell'esposizione di pensieri e idee, sia in forma orale che scritta
Precisione; empatia ed ascolto attivo
Public speaking; sicurezza nei contenuti; intraprendenza
Approfondimento del digital advertising

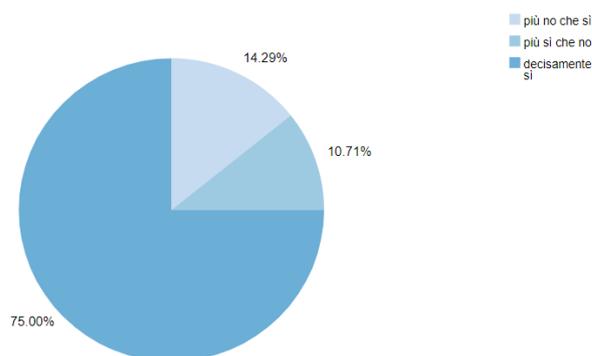
Capacità di analisi proattività pensiero creativo/innovativo capacità di adeguamento a contesto formale professionale
Capacità di sintesi orientamento all'innovazione
Competenze tecniche specifiche sull'utilizzo dei canali digitali
Conoscenze economiche. In particolare, la ricaduta economica di una campagna marketing e la gestione di un budget dedicato
Content management. Gestione dei contenuti in grafica e articoli a seconda del target
Da migliorare sicuramente la padronanza con le lingue straniere, sempre più indispensabili nel mondo del lavoro al giorno d'oggi. Si può migliorare anche per quanto riguarda l'aspetto legato alla proposta di soluzioni alternative ed innovative nella gestione di un lavoro, ma vista la giovane età e soprattutto il grande entusiasmo e l'intraprendenza, con un po' di esperienza in più riuscirà a fare di questa momentanea carenza un suo punto di forza
Essendo solo all'inizio del suo percorso di studi avrà il tempo e il modo di approfondire quelle metodologie e quegli strumenti utili ad analizzare sempre meglio il contesto e i dati necessari a rendere ancora più efficace la comunicazione aziendale
Il tirocinio a distanza non ci ha permesso di effettuare una valutazione più ampia abbiamo rilevato solo, data la giovane età, la possibilità di migliorare nella proposizione di nuove idee
Il tirocinio a distanza non ci ha permesso di effettuare una valutazione più ampia. Abbiamo rilevato solo, data la giovane età, la possibilità di migliorare nella proposizione di nuove idee
Lavorare sulla capacità di lettura di dinamiche interne all'organizzazione
Lavorare sulla determinazione con cui trasmettere i risultati del proprio lavoro
Maturare esperienza
Non esprimiamo giudizi sulle competenze specifiche, in quanto in generale, risultano ancora piuttosto carenti nella nostra azienda. A livello personale, riteniamo che possa facilmente migliorare col tempo la sua autorevolezza, nonché la capacità di rendere il suo contributo in modo sempre più professionale (ovvero più completo e approfondito, con sempre maggior autonomia critica). Può migliorare inoltre l'utilizzo di Power Point per le presentazioni aziendali
Organizzazione del lavoro e apprendimento delle competenze tecniche
Ottime doti relazionali e precisione nel lavoro svolto
Pensiero critico capacità di autocritica innovazione e creatività teamworking
Proattività leadership dialettica
Quella che valuto come area di miglioramento, probabilmente dettata dalla giovanissima età, è quella di consigliare di "rischiare" di più e non temere di sbagliare. Durante il tirocinio ha infatti dimostrato di avere ottime idee e di saperle realizzare
Sicurezza
Time management

Valutazione dell'Università che ha promosso il tirocinio

Il servizio di gestione del tirocinio è risultato soddisfacente?

Domanda: C1 - E' soddisfatto del servizio di gestione del tirocinio? (radio)

		Conteggio	Su totale	Su risposte
	Non risponde	1	1,75%	0,00%
	Risponde	56	98,25%	100,00%
1	decisamente no	0	0,00%	0,00%
2	più no che sì	8	14,04%	14,29%
4	più sì che no	6	10,53%	10,71%
5	decisamente sì	42	73,68%	75,00%



Suggerimenti e criticità del servizio di gestione del tirocinio (commenti a testo libero)

Domanda: C2 - Suggerimenti e criticità del servizio di gestione del tirocinio
Al momento no. So che il Tutor dello studente non era facilmente rintracciabile
Assenza di informazioni e strutturazione pre tirocinio, durante il tirocinio e post
Comunicazione più tempestiva dell'università rispetto alle tempistiche e all'inizio del tirocinio
Mancata organizzazione pre, durante e post tirocinio
Nessuna criticità
Per via anche dell'emergenza sanitaria, il tirocinio è stato svolto parzialmente a distanza, con appuntamenti fissi in azienda per valutare gli stati di avanzamento. Nonostante ciò, non vi sono stati ostacoli o rallentamenti nelle attività previste. Suggeriamo pertanto di prevedere questa modalità tra le opzioni di svolgimento del tirocinio
Poca chiarezza negli interlocutori dell'università
Probabilmente la durata del percorso non è sufficiente ad approfondire alcune tematiche utili a coinvolgere maggiormente il tirocinante