



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Verifica di coerenza profili in uscita e offerta formativa

(Tabella di Tuning)

Corso di laurea in Marketing e Organizzazione d'Impresa

Sezione A2. Profilo professionale - Funzione in contesto di lavoro - Competenze associate alla funzione

Profilo culturale e professionale:	Funzione in un contesto di lavoro	Competenze associate alla funzione					
		Competenze riguardanti le principali funzioni aziendali, con particolare riferimento agli aspetti contabili, di programmazione e controllo, organizzativi, giuridici delle imprese	Competenze specifiche riguardanti il marketing, la distribuzione commerciale, le strategie di prezzo e prodotto, l'approvvigionamento (uffici commerciali, reti di vendita, ecc.)	Competenze riguardanti l'analisi della domanda e del posizionamento competitivo	Competenze per il supporto alla direzione strategica d'impresa	Competenze specifiche riguardanti la gestione della comunicazione interna ed esterna di impresa	Competenze specifiche per il coordinamento delle pubbliche relazioni nella pubblica amministrazione
Analisi dei mercati, gestione commerciale e di marketing	Funzione 1.1 Funzione commerciale	X	X	X	X		
Attività di coordinamento ed esecutivo/gestionali nell'area marketing delle imprese e delle pubbliche amministrazioni	Funzione 1.2 Funzione marketing	X	X	X	X	X	
	Funzione 1.3 Coordinamento e gestione della comunicazione interna ed esterna d'impresa				X	X	X
	Funzione 1.4 Analisi e consulenza strategica e competitiva		X	X	X		
Analisi dell'organizzazione e gestione delle risorse umane	Funzione 2.1: Organizzazione e gestione del personale	X			X		X
Attività di coordinamento ed esecutivo/gestionali nell'area organizzazione/risorse umane delle imprese e delle pubbliche amministrazioni	Funzione 2.2 Coordinamento e gestione della comunicazione interna ed esterna d'impresa					X	X
	Funzione 2.3 Amministrazione e controllo di gestione in aziende private e nelle pubbliche amministrazioni	X			X		X
Amministrazione e controllo dei fattori produttivi	Funzione 3.1 Amministrazione e controllo di gestione in aziende private e nelle pubbliche amministrazioni	X			X	X	X
	Funzione 3.2 Coordinamento e gestione della comunicazione interna ed esterna d'impresa				X	X	X

Sezione A2 A4. Competenze associate alla funzione - Descrittori di dublino - Area di apprendimento - Risultati di apprendimento

		Competenze associate alla funzione						
Descrittori di Dublino	Area di apprendimento o Risultati di apprendimento	Competenze associate alla funzione						
		Competenze riguardanti le principali funzioni aziendali, con particolare riferimento agli aspetti contabili, di programmazione e controllo, organizzativi, giuridici delle imprese	Competenze specifiche riguardanti il marketing, la distribuzione commerciale, le strategie di prezzo e prodotto, l'approvvigionamento (uffici commerciali, reti di vendita, ecc.)	Competenze riguardanti i finalità della domanda e del posizionamento competitivo	Competenze per il supporto alla direzione strategica d'impresa	Competenze specifiche riguardanti la gestione della comunicazione interna ed esterna di impresa	Competenze specifiche per il coordinamento delle pubbliche relazioni nella pubblica amministrazione	
Consapevolezza e comprensione	Area delle conoscenze primarie e trasversali	RAA 1.1.1		X	X			
		RAA 1.1.2		X	X	X	X	
		RAA 1.1.3	X	X	X		X	
		RAA 1.1.4	X	X	X	X	X	
	Area economico-giuridica	RAA 1.2.1		X		X	X	
		RAA 1.2.2		X	X	X	X	
		RAA 1.2.3	X			X		
		RAA 1.2.4	X	X		X		
	Area economico-aziendale	RAA 1.3.1		X	X	X		
		RAA 1.3.2	X	X		X	X	
		RAA 1.3.3	X			X		
		RAA 1.3.4	X			X		
		Area marketing e comunicazione	RAA 1.4.1		X			X
			RAA 1.4.2		X			X
RAA 1.4.3			X					
RAA 1.4.4			X	X		X		
Capacità di applicare conoscenze e comprensione	Area delle conoscenze primarie e trasversali	RAA 2.1.1		X	X	X	X	
		RAA 2.1.2	X	X	X	X	X	
		RAA 2.1.3	X	X	X	X	X	
		RAA 2.1.4	X	X	X	X	X	
	Area economico-giuridica	RAA 2.1.5	X	X	X	X	X	
		RAA 2.2.1	X	X	X	X	X	
		RAA 2.2.2	X	X	X	X	X	
		RAA 2.2.3	X			X		
		Area economico-aziendale	RAA 2.3.1	X	X	X	X	X
			RAA 2.3.2	X			X	
	RAA 2.3.3		X	X		X		
	RAA 2.4.1			X			X	
	Area marketing e comunicazione	RAA 2.4.2		X			X	
		RAA 2.4.3		X	X		X	
RAA 2.4.4			X	X		X		
RAA 2.4.5			X	X		X		
Autonomia di giudizio	RAA 3.1	X	X	X	X	X		
	RAA 3.2		X	X	X	X		
	RAA 3.3	X	X		X			
	RAA 3.4		X	X	X	X		
Abilità comunicative	RAA 4.1	X	X	X	X	X		
	RAA 4.2	X	X	X	X	X		
	RAA 4.3	X	X	X	X	X		
	RAA 4.4	X	X	X	X	X		

