



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Marketing e Organizzazione d'Impresa

OFA: Assegnazioni e tempi di recupero

Monitoraggio annuale - 2023

Marketing e Organizzazione d'Impresa - Anno accademico 2022/23 – Obblighi Formativi Aggiuntivi

Totale studenti iscritti/immatricolati al primo anno: 204

Studenti con OFA: 116 (56,9%)

Studenti che hanno ripetuto la prova per il superamento degli obblighi aggiuntivi (anche più di una volta): 27 (23,3% degli studenti con OFA)

Incidenza OFA superate entro dicembre dell'anno accademico di iscrizione: 72,41%

Distribuzione delle idoneità nelle date disponibili

	2022_09_	2022_10_	2022_10_	2022_11_	2022_12_	2023_01_	2023_05_	2023_07_	2023_09_	2023_09_	Totale complessivo
OFA	28	14	26	16	14	26	23	18	13	22	
IDONEO	9	34	22	5	14	10	11	3	3	5	116
Totale	9	43	65	70	84	94	105	108	111	116	
Totale %	7,76%	37,07%	56,03%	60,34%	72,41%	81,03%	90,52%	93,10%	95,69%	100,00%	