



**UNIMORE**  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

**Marketing e Organizzazione d'Impresa**

**OFA: Assegnazioni e tempi di recupero**

**Monitoraggio annuale - 2022**

## Marketing e Organizzazione d'Impresa - Anno accademico 2021/22 – Obblighi Formativi Aggiuntivi

Totale studenti iscritti/immatricolati al primo anno: 225

Studenti con OFA: 129 (57,3%)

Studenti che hanno ripetuto la prova per il superamento degli obblighi aggiuntivi (anche più di una volta): 24 (18,6% degli studenti con OFA)

Incidenza OFA superate entro dicembre dell'anno accademico di iscrizione: 72,87%

Distribuzione delle idoneità nelle date disponibili

	2021_09_	2021_09_	2021_10_	2021_10_	2021_11_	2021_12_	2022_01_	2022_05_	2022_07_	2022_09_	Totale complessivo
<b>OFA</b>	<b>13</b>	<b>20</b>	<b>08</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>28</b>	<b>23</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	
IDONEO	2	2	19	45	17	9	13	17	4	1	129
Totale	2	4	23	68	85	94	107	124	128	129	
Totale %	1,55%	3,10%	17,83%	52,71%	65,89%	72,87%	82,95%	96,12%	99,22%	100,00%	