



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

**Dipartimento di Comunicazione
ed Economia**

COMMISSIONE 2 - ESAMI DI LAUREA

24.07.2024

PRESIDENTE

Marcello Tedeschi

VICE PRESIDENTE

Arianna Lazzini

Componente (segretaria)

Silvia Cacchiani

Componente

Ilaria Baghi

Componente

Fabrizio Ferretti

Componente

Michele Mariani

Componente

Anna Chiara Scapolan

Ospite

Maria Cristiana Martini

Ospite

Fabrizio Montanari

collegato a distanza

Supplente

Massimo Neri

Supplente

Massimiliano Panarari

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni: 2

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 12

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa: 1

TURNO 1: ORE 9.30 AULA D1.1 (ex Aula 2)**Corso di Laurea Magistrale in
ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
1	171593	LE MODALITÀ DI INGRESSO NEI MERCATI ESTERI ED IL CASO RED BULL	BAGHI	
2	167992	L'EVOLUZIONE DEL CONSUMO NELLA POSTMODERNITÀ. LO SVILUPPO DEL MARKETING TRIBALE E IL CASO HARLEY-DAVIDSON	BAGHI	

**Corso di Laurea Magistrale in
MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
3	171857	L'EFFETTO ALONE DELL'ETICHETTATURA VEGANA SULLA PERCEZIONE DEI PRODOTTI ALIMENTARI E SULL'INTENZIONE DI ACQUISTO DEL CONSUMATORE	MARTINI	BAGHI
4	174500	GENERAZIONE Z NEL CONTESTO LAVORATIVO: CARATTERISTICHE DISTINTIVE E TRAIETTORIE DI CARRIERA	SCAPOLAN	
5	161678	TRANSIZIONE ECOLOGICA NEL SETTORE AUTOMOBILISTICO: IL CASO LAMBORGHINI S.P.A.	LAZZINI	
6	167996	BLUE ECONOMY: UN NUOVO MODELLO STRATEGICO PER L'ECONOMIA DEL MARE. LO STUDIO DI DUE REGIONI ITALIANE A CONFRONTO	LAZZINI	
7	168090	DEEPFAKE: APPLICAZIONI E IMPLICAZIONI ETICHE	MARIANI	

TURNO 2: ORE 11.00 AULA D1.1 (ex Aula 2)**Corso di Laurea Magistrale in
MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
1	150558	COSA RENDE SIGNIFICATIVO UN LAVORO. I RISULTATI DI UN'ANALISI DEI LAVORATORI AUTONOMI NEGLI SPAZI DI COWORKING DELL'EMILIA-ROMAGNA	MONTANARI / SCAPOLAN	MARIANI
2	173723	LA TRANSIZIONE ECOLOGICA NEL SETTORE AGROALIMENTARE	LAZZINI	
3	173004	IL METAVERSO COME NUOVO PARADIGMA PER IL FASHION RETAIL: L'IMPORTANZA DELL'USER EXPERIENCE DESIGN	MARIANI	
4	169763	LA COMUNICAZIONE CORPORATE E LA REPUTAZIONE AZIENDALE: IL CASO VERTIV	TEDESCHI	
5	173001	IL RUOLO DELLE RISORSE UMANE NEL LEAN SIX SIGMA	SCAPOLAN	

6	172420	L'IMPATTO DELLO SCARCITY MARKETING SULLE DECISIONI DEI CONSUMATORI: UN'ANALISI DELLE EDIZIONI LIMITATE	TEDESCHI	
7	161370	IL RUOLO DELL'EMPLOYER BRANDING: COME ATTRARRE E MANTENERE I TALENTI IN UN MERCATO COMPETITIVO	TEDESCHI	
Corso di Laurea Magistrale in PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
8	173728	ERGONOMIA ED EMBODIMENT PER LA VALUTAZIONE E IL DESIGN DEGLI ESOSCHELETRI	MARIANI	

Direttrice del Dipartimento
Prof.ssa Giovanna Galli