



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di
Comunicazione ed Economia

Le strategie di marca e di offerta di Conad

23 maggio 2024
ore 14.00

Aula D2.2 (Il piano)
Palazzo universitario G. Dossetti
Viale A. Allegri, 9 - Reggio Emilia

Testimonianza aziendale

Alessandra Corsi

Direttore Marketing dell'Offerta e MDD Conad

con

Roberto Ravazzoni

Dipartimento di Comunicazione ed Economia - Unimore

L'ingresso è libero e aperto a tutti/e.