

**UNIMORE**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIADipartimento di Comunicazione  
ed Economia**VERBALE DEL CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO  
DEL 17 APRILE 2024**

Il giorno mercoledì 17 aprile 2024 alle ore 13:30, in modalità mista, presenza e distanza, presso la direzione del Dipartimento di Comunicazione ed Economia si è riunito il Consiglio del Dipartimento di Comunicazione ed Economia per discutere e deliberare il seguente ordine del giorno:

1. Comunicazioni;
2. Organizzazione dipartimentale;
3. Compiti, affidamenti, supplenze, contratti e convenzioni;
4. Provvedimenti amministrativi per il personale docente e ricercatore;
5. Varie ed eventuali.

Professori di prima fascia						
Cavazza Nicoletta	P	A	AG	Guardiano Cristina	P	A AG
Codeluppi Vanni	P	A	AG	Lanotte Massimo	P	A AG
Corsi Giancarlo	P	A	AG	Lemme Giuliano	P	A AG
Di Toma Paolo	P	A	AG	Montanari Fabrizio	P	A AG
Ferretti Riccardo	P	A	AG	Neri Massimo	P	A AG
Furini Marco	P	A	AG	Ravazzoni Roberto	P	A AG
Galli Giovanna	P	A	AG	Tedeschi Marcello	P	A AG
Grappi Silvia	P	A	AG	Vezzani Paola	P	A AG
Professori di seconda fascia						
Baghi Ilaria	P	A	AG	Lazzini Arianna	P	A AG
Bianchi Cinzia	P	A	AG	Martini Maria Cristiana	P	A AG
Cacchiani Silvia	P	A	AG	Montanari Federico	P	A AG
Colombo Paolo	P	A	AG	Morlini Isabella	P	A AG
Dusi Nicola Maria	P	A	AG	Panarari Massimiliano	P	A AG
Gabrielli Veronica	P	A	AG	Pattaro Anna Francesca	P	A AG
Ghinoi Stefano	P	A	AG	Pelle Elvira	P	A AG
Graziani Anna Rita	P	A	AG	Rinaldini Matteo	P	A AG
Guidetti Margherita	P	A	AG	Scapolan Anna Chiara	P	A AG
Iocca Maria Grazia	P	A	AG	Tagliani Giacomo	P	A AG
Irimia Monica Alexandrina	P	A	AG	Vignudelli Leopoldo	P	A AG
Ricercatori						
Cambrea Domenico Rocco t.d. b)	P	A	AG	Mariani Michele	P	A AG
Caria Sara t.d. a)	P	A	AG	Pompa Leonardo t.d. a)	P	A AG
Cavicchioni Roberto t.d. b)	P	A	AG	Ragonese Ruggero t.d. b)	P	A AG
Ferrari Mascia	P	A	AG	Razzoli Damiano t.d. b)	P	A AG
Ferretti Fabrizio	P	A	AG	Silvestri Francesco	P	A AG

Il Segretario  
Dott.ssa Lo Giudice GiuseppinaIl Direttore  
Prof.ssa Giovanna GalliVerbale del Consiglio di Dipartimento  
del 17/04/2024 n. 03/2024



**UNIMORE**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione  
ed Economia

Rappresentante Assegnisti di Ricerca									
De Pretis Francesco		P	A	AG					
Personale amministrativo									
Bertolini Manuela		P	A	AG	Lumiella Vincenzo		P	A	AG
Epifanio Antonella		P	A	AG	Regnoli Daniela		P	A	AG
Librici Alfio Francesca		P	A	AG	Romano Roberto		P	A	AG
Rappresentanti degli studenti									
Andreano Celestina		P	A	AG	Di Gioia Imma		P	A	AG
Bayere Souriatou		P	A	AG	Gurrado Angelo Raffaele		P	A	AG
Bernagozzi Andrea		P	A	AG	Vidoni Sveva Camilla		P	A	AG
Costi Elisa		P	A	AG					
Professori di prima fascia									

Il Direttore prof.ssa Giovanna Galli, Segretario dott.ssa Giuseppina Lo Giudice

**OMISSIS**

## 2. Organizzazione dipartimentale

**OMISSIS**

### 2.2 Didattica

#### 2.2.1 Organizzazione didattica

##### 2.2.1.1 Organizzazione didattica AA 2024/25

**OMISSIS**

## 4. Corsi di laurea e laurea magistrale. Ammissione ad anni successivi al primo

Il Consiglio di Dipartimento,

Vista la regolare attivazione dell'offerta didattica AA 2024/25 dei seguenti corsi di laurea e laurea magistrale:

- Marketing e Organizzazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1°, 2° e 3° anno Ordinamento AA 2016/17, modalità didattica convenzionale, ad accesso programmato;
- Scienze della Comunicazione (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1°, 2° e 3° anno Ordinamento AA 2018/19, modalità didattica convenzionale, ad accesso programmato;
- Digital Marketing (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1°, 2° e 3° anno Ordinamento AA. 2019/20, modalità didattica convenzionale, ad accesso programmato;
- Analisi dei dati per l'Impresa e la Finanza (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1°, 2° e 3° anno Ordinamento AA 2022/23, modalità didattica convenzionale;
- Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° e 2° anno Ordinamento AA 2022/23, modalità didattica convenzionale;
- Economia e Diritto per la sostenibilità delle organizzazioni (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270) 1° e 2° anno Ordinamento AA 2023/24, modalità didattica convenzionale;
- Management e Comunicazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° e 2° anno Ordinamento AA 2012/13, modalità didattica convenzionale.

**DELIBERA**

di accogliere le richieste di ammissione al 2° anno per i seguenti corsi di laurea:

Il Segretario

Dott.ssa Lo Giudice Giuseppina

Il Direttore

Prof.ssa Giovanna Galli

Verbale del Consiglio di Dipartimento

del 17/04/2024 n. 03/2024



**UNIMORE**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione  
ed Economia

- Marketing e Organizzazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), Ordinamento AA 2016/17, modalità didattica convenzionale;
- Scienze della Comunicazione (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), Ordinamento AA 2018/19, modalità didattica convenzionale;
- Analisi dei dati per l'Impresa e la Finanza (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), Ordinamento AA 2022/23, modalità didattica convenzionale;

di accogliere le richieste di ammissione al 2° anno per i seguenti corsi di laurea magistrale:

- Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), Ordinamento AA 2022/23, modalità didattica convenzionale;
- Economia e Diritto per la sostenibilità delle organizzazioni (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270) Ordinamento AA 2023/24, modalità didattica convenzionale;
- Management e Comunicazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), Ordinamento AA 2012/13, modalità didattica convenzionale;

di accogliere le richieste di ammissione al 3° anno per i seguenti corsi di laurea:

- Marketing e Organizzazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), Ordinamento AA 2016/17, modalità didattica convenzionale;
- Scienze della Comunicazione (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 3° anno Ordinamento AA 2018/19, modalità didattica convenzionale;
- Analisi dei dati per l'Impresa e la Finanza (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), Ordinamento AA 2022/23, modalità didattica convenzionale.

Per i corsi di laurea indicati, l'ammissione ad anni superiori avverrà mediante iscrizione al corso di laurea, previa valutazione preventiva della carriera dello studente richiedente da parte di un'apposita Commissione. Tale Commissione dovrà verificare che il richiedente abbia acquisito, sia per le lauree che per le lauree magistrali, almeno 30 crediti per l'ammissione al 2° anno e 70 crediti, solo per i corsi di laurea, per l'ammissione al 3° anno. Nel calcolo dei crediti si potrà tenere conto di massimo 12 cfu a libera scelta e non si potrà tenere conto dei crediti altre attività formative. .

Le domande di iscrizione e di passaggio ad anni successivi dovranno essere presentate presso la Segreteria Studenti (Via Allegri, 15 Reggio Emilia) entro il 20 Dicembre 2023.

Di non accogliere le richieste di ammissione al 2° anno per il seguente corso di laurea:

- Digital Marketing (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), Ordinamento AA 2019/20, modalità didattica convenzionale.

Di non accogliere le richieste di ammissione al 3° anno per i seguenti corsi di laurea:

- Digital Marketing (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), Ordinamento AA 2019/20, modalità didattica convenzionale.

### **OMISSIS**

Null'altro essendovi su cui deliberare, la seduta è tolta alle ore 15:00.

Letto, approvato e sottoscritto.

Il Segretario

Dott.ssa Lo Giudice Giuseppina

Il Direttore

Prof.ssa Giovanna Galli

Verbale del Consiglio di Dipartimento  
del 17/04/2024 n. 03/2024



**UNIMORE**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

---

Dipartimento di Comunicazione  
ed Economia

*Estratto dall'originale*

Il Segretario

*f.to Dott.ssa Lo Giudice Giuseppina Alda*

Il Direttore

*f.to Prof.ssa Giovanna Galli*

Il Segretario

Dott.ssa Lo Giudice Giuseppina

Il Direttore

Prof.ssa Giovanna Galli

Verbale del Consiglio di Dipartimento  
del 17/04/2024 n. 03/2024

**UNIMORE**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIADipartimento di Comunicazione  
ed Economia**VERBALE DEL CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO  
DEL 17 APRILE 2024**

Il giorno mercoledì 17 aprile 2024 alle ore 13:30, in modalità mista, presenza e distanza, presso la direzione del Dipartimento di Comunicazione ed Economia si è riunito il Consiglio del Dipartimento di Comunicazione ed Economia per discutere e deliberare il seguente ordine del giorno:

1. Comunicazioni;
2. Organizzazione dipartimentale;
3. Compiti, affidamenti, supplenze, contratti e convenzioni;
4. Provvedimenti amministrativi per il personale docente e ricercatore;
5. Varie ed eventuali.

Professori di prima fascia						
Cavazza Nicoletta	P	A	AG	Guardiano Cristina	P	A AG
Codeluppi Vanni	P	A	AG	Lanotte Massimo	P	A AG
Corsi Giancarlo	P	A	AG	Lemme Giuliano	P	A AG
Di Toma Paolo	P	A	AG	Montanari Fabrizio	P	A AG
Ferretti Riccardo	P	A	AG	Neri Massimo	P	A AG
Furini Marco	P	A	AG	Ravazzoni Roberto	P	A AG
Galli Giovanna	P	A	AG	Tedeschi Marcello	P	A AG
Grappi Silvia	P	A	AG	Vezzani Paola	P	A AG
Professori di seconda fascia						
Baghi Ilaria	P	A	AG	Lazzini Arianna	P	A AG
Bianchi Cinzia	P	A	AG	Martini Maria Cristiana	P	A AG
Cacchiani Silvia	P	A	AG	Montanari Federico	P	A AG
Colombo Paolo	P	A	AG	Morlini Isabella	P	A AG
Dusi Nicola Maria	P	A	AG	Panarari Massimiliano	P	A AG
Gabrielli Veronica	P	A	AG	Pattaro Anna Francesca	P	A AG
Ghinoi Stefano	P	A	AG	Pelle Elvira	P	A AG
Graziani Anna Rita	P	A	AG	Rinaldini Matteo	P	A AG
Guidetti Margherita	P	A	AG	Scapolan Anna Chiara	P	A AG
Iocca Maria Grazia	P	A	AG	Tagliani Giacomo	P	A AG
Irimia Monica Alexandrina	P	A	AG	Vignudelli Leopoldo	P	A AG
Ricercatori						
Cambrea Domenico Rocco t.d. b)	P	A	AG	Mariani Michele	P	A AG
Caria Sara t.d. a)	P	A	AG	Pompa Leonardo t.d. a)	P	A AG
Cavicchioni Roberto t.d. b)	P	A	AG	Ragonese Ruggero t.d. b)	P	A AG
Ferrari Mascia	P	A	AG	Razzoli Damiano t.d. b)	P	A AG
Ferretti Fabrizio	P	A	AG	Silvestri Francesco	P	A AG

Il Segretario  
Dott.ssa Lo Giudice GiuseppinaIl Direttore  
Prof.ssa Giovanna GalliVerbale del Consiglio di Dipartimento  
del 17/04/2024 n. 03/2024



**UNIMORE**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione  
ed Economia

Rappresentante Assegnisti di Ricerca									
De Pretis Francesco		P	A	AG					
Personale amministrativo									
Bertolini Manuela		P	A	AG	Lumiella Vincenzo		P	A	AG
Epifanio Antonella		P	A	AG	Regnoli Daniela		P	A	AG
Librici Alfio Francesca		P	A	AG	Romano Roberto		P	A	AG
Rappresentanti degli studenti									
Andreano Celestina		P	A	AG	Di Gioia Imma		P	A	AG
Bayere Souriatou		P	A	AG	Gurrado Angelo Raffaele		P	A	AG
Bernagozzi Andrea		P	A	AG	Vidoni Sveva Camilla		P	A	AG
Costi Elisa		P	A	AG					
Professori di prima fascia									

Il Direttore prof.ssa Giovanna Galli, Segretario dott.ssa Giuseppina Lo Giudice

**OMISSIS**

## 2. Organizzazione dipartimentale

**OMISSIS**

### 2.2 Didattica

#### 2.2.1 Organizzazione didattica

##### 2.2.1.1 Organizzazione didattica AA 2024/25

**OMISSIS**

## 5. Modalità di Iscrizione a tempo parziale - Art. 29, Comma 2 del Regolamento Didattico di Ateneo

Il Consiglio di Dipartimento,

VISTA

la regolare attivazione dell'offerta didattica per l'anno accademico 2024/2025 dei corsi di Laurea triennali e magistrali ai sensi delle vigenti norme del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270;

DELIBERA

di accogliere le nuove richieste di iscrizione a tempo parziale per i seguenti anni dei corsi di laurea:

- Scienze della Comunicazione (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 2° e 3° anno Ordinamento AA 2018/19, modalità didattica convenzionale;
- Marketing e Organizzazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 2° e 3° anno Ordinamento AA 2016/17, modalità didattica convenzionale;
- Analisi dei dati per l'Impresa e la Finanza (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 2° e 3° anno, Ordinamento AA 2022/23, modalità didattica convenzionale.

di accogliere le nuove richieste di iscrizione a tempo parziale per i seguenti anni dei corsi di laurea magistrale:

- Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 2° anno Ordinamento AA 2022/23, modalità didattica convenzionale;
- Management e Comunicazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 2° anno Ordinamento AA 2012/13, modalità didattica convenzionale;

Il Segretario

Dott.ssa Lo Giudice Giuseppina

Il Direttore

Prof.ssa Giovanna Galli

Verbale del Consiglio di Dipartimento  
del 17/04/2024 n. 03/2024



**UNIMORE**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione  
ed Economia

- Economia e Diritto per la sostenibilità delle organizzazioni (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270) 2° anno Ordinamento AA 2023/24, modalità didattica convenzionale.

di non accogliere le nuove richieste di iscrizione a tempo parziale per i seguenti corsi di laurea:

- Digital Marketing (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1°, 2° e 3° anno Ordinamento AA 2018/19, modalità didattica convenzionale;
- Scienze della Comunicazione (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° anno Ordinamento AA 2018/19, modalità didattica convenzionale;
- Marketing e Organizzazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° anno Ordinamento AA 2016/17, modalità didattica convenzionale;
- Analisi dei dati per l'Impresa e la Finanza (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° anno, Ordinamento AA 2022/23, modalità didattica convenzionale.

di non accogliere le nuove richieste di iscrizione a tempo parziale per i seguenti corsi di laurea magistrale:

- Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° anno Ordinamento AA 2022/23, modalità didattica convenzionale;
- Management e Comunicazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° anno Ordinamento AA 2012/13, modalità didattica convenzionale;
- Economia e Diritto per la sostenibilità delle organizzazioni (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270) 1° anno Ordinamento AA 2023/24, modalità didattica convenzionale.

Gli studenti che possono richiedere il tempo parziale potranno conseguire, per ogni anno di iscrizione, la metà dei crediti previsti per gli studenti a tempo pieno, salvo gli arrotondamenti dovuti dalla modulazione in crediti degli insegnamenti. Pertanto gli studenti non impegnati a tempo pieno conseguiranno al massimo 28-32 crediti in ogni anno di iscrizione. Per quanto riguarda il Corso di Laurea Scienze della Comunicazione D.M. 270/04, vista la diversa modulazione dei crediti nel triennio, gli studenti part-time conseguiranno al massimo 33-37 il II e III anno di iscrizione.

Gli studenti non impegnati a tempo pieno devono presentare un piano di studi (limitatamente ai crediti sopra specificati) direttamente presso la Segreteria Studenti (Via Allegri 15 – Reggio Emilia) utilizzando il modulo disponibile sul sito [www.unimore.it](http://www.unimore.it); possono sostenere liberamente gli esami dell'anno di corso a cui sono iscritti, con il solo obbligo di rispettare le propedeuticità obbligatorie.

Qualora lo studente non impegnato a tempo pieno lo ritenga utile, può rivolgersi al Consiglio di Interclasse del corso di studi a cui è iscritto per avere indicazioni e consigli riguardo il proprio percorso di studi.

#### **OMISSIS**

Null'altro essendovi su cui deliberare, la seduta è tolta alle ore 15:00.

Letto, approvato e sottoscritto.

*Estratto dall'originale*

Il Segretario

Il Direttore

Il Segretario

Il Direttore

Dott.ssa Lo Giudice Giuseppina

Prof.ssa Giovanna Galli

Verbale del Consiglio di Dipartimento  
del 17/04/2024 n. 03/2024



**UNIMORE**  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

---

Dipartimento di Comunicazione  
ed Economia

*f.to Dott.ssa Lo Giudice Giuseppina Alda*

*f.to Prof.ssa Giovanna Galli*

Il Segretario  
Dott.ssa Lo Giudice Giuseppina

Il Direttore  
Prof.ssa Giovanna Galli

Verbale del Consiglio di Dipartimento  
del 17/04/2024 n. 03/2024