



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

**Dipartimento di Comunicazione
ed Economia**

COMMISSIONE 4 - ESAMI DI LAUREA

18.04.2024

PRESIDENTE	Marcello Tedeschi
VICE PRESIDENTE	Vanni Codeluppi
<i>Componente (segretaria)</i>	Veronica Gabrielli
<i>Componente</i>	Ilaria Baghi
<i>Componente</i>	Massimo Neri
<i>Componente</i>	Massimiliano Panarari
<i>Componente</i>	Matteo Rinaldini
<i>Ospite</i>	Roberto Ravazzoni
<i>Supplente</i>	Sara Caria
<i>Supplente</i>	Margherita Guidetti

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni: 5
Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 8
Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa: 5

TURNO 1: ORE 14.00 AULA D1.4 (ex Aula 3)**Corso di Laurea Magistrale in
ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
1	174236	FERRARI S.P.A: LUSO IN MOVIMENTO – IL PRESTIGIO DEL MADE IN ITALY ATTRAVERSO LE 4 LEVE DEL MARKETING MIX	BAGHI	
2	170656	CUSTOMER EXPERIENCE, GESTIONE DELLA RELAZIONE CON IL CLIENTE E NASCITA DI UN BRAND FORTISSIMO: CASO NBA	BAGHI	
3	172856	IL SISTEMA PUBBLICO DI SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE	BAGHI	
4	166511	IL CASO RED BULL: LA NASCITA DEL SETTORE DEGLI ENERGY DRINK E IL SUCCESSO DEL MARKETING NON CONVENZIONALE	BAGHI	
5	172635	SAPIENZA ARTIGIANA: IL MADE IN ITALY CHE ARRIVA, CONQUISTA E SI ESPANDE IN CINA	BAGHI	

**Corso di Laurea Magistrale in
MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
6	172582	GLI EFFETTI DELLA GLOBALIZZAZIONE SUL MERCATO: MODELLI A CUI FARE RIFERIMENTO E NUOVI APPROCCI PER LA CREAZIONE DI UN MARCHIO D'IMPRESA EFFICACE	BAGHI	
7	173091	IL MARKETING E LA COMUNICAZIONE NEL MONDO SPORTIVO	BAGHI	
8	169502	IL BRANDING INTERNAZIONALE E L'EFFETTO PAESE D'ORIGINE: IL CASO ITALPIZZA S.P.A.	BAGHI	

TURNO 2: ORE 15.30 AULA D1.4 (ex Aula 3)**Corso di Laurea Magistrale in
MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
1	156722	MODA SOSTENIBILE: GREEN BUSINESS REVOLUTION NEL FASHION INDUSTRY	TEDESCHI	
2	173725	EVOLUZIONE DELLA STRATEGIA DI IMPRESA: IL CASO PINALLI	TEDESCHI	BAGHI
3	174435	L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E L'INTERAZIONE CON GLI UMANI	TEDESCHI	
4	172103	NAVIGANDO TRA CONCORRENZA E INNOVAZIONE: PROFILI EVOLUTIVI DELLA STRATEGIA AZIENDALE. IL CASO MARVEL COMICS	RAVAZZONI	
5	174101	PRODOTTI GREEN ED EFFETTO DI TRASFERIMENTO INTERNO AL PORTAFOGLIO DI MARCA: UN'ANALISI SPERIMENTALE	GABRIELLI	BAGHI

**Corso di Laurea Magistrale in
PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
6	174591	LE BASI PER IDENTITA' AZIENDALI AUTOREVOLI: IL CASO CLM COMPONENTS	GABRIELLI	
7	174031	EFFETTI PSICOSOCIALI DELL'IMMAGINE PUBBLICITARIA: IL CASO "ITALIA: OPEN TO MERAVIGLIA"	CODELUPPI	RINALDINI
8	172584	STORYTELLING: APPLICAZIONE NELLA COMUNICAZIONE D'IMPRESA E APPROFONDIMENTO SUI FASHION FILM	CODELUPPI	GABRIELLI
9	174341	LA NATURA CAMALEONTICA DEL NATIVE ADVERTISING	CODELUPPI	
10	169908	LA NUOVA VITA IN VETRINA: DALL'ESSERE ALL'APPARIRE, DALLE PAROLE ALLE IMMAGINI, DAL TEATRO AI SOCIAL MEDIA	CODELUPPI	

**Direttrice del Dipartimento
Prof.ssa Giovanna Galli**