



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

**Dipartimento di Comunicazione
ed Economia**

COMMISSIONE 8 - ESAMI DI LAUREA

19.04.2024

PRESIDENTE

Marco Furini

VICE PRESIDENTE

Maria Cristiana Martini

Componente (segretario)

Roberto Cavicchioli

Componente

Michele Mariani

Componente

Matteo Rinaldini

Componente

Anna Chiara Scapolan

Componente

Paola Vezzani

collegata da remoto

Ospite

Maurizio Mercurio

Supplente

Cristina Guardiano

Supplente

Leonardo Pompa

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 7

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa: 11

TURNO 1: ORE 9.30 AULA D1.1 (ex AULA 2)**Corso di Laurea Magistrale in
PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
1	168406	PERSONALIZZAZIONE DELL'ASCOLTO MUSICALE: MAPPARE LE EMOZIONI DELL'UTENTE	CAVICCHIOLI / FURINI	MARTINI
2	174111	DIGITAL HEALTH E MOBILE HEALTH: PROGETTARE INTERFACCE E APPLICAZIONI DIGITALI PER GLI ANZIANI	MARIANI	
3	167923	MONTAGGIO VIDEO E LA SUA EVOLUZIONE DA STRUMENTO CINEMATOGRAFICO A FULCRO DELLA CULTURA VISIVA CONTEMPORANEA.	MERCURIO	
4	150567	COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA NEL SETTORE TURISTICO	MERCURIO	
5	163239	IL RUOLO DELLA MUSICA NELLA COMUNICAZIONE COMMERCIALE: ANALISI E APPLICAZIONE	MERCURIO	
6	169119	LA REPUTAZIONE AZIENDALE: IL GRUPPO LEGO E VOLKSWAGEN A CONFRONTO	MERCURIO	
7	173632	LA MODA NELL'ERA DELLA SOSTENIBILITÀ: CONSUMATORI, COMUNICAZIONE E MODELLI DI BUSINESS AL TEMPO DELLA RIVOLUZIONE GREEN	MERCURIO	SCAPOLAN
8	149433	RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA E GREEN MARKETING: IL CASO RIFÒ COME MODELLO DI BUSINESS SOSTENIBILE	MERCURIO	
9	174057	L'AGENDA DELLA SOSTENIBILITÀ NELLA GRANDE DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA	MERCURIO	
10	166819	EDUCARE AL GREEN MARKETING: IL CASO LEVI'S E I CONSUMERS DELLA GEN-Z	MERCURIO	
11	173009	DAL CONCETTO ALLA PRASSI: COMUNICARE LA RSI E LA SOSTENIBILITÀ EVITANDO IL GREENWASHING	MERCURIO	

TURNO 2: ORE 11.30 AULA D1.1 (ex AULA 2)**Corso di Laurea Magistrale in
MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
1	174253	SALUTE MENTALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE: IL CASO WOEBOT E LA RIVOLUZIONE DELLA TERAPIA ONLINE.	MARIANI	
2	163313	IL DESIGN ITALIANO NEL XX SECOLO. UN CONFRONTO TRA ACHILLE CASTIGLIONI E BRUNO MUNARI	MARIANI	
3	174011	IL VALORE PERCEPITO NEL CONSUMO DI MUSICA: FORMATI D'ASCOLTO A CONFRONTO	MARTINI	MARIANI
4	174333	GREEN MARKETING E COMUNICAZIONE SOSTENIBILE: STRATEGIE VINCENTI PER UN FUTURO AZIENDALE PIÙ RESPONSABILE	MERCURIO	

5	174392	DIVERSITÀ E INCLUSIONE COME LEVA DI ATTRAZIONE SUL MERCATO DEL LAVORO: UN'INDAGINE TRA LA GENERAZIONE Z	SCAPOLAN	CAVICCHIOLI
6	167955	IL WELFARE AZIENDALE COME LEVA DI TOTAL REWARD ED IL CASO CIRFOOD	SCAPOLAN	
7	160180	SOSTENIBILITÀ FINANZIARIA PER LE PMI: UN'ESPLORAZIONE DELL'EQUITY CROWDFUNDING SOSTENIBILE ED IL CASO DI GLASS TO POWER	VEZZANI	

**Direttrice del Dipartimento
Prof.ssa Giovanna Galli**