



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

**Dipartimento di Comunicazione
ed Economia**

COMMISSIONE 7 - ESAMI DI LAUREA

19.04.2024

PRESIDENTE

Giuliano Lemme

VICE PRESIDENTE

Leopoldo Vignudelli

collegato da remoto

Componente (segretario)

Massimo Lanotte

Componente

Monica Alexandrina Irimia

Componente

Ruggero Ragonese

Componente

Damiano Razzoli

Componente

Francesco Silvestri

Supplente

Cristina Guardiano

collegata da remoto

Supplente

Leonardo Pompa

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 23

TURNO 1: ORE 9.00 AULA D2.2

Corso di Laurea Magistrale in MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
1	171453	LA POLITICA DELLA CONCORRENZA, IL DIRITTO ANTITRUST E L'ABUSO DI POSIZIONE DOMINANTE NEL MERCATO ITALIANO E COMUNITARIO: STUDIO E CONFRONTO DEI CASI AMAZON E PFIZER	LEMME	
2	174028	CONFRONTO NORMATIVO "MANIFESTO DELLA SOSTENIBILITÀ PER LA MODA ITALIANA" E "THE	LEMME	RAGONESE
3	162071	IMPLICAZIONI E SFIDE DEL REGOLAMENTO MICAR SUL MERCATO DEI CRYPTO-ASSET	LEMME	SILVESTRI
4	173621	LEADERSHIP FEMMINILE NEL CONTESTO NORMATIVO EUROPEO: ANALISI DEI CASI PRADA E MCKINSTRY	LEMME	LANOTTE
5	169310	DALL'AUTOSTRADA DIGITALE VERSO L'ALFABETIZZAZIONE INFORMATICA NAZIONALE	LEMME	IRIMIA
6	172419	BLOCKCHAIN E FINANZA: IL CASO ETHEREUM	LEMME	RAZZOLI
7	174135	LE CONCESSIONI DEMANIALI MARITTIME ALLA LUCE DELLA DIRETTIVA BOLKESTEIN: INCIDENZA DEL DIRITTO EUROPEO SULL'ORDINAMENTO GIURIDICO ITALIANO.	LEMME	LANOTTE
8	162078	LA RIVOLUZIONE GENTILE. LA SPINTA CHE PUÒ CAMBIARE IL MONDO	LEMME	VIGNUDELLI
9	162645	LE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE DELLE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT: IL GUERRILLA MARKETING APPLICATO AI CASI WWF E GREENPEACE	LEMME	
10	167690	MADE IN ITALY IN INDUSTRIAL DESIGN, ARREDAMENTO E TUTELA BREVETTUALE	LEMME	
11	173003	LE OPERAZIONI DI FUSIONE E ACQUISIZIONE NEL SISTEMA BANCARIO ITALIANO: IL CASO INTESA SANPAOLO-UBI BANCA	LEMME	

TURNO 2: ORE 11.00 AULA D2.2

Corso di Laurea Magistrale in MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
1	174077	IL MERCATO DELLE AUTO ELETTRICHE: NORMATIVA COMPARATA PER UNA RIVOLUZIONE TRA LUCI ED OMBRE.	LEMME	
2	169667	UN'ANALISI DELLA COSTRUZIONE DEL VALORE DEL MARCHIO: DALLE NORMATIVE ALLE STRATEGIE DI PROGETTAZIONE NELL'ERA DIGITALE	LEMME	
3	173394	IL FENOMENO DELLA SHRINKFLATION: INFLAZIONE NASCOSTA O SEMPLICE PRATICA COMMERCIALE? LA RISPOSTA DELL'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO.	LEMME	
4	169308	LA COSTRUZIONE DEL MERCATO UNICO IN EUROPA E LE STRUTTURE DELLA CONCORRENZA	LEMME	
5	173346	IMPATTO DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE SULL'ECONOMIA: ANALISI DELLE NORMATIVE ITALIANE ED EUROPEE	LEMME	
6	168248	DIGITALIZZAZIONE DEL MARKETING NELLE PMI: NORMATIVE DI SUPPORTO, STRATEGIE INNOVATIVE E STRUMENTI DI MARKETING DIGITALE PER POTENZIARE LA COMPETITIVITA'	LEMME	

7	172031	SALVARE LE BANCHE DALL'INTERNO: IL BAIL-IN COME STRUMENTO DI PREVENZIONE DELLE CRISI BANCARIE	LEMME	
8	162123	LA SUPERLEGA NEL CALCIO EUROPEO: UNA DISPUTA TRA INNOVAZIONE E TRADIZIONE	LEMME	
9	167759	L'EVOLUZIONE DELLA PUBBLICITA': LA SOTTILE LINEA TRA INFORMAZIONE E INGANNO	LEMME	
10	151050	LA DIRETTIVA PSD2: COME CAMBIA IL MONDO DEI SISTEMI DI PAGAMENTO	LEMME	
11	163399	L'ENERGIA NUCLEARE, RISCHI E BENEFICI	LEMME	
12	163236	IL CROWDFUNDING COME FINANZIAMENTO ALTERNATIVO PER PROGETTI ARTISTICI E CULTURALI: ANALISI DELLE PIATTAFORME, LEGISLAZIONE E CASI DI SUCCESSO IN ITALIA	LEMME	RAZZOLI

**Direttrice del Dipartimento
Prof.ssa Giovanna Galli**