



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

**Dipartimento di Comunicazione
ed Economia**

COMMISSIONE 6 - ESAMI DI LAUREA

18.04.2024 - ORE 15.00

SEDUTA DI LAUREA A DISTANZA

PRESIDENTE

Paola Vezzani

VICE PRESIDENTE

Cristina Guardiano

Componente (segretario)

Marco Furini

Componente

Roberto Cavicchioli

Componente

Paolo Colombo

Componente

Monica Alexandrina Irimia

Componente

Giuliano Lemme

Ospite

Roberto Ravazzoni

Laureande e laureandi del corso di laurea triennale in Digital Marketing: 1

Laureande e laureandi del corso di laurea triennale in Marketing e Organizzazione d'Impresa: 2

Laureande e laureandi del corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione: 1

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni: 1

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 6

SEDUTA DI LAUREA A DISTANZA

Corso di Laurea in DIGITAL MARKETING

| N. | Matricola | Titolo della tesi | Relatrice/Relatore | |
|----|-----------|--|--------------------|--------|
| 1 | 153806 | MEDTECH: IL SUCCESSO DEI THERAPY ADOPTION PROGRAMS TRA MARKETING DIGITALE E PERSONALIZZAZIONE AVANZATA | SILVIA | GRAPPI |

Corso di Laurea in MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA

| N. | Matricola | Titolo della tesi | Relatrice/Relatore | |
|----|-----------|---|--------------------|----------|
| 2 | 118520 | IL RUOLO DELLA MORALITÀ NELLA FORMAZIONE DELLE IMPRESSIONI | MARGHERITA | GUIDETTI |
| 3 | 100789 | IL PROJECT MANAGEMENT E LA SOSTENIBILITÀ: INTEGRAZIONE DI PRATICHE E MODELLI GREEN NELLA GESTIONE DI PROGETTO | FRANCO | TORELLI |

Corso di Laurea in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

| N. | Matricola | Titolo della tesi | Relatrice/Relatore | |
|----|-----------|--|--------------------|-----------|
| 4 | 103708 | ATTIVITÀ DI TRADUZIONE E RIFLESSIONI A PARTIRE DALL'UTILIZZO DI STRUMENTI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA: UN CASO STUDIO | FEDERICO | MONTANARI |

Corso di Laurea Magistrale in ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

| N. | Matricola | Titolo della tesi | Relatrice/Relatore | Controrelatrice/Controrelatore |
|----|-----------|--|--------------------|--------------------------------|
| 5 | 103525 | L'ANAC: LA FUNZIONE DI REGOLAZIONE, EVOLUZIONE DEI POTERI ESERCITATI | COLOMBO | |

Corso di Laurea Magistrale in MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

| N. | Matricola | Titolo della tesi | Relatrice/Relatore | Controrelatrice/Controrelatore |
|----|-----------|--|--------------------|--------------------------------|
| 6 | 150422 | LE CRIPTOVALUTE: REGOLAMENTAZIONI GIURIDICHE E IMPLICAZIONI PER IL SETTORE FINANZIARIO | LEMME | |
| 7 | 174010 | LA DIGITALIZZAZIONE DEL SETTORE BANCARIO: UN'ANALISI DELLA CUSTOMER EXPERIENCE | LEMME | COLOMBO |

| | | | | |
|----|--------|--|-----------|---------|
| 8 | 150124 | LE CRISI BANCARIE: VIGILANZA, GESTIONE E RISOLUZIONE. IL CASO MONTE DEI PASCHI DI SIENA. | LEMME | VEZZANI |
| 9 | 173005 | ECONOMIA CIRCOLARE, PIANI DI SOSTENIBILITÀ E L'IMPATTO DEL SECOND HAND | LEMME | |
| 10 | 168311 | LA PRIVATE LABEL NELLA GDO: IL CASO POLI | RAVAZZONI | |
| 11 | 150563 | ANALISI SOCIO ECONOMICA DELLA CITTÀ DI CENTO | LEMME | |

Direttrice del Dipartimento
Prof.ssa Giovanna Galli