



# UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

---

**Dipartimento di Comunicazione  
ed Economia**

## **COMMISSIONE 5 - ESAMI DI LAUREA**

**18.04.2024**

**PRESIDENTE**

Paolo Di Toma

**VICE PRESIDENTE**

Anna Francesca Pattaro

*Componente (segretario)*

Fabrizio Montanari

*collegato da remoto*

*Componente*

Arianna Lazzini

*Componente*

Federico Montanari

*Componente*

Francesco Silvestri

*Componente*

Leopoldo Vignudelli

*Ospite*

Domenico Rocco Cambrea

*Ospite*

Anna Rita Graziani

*collegato da remoto*

*Supplente*

Sara Caria

*Supplente*

Margherita Guidetti

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni: 6

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 9

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa: 3

**TURNO 1: ORE 14.30 AULA D2.2**

| <b>Corso di Laurea Magistrale in<br/>MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA</b> |                  |   |                           |                                       |
|---|------------------|---|---------------------------|---------------------------------------|
| <b>N.</b>   | <b>Matricola</b> | <b>Titolo della tesi</b>  | <b>Relatrice/Relatore</b> | <b>Controrelatrice/Controrelatore</b> |
| 1   | 174030           | GLI STEREOTIPI DI GENERE NELLA PUBBLICITÀ: UN'ANALISI DI CASI REALI E DELLE REAZIONI DEI CONSUMATORI                          | GRAZIANI                  |                                       |
| 2   | 172459           | IL BUSINESS PLAN: APPROFONDIMENTO TEORICO E CASO PRATICO  | DI TOMA                   |                                       |
| 3   | 173315           | CORPORATE PURPOSE E LA SUA INFLUENZA SULL'EMPLOYEE ENGAGEMENT. UNO STUDIO APPROFONDITO DEL GRUPPO CELLULARLINE                | MONTANARI FABRIZIO        | LAZZINI                               |
| 4   | 163071           | L'ECONOMIA CREATIVA E CULTURALE COME MOTORE DI SVILUPPO PER LA RIGENERAZIONE URBANA DELLE CITTÀ: UN'INDAGINE SUL CASO TARANTO | MONTANARI FABRIZIO        |                                       |
| 5   | 169995           | IL CONTRATTO DI AFFILIAZIONE COMMERCIALE NELL'ORDINAMENTO ITALIANO: ANALISI DELL'INQUADRAMENTO NORMATIVO ATTUALE              | VIGNUDELLI                |                                       |
| 6   | 169309           | ECONOMIA CIRCOLARE E SPRECO ALIMENTARE: IL RUOLO DELLE PIATTAFORME DIGITALI   | LAZZINI                   |                                       |
| 7   | 162958           | OLTRE I CONFINI NAZIONALI: IL RUOLO DEI SISTEMI INFORMATIVI NELLA GESTIONE DELLE FILIALI ESTERE - IL CASO PESERICO S.P.A.     | LAZZINI                   |                                       |
| 8   | 174078           | SOCIETÀ BENEFIT E B CORP: IL CAMMINO DI IMPRESE CON CARATTERE INNOVATIVO VERSO LA SOSTENIBILITÀ                               | LAZZINI                   |                                       |
| 9   | 162067           | INNOVAZIONE E SISTEMI DI CONTROLLO A CONTRASTO DELLA CONTRAFFAZIONE NEL FASHION INDUSTRY: IL CASO GIORGIO ARMANI              | LAZZINI                   |                                       |

**TURNO 2: ORE 16.00 AULA D2.2**

| <b>Corso di Laurea Magistrale in<br/>PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA</b>      |                  |   |                           |                                       |
|---|------------------|---|---------------------------|---------------------------------------|
| <b>N.</b>   | <b>Matricola</b> | <b>Titolo della tesi</b>  | <b>Relatrice/Relatore</b> | <b>Controrelatrice/Controrelatore</b> |
| 1   | 173444           | TRA RICORDO E OBLIO: UN'INDAGINE GENERAZIONALE SULLA CONDIVISIONE E LA GESTIONE DELLE INFORMAZIONI DIGITALI ONLINE              | MONTANARI FEDERICO        | SILVESTRI                             |
| 2   | 172035           | IL RUOLO DEL RICORDO E L'IMPORTANZA DELL'OBLIO, INVERSIONE DI ROTTA NEL MONDO DIGITALE. TRA IDENTITÀ E SOGGETTIVITÀ NELL'ONLINE | MONTANARI FEDERICO        | PATTARO                               |
| 3   | 174339           | CULTURA, ETICA E COMUNICAZIONE: IMPLICAZIONI PER LE AZIENDE ITALIANE IN CINA  | MONTANARI FEDERICO        | MONTANARI FABRIZIO                    |
| <b>Corso di Laurea Magistrale in<br/>ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI</b> |                  |   |                           |                                       |
| <b>N.</b>   | <b>Matricola</b> | <b>Titolo della tesi</b>  | <b>Relatrice/Relatore</b> | <b>Controrelatrice/Controrelatore</b> |
| 4   | 173941           | I CONTROLLI SUGLI ORGANI DEGLI ENTI LOCALI: LO SCIoglIMENTO DEI CONSIGLI COMUNALI PER INFILTRAZIONE MAFIOSA                     | PATTARO                   |                                       |

|   |        |   |         |            |
|---|--------|---|---------|------------|
| 5 | 173857 | LA DIGITALIZZAZIONE NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE: UN FOCUS SUI PROGETTI E SUI SERVIZI DEMOGRAFICI COMUNALI                        | PATTARO |            |
| 6 | 170244 | SVILUPPO SOSTENIBILE E STRUMENTI ATTUATIVI: IMPLEMENTAZIONE DELL'AGENDA 21 NEL COMUNE DI MANFREDONIA                                | PATTARO |            |
| 7 | 167756 | IL PROCESSO DI RIFORMA E DI ARMONIZZAZIONE NEGLI ORDINAMENTI CONTABILI PUBBLICI LOCALI IN FORZA DEL DECRETO LEGISLATIVO N. 118/2011 | PATTARO |            |
| 8 | 174023 | WOMEN DIRECTORS, CAPITALE INTELLETTUALE E ESG PERFORMANCE   | CAMBREA | VIGNUDELLI |
| 9 | 174429 | INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELLE SOCIETA' QUOTATE ALL'EURONEXT GROWTH MILAN: IL RUOLO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE                | CAMBREA | LAZZINI    |

**Direttrice del Dipartimento  
Prof.ssa Giovanna Galli**