



# UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

---

**Dipartimento di Comunicazione  
ed Economia**

**COMMISSIONE 5 - ESAMI DI LAUREA**

**18.04.2024**

**PRESIDENTE**

Paolo Di Toma

**VICE PRESIDENTE**

Anna Francesca Pattaro

*Componente (segretario)*

Fabrizio Montanari

*collegato da remoto*

*Componente*

Arianna Lazzini

*Componente*

Federico Montanari

*Componente*

Francesco Silvestri

*Componente*

Leopoldo Vignudelli

*Ospite*

Domenico Rocco Cambrea

*Ospite*

Anna Rita Graziani

*collegato da remoto*

*Supplente*

Sara Caria

*Supplente*

Margherita Guidetti

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni: 6

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 9

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa: 3

**TURNO 1: ORE 14.30 AULA D2.2**

<b>Corso di Laurea Magistrale in MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA</b>				
<b>N.</b>	<b>Matricola</b>	<b>Titolo della tesi</b>	<b>Relatrice/Relatore</b>	<b>Controrelatrice/Controrelatore</b>
1	174030	GLI STEREOTIPI DI GENERE NELLA PUBBLICITÀ: UN'ANALISI DI CASI REALI E DELLE REAZIONI DEI CONSUMATORI	GRAZIANI	
2	172459	IL BUSINESS PLAN: APPROFONDIMENTO TEORICO E CASO PRATICO	DI TOMA	
3	173315	CORPORATE PURPOSE E LA SUA INFLUENZA SULL'EMPLOYEE ENGAGEMENT. UNO STUDIO APPROFONDITO DEL GRUPPO CELLULARLINE	MONTANARI FABRIZIO	LAZZINI
4	163071	L'ECONOMIA CREATIVA E CULTURALE COME MOTORE DI SVILUPPO PER LA RIGENERAZIONE URBANA DELLE CITTÀ: UN'INDAGINE SUL CASO TARANTO	MONTANARI FABRIZIO	
5	169995	IL CONTRATTO DI AFFILIAZIONE COMMERCIALE NELL'ORDINAMENTO ITALIANO: ANALISI DELL'INQUADRAMENTO NORMATIVO ATTUALE	VIGNUDELLI	
6	169309	ECONOMIA CIRCOLARE E SPRECO ALIMENTARE: IL RUOLO DELLE PIATTAFORME DIGITALI	LAZZINI	
7	162958	OLTRE I CONFINI NAZIONALI: IL RUOLO DEI SISTEMI INFORMATIVI NELLA GESTIONE DELLE FILIALI ESTERE - IL CASO PESERICO S.P.A.	LAZZINI	
8	174078	SOCIETÀ BENEFIT E B CORP: IL CAMMINO DI IMPRESE CON CARATTERE INNOVATIVO VERSO LA SOSTENIBILITÀ	LAZZINI	
9	162067	INNOVAZIONE E SISTEMI DI CONTROLLO A CONTRASTO DELLA CONTRAFFAZIONE NEL FASHION INDUSTRY: IL CASO GIORGIO ARMANI	LAZZINI	

**TURNO 2: ORE 16.00 AULA D2.2**

<b>Corso di Laurea Magistrale in PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA</b>				
<b>N.</b>	<b>Matricola</b>	<b>Titolo della tesi</b>	<b>Relatrice/Relatore</b>	<b>Controrelatrice/Controrelatore</b>
1	173444	TRA RICORDO E OBLIO: UN'INDAGINE GENERAZIONALE SULLA CONDIVISIONE E LA GESTIONE DELLE INFORMAZIONI DIGITALI ONLINE	MONTANARI FEDERICO	SILVESTRI
2	172035	IL RUOLO DEL RICORDO E L'IMPORTANZA DELL'OBLIO, INVERSIONE DI ROTTA NEL MONDO DIGITALE. TRA IDENTITÀ E SOGGETTIVITÀ NELL'ONLINE	MONTANARI FEDERICO	PATTARO
3	174339	CULTURA, ETICA E COMUNICAZIONE: IMPLICAZIONI PER LE AZIENDE ITALIANE IN CINA	MONTANARI FEDERICO	MONTANARI FABRIZIO
<b>Corso di Laurea Magistrale in ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI</b>				
<b>N.</b>	<b>Matricola</b>	<b>Titolo della tesi</b>	<b>Relatrice/Relatore</b>	<b>Controrelatrice/Controrelatore</b>
4	173941	I CONTROLLI SUGLI ORGANI DEGLI ENTI LOCALI: LO SCIoglimento DEI CONSIGLI COMUNALI PER INFILTRAZIONE MAFIOSA	PATTARO	

5	173857	LA DIGITALIZZAZIONE NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE: UN FOCUS SUI PROGETTI E SUI SERVIZI DEMOGRAFICI COMUNALI	PATTARO	
6	170244	SVILUPPO SOSTENIBILE E STRUMENTI ATTUATIVI: IMPLEMENTAZIONE DELL'AGENDA 21 NEL COMUNE DI MANFREDONIA	PATTARO	
7	167756	IL PROCESSO DI RIFORMA E DI ARMONIZZAZIONE NEGLI ORDINAMENTI CONTABILI PUBBLICI LOCALI IN FORZA DEL DECRETO LEGISLATIVO N. 118/2011	PATTARO	
8	174023	WOMEN DIRECTORS, CAPITALE INTELLETTUALE E ESG PERFORMANCE	CAMBREA	VIGNUDELLI
9	174429	INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELLE SOCIETA' QUOTATE ALL'EURONEXT GROWTH MILAN: IL RUOLO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	CAMBREA	LAZZINI

**Direttrice del Dipartimento  
Prof.ssa Giovanna Galli**