



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

**Dipartimento di Comunicazione
ed Economia**

COMMISSIONE 2 - ESAMI DI LAUREA

18.04.2024

PRESIDENTE

Nicoletta Cavazza

VICE PRESIDENTE

Cristina Guardiano

Componente (segretaria)

Margherita Guidetti

Componente

Cinzia Bianchi

Componente

Giancarlo Corsi

Componente

Federico Montanari

Componente

Damiano Razzoli

Ospite

Alberto Cevolini

Ospite

Fabio Muzzio

collegato da remoto

Ospite

Nicola Maria Dusi

collegato da remoto

Supplente

Ilaria Baghi

Supplente

Vanni Codeluppi

Supplente

Maria Cristiana Martini

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 1

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa: 15

TURNO 1: ORE 9.30 AULA D1.1 (ex Aula 2)**Corso di Laurea Magistrale in
MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
1	174583	#NOTMYARIEL: STUDIO SPERIMENTALE SULLA PERCEZIONE DEL BLACKWASHING E DEL WHITEWASHING NEL CINEMA	CAVAZZA/GUIDETTI/SCAGLIONI	BIANCHI

**Corso di Laurea Magistrale in
PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
2	168752	MEDIA FRANCHISE E NARRAZIONI TRANSMEDIALI. I CASI MATRIX E BATES MOTEL	DUSI	
3	173270	DALLA PROTEZIONE ALLA PREVENZIONE: CONSEGUENZE SOCIALI DELLE POLIZZE COMPORTAMENTALI NELLE ASSICURAZIONI VITA E SALUTE	CEVOLINI	CAVAZZA
4	173348	LA PROMOZIONE DEL LIBRO: DAI PRIMI MANIFESTI AL FENOMENO DEL BOOKTOK	MUZZIO/CORSI	GUARDIANO
5	163281	PUBBLICITA' DI GENERE - EVOLUZIONE DELLA RAPPRESENTAZIONE DI GENERE ALL'INTERNO DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA	MUZZIO	
6	174197	OPPORTUNITA', SFIDE E PROSPETTIVE FUTURE NELL'ERA DEGLI INFLUENCER VIRTUALI	MUZZIO	
7	160181	EFFICIENZA PRODUTTIVA, COOPERAZIONE E STRATEGIE DI POTERE: UN'ANALISI COMPARATIVA DELLE TEORIE ORGANIZZATIVE DI TAYLOR, MAYO E CROZIER	CORSI	
8	172422	LA SOCIOLINGUISTICA E LA COMUNICAZIONE AZIENDALE, COLLABORAZIONI E CONVERGENZE: IL CASO FERRARI	GUARDIANO	
9	168250	LE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PER IL SETTORE IMMOBILIARE	MUZZIO	

TURNO 2: ORE 11.30 AULA D1.1 (ex Aula 2)**Corso di Laurea Magistrale in
PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
1	161326	INFLUENCER BEAUTY MARKETING: ANALISI DEL CONTESTO ITALIANO E TEDESCO MEDIANTE LO STUDIO DEL BRAND NYX PROFESSIONAL MAKEUP	MUZZIO	
2	149200	PUBBLICITA' E INTELLIGENZA ARTIFICIALE: NUOVI ORIZZONTI PER IL MONDO ADVERTISING	BIANCHI	
3	163242	NEUROMARKETING E FOOD: STRATEGIE E PRATICHE DI UTILIZZO	MUZZIO	
4	174441	PANINI: STORIA, BRANDING E INNOVAZIONE NEL BUSINESS DELLE FIGURINE	MUZZIO	

5	169765	CSR COMMUNICATION: CONAD, RESPONSABILITÀ SOCIALE OLTRE LE COSE	MUZZIO	
6	159646	AFFORDANCE NELLA PUBBLICITÀ DI PRODOTTI ALIMENTARI: UNO STUDIO SPERIMENTALE	CAVAZZA	GUIDETTI
7	169315	IL PACKAGING ENOLOGICO: ANALISI SEMIOTICA DELLE ETICHETTE DEL LAMBRUSCO DI MODENA	BIANCHI	MONTANARI

Direttrice del Dipartimento
Prof.ssa Giovanna Galli