



**UNIMORE**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

---

**Dipartimento di Comunicazione  
ed Economia**

**COMMISSIONE 1 - ESAMI DI LAUREA**

**18.04.2024**

**PRESIDENTE**

Giuliano Lemme

**VICE PRESIDENTE**

Maria Grazia Iocca

*Componente (segretario)*

Leonardo Pompa

*Componente*

Fabrizio Ferretti

*Componente*

Stefano Ghinoi

*Componente*

Fabrizio Montanari

*collegato da remoto*

*Componente*

Giacomo Tagliani

*Supplente*

Ilaria Baghi

*Supplente*

Vanni Codeluppi

*Supplente*

Maria Cristiana Martini

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni: 3

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 17

**TURNO 1: ORE 9.00 AULA D2.6 (ex Aula 8)****Corso di Laurea Magistrale in  
ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI**

<b>N.</b>	<b>Matricola</b>	<b>Titolo della tesi</b>	<b>Relatrice/Relatore</b>	<b>Controrelatrice/Controrelatore</b>
1	173721	L'EVOLUZIONE DEL FACTORING IN ITALIA E LE SUE SFACCETTATURE: IL CASO CREDEMFACOR S.P.A.	LEMME	
2	163064	STRATEGIE DI CRESCITA DELLE BANCHE LOCALI	LEMME	
3	163059	ONLINE BANKING E IL FUTURO DELLE BANCHE	LEMME	

**Corso di Laurea Magistrale in  
MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

<b>N.</b>	<b>Matricola</b>	<b>Titolo della tesi</b>	<b>Relatrice/Relatore</b>	<b>Controrelatrice/Controrelatore</b>
4	169996	FASHION CIRCOLARE: UN FUTURO SOSTENIBILE PER L'INDUSTRIA DELLA MODA	LEMME	
5	172874	LA TUTELA GIURIDICA DEI BENI CULTURALI - GLI STRUMENTI FONDAMENTALI A DISPOSIZIONE DELLO STATO ITALIANO	LEMME	
6	169312	BRAND REPUTATION, CRISIS MANAGEMENT E IMPLICAZIONI GIURIDICHE NELL'INDUSTRIA DELL'INFLUENCER MARKETING: IL CASO CHIARA FERRAGNI	LEMME	
7	169906	EVOLUZIONE DEL DIRITTO D'AUTORE NELLA MUSICA: DALLE ORIGINI ALL'ERA DIGITALE E ANALISI DEL CASO BATTISTI	LEMME	
8	174187	LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE: ANALISI DELL'EVOLUZIONE NORMATIVA E IMPATTO ECONOMICO-SOCIALE SU TERRITORIO LOCALE	LEMME	MONTANARI
9	171854	LA SFIDA DEL MICROCREDITO: PROMUOVERE L'INCLUSIONE FINANZIARIA FEMMINILE. UNO STUDIO COMPARATIVO TRA ITALIA E CINA	LEMME	IOCCA
10	174052	BIG DATA VS PRIVACY PERSONALE: EQUILIBRI E CONFLITTI NELLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI	LEMME	

**TURNO 2: ORE 11.00 AULA D2.6 (ex Aula 8)**

<b>Corso di Laurea Magistrale in MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA</b>				
<b>N.</b>	<b>Matricola</b>	<b>Titolo della tesi</b>	<b>Relatrice/Relatore</b>	<b>Controrelatrice/Controrelatore</b>
1	174391	VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE. ANALISI E SFIDE DELL'ATTUAZIONE DEL PNRR	LEMME	TAGLIANI
2	172460	ECO-INGANNO: IL RUOLO DEL DIRITTO DEI CONSUMATORI NELLA LOTTA AL GREENWASHING	LEMME	GHINOI
3	162168	IL CAMBIAMENTO DEI MODELLI DI BUSINESS VERSO LA SOSTENIBILITÀ: LA MODIFICA DEGLI ARTICOLI 9 E 41 DELLA COSTITUZIONE. IL CASO DEL DISTRETTO CERAMICO DI SASSUOLO	LEMME	POMPA
4	167956	LA CONTRAFFAZIONE DEL MARCHIO E LA DUPE CULTURE: UN DELICATO EQUILIBRIO TRA AUTENTICITÀ E IMITAZIONE	LEMME	FERRETTI
5	173149	LA PROGRESSIVA SCOMPARSA DELLA MONETA FISICA: IMPLICAZIONI ECONOMICHE, GIURIDICHE E SOCIALI	LEMME	
6	151036	BLOCKCHAIN E CONSUMO ENERGETICO: ANALISI SULLA SOSTENIBILITÀ E SCENARI FUTURI DI SVILUPPO	LEMME	
7	159957	L'IMPRESA CULTURALE – IL CASO DEGLI ENTI LIRICI IN EPOCA PRE E POST COVID19 - IN PARTICOLARE IL CASO DEL TEATRO MASSIMO VINCENZO BELLINI DI CATANIA	LEMME	
8	174053	IMPATTO DELLA TRANSIZIONE ALLA MONETA DIGITALE IN ITALIA NELL'EUROZONA: STUDIO SU IMPLEMENTAZIONE, OPPORTUNITÀ E PROSPETTIVE DELLE CBDC E DELL'EURO DIGITALE	LEMME	
9	170443	VALORIZZAZIONE DELLA "DIVERSITÀ" NEL MONDO DEL LAVORO	LEMME	
10	165356	MADE IN ITALY: DALLA TUTELA DEL MARCHIO AI CASI PIÙ INFLUENTI DEL MADE IN ITALY NELL'AMBITO MODA	LEMME	

**Direttore del Dipartimento  
Prof.ssa Giovanna Galli**