



**RIUNIONE DEL COMITATO D'INDIRIZZO  
DEL DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE ED ECONOMIA**

17 DICEMBRE 2021, ORE 17.00

**Partecipanti**

<b>Dipartimento di Comunicazione ed Economia</b>	
Cinzia Bianchi	Presidente di consiglio di corso di studi interclasse SCO-PICI
Giovanna Galli	Direttore di Dipartimento di Comunicazione ed Economia
Maria Grazia Iocca	Presidente di consiglio di corso di studi EDIPA
Maria Cristiana Martini	Presidente di consiglio di corso di studi in Digital Marketing
Marcello Tedeschi	Presidente di consiglio di corso di studi interclasse MOI-MCI

<b>Parti interessate</b>		<b>P/A</b>
Francesca Benassi	Medici Ermete e figli	A
Giorgio Medici	Medici Ermete e figli	A
Matteo Benelli	Ordine dei commercialisti di Reggio Emilia	A
Marianna Bianchetta	Credem spa	P
Luciana Bruno	Ordine consulenti del lavoro Reggio Emilia	A
Aimone Burani, Andrea La Fata	Emak spa	A
Daniela Cervi	LegaCoop Emilia Ovest – Area formazione	A
Barbara Cristofani	Landi spa	A
Raffaella Curioni	Assessore formazione e università – Comune Reggio Emilia	A
Mirco Dall'Olio	Maxima spa	P
Lanfranco De Franco	Assessorato casa e conciliazione vita lavoro	P
Carlotta Bonvicini	– Comune di Reggio Emilia	A
Ughetta Fabris	CNA Reggio Emilia	P
Edwin Ferrari	Presidente Lega Coop Reggio Emilia – Comunicare Spa	P
Roberto Ghiaroni	Italgraniti spa	A
Benedetta Graffagnino	CIS – Scuola di formazione	A
Stefano Landi	Camera di Commercio di Reggio Emilia	P
Stefano Malagoli	Fruitecom	P
Francesca Mattioli	Delega all'innovazione e al lavoro – Comune di Reggio Emilia	A
Andrea Melioli	Mtco	A
Iacopo Pergreffi	MMFG	P
Marco Pederzini	Presidente terziario Unindustria	A
Elena Poppi	Diritto allo Studio – Comune di Reggio Emilia	A
Alberto Seligardi/ Cristina Falavigna	Unindustria - Area Education	P
Daniele Sghedoni	Benetton spa	A
Andrea Storchi	Webranking, Club Digitale Unindustria	A
Davide Talassi	Ordine consulenti del lavoro Modena	A

**Ordine del giorno**

1. L'andamento delle iscrizioni per l'a.a. 2021/22
2. La configurazione dell'offerta formativa per l'a.a. 2022/23
3. La proposta di istituzione del corso di studi in Analisi dei dati per l'impresa e la finanza
4. La proposta di modifica dell'ordinamento didattico di Pubblicità, Comunicazione digitale e creatività d'Impresa
5. I futuri interventi: il corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni
6. I futuri interventi: il corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa
7. La valutazione dei contenuti dei principali insegnamenti dei CdS in Marketing e Organizzazione d'Impresa e in Scienze della Comunicazione



Il direttore illustra brevemente l'ordine del giorno, la cui consistenza dipende dalla necessità di discutere in un'unica riunione tutti i temi individuati nel precedente incontro del 17/12/2020 e assegnati, in quell'occasione, ad almeno due momenti distinti. Purtroppo, nella gestione dell'emergenza pandemica, il direttore non è riuscito a programmare due incontri separati.

### **1. L'andamento delle iscrizioni per l'a.a. 2021/22**

Il direttore di dipartimento saluta e ringrazia i partecipanti e informa sull'andamento delle immatricolazioni e delle iscrizioni per l'a.a. 2021/22. Descrive le nuove regole adottate per la programmazione locale delle lauree di primo livello e individua nella loro prima applicazione una delle possibili cause per una significativa riduzione del numero di immatricolati, unita agli effetti ancora non quantificabili dell'evento pandemico. La riduzione degli iscritti non ha invece coinvolto il corso di laurea in Digital Marketing che, con la prima edizione del bando di selezione, ha esaurito i posti disponibili. Sono invece in linea con i risultati degli anni precedenti le iscrizioni ai corsi di laurea magistrale, a conferma dell'elevata attrattività, anche al di fuori della regione, delle proposte formative di secondo livello. Il direttore precisa che la programmazione locale degli accessi sarà comunque riproposta per il successivo anno accademico, accompagnata però da una diversa gestione e organizzazione dei bandi di selezione, in corso di valutazione nell'ambito delle politiche di ateneo.

### **2. La configurazione dell'offerta formativa per l'a.a. 2022/23**

Il direttore di dipartimento descrive i principali interventi programmati sull'offerta formative per l'a.a. 2022/23:

- a.** Proposta di istituzione del CdS in Analisi dei dati per l'impresa e la finanza;
- b.** modifica dell'ordinamento didattico di Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa;
- c.** modifica dell'ordinamento di Economia e Diritto delle Imprese e delle Pubbliche Amministrazioni. Questa azione era stata presentata nel precedente comitato d'indirizzo ed è stata rinviata all'a.a. successivo per poter approfondire con le parti interessate il profilo professionale auspicato e le competenze ad esso associate.

I punti a. e b. saranno trattati separatamente di seguito.

### **3. L'istituzione del CdS in Analisi dei dati per le imprese e la finanza**

La prof.ssa Giovanna Galli, in qualità di referente per la nuova proposta, la illustra, ne descrive i profili professionali in uscita, le aree di apprendimento ed il percorso formativo. Propone, rispetto alle principali aree di apprendimento individuate – Data Engineering, Data Science, Data Visualization e Data Governance – una rappresentazione sintetica della tabella delle corrispondenze tra insegnamenti e competenze del profilo in uscita e apre la discussione. Interviene il dott. Stefano Landi che considera la figura professionale in uscita innovativa e corrispondente ad un fabbisogno ampiamente espresso dal sistema economico territoriale. Il dott. Dall'Olio precisa che la capacità di utilizzare opportuni software e strumenti tecnici, anche di base, con un alto livello di familiarità e conoscenze applicative, è cruciale in molteplici ruoli d'impresa, anche a prescindere dall'esistenza di un'area di business intelligence negli assetti organizzativi delle imprese. La dott.ssa Falavigna ribadisce l'apprezzamento del progetto anche da parte del sistema Unindustria, che ha, con i suoi rappresentanti dei tavoli tematici, contribuito alla conclusiva definizione del progetto lo scorso 29 luglio 2021. Al termine degli interventi, il comitato d'indirizzo approva la proposta di nuova istituzione.

### **4. La modifica dell'ordinamento del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa**

Il direttore di dipartimento cede la parola alla prof.ssa Cinzia Bianchi per illustrare la proposta di modifica. Il nuovo ordinamento della laurea magistrale prevede l'abolizione dei curricula, proponendo agli studenti insegnamenti comuni e insegnamenti "in alternativa", per permettere la definizione di percorso individuale che, con la certezza dell'acquisizione delle conoscenze di base e caratterizzanti coerenti con le proposte del mondo del lavoro, rispecchi anche le aspirazioni personali.

Il titolo del corso di laurea magistrale rimane invariato perché rispecchia ancora le prerogative del corso di studi e perché i temi della pubblicità, della comunicazione digitale e della creatività d'impresa continuano ad essere declinati appropriatamente nella nuova offerta formativa.

La modifica degli obiettivi formativi non comporta una revisione sostanziale dei settori scientifico disciplinari inseriti nel nuovo ordinamento rispetto al precedente ma una revisione dei contenuti degli insegnamenti con una conseguente riallocazione dei crediti. L'unica eccezione è rappresentata da M-PSI/01, affine, che è stato sostituito con INF/01, ritenendo di dedicare ai contenuti della comunicazione su web un background teorico e metodologico più 'tecnico'. Dopo l'illustrazione dei principali interventi, la prof.ssa Bianchi illustra in modo sintetico la tabella delle corrispondenze tra insegnamenti e competenze del profilo professionale in uscita e la possibilità dei laureati della LM di accedere anche a un terzo livello di formazione universitaria, con un master o un dottorato di ricerca. Si aprono gli interventi dei membri del



Dipartimento di Comunicazione ed Economia

[www.dce.unimore.it](http://www.dce.unimore.it)

comitato d'indirizzo, finalizzati soprattutto alla richiesta di chiarimenti su alcuni contenuti degli insegnamenti, e al termine la proposta di modifica dell'ordinamento è approvata.

##### **5. I futuri interventi: Il corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni**

Il direttore di dipartimento cede la parola alla prof.ssa Locca per illustrare in modo analitico l'attuale struttura del corso di studi. La prof.ssa Locca ricorda i profili professionali, le principali aree di apprendimento e illustra in modo sintetico la tabella delle corrispondenze tra insegnamenti e competenze in uscita e la possibilità dei laureati della LM di accedere anche a un terzo livello di formazione universitaria, con un master o un dottorato di ricerca. In particolare, individua nei contenuti dei due curricula un tratto caratterizzante della proposta formativa, che coniuga e integra competenze giuridiche e gestionali, in un percorso, per la presenza e l'insediamento delle imprese sui mercati internazionali e, nell'altro, per le attività di pianificazione, controllo e coordinamento organizzativo delle Pubbliche Amministrazioni. Sottolinea quindi l'importanza di continuare a presidiare la formazione dei futuri dirigenti sia nelle organizzazioni pubbliche sia in quelle private, con una rimodulazione però sostanziale dei contenuti, per includere i temi legati allo sviluppo sostenibile. Essi rappresentano infatti una traiettoria di crescita ineludibile sul piano competitivo e materia giuridica in molteplici contesti attuativi. Il progetto di modifica dell'ordinamento è in corso di stesura e una prima proposta iniziale costituirà la base di riferimento per confrontarsi con le parti interessate al fine di giungere alla definizione di un percorso formativo condiviso e innovativo nei contenuti e nelle figure professionali in uscita. La prof.ssa Locca spiega che la commissione didattica ha rallentato nel secondo semestre i lavori sulla bozza di proposta per dare più spazio all'istituzione del nuovo corso di studi e prevede di poter presentare un progetto più completo entro la primavera del 2023.

##### **6. I futuri interventi: Il corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa**

Il direttore di dipartimento cede la parola al prof. Tedeschi per illustrare in modo analitico l'attuale struttura del corso di studi. Il prof. Tedeschi ricorda i profili professionali, le principali aree di apprendimento e illustra in modo sintetico la tabella delle corrispondenze tra insegnamenti e competenze della figura professionale in uscita, e la possibilità dei laureati della LM di accedere anche a un terzo livello di formazione universitaria, con un master o un dottorato di ricerca. Il presidente dell'interclasse ribadisce l'attuale elevata attrattività anche extra-regionale del corso che permette agli studenti di scegliere due curricula, destinati a formare professionisti più finalizzati per le differenti aree funzionali d'impresa. Pur, quindi, in un contesto di erogazione positivo, il presidente individua l'opportunità di integrare l'offerta con insegnamenti destinati ad approfondire in modo specifico e dedicato i temi dei piani, dei budget e degli strumenti di comunicazione digitale integrata. I nuovi insegnamenti sarebbero incentrati su tecniche e modelli gestionali e non sulla creazione e organizzazione dei contenuti multimediali, di competenza invece del corso di studi in Pubblicità, Comunicazione digitale e creatività d'impresa. Una prima sperimentazione nell'anno accademico in corso prevede l'offerta di attività formative a libera scelta per sondare l'apprezzamento degli studenti, al fine di giungere nella prossima programmazione all'eventuale proposta di un curriculum dedicato alla comunicazione digitale. Questo progetto consentirebbe di rivolgersi ad un pubblico più esteso e soprattutto di riqualificare l'offerta anche in una prospettiva di maggiore integrazione dell'intera proposta formativa del dipartimento, che sta riorientando parte delle sue competenze sui macro-temi dell'economia digitale, dei dati e della sostenibilità.

##### **7. I contenuti degli insegnamenti dei corsi di laurea in Marketing e Organizzazione d'Impresa e in Scienze della Comunicazione**

Il direttore di dipartimento cede la parola alla prof. Tedeschi che illustra i contenuti dei principali insegnamenti di Marketing ed organizzazione d'impresa e la loro coerenza e corrispondenza con il profilo professionale in uscita e le possibilità di accedere al secondo livello di formazione universitaria, tra le quali i corsi di laurea magistrale in Management e comunicazione d'impresa ed Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche amministrazioni offerti dal Dipartimento. Non segnala cambiamenti o interventi sostanziali rispetto agli anni precedenti. In modo analogo, la prof.ssa Bianchi, dopo aver descritto insegnamenti, aree di apprendimento corrispondenti e profilo in uscita (professionale o di proseguimento del percorso formativo, come nella laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'impresa), precisa che non esistono interventi radicali sul corso di studio, che sta peraltro concludendo la prima coorte con ordinamento modificato. Interviene il dott. Dall'Olio che ribadisce la necessità di rafforzare le capacità applicative delle conoscenze acquisite in entrambi i corsi di studio, l'orientamento all'autoapprendimento, le abilità comunicative e competenze trasversali (lavoro in team, orientamento al problem solving).



**UNIMORE**  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione ed Economia

[www.dce.unimore.it](http://www.dce.unimore.it)

La riunione termina con l'impegno del direttore ad inviare alle parti interessate la documentazione presentata durante l'incontro e a destinare la riunione successiva alla revisione dell'ordinamento del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni e alla valutazione dell'opportunità di integrare Management e Comunicazione d'Impresa con un curriculum dedicato alla pianificazione e alla gestione della comunicazione digitale.

Il direttore di dipartimento informa che il primo incontro si svolgerà entro il mese di Aprile 2022.

Null'altro essendovi da discutere e deliberare, la seduta si conclude alle 19:00.

Il presidente del consiglio interclasse di corso di studio SCO-PICI  
(firmato Cinzia Bianchi)

Il presidente del consiglio interclasse di corso di studio EDIPA  
(firmato Maria Grazia Iocca)

Il presidente del consiglio interclasse di corso di studio MOI-MCI  
(firmato Marcello Tedeschi)

Il Direttore di Dipartimento  
(firmato Giovanna Galli)