



RIUNIONE DEL COMITATO D'INDIRIZZO DEL DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE ED ECONOMIA

16 DICEMBRE 2022, ORE 17.00

Partecipanti

| Dipartimento di Comunicazione ed Economia | |
|---|--|
| Cinzia Bianchi | Presidente di consiglio di corso di studi interclasse SCO-PICI |
| Giovanna Galli | Direttore di Dipartimento di Comunicazione ed Economia |
| Maria Grazia Iocca | Presidente di consiglio di corso di studi EDIPA |
| Silvia Grappi | Presidente di consiglio di corso di studi in Digital Marketing |
| Paolo Di Toma | Presidente di consiglio di corso di studi interclasse MOI-MCI |
| Massimo Neri | Presidente di consiglio di corso di studi in Analisi dei Dati per l'Impresa e la Finanza |

| Parti interessate | | P/A |
|---------------------------------------|--|-----|
| Francesca Benassi | Medici Ermete e figli | A |
| Giorgio Medici | Medici Ermete e figli | A |
| Matteo Benelli | Ordine dei commercialisti di Reggio Emilia | A |
| Marianna Bianchetta | Credem spa | P |
| Luciana Bruno | Ordine consulenti del lavoro Reggio Emilia | A |
| Aimone Burani, Andrea La Fata | Emak spa | A |
| Daniela Cervi | LegaCoop Emilia Ovest – Area formazione | A |
| Barbara Cristofani | Landi spa | A |
| Raffaella Curioni | Assessore formazione e università – Comune Reggio Emilia | P |
| Mirco Dall'Olio | Maxima spa | P |
| Lanfranco De Franco | Assessorato casa e conciliazione vita lavoro | P |
| Carlotta Bonvicini | – Comune di Reggio Emilia | A |
| Ughetta Fabris | CNA Reggio Emilia | P |
| Edwin Ferrari | Presidente Lega Coop Reggio Emilia – Comunicare Spa | A |
| Roberto Ghiaroni | Italgraniti spa | A |
| Benedetta Graffagnino | CIS – Scuola di formazione | A |
| Stefano Landi | Camera di Commercio di Reggio Emilia | P |
| Stefano Malagoli | Fruitecom | P |
| Francesca Mattioli | Delega all'innovazione e al lavoro – Comune di Reggio Emilia | A |
| Andrea Melioli | Mtco | A |
| Iacopo Pergreffi | MMFG | P |
| Marco Pederzini | Presidente terziario Unindustria | A |
| Elena Poppi | Diritto allo Studio – Comune di Reggio Emilia | A |
| Alberto Seligardi/ Cristina Falavigna | Unindustria - Area Education | P |
| Daniele Sghedoni | Benetton spa | A |
| Andrea Storchi | Webranking, Club Digitale Unindustria | P |
| Davide Talassi | Ordine consulenti del lavoro Modena | A |

Ordine del giorno

1. L'andamento delle iscrizioni per l'a.a. 2022/23
2. La configurazione dell'offerta formativa per l'a.a. 2023/24
3. L'avvio del corso di studi in Analisi dei dati per l'impresa e la finanza
4. La proposta di modifica dell'ordinamento didattico di Pubblicità, Comunicazione digitale e creatività d'Impresa: prime evidenze
5. La proposta di modifica dell'ordinamento del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni
6. Il corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: proposta di rinviare ulteriormente la modifica di ordinamento
7. L'istituzione del dottorato in Computer and Data Science for Technological and Social Innovation
8. La valutazione dell'andamento dei principali indicatori dei CdS in Marketing e Organizzazione d'Impresa, in Scienze della Comunicazione e in Digital Marketing



La direttrice, Prof.ssa Giovanna Galli, illustra brevemente l'organizzazione dell'incontro, la cui consistenza dipende dalla necessità di discutere in un'unica riunione i temi all'ordine del giorno per i quali non è stato possibile programmare incontri separati.

1. L'andamento delle iscrizioni per l'a.a. 2022/23

La direttrice di dipartimento saluta e ringrazia i partecipanti e informa sull'andamento delle immatricolazioni e delle iscrizioni per l'a.a. 2022/23. Descrive le nuove regole adottate per la programmazione locale delle lauree di primo livello e per le lauree magistrali e individua nella loro prima applicazione, in particolare per Management e Comunicazione d'Impresa ed Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni, una delle possibili cause della significativa riduzione del numero di immatricolati, unita agli effetti ancora non quantificabili dell'evento pandemico. La riduzione degli iscritti nei corsi di laurea triennali non ha invece coinvolto il corso di laurea in Digital Marketing che, con le due edizioni del bando di selezione, ha sempre esaurito i posti disponibili. La direttrice precisa che la programmazione locale degli accessi sarà comunque riproposta in modo variato il successivo anno accademico, con una diversa gestione e organizzazione dei bandi di selezione, in corso di valutazione nell'ambito delle politiche di Ateneo. In particolare, il Dipartimento sta valutando con gli organi accademici e il Rettore l'opportunità di eliminare il numero programmato per le lauree magistrali in ragione dello svantaggio derivante dalla distribuzione temporale disomogenea dei laureati di primo livello che presentano domanda di ammissione. Infine, la direttrice comunica che gli iscritti al corso di studi in Analisi dei Dati per l'Impresa e la Finanza sono 90, un risultato soddisfacente per il primo anno d'avvio di un corso in classe L-41 - Classe delle lauree in Statistica, nuova per l'Ateneo.

2. La configurazione dell'offerta formativa per l'a.a. 2023/24

La direttrice di dipartimento indica come unico intervento programmato sull'offerta formativa per l'a.a. 2023/24 la modifica dell'ordinamento di Economia e Diritto delle Imprese e delle Pubbliche Amministrazioni, già rinviata di un anno per poter approfondire con le Parti interessate il profilo professionale auspicato e le competenze ad esso associate. A questo contenuto è dedicato uno specifico punto all'ordine del giorno.

3. L'istituzione del CdS in Analisi dei dati per le imprese e la finanza

La direttrice di dipartimento ricorda per questo corso di studi i profili professionali in uscita, le aree di apprendimento e il percorso formativo. Esprime soddisfazione per il numero di iscritti alla prima coorte e annuncia che, con il nuovo presidente di consiglio di corso di studi, Prof. Massimo Neri, sarà avviato, in modo analogo a quanto già accade per Digital Marketing, un board dedicato a coordinare i contenuti di base e laboratoriali degli insegnamenti. L'intenzione è infatti quella di offrire agli studenti un percorso formativo che possa coniugare competenze di base e applicate, al fine di garantire fin dal secondo anno di corso una rilevante componente professionalizzante, soprattutto con l'intervento seminariale di uomini d'impresa, anche alla luce dell'elevato interesse manifestato dal mondo del lavoro per questo profilo in uscita.

4. La modifica dell'ordinamento del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa: prime evidenze

La direttrice di dipartimento cede la parola alla prof.ssa Cinzia Bianchi per illustrare le prime evidenze a seguito della modifica di ordinamento. Il corso di studi è stato ben accolto dalla domanda potenziale dei candidati: è stato l'unico corso di laurea magistrale ad accesso programmato a saturare tutti i posti disponibili. In particolare, le domande di ammissione sono state circa 200 per 116 posti, il 50% provenienti da laureati in atenei fuori regione e solo il 25% da laureati Unimore. La modifica di ordinamento è stata inoltre progettata per supportare gli studenti nella programmazione di un percorso tale da agevolare il conseguimento del titolo entro la normale durata del corso di studi. La carriera degli studenti sarà pertanto soggetta ad attento monitoraggio al fine di poter intervenire in modo tempestivo sulle eventuali difficoltà e criticità emergenti.

5. La revisione di ordinamento del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni

La direttrice di dipartimento cede la parola alla prof.ssa Maria Grazia Iocca per una descrizione analitica della proposta di revisione dell'ordinamento, che prevede una nuova denominazione: Economia e Diritto per la Sostenibilità delle Organizzazioni. La prof.ssa Iocca ricorda l'importanza già assegnata dal Comitato d'indirizzo al tema della sostenibilità economica, ambientale e sociale nella formazione delle nuove generazioni e illustra i nuovi profili professionali in uscita, le principali aree di apprendimento e, in modo sintetico, la tabella delle corrispondenze tra insegnamenti e competenze in uscita. Di seguito i principali contenuti della presentazione della prof.ssa Iocca.

Il corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per la Sostenibilità delle Organizzazioni si propone di formare giovani manager ed amministratori per operare in contesti profit e non-profit secondo i principi di sostenibilità economico-gestionale, ambientale e sociale. Con questo principale obiettivo si è ritenuto opportuno configurare un itinerario interdisciplinare (giuridico, economico, amministrativo, sociologico e statistico) che possa contribuire ad una declinazione



Dipartimento di Comunicazione ed Economia

www.dce.unimore.it

completa dei temi legati all'innovazione, sviluppo ed alla crescita sostenibili, fornendo, pertanto, accanto a conoscenze e metodologie specialistiche, gli strumenti a sostegno di un atteggiamento culturale coerente.

Il corso si pone quindi l'obiettivo di formare un laureato dotato di un sapere 'trasversale' che consentirà di applicare, in organizzazioni sia pubbliche sia private, le competenze manageriali acquisite, disponendo di una solida dotazione di conoscenza giuridica, economica e sociale orientata alla sostenibilità.

Con questi obiettivi, il percorso formativo si sviluppa nei due anni del corso lungo direzioni fra loro complementari: a) l'acquisizione delle competenze economiche per la gestione strategica e l'implementazione di modelli di governance sostenibili delle organizzazioni pubbliche e private; b) l'acquisizione di approfondite competenze di base sul quadro normativo del diritto dell'economia, commerciale, del lavoro, amministrativo e l'approfondimento dei fondamenti giuridici del diritto dell'energia, dell'ambiente, sempre per assicurare un'adesione completa ai principi ESG (sostenibilità ambientale, sociale e di governance) nella gestione delle organizzazioni; c) l'acquisizione di conoscenze socio-economiche relative alla politica ambientale, ai modelli per la crescita sostenibile, al rapporto esistente tra sostenibilità ambientale, economica e sociale e ai fondanti di giustizia, partecipazione, responsabilità collettiva e rispetto delle diversità; d) l'acquisizione delle metodologie statistiche per produrre e leggere strumenti di reporting utili alle decisioni strategiche delle organizzazioni pubbliche e private. Le aree disciplinari selezionate per la progettazione del percorso formativo offrono una preparazione finale trasversale e interdisciplinare con una dotazione di competenze bilanciata nelle aree amministrativa, giuridica, organizzativa, socio-economica e gestionale. Proprio per garantire il bilanciamento delle competenze il percorso formativo appartiene alle classi di laurea magistrale in Scienze economico-aziendali e in Scienze delle pubbliche amministrazioni e rispetta i requisiti disciplinari e quantitativi e gli obiettivi formativi qualificanti di entrambe le classi.

L'attività didattica sarà organizzata con lezioni frontali, integrate con la discussione di studi di casi e con la costante integrazione di attività seminariali volte a capitalizzare l'esperienza proveniente da figure professionali di alto livello operanti in organizzazioni pubbliche e private. I risultati di apprendimento saranno verificati con prove scritte e colloqui orali, affiancati dalla valutazione di project work realizzati individualmente o in gruppo.

Oltre alle lezioni frontali gli studenti dovranno, tra le altre attività, prevedere 'attività applicative' durante le quali, sotto la supervisione di un tutor scientifico, e lavorando in piccoli gruppi, potranno verificare ed approfondire la loro capacità di applicazione delle conoscenze tramite l'autonoma realizzazione di progetti finalizzati.

Il corso di laurea offre la possibilità di acquisire servizi aggiuntivi di supporto per la frequenza a distanza che prevedono la produzione di materiale multimediale specifico per ogni insegnamento. In particolare, gli studenti potranno seguire i contenuti dei corsi attraverso 'dispense digitali', aule virtuali in diretta e differita, ricevimenti dedicati online e su forum pubblici e privati (studente-docente).

La prova finale costituisce infine un importante percorso di apprendimento con il quale lo studente ed il tutor verificano le conoscenze e le capacità acquisite. La preparazione della tesi richiede infatti una parte dedicata alla formulazione di un quadro di riferimento teorico per l'elaborazione del modello interpretativo del problema di ricerca, una parte sperimentale accompagnata da un'indicazione critica delle metodologie disponibili e di quella prescelta per l'analisi empirica del tema e la discussione dei risultati ottenuti.

6. Il corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: proposta di rinviare ulteriormente la modifica di ordinamento

La direttrice di dipartimento cede la parola al prof. Paolo Di Toma per illustrare in modo analitico l'attuale struttura del corso di studi. Il prof. Di Toma ricorda i profili professionali, le principali aree di apprendimento e illustra in modo sintetico la tabella delle corrispondenze tra insegnamenti e competenze della figura in uscita. Il presidente dell'interclasse ribadisce la buona attrattività anche extra-regionale del corso che permette agli studenti di scegliere due curricula, destinati a formare professionisti più finalizzati per le differenti aree funzionali d'impresa. L'introduzione del numero programmato ha però ampiamente rallentato le nuove iscrizioni. Pur, quindi, in un contesto di erogazione ancora positivo, il presidente propone di sospendere la revisione dell'ordinamento, in attesa di comprendere le dinamiche d'iscrizione del prossimo anno accademico, quando sarà possibile verificare gli effetti della correzione delle modalità di ammissione e valutazione. Ribadisce comunque la necessità di integrare, anche se a medio termine, l'offerta con insegnamenti destinati ad approfondire in modo specifico e dedicato i temi dei piani, dei budget e degli strumenti di comunicazione digitale integrata per rivolgersi ad un pubblico più esteso con un'adeguata riqualificazione dell'offerta, più allineata con l'orientamento emergente del dipartimento sui macro-temi dell'economia digitale, dei dati e della sostenibilità. Il Comitato d'indirizzo apprezza la cautela del dipartimento, conferma il buon livello di occupabilità degli attuali laureati e approva l'ulteriore rinvio.

7. L'istituzione del dottorato in Computer and Data Science for Technological and Social Innovation

La direttrice di dipartimento illustra l'istituzione del corso di dottorato in Computer and Data Science for Technological and Social Innovation, proposto e accreditato nella primavera del 2022 e nato dalla collaborazione con il dipartimento di Scienze Fisiche, Informatiche e Matematiche di Unimore. È un progetto ad alta vocazione interdisciplinare, che consente di unire le competenze scientifiche disponibili su questo tema nelle sedi di Modena e Reggio Emilia. Rappresenta per il



Dipartimento di Comunicazione ed Economia

www.dce.unimore.it

dipartimento un traguardo importante perché permette di dotarsi anche del terzo livello di formazione e, soprattutto, di avviare un percorso di crescita interna delle nuove risorse umane destinate all'attività di ricerca, in particolare, sul tema dei dati a sostegno della crescita economica e sociale. L'istituzione del dottorato è stato un processo sicuramente laborioso che ha consentito di disporre già con il primo ciclo di un adeguato numero di borse di studio. Il Comitato d'indirizzo esprime particolare apprezzamento per questo sforzo e per gli obiettivi formativi e di ricerca, completamente allineati con il fabbisogno delle imprese, delle istituzioni e delle pubbliche amministrazioni.

8. La valutazione dell'andamento dei principali indicatori dei corsi di laurea in Marketing e Organizzazione d'Impresa, in Scienze della Comunicazione e in Digital Marketing

La direttrice di dipartimento cede la parola al prof. Di Toma che illustra i contenuti dei principali insegnamenti di Marketing ed Organizzazione d'Impresa e la loro coerenza e corrispondenza con il profilo professionale in uscita. Non segnala cambiamenti o interventi sostanziali rispetto agli anni precedenti. In modo analogo, la prof.ssa Bianchi, dopo aver descritto insegnamenti, aree di apprendimento corrispondenti e profilo in uscita, precisa che non esistono interventi radicali sul corso di studio in Scienze della Comunicazione, che sta peraltro concludendo la prima coorte con ordinamento modificato. Purtroppo, entrambi i presidenti segnalano un andamento assai deludente dei principali indicatori di performance di questi corsi di studio. Il numero decrescente di immatricolati è legato alla scelta di introdurre il numero programmato, alla quale ha fatto seguito una completa riconfigurazione della domanda potenziale, soprattutto a seguito dell'accesso libero ai corsi di laurea della stessa classe in un ateneo confinante. Non esiste ad oggi una corrispondenza tra l'introduzione della programmazione locale e il miglioramento dei principali indicatori Anvur, anche in ragione di una disomogeneità temporale dei dati disponibili, che rende difficoltosa la loro lettura. Buona parte degli indicatori segnala performance dipartimentali ampiamente sotto la media di Ateneo con, in alcuni casi, un vistoso peggioramento tendenziale. A fronte di una significativa riduzione degli iscritti, nel triennio 19/20-21/22, i corsi di laurea hanno visto un peggioramento degli indicatori IC10, IC14, IC16, IC22 e IC24, riferiti però a coorti antecedenti, in corrispondenza delle quali la selezione era assente o basata, causa evento pandemico, su criteri non discriminanti.

A conclusione, interviene la direttrice segnalando che, diversamente dagli altri, il corso di studi in Digital Marketing mostra indicatori in completa controtendenza. Osserva che le metodologie e gli approcci didattici in questo corso di studio sono significativamente diversi da quelli degli altri, considerando quindi opportuno un approfondimento sulla possibile trasferibilità di questa esperienza positivi ai corsi 'tradizionali'. Nella prossima riunione sarà cura della direttrice portare le riflessioni emerse in dipartimento su questo tema.

La riunione termina con l'impegno della direttrice ad inviare alle Parti interessate la documentazione presentata durante l'incontro.

Null'altro essendovi da discutere e deliberare, la seduta si conclude alle ore 19:00.

Il presidente del consiglio interclasse di corso di studio SCO-PICI
(firmato Cinzia Bianchi)

Il presidente del consiglio interclasse di corso di studio EDIPA
(firmato Maria Grazia Iocca)

Il presidente del consiglio interclasse di corso di studio MOI-MCI
(firmato Paolo Di Toma)

Il presidente del consiglio di corso di studio in Digital Marketing
(firmato Silvia Grappi)

Il presidente del consiglio di corso di studio in Analisi dei Dati per l'Impresa e la Finanza
(firmato Massimo Neri)

La direttrice di Dipartimento
(firmato Giovanna Galli)