



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Universit degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
Nome del corso in italiano 	Scienze della comunicazione (<i>IdSua:1563023</i>)
Nome del corso in inglese 	Communication Science
Classe	L-20 - Scienze della comunicazione
Lingua in cui si tiene il corso 	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea 	http://www.dce.unimore.it/site/home/didattica/lauree/scienze-della-comunicazione.html
Tasse	http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	BIANCHI Cinzia
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Interclasse
Struttura didattica di riferimento	Comunicazione ed economia

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BIANCHI	Cinzia	M-FIL/05	PA	1	Base/Caratterizzante
2.	CACCHIANI	Silvia	L-LIN/12	PA	1	Base
3.	CEVOLINI	Alberto	SPS/07	PA	1	Base/Caratterizzante
4.	DE MICHELE	Roberta	INF/01	ID	1	Base
5.	DE STEFANI	Elisa	M-PSI/01	ID	1	Caratterizzante
6.	GRAZIANI	Anna Rita	M-PSI/05	RU	1	Caratterizzante
7.	IRIMIA	Monica Alexandrina	L-LIN/01	PA	1	Base

8.	MONTANARI	Federico	SPS/08	PA	1	Base/Caratterizzante
9.	PELLE	Elvira	SECS-S/05	RD	1	Caratterizzante
10.	RAZZOLI	Damiano	ICAR/13	ID	1	Affine
11.	TENCA	Emanuela	L-LIN/12	ID	1	Base

Rappresentanti Studenti

Corni Francesca
 220083@studenti.unimore.it
 Davoli Nicolo' 241511@studenti.unimore.it
 Frazzica Valentino
 228926@studenti.unimore.it
 Guida Lucia 246908@studenti.unimore.it

Gruppo di gestione AQ

CINZIA BIANCHI
 SILVIA CACCHIANI
 ALBERTO DEL SANTE
 ANNA RITA GRAZIANI
 MARIA CRISTIANA MARTINI
 YULIANA ISABEL MOLINA PALACIO
 FEDERICO MONTANARI

Tutor

Anna Rita GRAZIANI
 Alberto CEVOLINI
 Nicoletta CAVAZZA



Il Corso di Studio in breve

21/02/2018

La comunicazione e l'informazione hanno oggi un ruolo decisivo nelle prassi operative e strategiche di organizzazioni pubbliche e private. La conoscenza dei meccanismi che regolano tali processi e il possesso degli strumenti che servono per governarli sono pertanto condizioni cruciali per l'inserimento e l'integrazione in numerosi contesti professionali.

Il corso di laurea in Scienze della comunicazione offre strumenti specifici, teorici e pratici, per riconoscere le peculiarità delle numerose possibili tipologie di testi che vengono prodotti facendo uso di diverse tecniche e tecnologie comunicative, in particolare quelle legate ai cosiddetti "nuovi media".

Particolare importanza, fra le finalità del corso, rivestono la progettazione, l'allestimento pratico e la gestione di forme comunicative (per es. pagine web, testi multimediali o cartacei) con funzioni di interfaccia tra pubblico e organizzazioni o istituzioni. A questo scopo verranno fornite attività di laboratorio connesse soprattutto con grafica e videocomunicazione.

Uno spazio importante è dedicato allo sviluppo delle abilità comunicative, con una particolare attenzione agli aspetti linguistici ed espressivi, affrontati anche nella prospettiva dell'azione pratica, tramite lo svolgimento di attività concrete di scrittura e costruzione audiovisiva di testi specifici.

In particolare, gli studenti maturano abilità connesse con attività di tipo redazionale, e con la produzione di testi informativi e comunicativi in ambiti culturali ed editoriali.

Lo studio della psicologia, della sociologia, dell'informatica, della linguistica e della semiotica consente di acquisire le conoscenze teoriche basilari dei processi comunicativi che verranno completate dall'introduzione dei principi di economia, statistica, ricerca sociale e diritto dell'informazione.

Alla preparazione teorica di base si affiancano due percorsi formativi nei quali gli studenti sono chiamati ad applicare concretamente le conoscenze acquisite.

Nel primo percorso si approfondiscono in modo peculiare i linguaggi dei media, attraverso lo studio dal punto di vista sociologico e semiotico di cinema, televisione, web, nuove forme di narrazione e di comunicazione.

Il secondo percorso è dedicato alla comunicazione d'impresa, e affronta lo studio dei processi comunicativi all'interno delle organizzazioni e delle aziende, con riferimento alla comunicazione sia interna che esterna.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

07/02/2018

Il progetto di trasformazione dell'ordinamento della laurea triennale in Scienze della Comunicazione in quello della laurea in Scienze della Comunicazione, discusso dai docenti della Facoltà nelle riunioni del del 25 Settembre e del 6 Novembre 2007 è stato presentato al Comitato d'indirizzo del corso di studio in Scienze della Comunicazione in una prima riunione preliminare del 18 Ottobre ed è stato condiviso nella seconda riunione del 15 Novembre 2007. Durante la prima riunione il Comitato d'indirizzo ha sottolineato l'esigenza di inserire, accanto alla necessaria formazione di base, insegnamenti che rafforzassero l'orientamento professionalizzante.

I docenti hanno integrato l'offerta formativa con laboratori di scrittura, video-comunicazione, grafica e metodologia della ricerca sociale e nella seconda riunione il Comitato d'Indirizzo ha espresso parere favorevole, giudicando il corso adeguato per la formazione di professionalità richieste nel mondo del lavoro, ed in particolare nelle aree di Comunicazione e Relazioni con il Pubblico, delle organizzazioni economiche profit e non profit ed istituzionali ed ha espresso la volontà di continuare a contribuire al progetto formativo con il rinnovo dei numerosi tirocini già attivati.

I rapporti con il territorio sono costantemente monitorati anche attraverso numerose attività di ricerca, organizzazione di stage e tirocini, presentazioni e testimonianze aziendali che risultano ormai parte integrante dell'attività formativa stessa.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

08/07/2020

Nel marzo 2015 è stato formalizzato un Comitato di indirizzo del Dipartimento di Comunicazione ed Economia. Del comitato fanno parte docenti del corso di laurea e "Parti Interessate" (rappresentanti di aziende particolarmente presenti sul territorio e sedi di stage per gli studenti, rappresentanti delle associazioni di categoria, rappresentanti delle amministrazioni locali) particolarmente "rappresentative" delle professionalità dei laureandi/laureati.

Il Comitato di Indirizzo è stato convocato periodicamente, inizialmente con cadenza semestrale e poi con cadenza almeno annuale.

In sintesi, per quanto riguarda il cds in oggetto, il Comitato di indirizzo apprezza la visione multidisciplinare, la flessibilità e le capacità di problem solving che il corso è in grado di trasmettere agli studenti.

Suggerisce di potenziare l'area delle competenze trasversali (curiosità; intraprendenza; sapere reagire positivamente alle pressioni e alle scadenze) e di prestare particolare attenzione alla acquisizione delle competenze di scrittura.

Il suggerimento è stato accolto dal consiglio di indirizzo del cds, rafforzando l'area delle competenze di base con un ulteriore corso nel settore L-LIN/01.

Successivamente, in occasione della consultazione 2018, è emersa l'esigenza di arricchire le competenze digitali e di ampliare la possibilità di scelta offrendo alcuni insegnamenti legati all'area della comunicazione d'impresa. Questi suggerimenti sono stati accolti e integrati nella nuova offerta formativa. Durante il 2019, nel comitato d'indirizzo di Digital

Marketing, è stata controllata l'articolazione di tutta l'offerta formativa del Dipartimento di Comunicazione ed Economia, ravvisando nella proposta di Scienze della Comunicazione, una componente di complementarietà ed arricchimento rispetto al corso di laurea in Digital Marketing, attivato per la prima volta nell'a.a. 2019/20.

In allegato il link ai verbali delle ultime sedute

Link : <http://www.dce.unimore.it/site/home/dipartimento/assicurazione-qualita/comitato-di-indirizzo.html> (Verbalì degli incontri con il comitato di indirizzo)



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Addetto alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico in organizzazioni pubbliche e private

funzione in un contesto di lavoro:

Il profilo dei laureati in Scienze della comunicazione consente di svolgere i compiti seguenti:

- Organizzare e gestire le relazioni con il pubblico e la comunicazione con l'ambiente delle organizzazioni (pubblicità, eventi, pubbliche relazioni, comunicazione pubblica)
- Organizzare le reti comunicative interne alle organizzazioni
- Ideare e redarre testi su ogni tipo di supporto, tradizionale e multimediale

competenze associate alla funzione:

- Capacità di ideare, organizzare e gestire i flussi comunicativi nelle organizzazioni
- Conoscenze e competenze specifiche riguardanti la comunicazione multimediale, anche nelle agenzie pubblicitarie e nel settore della formazione permanente e a distanza
- Competenze specifiche riguardanti l'organizzazione di eventi

sbocchi occupazionali:

- Piccole, medie e grandi imprese, pubbliche e private
- Enti locali e pubblica amministrazione
- Organizzazioni nel settore dell'editoria e della pubblicità
- Istituzioni pubbliche e private di formazione



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)
2. Intervistatori e rilevatori professionali - (3.3.1.3.2)
3. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
4. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
5. Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale - (3.4.3.2.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

Per essere ammessi al Corso di Laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Il regolamento didattico del corso di laurea prevede che per assicurare la proficua frequenza negli studi lo studente debba possedere, al momento dell'accesso, sufficienti conoscenze e competenze della lingua italiana, della vita pubblica ed istituzionale recente e adeguate capacità di ragionamento logico. E' prevista una verifica obbligatoria delle conoscenze individuali all'accesso. Se la verifica non è positiva, sono previsti specifici obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare nel primo anno di corso.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

09/07/2020

Il numero degli studenti ammessi al Corso di laurea in Scienze della Comunicazione è fissato annualmente dal Senato Accademico, in base alla programmazione locale e ai vincoli imposti dalla normativa sull'accREDITAMENTO delle sedi e dei corsi di studio; il numero e le modalità vengono pubblicati sul bando di ammissione.

Limitatamente all'aa. 2020-21, in considerazione dell'emergenza sanitaria nazionale attualmente in atto, preso atto della proroga degli esami di maturità fino a settembre, in un'ottica di semplificazione delle procedure, e al fine di garantire, in base al numero di posti programmato, pari opportunità di accesso agli studenti e consentire la formulazione di una graduatoria prima dell'inizio dell'attività didattica, l'accesso al corso di studio terrà conto dell'ordine cronologico di presentazione della domanda di ammissione. Per maggiori dettagli sulle modalità di selezione e di immatricolazione si rimanda al bando.

La verifica delle conoscenze iniziali è prevista per tutti gli iscritti e si svolgerà in più appelli, da settembre a gennaio, e consiste in prove scritte a risposta multipla, le cui domande vertono su temi di cultura generale e competenze linguistiche. Modalità e tempi di svolgimento di tali prove vengono comunicati sul sito di Dipartimento: www.dce.unimore.it. Nel caso in cui la verifica metta in evidenza lacune nella preparazione iniziale dello studente, vengono suggerite le modalità per colmarle, attraverso percorsi bibliografici inerenti alle aree di carenza. Gli eventuali Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) vengono recuperati entro il primo anno di corso, secondo le modalità indicate da un'apposita Commissione.



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

14/03/2018

Il corso di laurea mira a fornire una formazione di carattere sia teorico che pratico sulla Comunicazione. Oltre ad acquisire le necessarie competenze in ambito linguistico e semiotico, lo studente dovrà acquisire le basi sociali, storiche, giuridiche e culturali necessarie a comprendere e analizzare criticamente i vari tipi di linguaggi utilizzati sia nell'ambito della comunicazione sociale e mediatica, sia nell'ambito della comunicazione d'impresa, acquisendo inoltre gli strumenti idonei a progettare le forme di comunicazione più appropriate per i diversi obiettivi e contesti.

Nello specifico, il percorso formativo fornisce nei primi due anni un'ampia base comune in ambito linguistico, semiotico, sociologico e psicologico. Vengono altresì forniti gli strumenti informatici e statistici e l'approfondimento della lingua inglese, a cui si aggiungono le conoscenze relative alla storia e al diritto dell'informazione e della comunicazione. Particolare importanza, fra le finalità del corso, rivestono la progettazione, l'allestimento pratico e la gestione di forme comunicative (per

es. pagine web, testi multimediali o cartacei) con funzioni di interfaccia tra pubblico e organizzazioni o istituzioni. A questo scopo verranno fornite attività di laboratorio connesse soprattutto con grafica e videocomunicazione. Fra il secondo e il terzo anno lo studente è chiamato a scegliere tra due percorsi: nel primo percorso si approfondiscono in modo peculiare i linguaggi dei media, attraverso lo studio dal punto di vista sociologico e semiotico di cinema, televisione, web, nuove forme di narrazione e di comunicazione, mentre il secondo percorso è dedicato alla comunicazione d'impresa, e affronta lo studio dei processi comunicativi all'interno delle organizzazioni e delle aziende, con riferimento alla comunicazione sia interna che esterna.



QUADRO A4.b.1

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso di laurea in Scienze della Comunicazione intende fornire una conoscenza di base articolata attorno a tre principali punti:

- Struttura e meccanismi di costruzione, percezione e diffusione di prodotti comunicativi, anche attraverso i nuovi media (area comunicativa);
- Fondamenti dell'analisi della comunicazione e dei linguaggi (area linguistica);
- Contesto socio-culturale all'interno del quale i processi comunicativi prendono forma e si realizzano (area economico-sociale-psicologica).

Le attività didattiche permettono dunque agli studenti di acquisire complessivamente le conoscenze e le capacità di comprendere le regole di funzionamento del linguaggio, dei comportamenti sociali, dei processi e delle tecnologie comunicative, nonché di leggere le caratteristiche del contesto socio-culturale, dal punto di vista storico, economico, sociale e psicologico entro il quale la comunicazione si cala. Acquisiscono inoltre la conoscenza della lingua inglese almeno a livello B2.

Nell'area della comunicazione gli studenti acquisiscono la conoscenza del funzionamento dei media, sia sotto il profilo della ideazione e della costruzione dei nuovi "prodotti" che essi diffondono e del nesso con il pubblico dei fruitori, sia sotto il profilo dell'organizzazione e della gestione strategica dell'intero processo comunicativo. In quest'ottica gli studenti acquisiscono anche i concetti fondamentali dell'informatica.

Nell'area linguistica gli studenti acquisiscono le conoscenze di base per comprendere l'universo della comunicazione verbale attraverso l'osservazione diretta di fatti linguistici. Si approfondiscono inoltre i principali aspetti semantici e sintattici delle più significative lingue europee.

Nell'ambito delle discipline sociali, gli studenti apprendono le conoscenze fondamentali necessarie per ancorare i processi comunicativi alle caratteristiche di specifici contesti. Sviluppano conoscenze in prospettiva teorica sulle dinamiche economiche, sociali e psicologiche che sottendono le diverse forme della comunicazione (interpersonale e mediata).

Le attività didattiche con cui questi obiettivi vengono conseguiti consistono in lezioni frontali integrate con esercitazioni e attività seminariali; il conseguimento degli obiettivi è verificato attraverso gli esami e la valutazione delle esercitazioni.

Capacità di

La capacità di applicare le conoscenze è acquisita con strumenti differenti, in coerenza con le specificità disciplinari, i contenuti e gli obiettivi formativi.

Nell'area della comunicazione, le attività didattiche consentono di acquisire le capacità di utilizzare gli strumenti comunicativi più sofisticati legati ai nuovi media, all'editoria multimediale, ma anche di ideare e gestire strumenti efficaci per l'analisi e la realizzazione dei "prodotti della nuova comunicazione".

Nell'area linguistica, gli studenti imparano a progettare e gestire testi, tenendo conto dei linguaggi

**applicare
conoscenza e
comprensione**

specifici del target, del mezzo della loro diffusione e delle caratteristiche del contesto socio-culturale.

Nell'area economica, sociale e psicologica gli studenti imparano ad avviare processi di comunicazione attiva, gestione dei dibattiti, confronto e sintesi fra posizioni e opinioni differenti. Imparano inoltre ad utilizzare gli strumenti metodologici per la verifica empirica degli effetti delle strategie comunicative.

Discussioni, simulazioni, esercitazioni in aula e attività di laboratorio, nonché esperienze dirette presso enti esterni mediante le attività di tirocinio sono i principali strumenti utilizzati per acquisire tali capacità e verificarne il conseguimento.

▶ QUADRO A4.b.2

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e
comprensione: Dettaglio**

Area Comunicativa

Conoscenza e comprensione

L'area Comunicativa deve consentire ai laureati in Scienze della comunicazione di:

- conoscere i processi di funzionamento delle principali tecnologie comunicative, tradizionali e innovative;
- apprendere quali sono le caratteristiche dei testi prodotti per la diffusione mediante i principali strumenti di comunicazione, in particolare quelli di tipo audiovisivo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'area Comunicativa deve consentire ai laureati in Scienze della comunicazione di:

- organizzare i processi decisionali necessari per l'allestimento e la cura della comunicazione all'interno delle diverse forme organizzative;
- comprendere, progettare e gestire i testi prodotti per la diffusione mediante i principali strumenti di comunicazione, in particolare quelli basati sul linguaggio visivo e dei nuovi media.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Digital Humanities [url](#)

Diritto dell'informazione e della comunicazione [url](#)

Laboratorio di comunicazione multimediale [url](#)

M1-Laboratorio di comunicazione multimediale (*modulo di Laboratorio di comunicazione multimediale*) [url](#)

M2-Laboratorio di comunicazione multimediale (*modulo di Laboratorio di comunicazione multimediale*) [url](#)

Marketing e comunicazione [url](#)

Semiotica [url](#)

Semiotica del cinema e dei media [url](#)

Sociologia della comunicazione [url](#)

Tecnologia della comunicazione [url](#)

Teorie della narratività [url](#)

Visual and Media Studies [url](#)

Area Linguistica

Conoscenza e comprensione

L'area Linguistica deve consentire ai laureati in Scienze della comunicazione di:

- conoscere le caratteristiche e le principali regole di funzionamento del linguaggio in generale;
- apprendere i principali aspetti semantici e sintattici delle più significative lingue adottate all'interno dei Paesi europei.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Larea Linguistica deve consentire ai laureati in Scienze della comunicazione di:

- applicare le conoscenze apprese sulle caratteristiche e le principali regole di funzionamento del linguaggio in generale nell'utilizzo dei linguaggi scritti e parlati;
- esprimersi e intrattenere conversazioni facendo ricorso alle più importanti lingue adottate all'interno dei Paesi europei.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Analisi linguistica per la comunicazione [url](#)

Il lingua straniera-francese [url](#)

Il lingua straniera-tedesco [url](#)

Introduzione alla linguistica [url](#)

Lingua inglese A [url](#)

Lingua inglese B [url](#)

Area Economico-sociale-psicologica

Conoscenza e comprensione

Larea Economico-sociale-psicologica deve consentire ai laureati in Scienze della comunicazione di:

- apprendere le principali caratteristiche dell'ambiente socioculturale dal punto di vista economico, sociologico, psicologico e storico;
- conoscere le principali tecniche di ricerca attraverso le quali le scienze sociali arrivano ai loro risultati.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Larea Economico-sociale-psicologica deve consentire ai laureati in Scienze della comunicazione di:

- contestualizzare i processi comunicativi nell'ambiente socioculturale dal punto di vista economico, sociologico, psicologico e storico;
- utilizzare consapevolmente le tecniche di ricerca che vengono abitualmente impiegate dalle scienze sociali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Analisi dei dati per la ricerca sociale [url](#)

Istituzioni di economia [url](#)

Modelli di business [url](#)

Organizzazione e risorse umane [url](#)

Psicologia delle decisioni [url](#)

Psicologia generale [url](#)

Psicologia sociale [url](#)

Sociologia dell'innovazione [url](#)

Sociologia generale [url](#)

Storia del tempo presente [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

I laureati in Scienze della comunicazione devono essere in grado di:

- costruire forme di rilevamento e monitoraggio delle attività comunicative nei diversi ambienti

<p>Autonomia di giudizio</p>	<p>organizzativi;</p> <ul style="list-style-type: none"> - leggere e interpretare indici e dati relativi ai diversi aspetti comunicativi, sia sul piano organizzativo, sia su quello più generale della società nel suo complesso; - interpretare e commentare tali indici e dati non solo in chiave statistica, ma anche linguistica, socio-psicologica e semiotica. <p>La capacità degli studenti di maturare ed esprimere autonomia di giudizio è conseguita attraverso la multidisciplinarietà del corso che consente di affrontare secondo prospettive differenti i fenomeni socio-psicologici rilevanti per la gestione dei processi e delle strategie della comunicazione. Gli studenti acquisiscono tecniche e strumenti di analisi e valutazione dei dati che supportano l'interpretazione critica dei fenomeni studiati. Inoltre, si prevedono eventi quali discussioni e dibattiti con esperti e protagonisti della nuova comunicazione per stimolare e valorizzare la formazione di un'autonoma capacità di giudizio degli studenti.</p> <p>L'autonomia di giudizio è verificata attraverso la valutazione del contributo apportato nei momenti di discussione, nonché attraverso la valutazione delle esercitazioni e della prova finale.</p>
<p>Abilità comunicative</p>	<p>I laureati in Scienze della comunicazione devono essere in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizzare e adeguare dati e informazioni in modo da facilitarne la diffusione e la comprensione; - allestire forme comunicative (per es. pagine web, testi multimediali o cartacei) con funzioni di interfaccia tra organizzazioni o istituzioni e pubblico; - coadiuvare organizzazioni e istituzioni nella comunicazione pubblica; - coadiuvare organizzazioni e istituzioni nella gestione della comunicazione interna (tra uffici, sezioni, divisioni ecc.). <p>Il corso di laurea cerca di fornire gli strumenti logici ed espositivi idonei alla valorizzazione delle conoscenze acquisite e alla maturazione di competenze professionali adeguate ad un laureato di I livello. I singoli insegnamenti curano l'apprendimento della terminologia tecnica di ogni disciplina, anche attraverso discussioni e/o presentazioni sia individuali che di gruppo. Per il superamento della prova finale gli studenti devono produrre un elaborato in cui devono dimostrare adeguate competenze nella comunicazione scritta. Nello svolgimento delle differenti attività formative, gli studenti sono inoltre stimolati all'interazione per migliorare le proprie capacità di analisi e di argomentazione e acquisiscono competenze informatiche idonee all'utilizzo dei più recenti e diffusi strumenti di comunicazione. Inoltre, gli insegnamenti di lingue straniere e l'opportunità di partecipare ai programmi di mobilità con altri Paesi europei perfezionano le abilità comunicative.</p> <p>L'abilità comunicativa in forma scritta è verificata attraverso gli esami scritti e la prova finale, mentre esami orali e attività di discussione in aula servono a verificare le abilità comunicative orali.</p>
<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>La formazione dei laureati in Scienze della comunicazione è tale da garantire agli studenti le competenze per l'approfondimento e la valorizzazione delle conoscenze acquisite, che consente loro di accedere ai gradi successivi di formazione sia di tipo professionalizzante, sia di tipo teorico. Essendo quello della comunicazione un settore particolarmente dinamico, del quale non è facile prevedere gli sviluppi a breve o medio termine, la capacità di plasmare le conoscenze e le capacità acquisite è di particolare importanza. Gli insegnamenti proposti conferiscono una dotazione di quadri di riferimento teorici, di metodologie e strumentazioni quali-quantitative funzionali all'approfondimento di tali sviluppi.</p> <p>La capacità di apprendimento maturata è valutata attraverso tutte le attività di rielaborazione dei saperi acquisiti, in modo particolare attraverso le esercitazioni previste da alcuni corsi e la prova finale.</p>



22/01/2016

La prova finale consiste nella redazione e nella discussione di un testo contenente la discussione di un argomento o di un progetto, oppure una relazione sull'esperienza di stage o laboratoriale svolta. Il corso di laurea è infatti progettato per offrire ai laureandi differenti modalità di conclusione del percorso di studi. Essi potranno infatti contribuire, con un progetto di analisi teorica, all'affinamento delle loro conoscenze, utile per l'accesso alle lauree magistrali; riportare e confrontare la loro esperienza di stage con il percorso formativo in conclusione; riportare e argomentare un'attività laboratoriale e quindi professionalizzante indicandone le possibilità di sviluppo progettuale.



10/05/2018

La prova finale consiste nella redazione di un testo contenente la discussione di un argomento o di un progetto, oppure una relazione sull'esperienza di stage o laboratoriale svolta. Gli studenti richiedono alla Commissione tesi di laurea l'approvazione dell'assegnazione dell'argomento della tesi e il nominativo del relatore almeno 2 mesi prima della data della sessione di laurea. L'elaborato di tesi viene discusso dal candidato con il relatore e successivamente consegnato alla commissione giudicatrice. Le commissioni giudicatrici per la prova finale sono nominate dal Direttore del dipartimento e sono composte secondo criteri di adeguata rappresentanza dei settori scientifico disciplinari che caratterizzano il cds, e sono composte da almeno 5 membri. Le modalità e i criteri per la valutazione conclusiva tengono conto dell'intera carriera dello studente all'interno del corso di studio, dei tempi e delle modalità di acquisizione dei CFU, delle attività formative precedenti e dell'elaborato di tesi, nonché di ogni elemento rilevante per la commissione.

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento Didattico del Corso di Studio

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.dce.unimore.it/site/home/didattica/organizzazione-didattica/orario-delle-lezioni.html>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.dce.unimore.it/site/home/didattica/organizzazione-didattica/appelli-desame.html>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.dce.unimore.it/site/home/didattica/organizzazione-didattica/tesi-di-laurea.html>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	L-LIN/01	Anno di corso 1	Introduzione alla linguistica link	IRIMIA MONICA ALEXANDRINA	PA	9	72	
2.	SECS-P/02	Anno di corso 1	Istituzioni di economia link	PANCOTTO FRANCESCA	PA	6	48	
3.	L-LIN/12	Anno di corso 1	Lingua inglese A link	TENCA EMANUELA	ID	6	48	

4.	M-PSI/01	Anno di corso 1	Psicologia generale link	DE STEFANI ELISA	ID	9	72	
5.	M-PSI/05	Anno di corso 1	Psicologia sociale link	GRAZIANI ANNA RITA	RU	9	72	
6.	M-FIL/05	Anno di corso 1	Semiotica link	BIANCHI CINZIA	PA	9	72	
7.	SPS/07	Anno di corso 1	Sociologia generale link	CEVOLINI ALBERTO	PA	9	72	

▶ QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: AULE

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: LABORATORI

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: SALE STUDIO

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

I servizi e le attività di orientamento allo studio universitario sono rivolti a coloro che affrontano per la prima volta un percorso di studi universitario, oppure a coloro che sono già in possesso di un titolo accademico e desiderano intraprendere un nuovo

05/04/2016

curriculum di studi. L'attività di orientamento in ingresso consiste in un servizio di consulenza orientativa personalizzata e/o su appuntamento per tutti gli studenti interessati ad iscriversi ai corsi di laurea del Dipartimento di Comunicazione ed Economia. In dettaglio, tali attività forniscono una descrizione completa dei principali contenuti degli insegnamenti dei corsi di studio (Coordinatore didattico) ed una valutazione delle eventuali conoscenze iniziali da integrare (docenti referenti delle valutazioni di carriera).

Nel caso di studenti lavoratori l'orientamento in ingresso include anche valutazioni sulla corrispondenza tra il percorso formativo offerto e l'effettivo ambito occupazionale e sulle opportunità di arricchimento delle competenze per finalità lavorative (docenti referenti delle valutazioni di carriera).

Inoltre i corsi di laurea del Dipartimento vengono presentati durante le attività del Progetto Orientamento di Ateneo:

Unimore Orienta

Mi Piace Unimore Incontri in Università - Presentazione dei corsi di studio.

Altre iniziative di orientamento progettate e gestite autonomamente dal Dipartimento di Comunicazione ed Economia sono:

Giornata in facoltà, destinata agli studenti delle classi V degli istituti superiori, in cui viene offerta l'opportunità di partecipare ad incontri con i docenti e il coordinatore didattico e di assistere a due stralci di lezioni.

Saluto alle Matricole, momento di accoglienza e presentazione dei servizi che si svolge durante il primo giorno di lezione (Coordinatore didattico).

Predisposizione di materiale informativo (Guide di Dipartimento).



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Il tutorato è un servizio offerto dall'università, con l'obiettivo di orientare ed assistere gli studenti lungo tutto il percorso degli studi, per renderli attivamente partecipi del processo formativo, rimuovendo gli ostacoli e le difficoltà legate all'inserimento nel mondo universitario. 12/05/2020

Il Dipartimento di Comunicazione ed Economia offre due tipologie di attività di tutoraggio.

Studenti Tutor - Servizio SOS Tutor: servizio di orientamento e supporto allo studio realizzato da studenti di laurea magistrale a favore di altri dello stesso corso. Gli studenti possono rivolgersi al Tutor per organizzare e programmare un metodo di studio, chiarire dubbi sulle materie di base, avere un supporto nella preparazione degli esami, avere un tramite il più possibile efficace con i docenti.

E inoltre prevista la figura del docente tutor che affianca gli studenti fornendo loro un supporto metodologico-didattico utile a superare eventuali difficoltà nello studio (es. a preparare un esame, mettere in relazione i contenuti delle diverse discipline, ecc.). Per il Corso di laurea in Scienze della Comunicazione il Delegato per le attività di tutorato è la prof.ssa Cristina Guardiano.



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il Dipartimento di Comunicazione ed Economia promuove e gestisce l'offerta di tirocini formativi e di orientamento (stage) per i propri studenti e per i laureati che abbiano conseguito il titolo da non più di 12 mesi, presso imprese ed istituzioni locali, nazionali ed estere.

Lo scopo è quello di realizzare momenti di alternanza fra studio e lavoro nell'ambito dei processi formativi dei propri studenti e agevolare le scelte professionali dello studente/laureato mediante la conoscenza del mondo del lavoro.

Per gli studenti le attività svolte durante il periodo di tirocinio attribuiscono il riconoscimento di CFU e possono diventare oggetto di tesi di laurea.

Le aziende possono:

- contribuire con il know how e l'esperienza alla formazione degli studenti e dei neolaureati;
- presentare la propria azienda ad un gruppo di giovani laureandi e neo laureati desiderosi di confrontarsi con il mondo del lavoro, organizzando una presentazione in Dipartimento della propria azienda;
- inserire nell'organico dell'azienda un laureando/laureato per un periodo di tempo definito e concordato, durante il quale permettergli di sperimentare "sul campo" le conoscenze accademiche acquisite e valutarlo per una eventuale collaborazione successiva.

Ambiti di inserimento degli studenti/laureati del Dipartimento di Comunicazione ed Economia:

- gestione Ufficio Commerciale, Marketing, Acquisti, Amministrazione, Controllo di Gestione
- gestione Ufficio del Personale (selezione, formazione, valutazione)
- creazione e implementazione sito internet
- gestione della comunicazione esterna
- definizione delle strategie comunicative idonee ai target individuati
- elaborazione strategia di pubbliche relazioni
- interfaccia con agenzie di comunicazione esterne
- gestione della comunicazione interna all'azienda
- gestione intranet e comunicazioni ai dipendenti
- redazione magazine aziendale
- organizzazione eventi
- ufficio Stampa e rapporti con l'esterno

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

i

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Il Dipartimento supporta il programma LLP Erasmus+ (Lifelong Learning Programme Erasmus+) che permette agli studenti di trascorrere un periodo di studio presso università europee convenzionate. Il periodo può variare da tre a dodici mesi durante i quali lo studente può sostenere esami presso l'università straniera.

Il Dipartimento assiste gli studenti in tutte le fasi del programma di scambio grazie alla presenza di una Commissione Relazioni Internazionali e di un Ufficio Erasmus di Dipartimento. La commissione è costituita da sei docenti, di cui un Presidente/Coordinatore Erasmus di Dipartimento, e ha il compito di promuovere le relazioni con università straniera, attivandosi per la stipula di nuovi accordi. Inoltre, la Commissione si occupa della selezione degli studenti candidati ai programmi di scambio, e li assiste nella definizione del programma di studio da svolgere all'estero. L'Ufficio Erasmus di Dipartimento è costituito da una unità di personale tecnico amministrativo dedicata che, insieme all'Ufficio Mobilità Studentesca, fornisce agli studenti informazioni sulle opportunità di mobilità internazionale e assistenza in tutte le fasi del

programma, seguendo tutte le procedure amministrative sia antecedenti sia successive al periodo di permanenza all'estero. Inoltre, si occupa della procedura di riconoscimento delle attività formative effettuate all'estero.

La Commissione e l'Ufficio Erasmus forniscono supporto e assistenza a studenti, personale amministrativo e docenti stranieri accolti dal Dipartimento nell'ambito dei vari programmi di mobilità internazionale.

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	Fachhochschule St. Polten		21/11/2013	solo italiano
2	Austria	Fh Joanneum Gesellschaft M.B.H.	48339-EPP-1-2014-1-AT-EPPKA3-ECHE	20/02/2014	solo italiano
3	Bulgaria	D. Tsenov Academy of Economics		06/12/2013	solo italiano
4	Bulgaria	New Bulgarian University	85427-EPP-1-2014-1-BG-EPPKA3-ECHE	17/01/2014	solo italiano
5	Bulgaria	University Of National And World Economy	81915-EPP-1-2014-1-BG-EPPKA3-ECHE	26/11/2013	solo italiano
6	Cipro	University Of Nicosia	98524-EPP-1-2014-1-CY-EPPKA3-ECHE	11/11/2013	solo italiano
7	Estonia	Tallinn University	68286-EPP-1-2014-1-EE-EPPKA3-ECHE	15/11/2013	solo italiano
8	Francia	Ecole Superieure des Sciences Commerciales D'Angers ESSCA		21/11/2013	solo italiano
9	Francia	Ecole de Commerce Européenne-INSEEC Group		13/03/2014	solo italiano
10	Francia	INSEEC Business School		11/11/2013	solo italiano
11	Francia	Université Paris Descartes		15/05/2017	solo italiano
12	Francia	Université Paris XIII		27/11/2013	solo italiano
13	Germania	Bauhaus Universitat Weimar		10/12/2013	solo italiano
14	Germania	Justus-Liebig Universität Giessen		21/11/2013	solo italiano
15	Germania	Technische Universität Chemnitz		25/11/2013	solo italiano
16	Germania	University of Potsdam		09/12/2013	solo italiano
17	Grecia	Aristotle University of Thessaloniky		23/12/2014	solo italiano
18	Grecia	Athens University of Economics and Business		24/01/2014	solo italiano
19	Islanda	Reykjavik University		12/12/2016	solo italiano
20	Lituania	Kazimieras Simonavicius University		30/07/2014	solo italiano

21	Norvegia	University of Agder (UiA)		20/12/2103	solo italiano
22	Polonia	Panstwowa Wyzsza Szkola Zawodowa Im. Prezydenta Stanislawo Wojciechowskiego W Kaliszu	221350-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	03/09/2014	solo italiano
23	Polonia	Torun School of Banking		08/11/2013	solo italiano
24	Polonia	University of Lodz		28/11/2013	solo italiano
25	Portogallo	IPAM - The Marketing School		29/01/2014	solo italiano
26	Portogallo	Instituto Superior Miguel Torga	227407-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	18/11/2013	solo italiano
27	Portogallo	Instituto Superior de Entre Douro e Vouga		28/11/2013	solo italiano
28	Portogallo	Instituto superior de Gestao		15/11/2013	solo italiano
29	Regno Unito	University of York		18/12/2015	solo italiano
30	Romania	Universitatea		13/11/2013	solo italiano
31	Romania	University of Bucharest		07/12/2017	solo italiano
32	Spagna	Universidad Antonio de Nebrija		03/12/2013	solo italiano
33	Spagna	Universidad CEU San Pablo		12/12/2016	solo italiano
34	Spagna	Universidad Carlos III		03/12/2013	solo italiano
35	Spagna	Universidad Carlos III		18/11/2013	solo italiano
36	Spagna	Universidad Catolica San Antonio de Murcia		20/12/2013	solo italiano
37	Spagna	Universidad De Alicante	28588-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	09/12/2013	solo italiano
38	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/11/2013	solo italiano
39	Spagna	Universidad De Murcia	29491-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	03/12/2013	solo italiano
40	Spagna	Universidad De Zaragoza	28666-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
41	Spagna	Universidad Francisco De Vittoria		14/11/2013	solo italiano

solo

42	Spagna	Universidad de A Coruña		22/01/2014	italiano
43	Spagna	Universidad del Pais Vasco		18/12/2013	solo italiano
44	Spagna	Universidad del Pais Vasco		11/11/2013	solo italiano
45	Spagna	Universitat Autònoma de Barcelona		21/11/2013	solo italiano
46	Spagna	Universitat De Barcelona	28570-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	03/12/2013	solo italiano
47	Spagna	Universitat De Girona	28687-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	10/01/2014	solo italiano
48	Spagna	Universitat Politècnica De Catalunya	28604-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	03/12/2013	solo italiano
49	Spagna	Universitat de València		03/02/2014	solo italiano
50	Svizzera	Universitat Luzern		03/12/2013	solo italiano
51	Turchia	Fatih University		26/03/2014	solo italiano
52	Turchia	Firat University		26/03/2014	solo italiano
53	Turchia	Izmir University of Economics		15/11/2013	solo italiano
54	Ungheria	Debreceni Egyetem	50608-EPP-1-2014-1-HU-EPPKA3-ECHE	06/03/2014	solo italiano
55	Ungheria	Kodolanyi Janos Foiskola	68560-EPP-1-2014-1-HU-EPPKA3-ECHE	23/01/2014	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

L'attività di orientamento e accompagnamento al lavoro viene gestita sia a livello di Ateneo, sia a livello di Dipartimento. In quanto studenti Unimore, i laureandi e laureati del corso di studi possono rivolgersi, per l'accompagnamento al lavoro, all'Ufficio Orientamento allo Studio, Lavoro e Placement di Ateneo, che attiva diverse strategie mirate alla conoscenza del mercato del lavoro e a favorire l'incontro fra domanda e offerta di lavoro. I laureati e laureandi possono usufruire di un servizio di orientamento personalizzato mirato all'inserimento lavorativo e di incontri con imprese, presentazioni aziendali, consultazione delle offerte di lavoro e stage per neolaureati, attivazione di tirocini post-laurea, consulenza per la compilazione del CV, per la preparazione di un colloquio e di una candidatura efficace, tecniche attive di ricerca di lavoro.

L'Ufficio Orientamento allo Studio, Lavoro e Placement fornisce inoltre un contributo significativo anche per enti e imprese interessate ad entrare in contatto con laureati dell'Ateneo, attraverso il servizio di pubblicazione di annunci sulla bacheca telematica ed il servizio di consultazione dei CV dei laureati.

Un ulteriore supporto all'attività di accompagnamento al lavoro è svolto dall'Ufficio Stage del Dipartimento. Sul portale del Dipartimento enti e imprese possono pubblicare annunci di lavoro indirizzati a laureandi e laureati del Dipartimento. Sono inoltre organizzati incontri specifici con importanti realtà aziendali interessate ad incontrare e conoscere laureandi e laureati. L'Ufficio Stage funge infine da ente di attivazione nel caso di tirocini di formazione e orientamento post-laurea.

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

Le valutazioni positive ("Decisamente sì" e "Più sì che no") sono nettamente prevalenti rispetto alle valutazioni negative per tutti gli aspetti valutati, sia nel primo semestre che nel secondo, in piena emergenza sanitaria. Per alcuni parametri le valutazioni del secondo semestre risultano anche migliori di quelle del primo semestre e degli anni precedenti, come D10 (reperibilità del docente) con il 94,3% di giudizi positivi. Tale dato testimonia lo sforzo che i docenti del corso di laurea hanno compiuto per aiutare e orientare gli studenti in questa situazione emergenziale. Anche il parametro D11 (interesse) è superiore al primo semestre e anche agli anni precedenti con l'88% dei giudizi positivi. Il dato meno positivo è invece il D4 (chiarezza delle modalità d'esame), 77% dei giudizi positivi, nettamente inferiore al primo semestre (86,7%) e agli anni precedenti. I docenti hanno dovuto cambiare le usuali modalità di esame per svolgere le prove a distanza e questo ha creato evidentemente un po' di disorientamento negli studenti.

04/10/2020

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B7

Opinioni dei laureati

La soddisfazione complessiva per il corso di laurea in Scienze della Comunicazione espressa dai laureati raggiunge, per i laureati nel 2019, il 91% di giudizi positivi ("Decisamente sì" e "Più sì che no"), superiore alla media della classe di laurea sia a livello nazionale che nella stessa area geografica. Particolarmente favorevoli risultano i giudizi sull'organizzazione degli esami (89% di giudizi positivi), sul materiale didattico (95%), sull'adeguatezza del carico didattico (98%), sull'esperienza di tirocinio (93%).

01/10/2020

Rimane critico il dato dell'esperienza di studio all'estero che, dopo il netto aumento registrato tra i laureati del 2018, è ritornata ai livelli degli anni precedenti (solo il 5% degli studenti ha usufruito del programmi di scambio europei), e viene valutata positivamente dal 75% di coloro che ne hanno usufruito.

Potendo re-isciversi al sistema universitario, il 71% dei laureati sceglierebbe lo stesso corso nello stesso Ateneo, e questo dato è in netto miglioramento rispetto ai laureati dell'anno precedente (62%).



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

A partire dal 2017/18 il trend negativo delle immatricolazioni iniziato nel 2013/14 si inverte, con un aumento delle prime immatricolazioni al SU e degli avvii di carriera molto più pronunciato rispetto al dato locale e nazionale. Nel 2019/20 le prime immatricolazioni al SU sono 215 per complessivi 286 avvii di carriera, dato identico al 2018/19 e in entrambi i casi superiore alla media di area geografica e alla media nazionale.

01/10/2020

La quota degli immatricolati provenienti da fuori regione nel 2019/20 è lievemente inferiore rispetto agli anni precedenti, ed è pari al 21,7%.

La percentuale di laureati entro la durata normale del corso (62,5%) è in linea con la media nazionale della classe di laurea e leggermente superiore agli anni precedenti dello stesso CdS.

Diminuisce notevolmente la percentuale di abbandoni: 30,7% nel 2018/19 (ultimo dato disponibile) contro il 39,5% del 2017/18 e il 41,3% del 2016/17, ma il dato si mantiene peggiore rispetto alle medie nazionale e regionale.

Nonostante questo miglioramento, il percorso di studi risulta ancora molto rallentato. La percentuale di CFU conseguiti al I anno sul totale dei CFU da conseguire, così come la percentuale di studenti che si iscrivono al II anno avendo conseguito almeno 40 CFU al I anno, risultano nettamente inferiori alla media del corso di studio, anche se i dati sembrano in leggero miglioramento: nel 2018/19 i cfu conseguiti al I anno sono il 46,7% del totale (a fronte del circa il 40% del 2017/18) e gli studenti che si iscrivono al II anno con almeno 40 cfu conseguiti sono il 37,7% (nel 2017/18 erano il 27%).

La quota di CFU conseguiti all'estero è nettamente inferiore alla media della classe di laurea (0,5% nel 2018/19) e questo dato è peggiore di quello degli anni precedenti dello stesso CdS.

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/dati.html>

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

La spendibilità del titolo di studio risulta superiore alla media nazionale della classe, e aumenta ogni anno dal 2014 ad oggi: ad un anno dal conseguimento del titolo il 60% dei laureati 2018 lavora (erano il 53% nel 2014). Anche adottando le definizioni Istat di occupazione e disoccupazione, si osserva un aumento costante del tasso di occupazione (dal 60% dei laureati 2014 al 67% dei laureati 2018) e una analoga riduzione del tasso di disoccupazione (dal 19% dei laureati 2014 al 16% dei laureati 2018).

13/10/2020

La retribuzione media 2018 è la stessa dell'anno precedente (1082 euro), ma aumenta la differenza di retribuzione media tra maschi e femmine (una differenza di circa 500 euro).

La percezione di efficacia della laurea per il lavoro svolto è stata in aumento nel quinquennio e si è attestata su una percentuale superiore al 70% negli ultimi due anni (74% nel 2017 e 71% nel 2018), rimanendo identico il dato riguardante l'utilizzo delle competenze acquisite (76%).

La soddisfazione per il lavoro svolto, pari a 7,5 su una scala da 1 a 10, è superiore a quella rilevata presso i laureati dell'anno precedente e presso tutti i laureati dell'ultimo quinquennio, ed è come prevedibile superiore per i laureati in posizioni lavorative più coerenti con gli studi svolti.

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/dati.html>

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Nel documento allegato, redatto dall'Ufficio Stage del Dipartimento di Comunicazione ed Economia, vengono riportati i risultati relativi alla rilevazione delle opinioni di enti e imprese che hanno organizzato tirocini curricolari per gli studenti di Scienze della Comunicazione nel 2019. Hanno risposto al questionario 65 responsabili aziendali del tirocinio. Per quanto riguarda la soddisfazione espressa dalle aziende ospitanti, le valutazioni positive superano il 95%, quando si tratta dei servizi di attivazione e gestione del tirocinio (100%), dell'attività complessiva del tirocinante (oltre il 97%), del raggiungimento degli obiettivi formativi (oltre il 96%) e dell'impegno dimostrato dal tirocinante (98%). I giudizi espressi dalle aziende sono positivi per oltre il 95% dei rispondenti anche quando si tratta di valutare l'adeguatezza delle competenze di base del tirocinante e la sua capacità di sviluppare nuove competenze, arrivando a superare il 95% per quanto riguarda l'acquisizione di competenze nell'uso di strumenti o dispositivi specifici (96,92%), la capacità di lavorare in gruppi e la capacità di lavorare per obiettivi (96,92%). Per gli intervistati gli obiettivi formativi del tirocinio sono stati raggiunti in circa il 97% dei casi.

01/10/2020

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

05/05/2015

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/il-pqa/struttura-organizzativa-aq.html>

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

09/07/2020

L'Assicurazione Qualità (AQ) del Corso di studi è responsabilità del Presidente del corso medesimo affiancato da un Gruppo di Gestione che lo supporta nella preparazione della documentazione necessaria per delineare gli indirizzi e gli orientamenti per la qualità del CdS e che coincide con il Gruppo di Riesame.

Il Gruppo di gestione per l'Assicurazione Qualità del CdS (Gruppo di Gestione AQ) è composto da:

Responsabile del Riesame: Presidente del Consiglio di Interclasse

2 Rappresentanti degli studenti o portavoce degli studenti in assenza di una rappresentanza studentesca formalmente eletta durante le ultime elezioni

4 Componenti individuati tra i docenti di ruolo titolari di insegnamenti nel corso di studi.

Tutte le attività relative all'AQ vengono monitorate a livello di Consiglio di Dipartimento e fanno riferimento a un Responsabile Qualità del Dipartimento per quanto concerne i rapporti con il Presidio di Qualità dell'Ateneo.

La finalità principale di una politica per l'AQ della formazione è la messa a punto di un impianto metodologico e di un assetto organizzativo, in confronto e collaborazione con l'Ateneo, che consenta di attivare un processo di miglioramento continuo anche attraverso veri e propri esercizi critici rivolti a quanto svolto in passato.

E' responsabilità e compito del Presidente del CdS redigere la Scheda SUA-CdS e il Rapporto Annuale di Monitoraggio (RAM) e, ad intervalli pluriennali in funzione della durata del CdS, il Rapporto Ciclico di Riesame (RCR), nonché effettuare un monitoraggio dell'avanzamento delle azioni di miglioramento proposte.

Il Presidente del CdS si avvale inoltre di consultazioni periodiche con il Consiglio del CdS e si impegna a tenerlo informato sull'attività del Gruppo di Gestione AQ allo scopo di condividere le scelte programmatiche e di gestione più importanti.

La tempistica di realizzazione dei processi di gestione necessari per l'attivazione, il funzionamento ed il monitoraggio del CdS segue le necessarie scadenze temporali previste dalla normativa ministeriale in vigore. In dettaglio le principali scadenze, per ogni a.a., si possono così riassumere:

- Scheda SUA-CdS

o Marzo-Aprile: definizione offerta formativa del CdS

o Maggio: compilazione della 1° Parte della Sua-CdS

o Settembre: compilazione della 2° Parte della Sua-CdS

- RAM e RCR

o Ottobre-Novembre: stesura bozza documenti (individuazione degli effetti delle azioni correttive intraprese e dei punti di forza e delle aree da migliorare)

o Gennaio: stesura e invio documenti definitivi

15/05/2020

Azioni di monitoraggio:

Entro la fine di ottobre 2020 verranno discussi e commentati gli esiti della rilevazione delle opinioni degli studenti per l'A.A. 2019/20, e verranno monitorate le eventuali azioni correttive previste.

Entro la fine di marzo 2021 verrà discussa e commentata la Relazione Annuale della Commissione Paritetica Docenti-Studenti 2020; le osservazioni raccolte verranno approvate dal Consiglio di Corso di Studi e inviate alla Commissione Paritetica Docenti-Studenti, al presidio Qualità dell'Ateneo e al Nucleo di valutazione.

Con l'a.a. 2020/21 si attiva anche il terzo anno del nuovo corso di Scienze della Comunicazione. Solo al compimento di un intero ciclo sarà possibile valutare l'adeguatezza della riscrittura dell'intero percorso di studio (a partire dal 2022).

11/05/2015



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Universit degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
Nome del corso in italiano RD	Scienze della comunicazione
Nome del corso in inglese RD	Communication Science
Classe RD	L-20 - Scienze della comunicazione
Lingua in cui si tiene il corso RD	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://www.dce.unimore.it/site/home/didattica/lauree/scienze-della-comunicazione.html
Tasse	http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html
Modalità di svolgimento RD	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo

RD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	BIANCHI Cinzia
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Interclasse
Struttura didattica di riferimento	Comunicazione ed economia

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	BIANCHI	Cinzia	M-FIL/05	PA	1	Base/Caratterizzante	1. Semiotica
2.	CACCHIANI	Silvia	L-LIN/12	PA	1	Base	1. Lingua inglese B
3.	CEVOLINI	Alberto	SPS/07	PA	1	Base/Caratterizzante	1. Sociologia generale
4.	DE MICHELE	Roberta	INF/01	ID	1	Base	1. Tecnologia della comunicazione
5.	DE STEFANI	Elisa	M-PSI/01	ID	1	Caratterizzante	1. Psicologia generale
6.	GRAZIANI	Anna Rita	M-PSI/05	RU	1	Caratterizzante	1. Psicologia sociale
7.	IRIMIA	Monica Alexandrina	L-LIN/01	PA	1	Base	1. Introduzione alla linguistica 2. Esercitazioni di linguistica 3. Scrivere una tesi:

							istruzioni ed esercitazioni
8.	MONTANARI	Federico	SPS/08	PA	1	Base/Caratterizzante	1. Visual and Media Studies
9.	PELLE	Elvira	SECS-S/05	RD	1	Caratterizzante	1. Analisi dei dati per la ricerca sociale
10.	RAZZOLI	Damiano	ICAR/13	ID	1	Affine	1. M1-Laboratorio di comunicazione multimediale
11.	TENCA	Emanuela	L-LIN/12	ID	1	Base	1. Lingua inglese A

✓ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Corni	Francesca	220083@studenti.unimore.it	
Davoli	Nicolo'	241511@studenti.unimore.it	
Frazzica	Valentino	228926@studenti.unimore.it	
Guida	Lucia	246908@studenti.unimore.it	



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
BIANCHI	CINZIA
CACCHIANI	SILVIA
DEL SANTE	ALBERTO
GRAZIANI	ANNA RITA
MARTINI	MARIA CRISTIANA
MOLINA PALACIO	YULIANA ISABEL
MONTANARI	FEDERICO



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
GRAZIANI	Anna Rita		
CEVOLINI	Alberto		
CAVAZZA	Nicoletta		



Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 321

Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del: 04/02/2020

- Sono presenti sistemi informatici e tecnologici

- E' obbligatorio il tirocinio didattico presso strutture diverse dall'ateneo



Sedi del Corso



DM 6/2019 Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso:allegri 9 42100 - REGGIO EMILIA

Data di inizio dell'attività didattica	12/09/2020
Studenti previsti	321



Eventuali Curriculum



Linguaggi dei media	3-205^2018^3-205-1^246
Comunicazione d'impresa	3-205^2018^3-205-2^246



Altre Informazioni



RAD

Codice interno all'ateneo del corso	3-205^2018^PDS0-2018^246
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Numero del gruppo di affinità	1



Date delibere di riferimento



RAD

Data di approvazione della struttura didattica	16/03/2018
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	23/03/2018
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	15/11/2007
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La denominazione del Corso è perfettamente chiara e comprensibile agli studenti.

La trasformazione ha privilegiato l'introduzione di specifiche attività professionalizzanti, anche su indicazione del Comitato di Indirizzo. Il Corso è offerto, con lo stesso ordinamento didattico, anche in modalità FAD.

Gli obiettivi formativi specifici sono dettagliati. Le modalità e gli strumenti didattici e di verifica sono indicati con sufficiente dettaglio per le due modalità di fruizione.

Gli sbocchi professionali sono indicati con sufficiente dettaglio.

La verifica delle conoscenze per l'accesso prevede un test o un colloquio e le eventuali azioni di recupero.

La scelta delle attività formative di base e caratterizzanti è coerente con gli obiettivi formativi, come pure per quelle affini ed integrative. Complessivamente, le attività formative coprono un campo molto vasto, giustificato dalla molteplicità degli sbocchi professionali. Alla prova finale e alla conoscenza di almeno una lingua straniera è destinata una quantità di crediti coerente con il livello del corso. La progettazione è stata eseguita in modo corretto e monitorata dal Nucleo di Valutazione.

Il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione ha registrato, negli ultimi due anni, un trend di iscrizioni in crescita; il tasso di abbandono degli studenti è di circa l'11%.

Il livello di soddisfazione degli studenti monitorato tramite il questionario di valutazione della didattica risulta buono.

i La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 21 febbraio 2020 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR
Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

La denominazione del Corso è perfettamente chiara e comprensibile agli studenti.

La trasformazione ha privilegiato l'introduzione di specifiche attività professionalizzanti, anche su indicazione del Comitato di Indirizzo. Il Corso è offerto, con lo stesso ordinamento didattico, anche in modalità FAD.

Gli obiettivi formativi specifici sono dettagliati. Le modalità e gli strumenti didattici e di verifica sono indicati con sufficiente dettaglio per le due modalità di fruizione.

Gli sbocchi professionali sono indicati con sufficiente dettaglio.

La verifica delle conoscenze per l'accesso prevede un test o un colloquio e le eventuali azioni di recupero.

La scelta delle attività formative di base e caratterizzanti è coerente con gli obiettivi formativi, come pure per quelle affini ed integrative. Complessivamente, le attività formative coprono un campo molto vasto, giustificato dalla molteplicità degli sbocchi professionali. Alla prova finale e alla conoscenza di almeno una lingua straniera è destinata una quantità di crediti coerente con il livello del corso. La progettazione è stata eseguita in modo corretto e monitorata dal Nucleo di Valutazione.

Il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione ha registrato, negli ultimi due anni, un trend di iscrizioni in crescita; il tasso di abbandono degli studenti è di circa l'11%.

Il livello di soddisfazione degli studenti monitorato tramite il questionario di valutazione della didattica risulta buono.

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2019	172001187	Analisi dei dati per la ricerca sociale <i>semestrale</i>	SECS-S/05	Docente di riferimento Elvira PELLE <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-S/05	72
2	2019	172001188	Analisi linguistica per la comunicazione <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Cristina GUARDIANO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/01	48
3	2018	172001049	Digital Humanities <i>semestrale</i>	L-ART/06	Mauro SALVADOR		48
4	2018	172001050	Diritto dell'informazione e della comunicazione <i>semestrale</i>	IUS/20	Leopoldo VIGNUDELLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/01	48
5	2019	172003208	Esercitazioni di linguistica <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Docente di riferimento Monica Alexandrina IRIMIA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/01	24
6	2019	172004214	Gli enti locali italiani - struttura, natura, funzioni <i>semestrale</i>	IUS/10	Elena POPPI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	IUS/10	16
7	2019	172001201	Il lingua straniera-francese <i>semestrale</i>	L-LIN/04	Docente di riferimento Silvia CACCHIANI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/12	24
8	2019	172001202	Il lingua straniera-tedesco <i>semestrale</i>	L-LIN/14	Docente di riferimento Silvia CACCHIANI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/12	24
9	2019	172003217	Information literacy <i>semestrale</i>	M-STO/08	Matteo RINALDINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/09	16
10	2020	172003218	Introduzione alla linguistica <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Docente di riferimento Monica Alexandrina IRIMIA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/01	72

11	2020	172003219	Istituzioni di economia <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Francesca PANCOTTO <i>Professore Associato</i> (L. 240/10)	SECS-P/02	48
12	2019	172003221	Lingua digitale. Laboratorio di innovazioni e pregiudizi <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Cristina GUARDIANO <i>Professore Associato</i> (L. 240/10)	L-LIN/01	24
13	2020	172003224	Lingua inglese A <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente di riferimento Emanuela TENCA <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	L-LIN/12	48
14	2019	172001209	Lingua inglese B <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente di riferimento Silvia CACCHIANI <i>Professore Associato</i> (L. 240/10)	L-LIN/12	48
15	2018	172001051	M1-Laboratorio di comunicazione multimediale (modulo di Laboratorio di comunicazione multimediale) <i>semestrale</i>	ICAR/13	Docente di riferimento Damiano RAZZOLI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ICAR/13	48
16	2018	172001052	M2-Laboratorio di comunicazione multimediale (modulo di Laboratorio di comunicazione multimediale) <i>semestrale</i>	INF/01	Marco FURINI <i>Professore Associato</i> (L. 240/10)	INF/01	48
17	2018	172001053	Marketing e comunicazione <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Ilaria BAGHI <i>Professore Associato</i> (L. 240/10)	SECS-P/08	40
18	2018	172001053	Marketing e comunicazione <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Silvia GRAPPI <i>Professore Ordinario</i> (L. 240/10)	SECS-P/08	32
19	2019	172001220	Organizzazione e risorse umane <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Annachiara SCAPOLAN <i>Professore Associato</i> (L. 240/10)	SECS-P/10	48
20	2018	172001054	Psicologia delle decisioni <i>semestrale</i>	M-PSI/05	Margherita GUIDETTI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	M-PSI/05	48
21	2020	172003246	Psicologia generale <i>semestrale</i>	M-PSI/01	Docente di riferimento Elisa DE STEFANI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	M-PSI/01	72

22	2020	172003247	Psicologia sociale <i>semestrale</i>	M-PSI/05	Docente di riferimento Anna Rita GRAZIANI <i>Ricercatore confermato</i>	M-PSI/05	72
23	2019	172003248	Scrivere una tesi: istruzioni ed esercitazioni <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Docente di riferimento Monica Alexandrina IRIMIA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/01	24
24	2020	172003249	Semiotica <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Docente di riferimento Cinzia BIANCHI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-FIL/05	72
25	2018	172001055	Semiotica del cinema e dei media <i>semestrale</i>	L-ART/06	Nicola Maria DUSI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-ART/06	72
26	2019	172001228	Sociologia dell'innovazione <i>semestrale</i>	SPS/09	Matteo RINALDINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/09	72
27	2019	172001226	Sociologia della comunicazione <i>semestrale</i>	SPS/08	Fabio MUZZIO <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SPS/08	48
28	2020	172003253	Sociologia generale <i>semestrale</i>	SPS/07	Docente di riferimento Alberto CEVOLINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/07	72
29	2018	172001056	Storia del tempo presente <i>semestrale</i>	M-STO/04	Gianni LA BELLA <i>Professore Associato confermato</i>	M-STO/04	48
30	2018	172001056	Storia del tempo presente <i>semestrale</i>	M-STO/04	Silvia SCATENA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-STO/04	24
31	2019	172001231	Tecnologia della comunicazione <i>semestrale</i>	INF/01	Docente di riferimento Roberta DE MICHELE <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	INF/01	32
32	2019	172001231	Tecnologia della comunicazione <i>semestrale</i>	INF/01	Manuela MONTANGERO <i>Ricercatore confermato</i>	INF/01	40
33	2019	172001232	Teorie della narrativa <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Ruggero RAGONESE <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	M-FIL/05	48

Docente di

34	2019	172001236	Visual and Media Studies <i>semestrale</i>	SPS/08	riferimento Federico MONTANARI <i>Professore Associato</i> (L. 240/10)	SPS/08	72
						ore totali	1592



Curriculum: Linguaggi dei media

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese	36	36	27 - 36
	↳ <i>Lingua inglese A (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>Lingua inglese B (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	↳ <i>Introduzione alla linguistica (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
↳ <i>Analisi linguistica per la comunicazione (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>				
	INF/01 Informatica			
	↳ <i>Tecnologia della comunicazione (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline sociali e mediologiche	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	18	18	12 - 18
	↳ <i>Visual and Media Studies (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SPS/07 Sociologia generale			
	↳ <i>Sociologia generale (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 36)				
Totale attività di Base			54	39 - 54

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
-----------------------------	---------	------------	------------	------------

Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	SECS-S/05 Statistica sociale	39	39	27 - 39
	↳ <i>Analisi dei dati per la ricerca sociale (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	↳ <i>Semiotica (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>Teorie della narratività (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	↳ <i>Digital Humanities (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>Semiotica del cinema e dei media (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Scienze umane ed economico-sociali	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	30	30	30 - 42
	↳ <i>Sociologia della comunicazione (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/02 Politica economica			
	↳ <i>Istituzioni di economia (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	M-PSI/05 Psicologia sociale			
	↳ <i>Psicologia sociale (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	M-PSI/01 Psicologia generale			
	↳ <i>Psicologia generale (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	M-STO/04 Storia contemporanea	9	9	6 - 12
	↳ <i>Storia del tempo presente (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 54)				
Totale attività caratterizzanti			78	63 - 93

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ICAR/13 Disegno industriale	18	18	18 - 24 min 18
	↳ M1-Laboratorio di comunicazione multimediale (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	INF/01 Informatica			
	↳ M2-Laboratorio di comunicazione multimediale (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	IUS/20 Filosofia del diritto			
	↳ Diritto dell'informazione e della comunicazione (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Totale attività Affini			18	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3	3 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		9	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilit informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	9	9 - 9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		9	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		30	30 - 30

Curriculum: Comunicazione d'impresa

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese	36	36	27 - 36
	↳ <i>Lingua inglese A (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>Lingua inglese B (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	↳ <i>Introduzione alla linguistica (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
↳ <i>Analisi linguistica per la comunicazione (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>				
	INF/01 Informatica			
	↳ <i>Tecnologia della comunicazione (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline sociali e mediologiche	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro	18	18	12 - 18
	↳ <i>Sociologia dell'innovazione (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SPS/07 Sociologia generale			
	↳ <i>Sociologia generale (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 36)				
Totale attività di Base			54	39 - 54

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	SECS-S/05 Statistica sociale			

Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	↳ <i>Analisi dei dati per la ricerca sociale (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	27	27	27 - 39
	↳ <i>Marketing e comunicazione (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	↳ <i>Semiotica (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Scienze umane ed economico-sociali	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	↳ <i>Organizzazione e risorse umane (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ <i>Modelli di business (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/02 Politica economica	42	42	30 - 42
	↳ <i>Istituzioni di economia (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	M-PSI/05 Psicologia sociale			
↳ <i>Psicologia sociale (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>				
	↳ <i>Psicologia delle decisioni (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	M-PSI/01 Psicologia generale			
	↳ <i>Psicologia generale (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	M-STO/04 Storia contemporanea	9	9	6 - 12
	↳ <i>Storia del tempo presente (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 54)				
Totale attività caratterizzanti			78	63 - 93

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ICAR/13 Disegno industriale	18	18	18 - 24 min 18
	↳ M1-Laboratorio di comunicazione multimediale (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	INF/01 Informatica			
	↳ M2-Laboratorio di comunicazione multimediale (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	IUS/20 Filosofia del diritto			
	↳ Diritto dell'informazione e della comunicazione (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Totale attività Affini			18	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3	3 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		9	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilit informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	9	9 - 9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		9	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		30	30 - 30



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività di base R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica L-LIN/01 Glottologia e linguistica L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi	27	36	-
Discipline sociali e mediologiche	M-STO/04 Storia contemporanea SPS/07 Sociologia generale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro	12	18	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 36:		-		
Totale Attività di Base		39 - 54		



Attività caratterizzanti R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-S/05 Statistica sociale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	27	39	-

Scienze umane ed economico-sociali	M-PSI/01 Psicologia generale	30	42	-
	M-PSI/05 Psicologia sociale			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	SECS-S/05 Statistica sociale			
	SPS/07 Sociologia generale			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	IUS/01 Diritto privato	6	12	-
	IUS/10 Diritto amministrativo			
	M-STO/04 Storia contemporanea			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 54:		-		
Totale Attività Caratterizzanti			63 - 93	

▶ Attività affini R^aD

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	ICAR/13 - Disegno industriale	18	24	18
	INF/01 - Informatica			
	IUS/20 - Filosofia del diritto			
	L-FIL-LET/14 - Critica letteraria e letterature comparate			
Totale Attività Affini			18 - 24	

▶ Altre attività R^aD

ambito disciplinare	CFU min	CFU max
A scelta dello studente	12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c	9	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	- -
	Abilit informatiche e telematiche	- -
	Tirocini formativi e di orientamento	9 9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	- -
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	9	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	- -	
Totale Altre Attività		30 - 30

► Riepilogo CFU RAD

CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	150 - 201

► Comunicazioni dell'ateneo al CUN RAD

La proposta di modifica, approvata nel corso degli incontri con il comitato di indirizzo, consiste in una maggiore articolazione dell'offerta formativa al fine di ampliare le possibili applicazioni delle scienze della comunicazione ad ambiti quali i linguaggi dei media e la comunicazione d'impresa.

Allo scopo di prevedere insegnamenti caratterizzanti delle diverse discipline di interesse, è stato modificato l'intervallo relativo agli insegnamenti caratterizzanti di ambito "Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione", che passa da 33-39 a 27-39.

Per la stessa ragione, sono stati aggiunti alcuni insegnamenti legati alle discipline economiche e d'impresa.

Parallelamente l'intervallo relativo alle attività affini passa da 21-33 a 18-24, anche in considerazione del fatto che i settori scientifico-disciplinari previsti nella classe di laurea L-20 coprono una gamma estremamente ampia di discipline.



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^aD



Note relative alle attività di base

R^aD



Note relative alle altre attività

R^aD

Il percorso formativo prevede due insegnamenti della lingua inglese, uno di base ed uno avanzato, inseriti nelle attività di base dell'ordinamento. L'introduzione di tali insegnamenti, con le relative prove di profitto, permette di progettare modalità didattiche idonee all'apprendimento e al mantenimento delle competenze acquisite nel tempo. La conoscenza di una ulteriore lingua straniera è invece inserita fra le altre attività.



Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

R^aD

(Settori della classe inseriti nelle attività affini e anche/già inseriti in ambiti di base o caratterizzanti : INF/01)

Il settore IUS/20, che contiene fra le sue discipline l'informatica giuridica, è stato inserito nell'offerta per proporre allo studente un approfondimento sui temi del diritto dell'informazione, della tutela della privacy, del trattamento dei dati personali, ambiti ineludibili per chi intenda occuparsi di comunicazione, mentre il settore ICAR/13 è pensato per sviluppare le capacità applicative nella comunicazione multimediale.

L'indicazione del settore INF/01 come attività affine va ricercata nella peculiarità dell'insegnamento, che consiste in un'attività laboratoriale in cui l'informatica viene declinata sulle necessità della realizzazione di prodotti di comunicazione multimediale.



Note relative alle attività caratterizzanti

R^aD

I crediti selezionati per le attività caratterizzanti sono finalizzati ad implementare un percorso formativo che completa le conoscenze di base con lo studio della psicologia, della sociologia, della storia e della metodologia della ricerca sociale. L'intento è inoltre quello di offrire agli studenti la possibilità di intraprendere percorsi formativi più specifici, attraverso la scelta di completare la formazione di base con l'approfondimento di contenuti che spaziano dalla semiotica alla sociologia dei media, dalla comunicazione d'impresa al marketing. L'estensione degli intervalli offre quindi agli studenti l'opportunità di scegliere di declinare lo studio delle scienze della comunicazione in ambiti complementari.