



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
<b>Nome del corso</b>	Scienze della comunicazione( <i>IdSua:1512247</i> )
<b>Classe</b>	L-20 - Scienze della comunicazione
<b>Nome inglese</b>	Communication Sciences
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.dce.unimore.it/site/home/didattica/lauree/scienze-della-comunicazione.html">http://www.dce.unimore.it/site/home/didattica/lauree/scienze-della-comunicazione.html</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html">http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	doppia (questa opzione va selezionata solo se il corso replicato con didattica frontale e in teledidattica)

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	VEZZANI Paola
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Interclasse
<b>Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi</b>	Comunicazione ed economia

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CAVAZZA	Nicoletta	M-PSI/05	PA	1	Caratterizzante
2.	ESPOSITO	Elena	SPS/08	PA	1	Base/Caratterizzante
3.	GRAZIANI	Anna Rita	M-PSI/05	RU	1	Caratterizzante
4.	GUARDIANO	Cristina	L-LIN/01	RU	1	Base
5.	IANI	Cristina	M-PSI/01	PA	1	Caratterizzante
6.	RUBICHI	Sandro	M-PSI/01	PO	1	Caratterizzante

SASSI ERIK 65466@studenti.unimore.it  
BRAGHIROLI ALEX

**Rappresentanti Studenti**

170471@studenti.unimore.it  
GOLDONI ALICE 83473@studenti.unimore.it

---

**Gruppo di gestione AQ**

VANNI CODELUPPI  
GIANCARLO CORSI  
NICOLA MARIA DUSI  
MARCO FURINI  
GIOVANNA GALLI  
CRISTINA IANI  
PAOLA VEZZANI  
MARINA VALLINO  
SARA SAIZI

---

**Tutor**

Nicoletta CAVAZZA  
Cristina IANI  
Elena ESPOSITO  
Alberto CEVOLINI  
Anna Rita GRAZIANI

---

## Il Corso di Studio in breve

La comunicazione e l'informazione hanno oggi un ruolo decisivo nelle prassi operative e strategiche di organizzazioni pubbliche e private. La conoscenza dei meccanismi che regolano tali processi e il possesso degli strumenti che servono per governarli sono pertanto condizioni cruciali per l'inserimento e l'integrazione in numerosi contesti professionali.

Il corso di laurea in Scienze della comunicazione offre strumenti specifici, teorici e pratici, per riconoscere le peculiarità delle numerose possibili tipologie di testi che vengono prodotti facendo uso di diverse tecniche e tecnologie comunicative, in particolare quelle legate ai cosiddetti "nuovi media".

Particolare importanza, fra le finalità del corso, rivestono la progettazione, l'allestimento pratico e la gestione di forme comunicative (per es. pagine web, testi multimediali o cartacei) con funzioni di interfaccia tra pubblico e organizzazioni o istituzioni.

Lo studio della psicologia, della sociologia, dell'informatica, della linguistica e della semiotica consente di acquisire le conoscenze teoriche basilari dei processi comunicativi moderni.

Uno spazio importante è dedicato allo sviluppo delle abilità comunicative, con una particolare attenzione agli aspetti linguistici, affrontati sia nella prospettiva teorica dell'osservazione della variabilità interlinguistica dipendente dalla variazione delle esigenze comunicative, sia nella prospettiva dell'azione pratica, tramite lo svolgimento di attività concrete di scrittura e costruzione di testi specifici.

In particolare, gli studenti maturano abilità connesse con attività di tipo redazionale, e con la produzione di testi informativi e comunicativi in ambiti culturali ed editoriali.

Alla preparazione teorica di base si affianca un percorso formativo pratico, nel quale gli studenti sono chiamati ad applicare concretamente le conoscenze via via acquisite a contesti peculiari, come i nuovi media di comunicazione, il cinema, la televisione o il web, anche mediante la frequenza di attività di laboratorio connesse soprattutto con grafica e videocomunicazione.

La scelta di offrire il corso anche con una serie di servizi aggiuntivi di supporto alla frequenza a distanza, destinati soprattutto agli studenti lavoratori, conferma l'attualità dei temi affrontati e la costante attenzione al rinnovamento delle modalità di erogazione dell'offerta didattica.



## QUADRO A1

### Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

Il progetto di trasformazione dell'ordinamento della laurea triennale in Scienze della Comunicazione in quello della laurea in Scienze della Comunicazione, discusso dai docenti della Facoltà nelle riunioni del del 25 Settembre e del 6 Novembre 2007 è stato presentato al Comitato d'indirizzo del corso di studio in Scienze della Comunicazione in una prima riunione preliminare del 18 Ottobre ed è stato condiviso nella seconda riunione del 15 Novembre 2007. Durante la prima riunione il Comitato d'indirizzo ha sottolineato l'esigenza di inserire, accanto alla necessaria formazione di base, insegnamenti che rafforzassero l'orientamento professionalizzante.

I docenti hanno integrato l'offerta formativa con laboratori di scrittura, video-comunicazione, grafica e metodologia della ricerca sociale e nella seconda riunione il Comitato d'Indirizzo ha espresso parere favorevole, giudicando il corso adeguato per la formazione di professionalità richieste nel mondo del lavoro, ed in particolare nelle aree di Comunicazione e Relazioni con il Pubblico delle organizzazioni economiche profit e non profit ed istituzionali ed ha espresso la volontà di continuare a contribuire al progetto formativo con il rinnovo dei numerosi tirocini già attivati.

I rapporti con il territorio sono costantemente monitorati anche attraverso numerose attività di ricerca, organizzazione di stage e tirocini, presentazioni e testimonianze aziendali che risultano ormai parte integrante dell'attività formativa stessa.

## QUADRO A2.a

### Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il corso di laurea in Scienze della Comunicazione offre le competenze proprie degli addetti alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico, degli esperti di multimedialità e di istruzione a distanza, dei professionisti nelle aziende editoriali e nelle agenzie pubblicitarie e di comunicazione. Il laureato in Scienze della Comunicazione è dotato delle conoscenze e delle abilità necessarie per lavorare nelle organizzazioni e istituzioni nell'ambito della comunicazione esterna (pubblicità, eventi, pubbliche relazioni) e interna (tra gli interlocutori interni all'organizzazione). Il profilo professionale comprende anche ruoli di imprenditori e manager della comunicazione e figure professionali d'interfaccia, in grado di fare da collegamento tra differenti funzioni e/o tra differenti organizzazioni o ancora con il pubblico.

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il profilo dei laureati in Scienze della comunicazione consente di svolgere le seguenti funzioni:

- Organizzazione e gestione delle relazioni con il pubblico e della comunicazione con l'ambiente delle organizzazioni (pubblicità, eventi, pubbliche relazioni, comunicazione pubblica)
- Organizzazione delle reti comunicative interne alle organizzazioni
- Ideazione e redazione di testi su ogni tipo di supporto, tradizionale e multimediale

#### **competenze associate alla funzione:**

- Capacità di ideare, organizzare e gestire i flussi comunicativi nelle organizzazioni
- Competenze specifiche riguardanti la comunicazione multimediale, in particolare nelle aziende editoriali, nelle agenzie pubblicitarie e nel settore della formazione permanente e a distanza
- Competenze specifiche riguardanti l'organizzazione di eventi

#### **sbocchi professionali:**

- Piccole, medie e grandi imprese, pubbliche e private
- Enti locali e pubblica amministrazione
- Organizzazioni nel settore dell'editoria e della pubblicità
- Istituzioni pubbliche e private di formazione

#### QUADRO A2.b

#### Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)
2. Intervistatori e rilevatori professionali - (3.3.1.3.2)
3. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
4. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
5. Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale - (3.4.3.2.0)

#### QUADRO A3

#### Requisiti di ammissione

Il regolamento didattico del corso di laurea individua le conoscenze richieste per l'accesso e ne precisa le modalità di verifica. Tale verifica è obbligatoria. Se la verifica non è positiva, sono previsti specifici obblighi formativi aggiuntivi, secondo modalità indicate nel regolamento didattico stesso.

#### QUADRO A4.a

#### Obiettivi formativi specifici del Corso

Il corso di laurea in "Scienze della Comunicazione" intende fornire una conoscenza di base articolata intorno ai tre seguenti punti:

- struttura e meccanismi di produzione, percezione e diffusione della comunicazione attraverso i nuovi media;
- metodi di analisi e di ricerca scientifica su base quantitativa e qualitativa connessi con i diversi orientamenti metodologici delle "Scienze della Comunicazione";
- fondamenti dell'analisi della comunicazione in una prospettiva di astrazione scientifica e di riflessione basata sia sui saperi tradizionali, sia sulle nuove metodologie di indagine connesse con i "nuovi fenomeni della comunicazione".

Il corso si orienterà anche alle nuove tecnologie informatiche e dunque a una comprensione delle profonde trasformazioni che esse stanno imponendo non solo ai modi tradizionali di fare comunicazione di massa, ma anche alla comprensione teorica della comunicazione che viene sviluppata da più approcci (linguistici, psicologici, sociologici ecc.). Tutto questo richiederà un costante riferimento ai necessari e ormai imprescindibili aspetti di interdisciplinarietà e di interazione fra saperi, prospettive e orientamenti nei diversi ambiti delle scienze umane, e la fusione o l'intreccio di saperi e tecniche finora separati, nonché la scoperta di nuovi saperi. Centrale è lo studio dei mass-media, sia sotto il profilo della ideazione e della costruzione dei nuovi "prodotti" che essi comportano e del nesso con il pubblico dei fruitori, sia sotto il profilo dell'organizzazione e della gestione strategica dell'intero processo. Non solo, perciò, nuovi contenuti e nuove forme di relazione col pubblico, ma anche nuove forme d'impresa.

Il corso di laurea sarà articolato lungo due principali linee didattiche reciprocamente connesse:

- trasmissione di un sapere fondativo a carattere teorico e metodologico: ciò è finalizzato a fornire agli studenti i fondamenti tradizionali dell'indagine scientifica delle discipline necessarie per uno "scienziato della comunicazione" come la sociologia, la

psicologia, la filosofia, le discipline del linguaggio, e tutti i settori con esse connessi;

- trasmissione di un sapere a carattere pratico ed operativo, attraverso l'istituzione di laboratori e insegnamenti specializzati, con lo scopo di fornire agli studenti un contatto reale ed efficace con i metodi e le pratiche della comunicazione reale nella triplice prospettiva internazionale, nazionale e locale, e di dotarli di strumenti efficaci per l'analisi e la realizzazione dei "prodotti della nuova comunicazione".

Per quanto riguarda la specifica articolazione didattica del corso di laurea, verranno attivati insegnamenti che consentano allo studente di raggiungere i seguenti obiettivi:

- avere una conoscenza delle discipline fondamentali per comprendere strutture e processi comunicativi moderni. Rientrano in quest'area la sociologia, la psicologia, l'informatica, la linguistica e la filosofia del linguaggio. Essenziale per questo obiettivo formativo sarà naturalmente anche la conoscenza dell'informatica e della lingua inglese;
- applicare concretamente le conoscenze, soprattutto mediante lo studio dei nuovi media di comunicazione, del cinema e della televisione e mediante la frequenza di attività pratiche in laboratorio (grafica, videocomunicazione, metodologia di ricerca);
- osservare e valutare autonomamente la realtà sociale legata alla comunicazione, attraverso lo studio delle proposte teoriche più recenti e originali in materia di sociologia, di semiotica e di psicologia generale e sociale;
- sviluppare le abilità comunicative, certamente essenziali in questa classe di laurea. Molta attenzione verrà dedicata agli aspetti linguistici, con attività didattiche di lingua italiana e di scrittura e dedicando molto spazio alla lingua inglese nel primo e nel secondo anno di corso. Altri insegnamenti porteranno lo studente a saper utilizzare gli strumenti comunicativi più sofisticati legati ai nuovi media, all'editoria multimediale e alle attività di laboratorio e di stage;
- strutturare la capacità di apprendimento, grazie alla presenza nel manifesto degli studi di discipline teoriche, anche di notevole complessità, combinate con attività didattiche più professionalizzanti. Ciò consentirà allo studente di maturare non solo l'apprendimento delle conoscenze specifiche di ciascun corso, ma anche di apprendere ad apprendere, rielaborando autonomamente ciò che di volta in volta sarà presentato negli insegnamenti proposti. Si cercherà così di garantire al laureato quella capacità di apprendimento necessaria in una realtà sociale che cambia con ritmi ormai molto rapidi e che impone capacità di adattamento e di reazione particolarmente elevate.

I risultati di apprendimento verranno conseguiti mediante diverse modalità didattiche. A seconda dell'insegnamento e dei suoi contenuti verranno privilegiate: le lezioni frontali tradizionali, necessarie per trasmettere conoscenze di base e teoriche e per sviluppare capacità di comprensione; la forma di discussione seminariale, particolarmente adatta per studiare aspetti specifici della realtà sociale e per abituare gli studenti alla comunicazione attiva, alla gestione dei dibattiti e alla capacità di confrontare posizioni e opinioni differenti, sviluppando così autonomia di giudizio e abilità comunicative; le attività pratiche in laboratorio, importanti soprattutto per sviluppare la capacità di applicazione delle conoscenze.

La verifica dei risultati di apprendimento avverrà soprattutto mediante esami, orali e scritti, e se possibile monitorando i processi di apprendimento mediante prove intermedie e verifiche periodiche in itinere. In alcuni casi, soprattutto nei seminari, si inviterà lo studente a redigere tesine scritte come parte della verifica finale, in modo da promuovere la capacità, che riteniamo trasversale ai descrittori europei, di scrittura e di sintesi.

Il corso di laurea offre la possibilità di acquisire servizi aggiuntivi di supporto per la frequenza a distanza che prevedono la produzione di materiale multimediale specifico per ogni insegnamento. In particolare, gli studenti potranno seguire i contenuti dei corsi attraverso 'dispense digitali', aule virtuali in diretta e differita, ricevimenti dedicati online e su forum pubblici e privati (studente-docente).

QUADRO A4.b

**Risultati di apprendimento attesi**  
**Conoscenza e comprensione**  
**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

**Area Comunicativa**

**Conoscenza e comprensione**

Larea Comunicativa deve consentire ai laureati in Scienze della comunicazione di:

- conoscere i processi di funzionamento delle principali tecnologie comunicative, tradizionali e innovative;
- apprendere quali sono le caratteristiche dei testi prodotti per la diffusione mediante i principali strumenti di comunicazione, in particolare quelli di tipo audiovisivo.

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Larea Comunicativa deve consentire ai laureati in Scienze della comunicazione di:

- organizzare i processi decisionali necessari per l'allestimento e la cura della comunicazione all'interno delle diverse forme organizzative;
- comprendere, progettare e gestire i testi prodotti per la diffusione mediante i principali strumenti di comunicazione, in particolare quelli basati sul linguaggio visivo e dei nuovi media.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Tecnologia della comunicazione [url](#)

Comunicazione visiva [url](#)

Psicologia della comunicazione [url](#)

Semiotica [url](#)

Semiotica del testo [url](#)

Sociologia della comunicazione [url](#)

M1-Laboratorio di grafica e videocomunicazione [url](#)

M2-Laboratorio di grafica e videocomunicazione [url](#)

Semiotica dei media [url](#)

Storia del cinema [url](#)

## **Area Linguistica**

#### **Conoscenza e comprensione**

Larea Linguistica deve consentire ai laureati in Scienze della comunicazione di:

- conoscere le caratteristiche e le principali regole di funzionamento del linguaggio in generale;
- apprendere i principali aspetti semantici e sintattici delle più significative lingue adottate all'interno dei Paesi europei.

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Larea Linguistica deve consentire ai laureati in Scienze della comunicazione di:

- applicare le conoscenze apprese sulle caratteristiche e le principali regole di funzionamento del linguaggio in generale nell'utilizzo dei linguaggi scritti e parlati;
- esprimersi e intrattenere conversazioni facendo ricorso alle più importanti lingue adottate all'interno dei Paesi europei.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Lingua inglese A [url](#)

Linguistica [url](#)

Scrittura e lingua italiana [url](#)

Il lingua straniera-francese [url](#)

Il lingua straniera-tedesco [url](#)

Lingua inglese B [url](#)

## Area Economico-sociale-psicologica

### Conoscenza e comprensione

L'area Economico-sociale-psicologica deve consentire ai laureati in Scienze della comunicazione di:

- apprendere le principali caratteristiche dell'ambiente socioculturale dal punto di vista economico, sociologico, psicologico e storico;
- conoscere le principali tecniche di ricerca attraverso le quali le scienze sociali arrivano ai loro risultati.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'area Economico-sociale-psicologica deve consentire ai laureati in Scienze della comunicazione di:

- contestualizzare i processi comunicativi nell'ambiente socioculturale dal punto di vista economico, sociologico, psicologico e storico;
- utilizzare consapevolmente le tecniche di ricerca che vengono abitualmente impiegate dalle scienze sociali.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Psicologia generale [url](#)

Società e processi culturali [url](#)

Psicologia sociale [url](#)

Istituzioni di economia [url](#)

M1-Introduzione alla statistica e ai metodi di ricerca sociale [url](#)

M2-Introduzione alla statistica e ai metodi di ricerca sociale [url](#)

Storia contemporanea [url](#)

QUADRO A4.c

**Autonomia di giudizio**

**Abilità comunicative**

**Capacità di apprendimento**

**Autonomia di giudizio**

I laureati in Scienze della comunicazione devono essere in grado di:

- costruire forme di rilevamento e monitoraggio delle attività comunicative nei diversi ambienti organizzativi;
- leggere e interpretare indici e dati relativi ai diversi aspetti comunicativi, sia sul piano organizzativo, sia su quello più generale della società nel suo complesso;
- interpretare e commentare tali indici e dati non solo in chiave statistica, ma anche linguistica, socio-psicologica e semiotica.

**Abilità comunicative**

I laureati in Scienze della comunicazione devono essere in grado di:

- organizzare e adeguare dati e informazioni in modo da facilitarne la diffusione e la comprensione;
- allestire forme comunicative (per es. pagine web, testi multimediali o cartacei) con funzioni di interfaccia tra pubblico e organizzazioni o istituzioni;
- coadiuvare organizzazioni e istituzioni nella comunicazione pubblica;
- coadiuvare organizzazioni e istituzioni nella gestione della comunicazione interna (tra uffici, sezioni, divisioni ecc.).

**Capacità di apprendimento**

La formazione dei laureati in Scienze della comunicazione è tale da garantire una adeguata capacità di apprendimento, che consente loro di accedere ai gradi successivi di formazione sia di tipo professionalizzante, sia di tipo teorico. Essendo quello della comunicazione un settore particolarmente dinamico, del quale non è facile prevedere gli sviluppi a breve o medio termine, la capacità di plasmare le conoscenze e le capacità acquisite è di particolare importanza.

## QUADRO A5

**Prova finale**

La prova finale consiste nella redazione di un testo contenente la discussione di un argomento o di un progetto, oppure una relazione sull'esperienza di stage o laboratoriale svolta. Il corso di laurea è infatti progettato per offrire ai laureandi differenti modalità di conclusione del percorso di studi. Essi potranno infatti contribuire, con un progetto di analisi teorica, all'affinamento delle loro conoscenze, utile per l'accesso alle lauree magistrali; riportare e confrontare la loro esperienza di stage con il percorso formativo in conclusione; riportare e argomentare un'attività laboratoriale e quindi professionalizzante indicandone le possibilità di sviluppo progettuale.



#### QUADRO B1.a

#### Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Quadro B1.a - Descrizione del percorso di formazione (L, Scienze della Comunicazione)

#### QUADRO B1.b

#### Descrizione dei metodi di accertamento

Il corso di laurea prevede differenti modalità di accertamento della formazione dello studente: test scritti, test orali, test scritti e orali, valutazione di elaborati scritti.

**Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.**

Descrizione link: Programmi degli insegnamenti del corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.

Link inserito:

[http://www.orariolezioni.uni-more.it/EasyTeacher/DIDATTICA/Dipartimento\\_di\\_Comunicazione\\_ed\\_Economia.unimore/5/CURRICULA/](http://www.orariolezioni.uni-more.it/EasyTeacher/DIDATTICA/Dipartimento_di_Comunicazione_ed_Economia.unimore/5/CURRICULA/)

#### QUADRO B2.a

#### Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

[http://www.orariolezioni.unimore.it/EasyCourse/Orario/Dipartimento\\_di\\_Comunicazione\\_ed\\_Economia/2014-2015/index.html](http://www.orariolezioni.unimore.it/EasyCourse/Orario/Dipartimento_di_Comunicazione_ed_Economia/2014-2015/index.html)

#### QUADRO B2.b

#### Calendario degli esami di profitto

[http://www.orariolezioni.unimore.it/EasyTest/CALENDARIO/Dipartimento\\_di\\_Comunicazione\\_ed\\_Economia.unimore/index.html](http://www.orariolezioni.unimore.it/EasyTest/CALENDARIO/Dipartimento_di_Comunicazione_ed_Economia.unimore/index.html)

#### QUADRO B2.c

#### Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.dce.unimore.it/site/home/didattica/organizzazione-didattica/tesi-di-laurea.html>

## QUADRO B3

## Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	L-LIN/12	Anno di corso 1	Lingua inglese A <a href="#">link</a>	ALESSI GLEN MICHAEL <a href="#">CV</a>	RU	6	42	
2.	L-LIN/01	Anno di corso 1	Linguistica <a href="#">link</a>	GUARDIANO CRISTINA <a href="#">CV</a>	RU	9	63	
3.	M-PSI/01	Anno di corso 1	Psicologia generale <a href="#">link</a>	RUBICHI SANDRO <a href="#">CV</a>	PO	9	63	
4.	L-FIL-LET/14	Anno di corso 1	Scrittura e lingua italiana <a href="#">link</a>	CALABRESE STEFANO <a href="#">CV</a>	PO	12	84	
5.	SPS/08	Anno di corso 1	Società e processi culturali <a href="#">link</a>	CEVOLINI ALBERTO <a href="#">CV</a>	RU	9	63	
6.	INF/01	Anno di corso 1	Tecnologia della comunicazione <a href="#">link</a>	MONTANGERO MANUELA <a href="#">CV</a>	RU	6	42	

## QUADRO B4

## Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: AULE

## QUADRO B4

## Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: LABORATORI

## QUADRO B4

## Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: SALE STUDIO

QUADRO B4

**Biblioteche**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: BIBLIOTECHE

QUADRO B5

**Orientamento in ingresso**

I servizi e le attività di orientamento allo studio universitario sono rivolti a coloro che affrontano per la prima volta un percorso di studi universitario, oppure a coloro che sono già in possesso di un titolo accademico e desiderano intraprendere un nuovo curriculum di studi. L'attività di orientamento in ingresso consiste in un servizio di consulenza orientativa personalizzata e/o su appuntamento per tutti gli studenti interessati ad iscriversi ai corsi di laurea del Dipartimento di Comunicazione ed Economia. In dettaglio, tali attività forniscono una descrizione completa dei principali contenuti degli insegnamenti dei corsi di studio (Coordinatore didattico) ed una valutazione delle eventuali conoscenze iniziali da integrare (docenti referenti delle valutazioni di carriera).

Nel caso di studenti lavoratori l'orientamento in ingresso include anche valutazioni sulla corrispondenza tra il percorso formativo offerto e l'effettivo ambito occupazionale e sulle opportunità di arricchimento delle competenze per finalità lavorative (docenti referenti delle valutazioni di carriera).

Inoltre i corsi di laurea del Dipartimento vengono presentati durante le attività del Progetto Orientamento di Ateneo:

Unimore Orienta

Mi Piace Unimore Incontri in Università - Presentazione dei corsi di studio.

Attre iniziative di orientamento progettate e gestite autonomamente dal Dipartimento di Comunicazione ed Economia sono:

Giornata in facoltà, destinata agli studenti delle classi V degli istituti superiori, in cui viene offerta l'opportunità di partecipare ad incontri con i docenti e il coordinatore didattico e di assistere a due stralci di lezioni.

Saluto alle Matricole, momento di accoglienza e presentazione dei servizi che si svolge durante il primo giorno di lezione (Coordinatore didattico).

Predisposizione di materiale informativo (Guide di Dipartimento).

QUADRO B5

**Orientamento e tutorato in itinere**

Il tutorato è un servizio offerto dall'università, con l'obiettivo di orientare ed assistere gli studenti lungo tutto il percorso degli studi, per renderli attivamente partecipi del processo formativo, rimuovendo gli ostacoli e le difficoltà legate all'inserimento nel mondo universitario.

Il Dipartimento di Comunicazione ed Economia offre due tipologie di attività di tutoraggio.

Studenti Tutor - Servizio SOS Tutor: servizio di orientamento e supporto allo studio realizzato da studenti di laurea magistrale a

favore di altri dello stesso corso. Gli studenti possono rivolgersi al Tutor per organizzare e programmare un metodo di studio, chiarire dubbi sulle materie di base, avere un supporto nella preparazione degli esami, avere un tramite il più possibile efficace con i docenti.

E' inoltre prevista la figura del docente tutor che affianca gli studenti fornendo loro un supporto metodologico-didattico utile a superare eventuali difficoltà nello studio (es. a preparare un esame, mettere in relazione i contenuti delle diverse discipline, ecc.). Per il Corso di laurea in Scienze della Comunicazione il Delegato per le attività di tutoraggio è il Dott. Alberto Cevolini.

## QUADRO B5

### Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno ( tirocini e stage)

Il Dipartimento di Comunicazione ed Economia promuove e gestisce l'offerta di tirocini formativi e di orientamento (stage) per i propri studenti e per i laureati che abbiano conseguito il titolo da non più di 12 mesi, presso imprese ed istituzioni locali, nazionali ed estere.

Lo scopo è quello di realizzare momenti di alternanza fra studio e lavoro nell'ambito dei processi formativi dei propri studenti e agevolare le scelte professionali dello studente/laureato mediante la conoscenza del mondo del lavoro.

Per gli studenti le attività svolte durante il periodo di tirocinio attribuiscono il riconoscimento di CFU e possono diventare oggetto di tesi di laurea.

Le aziende possono:

- contribuire con il know how e l'esperienza alla formazione degli studenti e dei neolaureati;
- presentare la propria azienda ad un gruppo di giovani laureandi e neo laureati desiderosi di confrontarsi con il mondo del lavoro, organizzando una presentazione in Dipartimento della propria azienda;
- inserire nell'organico dell'azienda un laureando/laureato per un periodo di tempo definito e concordato, durante il quale permettergli di sperimentare "sul campo" le conoscenze accademiche acquisite e valutarlo per una eventuale collaborazione successiva.

Ambiti di inserimento degli studenti/laureati del Dipartimento di Comunicazione ed Economia:

- gestione Ufficio Commerciale, Marketing, Acquisti, Amministrazione, Controllo di Gestione
- gestione Ufficio del Personale (selezione, formazione, valutazione)
- creazione e implementazione sito internet
- gestione della comunicazione esterna
- definizione delle strategie comunicative idonee ai target individuati
- elaborazione strategia di pubbliche relazioni
- interfaccia con agenzie di comunicazione esterne
- gestione della comunicazione interna all'azienda
- gestione intranet e comunicazioni ai dipendenti
- redazione magazine aziendale
- organizzazione eventi
- ufficio Stampa e rapporti con l'esterno

## QUADRO B5

### Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

Il Dipartimento supporta il programma LLP Erasmus (Lifelong Learning Programme Erasmus) che permette agli studenti di trascorrere un periodo di studio presso università europee convenzionate. Il periodo può variare da tre a dodici mesi durante i quali lo studente può sostenere esami presso l'università straniera.

Il Dipartimento è la struttura di riferimento per gli studenti in tutte le fasi del programma di scambio, grazie alla presenza sistematica di un docente referente interno e al supporto del personale tecnico amministrativo. Il docente referente interno è impegnato nella diffusione delle informazioni relative al programma, nella valutazione della preparazione linguistica degli studenti e nella definizione delle sedi di destinazione, assiste gli studenti in ogni fase della loro mobilità, si occupa dell'accoglienza di studenti e docenti stranieri e fornisce costante e tempestiva consulenza relativamente al riconoscimento dell'attività effettuata all'estero e all'aggiornamento dei piani di studio. Il personale tecnico amministrativo responsabile di questa attività segue tutte le procedure amministrative sia antecedenti sia successive al periodo di permanenza all'estero.

#### Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

<b>Ateneo/i in convenzione</b>	<b>data convenzione</b>	<b>durata convenzione A.A.</b>
D. Tsenov Academy of Economics (Svishtov BULGARIA)	01/11/2013	7
Universitat Luzern (Luzern SVIZZERA)	01/11/2013	7
Fachhochschule St. Polten (Sankt Pölten AUSTRIA)	01/11/2013	7
FH JOANNEUM - University of Applied Sciences (Graz AUSTRIA)	01/11/2013	7
University of Nicosia (Nicosia CIPRO)	01/11/2013	7
Technische Universität Chemnitz (Chemnitz GERMANIA)	01/11/2013	7
Justus Liebig Universität (Giessen GERMANIA)	01/11/2013	7
University of Postdam (Postdam GERMANIA)	01/11/2013	7
Bauhaus Universität Weimar (Weimar GERMANIA)	01/11/2013	7
Universidad de Alicante (Alicante SPAGNA)	01/11/2013	7
Universitat de Barcelona (Barcelona SPAGNA)	01/11/2013	7
Universitat Autònoma de Barcelona (Barcelona SPAGNA)	01/11/2013	7
Universitat Politècnica de Catalunya (Barcelona SPAGNA)	01/11/2013	7
Universidad del País Vasco (Bilbao SPAGNA)	01/11/2013	7
NEW BULGARIAN UNIVERSITY (Sofia BULGARIA)	01/11/2013	7
Universidad de A Coruña (La Coruna SPAGNA)	01/11/2013	7
Universidad de Jaen (Jaen SPAGNA)	01/11/2013	7
Universidade da Coruna (La Coruna SPAGNA)	01/11/2013	7
Universidad Antonio de Nebrija (Madrid SPAGNA)	01/11/2013	7
Universidad Carlos III (Madrid SPAGNA)	01/11/2013	7
Universidad Francisco De Vittoria (Madrid SPAGNA)	01/11/2013	7

Universidad de Murcia (Murcia SPAGNA)	01/11/2013	7
Universidad Catolica San Antonio de Murcia (Murcia SPAGNA)	01/11/2013	7
Universitat de València (Valencia SPAGNA)	01/11/2013	7
Universidad de Zaragoza (Zaragoza SPAGNA)	01/11/2013	7
Tallinn University (Tallinn ESTONIA)	01/11/2013	7
Ecole Supérieure des Sciences Commerciales D'Angers ESSCA (Angers FRANCIA)	01/11/2013	7
Université Paris XIII (Paris FRANCIA)	01/11/2013	7
INSEEC Business School (Paris FRANCIA)	01/11/2013	7
Ikonomiko Panepistimio Athinon (Atene GRECIA)	01/11/2013	7
Debreceni Egyetem (Debrecen UNGHERIA)	01/11/2013	7
University of Agder (UiA) (Kristiansand NORVEGIA)	01/11/2013	7
Instituto Superior de Entre Douro e Vouga (Santa Maria Da Feira PORTOGALLO)	01/11/2013	7
Instituto superior Miguel Torga (Coimbra PORTOGALLO)	01/11/2013	7
Instituto superior de Gestao (Lisbona PORTOGALLO)	01/11/2013	7
Instituto Portugues de Administração de Marketing - IPAM (Porto PORTOGALLO)	01/11/2013	7
University of Lodz (Lodz POLONIA)	01/11/2013	7
Torun School of Banking (Torun POLONIA)	01/11/2013	7
Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" (Iai ROMANIA)	01/11/2013	7
University of Economics (Izmir TURCHIA)	01/11/2013	7
kodolanyi Janos Foiskola (Székesfehérvár UNGHERIA)	01/11/2013	7
Stanislaw Staszic College of Public Administration in Bialystok (Białystok POLONIA)	01/11/2013	7
Ecole de Commerce Européenne-INSEEC Group (Bordeaux FRANCIA)	01/11/2013	7
University of National and World Economy (Sofia BULGARIA)	01/11/2013	7
Háskólinn í Reykjavík (Reykjavik ISLANDA)	01/11/2013	7

## QUADRO B5

### Accompagnamento al lavoro

L'attività di orientamento e accompagnamento al lavoro viene gestita sia a livello di Ateneo, sia a livello di Dipartimento. In quanto studenti Unimore, i laureandi e laureati del corso di studi possono rivolgersi, per l'accompagnamento al lavoro, all'Ufficio Orientamento allo Studio, Lavoro e Placement di Ateneo, che attiva diverse strategie mirate alla conoscenza del mercato del lavoro e a favorire l'incontro fra domanda e offerta di lavoro. I laureati e laureandi possono usufruire di un servizio di orientamento

personalizzato mirato all'inserimento lavorativo e di incontri con imprese, presentazioni aziendali, consultazione delle offerte di lavoro e stage per neolaureati, attivazione di tirocini post-laurea, consulenza per la compilazione del CV, per la preparazione di un colloquio e di una candidatura efficace, tecniche attive di ricerca di lavoro.

L'Ufficio Orientamento allo Studio, Lavoro e Placement fornisce inoltre un contributo significativo anche per enti e imprese interessate ad entrare in contatto con laureati dell'Ateneo, attraverso il servizio di pubblicazione di annunci sulla bacheca telematica ed il servizio di consultazione dei CV dei laureati.

Un ulteriore supporto all'attività di accompagnamento al lavoro è svolto dall'Ufficio Stage del Dipartimento. Sul portale del Dipartimento enti e imprese possono pubblicare annunci di lavoro indirizzati a laureandi e laureati del Dipartimento. Sono inoltre organizzati incontri specifici con importanti realtà aziendali interessate ad incontrare e conoscere laureandi e laureati.

L'Ufficio Stage funge infine da ente di attivazione nel caso di tirocini di formazione e orientamento post-laurea.

## QUADRO B5

### Eventuali altre iniziative

## QUADRO B6

### Opinioni studenti

Con riferimento all'opinione degli studenti relativamente alla qualità della didattica del corso di laurea si rileva quanto segue. Oltre l'80% degli studenti, e in alcuni indicatori quali il rispetto dell'orario di lezione e l'effettiva reperibilità del docente per chiarimenti e spiegazioni si arriva oltre il 90%, esprime elevata soddisfazione (cioè risponde Decisamente sì e Più sì che no' alle domande del questionario relative ai suddetti aspetti) per la didattica del corso di Laurea in Scienze della Comunicazione. Questi risultati si attestano per lo più sulla media di ateneo o la superano (es. giudizio sulle aule).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni studenti

## QUADRO B7

### Opinioni dei laureati

Il 93,4% dei laureati del corso di laurea in Scienze della Comunicazione dichiara la propria soddisfazione complessiva rispetto al corso frequentato (decisamente sì + più sì che no).

Questo positivo risultato è di poco inferiore a quello ottenuto mediamente dal Dipartimento, ma superiore rispetto a quello dell'Ateneo.

Inoltre nell'arco del triennio non risulta mai alcun laureato "decisamente insoddisfatto".

La soddisfazione dei laureati del corso di Scienze della Comunicazione si sostanzia in un alto grado di apprezzamento del rapporto con i docenti (93,3%, superiore a quello di ateneo); del contesto (le aule sono ritenute adeguate sempre o spesso dal 92,1% dei rispondenti, dato decisamente più alto di quello di ateneo) e in un giudizio di adeguatezza del carico didattico (96% contro 89,9% dell'ateneo).

Tuttavia si nota una flessione, rispetto ai due anni precedenti, nel tasso di coloro che dichiarano che si riscriverebbero allo stesso corso di studi (61,3%).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni dei laureati



## QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

La numerosità di studenti iscritti a Scienze della Comunicazione nell'ultimo triennio è stabile e si attesta intorno alle 260 unità. Il numero degli studenti stranieri invece, seppure ancora contenuto, è costantemente cresciuto nel corso degli anni. Gli studenti del primo anno del corso di laurea in Scienze della Comunicazione, con riferimento al 2013-14, provengono per quasi l'80% dalla Regione Emilia-Romagna. Tuttavia il corso di laurea in questione evidenzia ancora una maggiore capacità di attrazione extra-Regione rispetto alla media di Ateneo.

Risultano in calo gli studenti iscritti al primo anno che provengono dai licei, mentre aumentano leggermente gli iscritti che si sono diplomati negli Istituti tecnici e magistrali.

Il voto medio di diploma, pari nel 2013-14 a 74,5, è piuttosto stabile nell'ultimo triennio e tale dato risulta essere del tutto in linea con quello medio di Ateneo.

La percentuale di abbandoni al primo anno relativa al 2012-2013 si colloca circa al 36% ed è leggermente più elevata rispetto al dato di Dipartimento e di Ateneo. Si è tuttavia ridotta nell'ultimo triennio la percentuale di abbandoni al secondo anno (dal 13,5% all'8,3% sul totale iscritti).

Gli studenti di Scienze della Comunicazione, considerando le ultime rilevazioni disponibili, mostrano una buona acquisizione di crediti formativi (40,7 al 1° anno nel 2012-13), si laureano in corso in più del 70% dei casi e inoltre si laureano velocemente (3,3 anni). Il voto medio è in leggero calo nel corso del triennio. Gli iscritti fuori corso si attestano invece intorno al 20%, dato in linea sia con quello del Dipartimento sia con quello di Ateneo.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati di ingresso, di percorso e di uscita

## QUADRO C2

### Efficacia Esterna

Il numero di studenti che hanno risposto all'Indagine occupazionale a 1 anno dalla laurea Alma Laurea per Scienze della Comunicazione è limitato e pari a 69 casi. I risultati vanno pertanto considerati con cautela.

È possibile comunque osservare come il tasso di occupazione, nel 2012 secondo la definizione Istat, sia pari al 68,1% e come esso si sia riportato ai valori del 2010 dopo la forte flessione nel 2011. Il dato rimane significativamente più elevato rispetto a quello medio relativo a corsi di laurea di analogo classe ministeriale (52,8%).

Simile è l'andamento relativo alla condizione occupazionale a 1 anno dalla laurea (+ di 15 punti percentuali di occupati rispetto ai laureati di corsi di laurea di analogo classe ministeriale).

L'utilizzo delle competenze acquisite durante la laurea non risulta particolarmente elevato in quanto solo il 22,7% nel 2012 risponde di aver utilizzato in misura elevata le competenze acquisite con gli studi; tale valore risulta essere relativamente costante negli anni e comunque leggermente superiore, nel 2012, a quanto evidenziato dalle risposte date in corsi di laurea della stessa classe ministeriale.

Gli intervistati tuttavia giudicano la laurea efficace per il lavoro svolto (molto efficace / abbastanza efficace) nel 67,5% dei casi, dato significativamente superiore a quello rilevato su scala nazionale per analogo classe di laurea.

Va evidenziato inoltre che il guadagno medio è aumentato nell'ultimo triennio considerato e che anche questo dato è superiore a quello nazionale.

## QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il Dipartimento di Comunicazione ed Economia ha avviato nel 2013, con i primi dati riferiti all'anno 2012, in via sperimentale e per tutti i corsi di laurea un'indagine relativa alla valutazione finale da parte dell'azienda ospitante del tirocinio svolto dallo studente. Per il 2013, secondo anno di rilevazione, si dispone dei risultati, ancora iniziali in termini di elaborazioni, emersi da 245 questionari che rappresentano il 92,5% dei tirocini curricolari svolti nell'anno 2013 pari complessivamente a 265. Di seguito si riportano le principali evidenze con riferimento alla ricognizione delle opinioni di enti o aziende che nel corso dell'anno 2013 hanno ospitato uno studente per stage / tirocinio.

In termini di tipologia la distribuzione delle aziende è la seguente: le imprese private (agenzie, aziende, studi professionali) rappresentano l'85,7% delle aziende ospitanti il tirocinio, mentre gli enti pubblici (enti locali territoriali, sanità, istruzione) costituiscono il restante 14,3%; l'80,4% delle aziende è ubicato nel territorio regionale.

Le evidenze emerse per tutti i corsi di laurea (tra parentesi, laddove disponibile, il dato di dettaglio delle sole lauree triennali relativo a 125 questionari su 245) sono le seguenti:

- il 93,1% (88,9%) delle aziende intervistate giudica 'buono' o 'ottimo' il livello culturale e la competenza tecnica degli studenti ospitati nel corso del tirocinio;
- l'87,3% (88,8%) delle aziende intervistate giudica complessivamente 'buono' o 'ottimo' il servizio ricevuto dall'ufficio tirocini del Dipartimento;
- il 93,9% (91,2%) delle aziende intervistate giudica complessivamente 'buona' o 'ottima' l'utilità del tirocinio per l'azienda stessa;
- l'83,7% (88,8%) delle aziende intervistate ritiene che la durata del tirocinio sia 'buona' o 'ottima' per il conseguimento degli obiettivi di progetto;
- il 22,4% delle aziende ospitanti, alla conclusione del tirocinio, ha offerto agli studenti una proposta di prosecuzione del rapporto; nel 41,8% dei casi, la tipologia di inserimento lavorativa offerta è il contratto a progetto, ma si rileva anche un 23,6% relativo ad inserimenti con contratti a tempo determinato, questi ultimi in larga maggioranza, e a tempo indeterminato.



## QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Pdf inserito: [visualizza](#)

## QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Tutti i corsi di studio del Dipartimento di Comunicazione ed Economia fanno riferimento al Responsabile Qualità del Dipartimento per i rapporti con il Presidio di Ateneo e per il coordinamento delle attività di valutazione della qualità a livello di corso di studio.

L'Assicurazione Qualità (AQ) del corso di studi è responsabilità del Presidente del Corso di studi, e in sua assenza del Direttore del Dipartimento, che si avvale di consultazioni periodiche con i docenti. Il Presidente e il Direttore si impegnano infatti a tenere informati sull'attività del gruppo AQ tutti i colleghi impegnati nella didattica, allo scopo di condividerne le scelte didattiche e di gestione più importanti.

Il gruppo di gestione per l'Assicurazione Qualità (AQ) del Corso di studi, al momento della redazione del RAR 2014, risultava composto da:

- Prof. CODELUPPI Vanni (Presidente CdS, attualmente non più presente in quanto trasferito ad altro Ateneo)
- Prof. CORSI Giancarlo,
- Dott. DUSI Nicola,
- Dott. FURINI Marco (Responsabile AQ di Dipartimento)
- Prof.ssa GALLI Giovanna,
- Prof.ssa IANI Cristina,
- Prof.ssa VEZZANI Paola (Direttore del Dipartimento di Comunicazione ed Economia)
- Dott.ssa VALLINO (Coordinatore Didattico)
- Sig.ra SAIZI Sara (portavoce degli studenti)

## QUADRO D3

### Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

Il riesame previsto per il 2015 del corso di laurea in Scienze della Comunicazione avrà luogo in via generale secondo il seguente iter.

Nell'autunno 2014 avrà luogo una riunione del gruppo AQ per discutere sull'efficacia degli interventi previsti nel RAR nonché già eseguiti e sullo stato di avanzamento degli interventi ancora in corso. Il gruppo AQ individuerà inoltre ulteriori aree di miglioramento e discuterà le possibili linee di azione futura in vista del RAR 2015.

Entro dicembre 2014 sarà preparata una bozza relativa al nuovo RAR da fare circolare tra gli interessati (corpo docente e

studenti) al fine di raccogliere eventuali suggerimenti e proposte.

Entro il mese di gennaio 2015 avrà termine il riesame annuale e si procederà all'elaborazione del nuovo RAR in versione definitiva da sottoporre all'approvazione del dipartimento.

Oltre a quanto riportato nel precedente RAR, si ritiene che un aspetto chiave del processo di miglioramento e di assicurazione della qualità sia un'accurata e costante analisi delle valutazioni degli studenti e delle istanze da loro manifestate anche in via informale al di fuori dei questionari di valutazione, al fine di risolvere eventuali criticità emergenti ed assicurare il coordinamento non solo in termini di contenuti didattici ma anche di problematiche eventualmente emerse nell'area organizzativa.

#### QUADRO D4

#### Riesame annuale

Il gruppo AQ ha individuato, durante la redazione del precedente RAR, alcuni interventi prioritari volti a introdurre azioni correttive per rimuovere le criticità emerse e per apportare miglioramenti al corso di laurea in Scienze della Comunicazione. In dettaglio:

Per quanto concerne le criticità relative all'Ingresso nel mondo universitario, e precisamente al calo degli studenti nel triennio e al basso voto di maturità medio di ingresso, sono state condotte le azioni previste. In particolare le attività promozionali e di orientamento presso le scuole superiori delle province di Modena e Reggio Emilia e, soprattutto, presso i licei, hanno ottenuto il risultato di fermare la riduzione del numero degli iscritti e di aumentarla nell'a.a. 2013-14 e di incrementare il numero di studenti provenienti dai licei, anche se ciò non ha determinato un innalzamento del voto medio di maturità in ingresso.

Si intende comunque continuare a sviluppare l'attività di relazione con le scuole superiori. Ciò avverrà con tempistiche coerenti con le immatricolazioni all'a.a. 2014-15 e in linea con le iniziative di Ateneo.

Con riferimento alla criticità relativa al Percorso di studi e in particolare all'elevata incidenza degli abbandoni al 1° anno, particolare attenzione è stata dedicata ad orientare meglio il tutorato, attraverso servizi di supporto e ascolto, durante il primo anno per consentire agli studenti di affrontare in modo più preparato gli insegnamenti di base. E' stata introdotta la possibilità di colloqui individuali con il coordinatore didattico e inoltre è stata avviata una specifica attività di tutorato rivolta al sostegno delle matricole cinesi. Le attuali iniziative relative a questo aspetto sono peraltro ancora in corso.

Relativamente all'Accompagnamento al mondo del lavoro, considerata l'attuale critica situazione del mercato del lavoro giovanile, si è lavorato per aumentare le occasioni di partecipazione ad iniziative per la transizione verso il lavoro al fine di sintonizzare maggiormente in proposito il corso di laurea. Un'importante azione intrapresa al riguardo è stata Bellacoopia, iniziativa organizzata in collaborazione con la Lega delle Cooperative per promuovere la conoscenza della realtà delle aziende cooperative. Tale iniziativa risulta essere ancora in corso di svolgimento.

Le iniziative sinora avviate hanno prodotto risultati positivi, ma necessitano di essere ulteriormente sviluppate e intensificate. Gli studenti, oltremodo soddisfatti dei contenuti degli insegnamenti e dell'organizzazione del corso di studi, chiedono infatti che questo aspetto venga particolarmente curato e monitorato.

Il responsabile del processo di AQ è stato il Presidente del Consiglio di Interclasse che ha agito assieme al gruppo di gestione AQ per tutte le attività. Attualmente, essendo trasferito ad altro Ateneo il Presidente del Corso di studi, il Direttore del Dipartimento è responsabile del processo di AQ del Corso di studi assieme al gruppo di gestione AQ e al corpo docente del Corso di studi.

#### QUADRO D5

#### Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



## Scheda Informazioni

<b>Università</b>	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
<b>Nome del corso</b>	Scienze della comunicazione
<b>Classe</b>	L-20 - Scienze della comunicazione
<b>Nome inglese</b>	Communication Sciences
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.dce.unimore.it/site/home/didattica/lauree/scienze-della-comunicazione.html">http://www.dce.unimore.it/site/home/didattica/lauree/scienze-della-comunicazione.html</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html">http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	doppia (questa opzione va selezionata solo se il corso replicato con didattica frontale e in teledidattica)

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	VEZZANI Paola
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Interclasse
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Comunicazione ed economia

## Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	CAVAZZA	Nicoletta	M-PSI/05	PA	1	Caratterizzante	1. Psicologia sociale
2.	ESPOSITO	Elena	SPS/08	PA	1	Base/Caratterizzante	1. Sociologia della comunicazione
3.	GRAZIANI	Anna Rita	M-PSI/05	RU	1	Caratterizzante	1. Psicologia sociale
4.	GUARDIANO	Cristina	L-LIN/01	RU	1	Base	1. Linguistica
5.	IANI	Cristina	M-PSI/01	PA	1	Caratterizzante	1. Psicologia della comunicazione
6.	RUBICHI	Sandro	M-PSI/01	PO	1	Caratterizzante	1. Psicologia generale

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

## Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
SASSI	ERIK	65466@studenti.unimore.it	
BRAGHIROLI	ALEX	170471@studenti.unimore.it	
GOLDONI	ALICE	83473@studenti.unimore.it	

## Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
CODELUPPI	VANNI
CORSI	GIANCARLO
DUSI	NICOLA MARIA
FURINI	MARCO
GALLI	GIOVANNA
IANI	CRISTINA
VEZZANI	PAOLA
VALLINO	MARINA
SAIZI	SARA

## Tutor

--	--	--

COGNOME	NOME	EMAIL
CAVAZZA	Nicoletta	
IANI	Cristina	
ESPOSITO	Elena	
CEVOLINI	Alberto	
GRAZIANI	Anna Rita	

### Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

### Titolo Multiplo o Congiunto

Non sono presenti atenei in convenzione

### Sedi del Corso

**Sede del corso: allegri 9 42100 - REGGIO EMILIA**

Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	Convenzionale & Teledidattica
Data di inizio dell'attività didattica	22/09/2014
Utenza sostenibile	300

### Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



## Altre Informazioni

<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	3-205^2008^PDS0-2008^246
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	<b>60 DM 16/3/2007 Art 4</b> <i>Il numero massimo di CFU 12 come da Nota 1063 del 29 aprile 2011 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a></i>
<b>Numero del gruppo di affinità</b>	1

## Date

<b>Data del DM di approvazione dell'ordinamento didattico</b>	13/05/2008
<b>Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico</b>	30/05/2008
Data di approvazione della struttura didattica	17/04/2008
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	23/04/2008
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	29/01/2008
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	15/11/2007 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

## Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270

Il corso di laurea in Scienze della comunicazione ha avuto un buon successo in termini di iscritti e l'apprezzamento da parte degli studenti è restato costante, nei vari aspetti riguardanti il piano degli studi, la didattica e il rapporto con docenti. Le nuove disposizioni ministeriali hanno portato la facoltà a considerare opportuna la trasformazione del corso di laurea secondo la 270/04, decisione comunque inevitabile in tempi brevi, per poter consolidare e valorizzare i giudizi di apprezzamento dell'utenza, raccogliendo, nel contempo, alcune indicazioni di correzione proveniente sia dagli studenti che dalle parti interessate. Si è quindi deciso di dare un carattere più "generalista" al corso di studi, introducendo attività professionalizzanti nell'area della scrittura, della grafica e della videocomunicazione. Anche grazie alla trasformazione è stato possibile organizzare in modo più efficace gli insegnamenti, riducendone il numero e modificandone in modo coordinato i programmi.

## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico

La denominazione del Corso è perfettamente chiara e comprensibile agli studenti.

La trasformazione ha privilegiato l'introduzione di specifiche attività professionalizzanti, anche su indicazione del Comitato di Indirizzo. Il Corso è offerto, con lo stesso ordinamento didattico, anche in modalità FAD.

Gli obiettivi formativi specifici sono dettagliati. Le modalità e gli strumenti didattici e di verifica sono indicati con sufficiente dettaglio per le due modalità di fruizione.

Gli sbocchi professionali sono indicati con sufficiente dettaglio.

La verifica delle conoscenze per l'accesso prevede un test o un colloquio e le eventuali azioni di recupero.

La scelta delle attività formative di base e caratterizzanti è coerente con gli obiettivi formativi, come pure per quelle affini ed integrative. Complessivamente, le attività formative coprono un campo molto vasto, giustificato dalla molteplicità degli sbocchi professionali. Alla prova finale e alla conoscenza di almeno una lingua straniera è destinata una quantità di crediti coerente con il livello del corso. La progettazione è stata eseguita in modo corretto e monitorata dal Nucleo di Valutazione.

Il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione ha registrato, negli ultimi due anni, un trend di iscrizioni in crescita; il tasso di abbandono degli studenti è di circa l'11%.

Il livello di soddisfazione degli studenti monitorato tramite il questionario di valutazione della didattica risulta buono.

## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Scheda SUA

La denominazione del Corso è perfettamente chiara e comprensibile agli studenti.

La trasformazione ha privilegiato l'introduzione di specifiche attività professionalizzanti, anche su indicazione del Comitato di Indirizzo. Il Corso è offerto, con lo stesso ordinamento didattico, anche in modalità FAD.

Gli obiettivi formativi specifici sono dettagliati. Le modalità e gli strumenti didattici e di verifica sono indicati con sufficiente dettaglio per le due modalità di fruizione.

Gli sbocchi professionali sono indicati con sufficiente dettaglio.

La verifica delle conoscenze per l'accesso prevede un test o un colloquio e le eventuali azioni di recupero.

La scelta delle attività formative di base e caratterizzanti è coerente con gli obiettivi formativi, come pure per quelle affini ed integrative. Complessivamente, le attività formative coprono un campo molto vasto, giustificato dalla molteplicità degli sbocchi professionali. Alla prova finale e alla conoscenza di almeno una lingua straniera è destinata una quantità di crediti coerente con il livello del corso. La progettazione è stata eseguita in modo corretto e monitorata dal Nucleo di Valutazione.

Il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione ha registrato, negli ultimi due anni, un trend di iscrizioni in crescita; il tasso di abbandono degli studenti è di circa l'11%.

Il livello di soddisfazione degli studenti monitorato tramite il questionario di valutazione della didattica risulta buono.

## Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2013	171400451	<b>Comunicazione visiva</b>	SPS/08	FEDERICO MONTANARI <i>Docente a contratto</i>		42
2	2012	171403022	<b>Cortometraggi del Reggio Film Festival</b>	L-ART/06	Nicola Maria DUSI <i>Ricercatore</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di MODENA</i> <i>e REGGIO EMILIA</i>	L-ART/06	14
3	2013	171400459	<b>II lingua straniera-francese</b>	L-LIN/04	Glen Michael ALESSI <i>Ricercatore</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di MODENA</i> <i>e REGGIO EMILIA</i>	L-LIN/12	21
4	2013	171400460	<b>II lingua straniera-tedesco</b>	L-LIN/14	Glen Michael ALESSI <i>Ricercatore</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di MODENA</i> <i>e REGGIO EMILIA</i>	L-LIN/12	21
5	2012	171402493	<b>Information literacy</b>	M-STO/08	Paola VEZZANI <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di MODENA</i> <i>e REGGIO EMILIA</i>	SECS-P/11	14
6	2012	171400464	<b>Istituzioni di economia</b>	SECS-P/02	Francesca PANCOTTO <i>Ricercatore</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di MODENA</i> <i>e REGGIO EMILIA</i>	SECS-P/01	42
7	2013	171403593	<b>Laboratorio di cittadinanza attiva</b>	SPS/04	ROBERTO MONTAGNANI <i>Docente a contratto</i>		14
8	2014	171402494	<b>Lingua inglese A</b>	L-LIN/12	Glen Michael ALESSI <i>Ricercatore</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di MODENA</i> <i>e REGGIO EMILIA</i>	L-LIN/12	42
9	2013	171400469	<b>Lingua inglese B</b>	L-LIN/12	Glen Michael ALESSI <i>Ricercatore</i> <i>Università degli</i>	L-LIN/12	42



17	2013	171400485	<b>Psicologia sociale</b>	M-PSI/05	CAVAZZA <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di MODENA</i> <i>e REGGIO EMILIA</i>	M-PSI/05	21
					<b>Docente di</b> <b>riferimento</b> Anna Rita		
18	2013	171400485	<b>Psicologia sociale</b>	M-PSI/05	GRAZIANI <i>Ricercatore</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di MODENA</i> <i>e REGGIO EMILIA</i>	M-PSI/05	42
					Stefano		
19	2014	171402497	<b>Scrittura e lingua italiana</b>	L-FIL-LET/14	Prof. I.a fascia <i>Università degli</i> <i>Studi di MODENA</i> <i>e REGGIO EMILIA</i>	L-FIL-LET/14	84
					CALABRESE		
20	2013	171400487	<b>Semiotica</b>	M-FIL/05	RUGGERO RAGONESE <i>Docente a contratto</i>		63
					FEDERICO		
21	2012	171400488	<b>Semiotica dei media</b>	L-ART/06	MONTANARI <i>Docente a contratto</i>		42
					Stefano		
					CALABRESE		
22	2013	171400489	<b>Semiotica del testo</b>	L-FIL-LET/14	Prof. I.a fascia <i>Università degli</i> <i>Studi di MODENA</i> <i>e REGGIO EMILIA</i>	L-FIL-LET/14	42
					Alberto		
					CEVOLINI		
23	2014	171402498	<b>Societ e processi culturali</b>	SPS/08	<i>Ricercatore</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di MODENA</i> <i>e REGGIO EMILIA</i>	SPS/08	63
					<b>Docente di</b> <b>riferimento</b>		
					Elena ESPOSITO		
24	2013	171400491	<b>Sociologia della comunicazione</b>	SPS/08	Prof. IIa fascia <i>Università degli</i> <i>Studi di MODENA</i> <i>e REGGIO EMILIA</i>	SPS/08	42
					Andrea RAPINI		
					<i>Ricercatore</i>		
25	2012	171400493	<b>Storia contemporanea</b>	M-STO/04	<i>Università degli</i> <i>Studi di MODENA</i> <i>e REGGIO EMILIA</i>	M-STO/04	42
					ANNA		
26	2012	171400494	<b>Storia del cinema</b>	L-ART/06	MASECCHIA		63

27 2014	171402499	<b>Tecnologia della comunicazione</b>	INF/01	<i>Docente a contratto</i> Manuela MONTANGERO <i>Ricercatore</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di MODENA</i> <i>e REGGIO EMILIA</i>	INF/01	42
					ore totali	1134

## Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU	CFU	CFU
		Ins	Off	Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese <i>Lingua inglese A (1 anno) - 6 CFU</i> <i>Lingua inglese B (2 anno) - 6 CFU</i>			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica <i>Linguistica (1 anno) - 9 CFU</i>	27	27	27 - 33
	INF/01 Informatica <i>Tecnologia della comunicazione (1 anno) - 6 CFU</i>			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
Discipline sociali e mediologiche	<i>Società e processi culturali (1 anno) - 9 CFU</i> <i>Comunicazione visiva (2 anno) - 6 CFU</i>	15	15	12 - 18
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 36)</b>				
<b>Totale attività di Base</b>			42	39 - 51
Attività caratterizzanti	settore	CFU	CFU	CFU
		Ins	Off	Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi <i>Sociologia della comunicazione (2 anno) - 6 CFU</i> <i>M1-Introduzione alla statistica e ai metodi di ricerca sociale (3 anno) - 6 CFU</i>			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi <i>Semiotica (2 anno) - 9 CFU</i>	36	36	33 - 39
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione <i>Semiotica dei media (3 anno) - 6 CFU</i> <i>Storia del cinema (3 anno) - 9 CFU</i>			
	SECS-S/01 Statistica <i>M2-Introduzione alla statistica e ai metodi di ricerca sociale (3 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/02 Politica economica <i>Istituzioni di economia (3 anno) - 6 CFU</i>			

Scienze umane ed economico-sociali	M-PSI/05 Psicologia sociale <i>Psicologia sociale (2 anno) - 9 CFU</i>	36	36	30 - 42
	M-PSI/01 Psicologia generale <i>Psicologia generale (1 anno) - 9 CFU</i> <i>Psicologia della comunicazione (2 anno) - 6 CFU</i>			
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	M-STO/04 Storia contemporanea <i>Storia contemporanea (3 anno) - 6 CFU</i>	6	6	6 - 12

**Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 54)**

<b>Totale attività caratterizzanti</b>			78	69 - 93
--	--	--	----	---------

<b>Attività affini</b>	<b>settore</b>	<b>CFU Ins</b>	<b>CFU Off</b>	<b>CFU Rad</b>
	ICAR/13 Disegno industriale <i>M1-Laboratorio di grafica e videocomunicazione (3 anno) - 6 CFU</i>			
Attività formative affini o integrative	ING-INF/03 Telecomunicazioni <i>M2-Laboratorio di grafica e videocomunicazione (3 anno) - 6 CFU</i>	30	30	24 - 33 min 18
	L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate <i>Scrittura e lingua italiana (1 anno) - 12 CFU</i> <i>Semiotica del testo (2 anno) - 6 CFU</i>			
<b>Totale attività Affini</b>			30	24 - 33

<b>Altre attività</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3	3 - 3
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c	9	
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	9	9 - 9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	9	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		30	30 - 30

**CFU totali per il conseguimento del titolo 180**

**CFU totali inseriti** 180 162 - 207





## Comunicazioni dell'ateneo al CUN

## Note relative alle attività di base

## Note relative alle altre attività

Il percorso formativo prevede due insegnamenti della lingua inglese, uno di base ed uno avanzato, inseriti nelle attività di base dell'ordinamento. L'introduzione di tali insegnamenti, con le relative prove di profitto, permette di progettare modalità didattiche idonee all'apprendimento e al mantenimento delle competenze acquisite nel tempo, anche grazie all'utilizzo del laboratorio linguistico presente nella sede della Facoltà

## Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

Le attività affini sono progettate per offrire allo studente un percorso applicativo destinato ad approfondire le conoscenze ed ad acquisire le capacità applicative nella scrittura, nella grafica e della videocomunicazione

## Note relative alle attività caratterizzanti

I crediti selezionati per le attività caratterizzanti sono finalizzati ad implementare un percorso formativo che completa le conoscenze di base con lo studio della metodologia della ricerca sociale qualitativa e quantitativa e avvicina lo studente agli strumenti multimediali della comunicazione. L'estensione degli intervalli è di ricondurre alla volontà di proporre, durante il terzo anno, l'opportunità di scegliere gli insegnamenti anche in funzione della vocazione e attitudine personale degli studenti

## Attività di base

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	

Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica L-LIN/01 Glottologia e linguistica L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi	27	33	-
Discipline sociali e mediologiche	M-STO/04 Storia contemporanea SPS/07 Sociologia generale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro	12	18	-
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 36:		-		
<b>Totale Attività di Base</b>		39 - 51		

### Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	33	39	-
Scienze umane ed economico-sociali	M-PSI/01 Psicologia generale M-PSI/05 Psicologia sociale SECS-P/02 Politica economica SECS-S/01 Statistica SPS/07 Sociologia generale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro	30	42	-
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	M-STO/04 Storia contemporanea SPS/04 Scienza politica	6	12	-
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 54:		-		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>		69 - 93		

### Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	ICAR/13 - Disegno industriale ING-INF/03 - Telecomunicazioni L-FIL-LET/14 - Critica letteraria e letterature comparate	24	33	18
<b>Totale Attività Affini</b>		<b>24 - 33</b>		

## Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3	3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		9	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	9	9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		9	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>30 - 30</b>	

## Riepilogo CFU



---

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**180**

---

Range CFU totali del corso

162 - 207

---