



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
Nome del corso	Scienze della comunicazione(<i>IdSua:1504448</i>)
Classe	L-20 - Scienze della comunicazione
Nome inglese	Communication Sciences
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.dce.unimore.it/site/home/didattica/lauree/scienze-della-comunicazione.html
Tasse	http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CODELUPPI Vanni					
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Interclasse					
Struttura di riferimento	Comunicazione ed economia					
Docenti di Riferimento						
N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	DUSI	Nicola Maria	L-ART/06	RU	1	Caratterizzante
2.	ESPOSITO	Elena	SPS/08	PA	1	Base/Caratterizzante
3.	RUBICHI	Sandro	M-PSI/01	PO	1	Caratterizzante
Rappresentanti Studenti	SASSI ERIK 65466@studenti.unimore.it BRAGHIROLI ALEX 170471@studenti.unimore.it GOLDONI ALICE 83473@studenti.unimore.it					
Gruppo di gestione AQ	MARCO FURINI VANNI CODELUPPI GIANCARLO CORSI CRISTINA GUARDIANO CRISTINA IANI SANDRO RUBICHI PAOLA VEZZANI					



Il Corso di Studio in breve

La comunicazione e l'informazione hanno oggi un ruolo decisivo nelle prassi operative e strategiche di organizzazioni pubbliche e private. La conoscenza dei meccanismi che regolano tali processi e il possesso degli strumenti che servono per governarli sono pertanto condizioni cruciali per l'inserimento e l'integrazione in numerosi contesti professionali.

Il corso di laurea in Scienze della comunicazione offre strumenti specifici, teorici e pratici, per riconoscere le peculiarità delle numerose possibili tipologie di testi che vengono prodotti facendo uso di diverse tecniche e tecnologie comunicative, in particolare quelle legate ai cosiddetti "nuovi media".

Particolare importanza, fra le finalità del corso, rivestono la progettazione, l'allestimento pratico e la gestione di forme comunicative (per es. pagine web, testi multimediali o cartacei) con funzioni di interfaccia tra pubblico e organizzazioni o istituzioni.

Lo studio della psicologia, della sociologia, dell'informatica, della linguistica e della semiotica consente di acquisire le conoscenze teoriche basilari dei processi comunicativi moderni.

Uno spazio importante è dedicato allo sviluppo delle abilità comunicative, con una particolare attenzione agli aspetti linguistici, affrontati sia nella prospettiva teorica dell'osservazione della variabilità interlinguistica dipendente dalla variazione delle esigenze comunicative, sia nella prospettiva dell'azione pratica, tramite lo svolgimento di attività concrete di scrittura e costruzione di testi specifici.

In particolare, gli studenti maturano abilità connesse con attività di tipo redazionale, e con la produzione di testi informativi e comunicativi in ambiti culturali ed editoriali.

Alla preparazione teorica di base si affianca un percorso formativo pratico, nel quale gli studenti sono chiamati ad applicare concretamente le conoscenze via via acquisite a contesti peculiari, come i nuovi media di comunicazione, il cinema, la televisione o il web, anche mediante la frequenza di attività di laboratorio connesse soprattutto con grafica e videocomunicazione.

La scelta di offrire il corso anche con una serie di servizi aggiuntivi di supporto alla frequenza a distanza, destinati soprattutto agli studenti lavoratori, conferma l'attualità dei temi affrontati e la costante attenzione al rinnovamento delle modalità di erogazione dell'offerta didattica.



QUADRO A1

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

Il progetto di trasformazione dell'ordinamento della laurea triennale in Scienze della Comunicazione in quello della laurea in Scienze della Comunicazione, discusso dai docenti della Facoltà nelle riunioni del del 25 Settembre e del 6 Novembre 2007 è stato presentato al Comitato d'indirizzo del corso di studio in Scienze della Comunicazione in una prima riunione preliminare del 18 Ottobre ed è stato condiviso nella seconda riunione del 15 Novembre 2007. Durante la prima riunione il Comitato d'indirizzo ha sottolineato l'esigenza di inserire, accanto alla necessaria formazione di base, insegnamenti che rafforzassero l'orientamento professionalizzante.

I docenti hanno integrato l'offerta formativa con laboratori di scrittura, video-comunicazione, grafica e metodologia della ricerca sociale e nella seconda riunione il Comitato d'Indirizzo ha espresso parere favorevole, giudicando il corso adeguato per la formazione di professionalità richieste nel mondo del lavoro, ed in particolare nelle aree di Comunicazione e Relazioni con il Pubblico delle organizzazioni economiche profit e non profit ed istituzionali ed ha espresso la volontà di continuare a contribuire al progetto formativo con il rinnovo dei numerosi tirocini già attivati.

I rapporti con il territorio sono costantemente monitorati anche attraverso numerose attività di ricerca, organizzazione di stage e tirocini, presentazioni e testimonianze aziendali che risultano ormai parte integrante dell'attività formativa stessa.

▶ QUADRO A2.a

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il corso di laurea in Scienze della Comunicazione offre le competenze proprie degli addetti alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico, degli esperti di multimedialità e di istruzione a distanza, dei professionisti nelle aziende editoriali e nelle agenzie pubblicitarie e di comunicazione. Il laureato in Scienze della Comunicazione è dotato delle conoscenze e delle abilità necessarie per lavorare nelle organizzazioni e istituzioni nell'ambito della comunicazione esterna (pubblicità, eventi, pubbliche relazioni) e interna (tra gli interlocutori interni all'organizzazione). Il profilo professionale comprende anche ruoli di imprenditori e manager della comunicazione e figure professionali d'interfaccia, in grado di fare da collegamento tra differenti funzioni e/o tra differenti organizzazioni o ancora con il pubblico.

funzione in un contesto di lavoro:

Il profilo dei laureati in Scienze della comunicazione consente di svolgere le seguenti funzioni:

- Organizzazione e gestione delle relazioni con il pubblico e della comunicazione con l'ambiente delle organizzazioni (pubblicità, eventi, pubbliche relazioni, comunicazione pubblica)
- Organizzazione delle reti comunicative interne alle organizzazioni
- Ideazione e redazione di testi su ogni tipo di supporto, tradizionale e multimediale

competenze associate alla funzione:

- Capacità di ideare, organizzare e gestire i flussi comunicativi nelle organizzazioni
- Competenze specifiche riguardanti la comunicazione multimediale, in particolare nelle aziende editoriali, nelle agenzie pubblicitarie e nel settore della formazione permanente e a distanza
- Competenze specifiche riguardanti l'organizzazione di eventi

sbocchi professionali:

- Piccole, medie e grandi imprese, pubbliche e private
- Enti locali e pubblica amministrazione
- Organizzazioni nel settore dell'editoria e della pubblicità
- Istituzioni pubbliche e private di formazione

▶ QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti delle pubbliche relazioni, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
2. Redattori di testi per la pubblicità - (2.5.4.1.3)
3. Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4)

▶ QUADRO A3

Requisiti di ammissione

Il regolamento didattico del corso di laurea individua le conoscenze richieste per l'accesso e ne precisa le modalità di verifica. Tale verifica è obbligatoria. Se la verifica non è positiva, sono previsti specifici obblighi formativi aggiuntivi, secondo modalità indicate nel regolamento didattico stesso.

▶ QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso

Il corso di laurea in "Scienze della Comunicazione" intende fornire una conoscenza di base articolata intorno ai tre seguenti punti:

- struttura e meccanismi di produzione, percezione e diffusione della comunicazione attraverso i nuovi media;
- metodi di analisi e di ricerca scientifica su base quantitativa e qualitativa connessi con i diversi orientamenti metodologici delle "Scienze della Comunicazione";
- fondamenti dell'analisi della comunicazione in una prospettiva di astrazione scientifica e di riflessione basata sia sui saperi tradizionali, sia sulle nuove metodologie di indagine connesse con i "nuovi fenomeni della comunicazione".

Il corso si orienterà anche alle nuove tecnologie informatiche e dunque a una comprensione delle profonde trasformazioni che esse stanno imponendo non solo ai modi tradizionali di fare comunicazione di massa, ma anche alla comprensione teorica della comunicazione che viene sviluppata da più approcci (linguistici, psicologici, sociologici ecc.). Tutto questo richiederà un costante riferimento ai necessari e ormai imprescindibili aspetti di interdisciplinarietà e di interazione fra saperi, prospettive e orientamenti nei diversi ambiti delle scienze umane, e la fusione o l'intreccio di saperi e tecniche finora separati, nonché la scoperta di nuovi saperi. Centrale è lo studio dei mass-media, sia sotto il profilo della ideazione e della costruzione dei nuovi "prodotti" che essi comportano e del nesso con il pubblico dei fruitori, sia sotto il profilo dell'organizzazione e della gestione strategica dell'intero processo. Non solo, perciò, nuovi contenuti e nuove forme di relazione col pubblico, ma anche nuove forme d'impresa.

Il corso di laurea sarà articolato lungo due principali linee didattiche reciprocamente connesse:

- trasmissione di un sapere fondativo a carattere teorico e metodologico: ciò è finalizzato a fornire agli studenti i fondamenti tradizionali dell'indagine scientifica delle discipline necessarie per uno "scienziato della comunicazione" come la sociologia, la psicologia, la filosofia, le discipline del linguaggio, e tutti i settori con esse connessi;
- trasmissione di un sapere a carattere pratico ed operativo, attraverso l'istituzione di laboratori e insegnamenti specializzati, con lo scopo di fornire agli studenti un contatto reale ed efficace con i metodi e le pratiche della comunicazione reale nella triplice prospettiva internazionale, nazionale e locale, e di dotarli di strumenti efficaci per l'analisi e la realizzazione dei "prodotti della nuova comunicazione".

Per quanto riguarda la specifica articolazione didattica del corso di laurea, verranno attivati insegnamenti che consentano allo studente di raggiungere i seguenti obiettivi:

- avere una conoscenza delle discipline fondamentali per comprendere strutture e processi comunicativi moderni. Rientrano in quest'area la sociologia, la psicologia, l'informatica, la linguistica e la filosofia del linguaggio. Essenziale per questo obiettivo formativo sarà naturalmente anche la conoscenza dell'informatica e della lingua inglese;
- applicare concretamente le conoscenze, soprattutto mediante lo studio dei nuovi media di comunicazione, del cinema e della televisione e mediante la frequenza di attività pratiche in laboratorio (grafica, videocomunicazione, metodologia di ricerca);
- osservare e valutare autonomamente la realtà sociale legata alla comunicazione, attraverso lo studio delle proposte teoriche più recenti e originali in materia di sociologia, di semiotica e di psicologia generale e sociale;
- sviluppare le abilità comunicative, certamente essenziali in questa classe di laurea. Molta attenzione verrà dedicata agli aspetti linguistici, con attività didattiche di lingua italiana e di scrittura e dedicando molto spazio alla lingua inglese nel primo e nel secondo anno di corso. Altri insegnamenti porteranno lo studente a saper utilizzare gli strumenti comunicativi più sofisticati legati ai nuovi media, all'editoria multimediale e alle attività di laboratorio e di stage;
- strutturare la capacità di apprendimento, grazie alla presenza nel manifesto degli studi di discipline teoriche, anche di notevole complessità, combinate con attività didattiche più professionalizzanti. Ciò consentirà allo studente di maturare non solo l'apprendimento delle conoscenze specifiche di ciascun corso, ma anche di apprendere ad apprendere, rielaborando autonomamente ciò che di volta in volta sarà presentato negli insegnamenti proposti. Si cercherà così di garantire al laureato

quella capacità di apprendimento necessaria in una realtà sociale che cambia con ritmi ormai molto rapidi e che impone capacità di adattamento e di reazione particolarmente elevate.

I risultati di apprendimento verranno conseguiti mediante diverse modalità didattiche. A seconda dell'insegnamento e dei suoi contenuti verranno privilegiate: le lezioni frontali tradizionali, necessarie per trasmettere conoscenze di base e teoriche e per sviluppare capacità di comprensione; la forma di discussione seminariale, particolarmente adatta per studiare aspetti specifici della realtà sociale e per abituare gli studenti alla comunicazione attiva, alla gestione dei dibattiti e alla capacità di confrontare posizioni e opinioni differenti, sviluppando così autonomia di giudizio e abilità comunicative; le attività pratiche in laboratorio, importanti soprattutto per sviluppare la capacità di applicazione delle conoscenze.

La verifica dei risultati di apprendimento avverrà soprattutto mediante esami, orali e scritti, e se possibile monitorando i processi di apprendimento mediante prove intermedie e verifiche periodiche in itinere. In alcuni casi, soprattutto nei seminari, si inviterà lo studente a redigere tesine scritte come parte della verifica finale, in modo da promuovere la capacità, che riteniamo trasversale ai descrittori europei, di scrittura e di sintesi.

Il corso di laurea è organizzato secondo la modalità didattica convenzionale, ma offre la possibilità di acquisire servizi aggiuntivi di supporto per la frequenza a distanza che prevedono la produzione di materiale multimediale specifico per ogni insegnamento. In particolare, gli studenti potranno seguire i contenuti dei corsi attraverso 'dispense digitali', aule virtuali in diretta e differita, ricevimenti dedicati online e su forum pubblici e privati (studente-docente).

▶ QUADRO A4.b

Risultati di apprendimento attesi Conoscenza e comprensione Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Area Comunicativa

Conoscenza e comprensione

L'area Comunicativa deve consentire ai laureati in Scienze della comunicazione di:

- conoscere i processi di funzionamento delle principali tecnologie comunicative, tradizionali e innovative;
- apprendere quali sono le caratteristiche dei testi prodotti per la diffusione mediante i principali strumenti di comunicazione, in particolare quelli di tipo audiovisivo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'area Comunicativa deve consentire ai laureati in Scienze della comunicazione di:

- organizzare i processi decisionali necessari per l'allestimento e la cura della comunicazione all'interno delle diverse forme organizzative;
- comprendere, progettare e gestire i testi prodotti per la diffusione mediante i principali strumenti di comunicazione, in particolare quelli basati sul linguaggio visivo e dei nuovi media.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Tecnologia della comunicazione [url](#)

Comunicazione visiva [url](#)

Psicologia della comunicazione [url](#)

Semiotica [url](#)

Semiotica del testo [url](#)

Sociologia della comunicazione [url](#)
Laboratorio di grafica e videocomunicazione [url](#)
Semiotica dei media [url](#)
Storia del cinema [url](#)

Area Linguistica

Conoscenza e comprensione

L'area Linguistica deve consentire ai laureati in Scienze della comunicazione di:

- conoscere le caratteristiche e le principali regole di funzionamento del linguaggio in generale;
- apprendere i principali aspetti semantici e sintattici delle più significative lingue adottate all'interno dei Paesi europei.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'area Linguistica deve consentire ai laureati in Scienze della comunicazione di:

- applicare le conoscenze apprese sulle caratteristiche e le principali regole di funzionamento del linguaggio in generale nell'utilizzo dei linguaggi scritti e parlati;
- esprimersi e intrattenere conversazioni facendo ricorso alle più importanti lingue adottate all'interno dei Paesi europei.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Lingua inglese A [url](#)

Linguistica [url](#)

Scrittura e lingua italiana [url](#)

Il lingua straniera-francese [url](#)

Il lingua straniera-tedesco [url](#)

Lingua inglese B [url](#)

Area Economico-sociale-psicologica

Conoscenza e comprensione

L'area Economico-sociale-psicologica deve consentire ai laureati in Scienze della comunicazione di:

- apprendere le principali caratteristiche dell'ambiente socioculturale dal punto di vista economico, sociologico, psicologico e storico;
- conoscere le principali tecniche di ricerca attraverso le quali le scienze sociali arrivano ai loro risultati.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'area Economico-sociale-psicologica deve consentire ai laureati in Scienze della comunicazione di:

- contestualizzare i processi comunicativi nell'ambiente socioculturale dal punto di vista economico, sociologico, psicologico e storico;
- utilizzare consapevolmente le tecniche di ricerca che vengono abitualmente impiegate dalle scienze sociali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Psicologia generale [url](#)

Società e processi culturali [url](#)

Psicologia sociale [url](#)

▶ QUADRO A4.c		Autonomia di giudizio Abilità comunicative Capacità di apprendimento
Autonomia di giudizio	<p>I laureati in Scienze della comunicazione devono essere in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none">- costruire forme di rilevamento e monitoraggio delle attività comunicative nei diversi ambienti organizzativi;- leggere e interpretare indici e dati relativi ai diversi aspetti comunicativi, sia sul piano organizzativo, sia su quello più generale della società nel suo complesso;- interpretare e commentare tali indici e dati non solo in chiave statistica, ma anche linguistica, socio-psicologica e semiotica.	
Abilità comunicative	<p>I laureati in Scienze della comunicazione devono essere in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none">- organizzare e adeguare dati e informazioni in modo da facilitarne la diffusione e la comprensione;- allestire forme comunicative (per es. pagine web, testi multimediali o cartacei) con funzioni di interfaccia tra pubblico e organizzazioni o istituzioni;- coadiuvare organizzazioni e istituzioni nella comunicazione pubblica;- coadiuvare organizzazioni e istituzioni nella gestione della comunicazione interna (tra uffici, sezioni, divisioni ecc.).	
Capacità di apprendimento	<p>La formazione dei laureati in Scienze della comunicazione è tale da garantire una adeguata capacità di apprendimento, che consente loro di accedere ai gradi successivi di formazione sia di tipo professionalizzante, sia di tipo teorico. Essendo quello della comunicazione un settore particolarmente dinamico, del quale non è facile prevedere gli sviluppi a breve o medio termine, la capacità di plasmare le conoscenze e le capacità acquisite è di particolare importanza.</p>	

▶ QUADRO A5		Prova finale
-------------	--	--------------

La prova finale consiste nella redazione di un testo contenente la discussione di un argomento o di un progetto, oppure una relazione sull'esperienza di stage o laboratoriale svolta. Il corso di laurea è infatti progettato per offrire ai laureandi differenti modalità di conclusione del percorso di studi. Essi potranno infatti contribuire, con un progetto di analisi teorica, all'affinamento delle loro conoscenze, utile per l'accesso alle lauree magistrali; riportare e confrontare la loro esperienza di stage con il percorso formativo in conclusione; riportare e argomentare un'attività laboratoriale e quindi professionalizzante indicandone le possibilità di sviluppo progettuale.



QUADRO B1.a

Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Quadro B1.a - Descrizione del percorso di formazione (L, Scienze della Comunicazione)



QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

Il corso di laurea prevede differenti modalità di accertamento della formazione dello studente: test scritti, test orali, test scritti e orali, valutazione di elaborati scritti.

Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.

Descrizione link: Programmi degli insegnamenti del corso di laurea in Scienze della Comunicazione

Link inserito:

http://easyteacher2.easystaff.it/DIDATTICA/Dipartimento_di_Comunicazione_ed_Economia.unimore/5/CURRICULA/



QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

http://easycourse2.easystaff.it/Unimore/Orario/Dipartimento_di_Comunicazione_ed_Economia/2013-2014/



QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

http://easytest2.easystaff.it/Unimore/CALENDARIO/Dipartimento_di_Comunicazione_ed_Economia.unimore/index.html



QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.dce.unimore.it/site/home/didattica/organizzazione-didattica/tesi-di-laurea.html>



QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	INF/01	Anno di corso 1	Tecnologia della comunicazione link	MONTANGERO MANUELA CV	RU	6	42	
2.	L-FIL-LET/14	Anno di corso 1	Scrittura e lingua italiana link	CALABRESE STEFANO CV	PO	12	84	
3.	L-LIN/01	Anno di corso 1	Linguistica link	ROSI FABIANA		9	63	
4.	L-LIN/12	Anno di corso 1	Lingua inglese A link	ALESSI GLEN MICHAEL CV	RU	6	42	
5.	M-PSI/01	Anno di corso 1	Psicologia generale link	RUBICHI SANDRO CV	PO	9	63	
6.	SPS/08	Anno di corso 1	Societ� e processi culturali link	CEVOLINI ALBERTO CV	RU	9	63	
7.	L-FIL-LET/14	Anno di corso 2	Semiotica del testo link	CALABRESE STEFANO CV	PO	6	42	
8.	L-LIN/04	Anno di corso 2	Il lingua straniera-francese link	ALESSI GLEN MICHAEL CV	RU	3	21	
9.	L-LIN/12	Anno di corso 2	Lingua inglese B link	ALESSI GLEN MICHAEL CV	RU	6	42	
10.	L-LIN/14	Anno di corso 2	Il lingua straniera-tedesco link	ALESSI GLEN MICHAEL CV	RU	3	21	
11.	M-FIL/05	Anno di corso 2	Semiotica link	RAGONESE RUGGERO		9	63	
12.	M-PSI/01	Anno di corso 2	Psicologia della comunicazione link	IANI CRISTINA CV	PA	6	42	
13.	M-PSI/05	Anno di corso 2	Psicologia sociale link	CAVAZZA NICOLETTA CV	PA	9	21	
14.	M-PSI/05	Anno di corso 2	Psicologia sociale link	GRAZIANI ANNA RITA CV	RU	9	42	
15.	SPS/04	Anno di corso 2	Laboratorio di cittadinanza attiva link	MONTAGNANI ROBERTO		2	14	
16.	SPS/08	Anno di corso 2	Sociologia della comunicazione link	ESPOSITO ELENA CV	PA	6	42	
17.	SPS/08	Anno di corso 2	Comunicazione visiva link	MONTANARI FEDERICO		6	42	

Descrizione link: Aule o Orari Lezioni
Link inserito: <http://www.aule.uni-more.it/cms/>
Pdf inserito: [visualizza](#)
Descrizione Pdf: Elenco Aule Dipartimento

▶ QUADRO B4 | **Laboratori e Aule Informatiche**

Pdf inserito: [visualizza](#)
Descrizione Pdf: Elenco Laboratori e Aule Informatiche

▶ QUADRO B4 | **Sale Studio**

Pdf inserito: [visualizza](#)
Descrizione Pdf: Elenco Sale Studio

▶ QUADRO B4 | **Biblioteche**

Descrizione link: Biblioteca Universitaria Interdipartimentale Reggio Emilia
Link inserito: <http://www.biblioreggio.unimore.it/site/home.html>
Pdf inserito: [visualizza](#)
Descrizione Pdf: Biblioteca Universitaria Interdipartimentale Reggio Emilia

▶ QUADRO B5 | **Orientamento in ingresso**

I servizi e le attività di orientamento allo studio universitario sono rivolti a coloro che affrontano per la prima volta un percorso di studi universitario, oppure a coloro che sono già in possesso di un titolo accademico e desiderano intraprendere un nuovo curriculum di studi. L'attività di orientamento in ingresso consiste in un servizio di consulenza orientativa personalizzata e/o su appuntamento per tutti gli studenti interessati ad iscriversi ai corsi di laurea del Dipartimento di Comunicazione ed Economia. In dettaglio, tali attività forniscono una descrizione completa dei principali contenuti degli insegnamenti dei corsi di studio (Coordinatore didattico) ed una valutazione delle eventuali conoscenze iniziali da integrare (docenti referenti delle valutazioni di carriera).

Nel caso di studenti lavoratori l'orientamento in ingresso include anche valutazioni sulla corrispondenza tra il percorso formativo offerto e l'effettivo ambito occupazionale e sulle opportunità di arricchimento delle competenze per finalità lavorative (docenti

referenti delle valutazioni di carriera).

Inoltre i corsi di laurea del Dipartimento vengono presentati durante le attività del Progetto Orientamento di Ateneo:

Unimore Orienta

Mi Piace Unimore Incontri in Università - Presentazione dei corsi di studio.

Altre iniziative di orientamento progettate e gestite autonomamente dal Dipartimento di Comunicazione ed Economia sono:

Giornata in facoltà, destinata agli studenti delle classi V degli istituti superiori, in cui viene offerta l'opportunità di partecipare ad incontri con i docenti e il coordinatore didattico e di assistere a due stralci di lezioni.

Saluto alle Matricole, momento di accoglienza e presentazione dei servizi che si svolge durante il primo giorno di lezione (Coordinatore didattico).

Predisposizione di materiale informativo (Guide di Dipartimento).

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Il tutorato è un servizio offerto dall'università, con l'obiettivo di orientare ed assistere gli studenti lungo tutto il percorso degli studi, per renderli attivamente partecipi del processo formativo, rimuovendo gli ostacoli e le difficoltà legate all'inserimento nel mondo universitario.

Il Dipartimento di Comunicazione ed Economia offre due tipologie di attività di tutoraggio.

Studenti Tutor - Servizio SOS Tutor: servizio di orientamento e supporto allo studio realizzato da studenti di laurea magistrale a favore di altri dello stesso corso. Gli studenti possono rivolgersi al Tutor per organizzare e programmare un metodo di studio, chiarire dubbi sulle materie di base, avere un supporto nella preparazione degli esami, avere un tramite il più possibile efficace con i docenti.

E' inoltre prevista la figura del docente tutor che affianca gli studenti fornendo loro un supporto metodologico-didattico utile a superare eventuali difficoltà nello studio (es. a preparare un esame, mettere in relazione i contenuti delle diverse discipline, ecc.). Per il Corso di laurea in Scienze della Comunicazione il Delegato per le attività di tutoraggio è il Dott. Alberto Cevolini.

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il Dipartimento di Comunicazione ed Economia promuove e gestisce l'offerta di tirocini formativi e di orientamento (stage) per i propri studenti e per i laureati che abbiano conseguito il titolo da non più di 12 mesi, presso imprese ed istituzioni locali, nazionali ed estere.

Lo scopo è quello di realizzare momenti di alternanza fra studio e lavoro nell'ambito dei processi formativi dei propri studenti e agevolare le scelte professionali dello studente/laureato mediante la conoscenza del mondo del lavoro.

Per gli studenti le attività svolte durante il periodo di tirocinio attribuiscono il riconoscimento di CFU e possono diventare oggetto di tesi di laurea.

Le aziende possono:

- contribuire con il know how e l'esperienza alla formazione degli studenti e dei neolaureati;
- presentare la propria azienda ad un gruppo di giovani laureandi e neo laureati desiderosi di confrontarsi con il mondo del lavoro, organizzando una presentazione in Dipartimento della propria azienda;
- inserire nell'organico dell'azienda un laureando/laureato per un periodo di tempo definito e concordato, durante il quale

permettergli di sperimentare "sul campo" le conoscenze accademiche acquisite e valutarlo per una eventuale collaborazione successiva.

Ambiti di inserimento degli studenti/laureati del Dipartimento di Comunicazione ed Economia:

- gestione Ufficio Commerciale, Marketing, Acquisti, Amministrazione, Controllo di Gestione
- gestione Ufficio del Personale (selezione, formazione, valutazione)
- creazione e implementazione sito internet
- gestione della comunicazione esterna
- definizione delle strategie comunicative idonee ai target individuati
- elaborazione strategia di pubbliche relazioni
- interfaccia con agenzie di comunicazione esterne
- gestione della comunicazione interna all'azienda
- gestione intranet e comunicazioni ai dipendenti
- redazione magazine aziendale
- organizzazione eventi
- ufficio Stampa e rapporti con l'esterno

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

Il Dipartimento supporta il programma LLP Erasmus (Lifelong Learning Programme Erasmus) che permette agli studenti di trascorrere un periodo di studio presso università europee convenzionate. Il periodo può variare da tre a dodici mesi durante i quali lo studente può sostenere esami presso l'università straniera.

Il Dipartimento è la struttura di riferimento per gli studenti in tutte le fasi del programma di scambio, grazie alla presenza sistematica di un docente referente interno e al supporto del personale tecnico amministrativo. Il docente referente interno è impegnato nella diffusione delle informazioni relative al programma, nella valutazione della preparazione linguistica degli studenti e nella definizione delle sedi di destinazione, assiste gli studenti in ogni fase della loro mobilità, si occupa dell'accoglienza di studenti e docenti stranieri e fornisce costante e tempestiva consulenza relativamente al riconoscimento dell'attività effettuata all'estero e all'aggiornamento dei piani di studio. Il personale tecnico amministrativo responsabile di questa attività segue tutte le procedure amministrative sia antecedenti sia successive al periodo di permanenza all'estero.

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

Ateneo/i in convenzione	data convenzione	durata convenzione A.A.
Fachhochschule St. Polten (Sankt Pölten AUSTRIA)	15/11/2012	2
University of National and world economy (Sofia BULGARIA)	21/11/2012	2
D. Tsenov Academy of Economics (Svishtov BULGARIA)	21/11/2012	2
Universität Luzern (Luzern SVIZZERA)	26/10/2012	2
University of Nicosia (Nicosia CIPRO)	06/12/2012	2
Technische Universität Chemnitz (Chemnitz GERMANIA)	06/12/2012	2

Technische Universität (TUD) (Dresden GERMANIA)	10/07/2012	2
Justus Liebig Universität (Giessen GERMANIA)	30/11/2012	2
University of Postdam (Postdam GERMANIA)	08/10/2012	2
Bauhaus Universität Weimar (Weimar GERMANIA)	06/12/2012	3
Aarhus Universitet (Aarhus DANIMARCA)	07/12/2012	2
Universidad de Alicante (Alicante SPAGNA)	19/11/2012	2
Universitat de Barcelona (Barcelona SPAGNA)	25/10/2012	2
Universitat Autònoma de Barcelona (Barcelona SPAGNA)	11/10/2012	2
Universitat Politècnica de Catalunya (Barcelona SPAGNA)	10/07/2012	6
Universidad del País Vasco (Bilbao SPAGNA)	21/08/2012	2
Universidad 'Jaume I' de Castellón (Castellón De La Plana SPAGNA)	21/08/2012	6
Universitat de Girona (Girona SPAGNA)	16/11/2012	2
Universidad de Jaén (Jaén SPAGNA)	06/11/2012	3
Universidad de A Coruña (La Coruña SPAGNA)	28/02/2013	7
Universidad Antonio de Nebrija (Madrid SPAGNA)	07/12/2012	2
Universidad Carlos III (Madrid SPAGNA)	13/02/2013	2
Universidad Francisco De Vittoria (Madrid SPAGNA)	19/12/2012	2
Universidad de Murcia (Murcia SPAGNA)	08/02/2013	1
Universidad Católica San Antonio de Murcia (Murcia SPAGNA)	06/12/2012	2
Universitat de València (Valencia SPAGNA)	19/11/2012	2
Universidad de Zaragoza (Zaragoza SPAGNA)	07/12/2012	2
Tallinn University (Tallinn ESTONIA)	17/11/2010	4
Ecole Supérieure des Sciences Commerciales D'Angers ESSCA (Angers FRANCIA)	24/10/2012	2
Ecole de Commerce Européenne-INSEEC Group (Bordeaux FRANCIA)	28/01/2013	1
Université Paris XIII (Paris FRANCIA)	15/11/2012	2
Ikonomiko Panepistimio Athinon (Atene GRECIA)	12/12/2012	2
Aristoteleio Panepistimio Thessalonikis (Thessaloniki GRECIA)	31/01/2013	1
Debreceni Egyetem (Debrecen UNGHERIA)	07/12/2012	2
kodolanyi Janos Foiskola (Székesfehérvár UNGHERIA)	06/12/2012	2
University of Agder (UiA) (Kristiansand NORVEGIA)	07/12/2012	2
Instituto Superior de Entre Douro e Vouga (Santa Maria Da Feira PORTOGALLO)	07/12/2012	2
Instituto superior Miguel Torga (Coimbra PORTOGALLO)	07/12/2012	2
Instituto superior de Gestao (Lisbona PORTOGALLO)	21/11/2012	2

Instituto Portugues de Administraçao de Marketing - IPAM (Porto PORTOGALLO)	07/12/2012	2
Panstwowa Wyzsza Szkola Zawodowa im. Prezydenta Stanislawo Wojciechowskiego w Kaliszu (Kalisz POLONIA)	07/12/2012	2
University of Lodz (Lodz POLONIA)	25/10/2012	2
Torun School of Banking (Torun POLONIA)	09/01/2013	1
Helena Chodkowska University of Management and Law in Warsaw (Warsaw POLONIA)	02/01/2013	1
Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" (Iai ROMANIA)	22/11/2012	2
University of Helsinki (Helsinki FINLANDIA)	14/12/2009	5
Baskent University (Ankara TURCHIA)	07/12/2012	2
Fatih University (Istanbul TURCHIA)	26/11/2012	2
Sakarya Üniversitesi (Sakarya TURCHIA)	24/01/2013	1

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

L'attività di orientamento e accompagnamento al lavoro viene gestita sia a livello di Ateneo, sia a livello di Dipartimento. In quanto studenti Unimore, i laureandi e laureati del corso di studi possono rivolgersi, per l'accompagnamento al lavoro, all'Ufficio Orientamento allo Studio, Lavoro e Placement di Ateneo, che attiva diverse strategie mirate alla conoscenza del mercato del lavoro e a favorire l'incontro fra domanda e offerta di lavoro. I laureati e laureandi possono usufruire di un servizio di orientamento personalizzato mirato all'inserimento lavorativo e di incontri con imprese, presentazioni aziendali, consultazione delle offerte di lavoro e stage per neolaureati, attivazione di tirocini post-laurea, consulenza per la compilazione del CV, per la preparazione di un colloquio e di una candidatura efficace, tecniche attive di ricerca di lavoro.

L'Ufficio Orientamento allo Studio, Lavoro e Placement fornisce inoltre un contributo significativo anche per enti e imprese interessate ad entrare in contatto con laureati dell'Ateneo, attraverso il servizio di pubblicazione di annunci sulla bacheca telematica ed il servizio di consultazione dei CV dei laureati.

Un ulteriore supporto all'attività di accompagnamento al lavoro è svolto dall'Ufficio Stage del Dipartimento. Sul portale del Dipartimento enti e imprese possono pubblicare annunci di lavoro indirizzati a laureandi e laureati del Dipartimento. Sono inoltre organizzati incontri specifici con importanti realtà aziendali interessate ad incontrare e conoscere laureandi e laureati.

L'Ufficio Stage funge infine da ente di attivazione nel caso di tirocini di formazione e orientamento post-laurea.

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Con riferimento all'opinione degli studenti relativamente alla qualità della didattica del corso di laurea si rileva quanto segue. Oltre l'80% degli studenti, e in alcuni indicatori quali il rispetto dell'orario di lezione e l'effettiva reperibilità del docente per chiarimenti e spiegazioni si arriva oltre il 90%, esprime elevata soddisfazione (cioè risponde Decisamente sì' e Più sì che no' alle domande del questionario relative ai suddetti aspetti) per la didattica del corso di Laurea in Scienze della Comunicazione e questi risultati sono migliori per quasi tutti gli indicatori rispetto a quelli medi ottenuti sia dal Dipartimento che dall'Ateneo.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Il 94% dei laureati del corso di laurea in Scienze della Comunicazione dichiara la propria soddisfazione rispetto al corso frequentato; tale soddisfazione è peraltro in aumento nel triennio.

Questo positivo risultato è di poco inferiore a quello ottenuto mediamente dal Dipartimento, ma superiore rispetto a quello dell'Ateneo e, soprattutto, decisamente superiore a quello dei laureati italiani provenienti da corsi di laurea della medesima classe ministeriale.

La soddisfazione dei laureati del corso di Scienze della Comunicazione viene confermata dal fatto che nel 2012 il 77,7% di loro si iscriverrebbe nuovamente allo stesso corso di laurea; tale dato peraltro risulta notevolmente aumentato nell'ultimo triennio passando dal 64,2% del 2010 al 77,7% del 2012.

Pdf inserito: [visualizza](#)

La numerosità di studenti iscritti a Scienze della Comunicazione dopo aver registrato un picco nel 2009-10 (311 studenti) si è ridotta negli anni successivi, anche se nell'ultimo anno il trend registrato una modesta inversione di tendenza, attestandosi a 262 iscritti. Il numero degli studenti stranieri invece, seppure ancora contenuto, è costantemente cresciuto nel corso degli anni.

Gli studenti del primo anno del corso di laurea in Scienze della Comunicazione, con riferimento al 2012-13, provengono per quasi l'80% dalla Regione Emilia-Romagna e il dato risulta in crescita nel triennio. Attualmente tale valore è prossimo a quello dell'Ateneo, mentre rispetto agli altri corsi di laurea del Dipartimento il corso di laurea in questione evidenzia una minore capacità di attrazione extra-Regione, probabilmente anche in ragione della consistente offerta nazionale di corsi simili.

Gli studenti iscritti al primo anno provengono, nell'ultimo anno rilevato, per il 41% dai licei e risulta significativo come tale incidenza sia cresciuta di quasi 10 punti percentuali nell'ultimo anno. Essa rimane più contenuta rispetto al valore medio di Ateneo (48%), ma risulta superiore rispetto a quella media di Dipartimento (38%).

A partire dal 2008-09 si è leggermente abbassato il voto medio di diploma, pari nel 2012-13 a 72,6 e tale dato risulta essere in linea con quello del Dipartimento anche se più contenuta rispetto al voto medio di Ateneo.

La percentuale di abbandoni al primo anno è del 37% e, dopo esser stata superiore nel 2009-10 a quella del Dipartimento, è oggi di poco inferiore rispetto a questa, seppure più elevata rispetto all'Ateneo.

Gli studenti di Scienze della Comunicazione, considerando le ultime rilevazioni disponibili, sono considerati attivi in una

percentuale pari a quasi l'80%, mostrano una buona acquisizione di crediti formativi (40,8 nel 2011-12), si laureano in corso in quasi il 90% dei casi e inoltre si laureano velocemente (3,2 anni). Quest'ultimo dato, tra l'altro, è molto migliorato nel tempo: da una durata pari a 4 anni del 2008 il valore è sceso a 3,2 anni nel 2012, risultando di gran lunga migliore rispetto al valore medio nazionale registrato dai laureati provenienti dalla stessa classe ministeriale (4,9 anni).

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO C2

Efficacia Esterna

Il numero di studenti che hanno risposto all'Indagine occupazionale a 1 anno dalla laurea Alma Laurea per Scienze della Comunicazione è limitato e pari a 76 casi. I risultati vanno pertanto considerati con cautela.

È possibile comunque osservare come il tasso di occupazione, nel 2012 secondo la definizione Istat, sia pari al 60,5% e come esso si sia ridotto nell'ultimo anno di 8 punti percentuali evidentemente anche per effetto della crisi economica in corso, pur rimanendo più elevato rispetto a quello medio di Ateneo (57%) e a quello di corsi di laurea di analoga classe ministeriale (54%). Simile è l'andamento relativo alla condizione occupazionale a 1 anno dalla laurea, anche se in questo caso è evidente una minore contrazione dal dato del 2011. Positivo è anche il risultato relativo alla condizione occupazionale calcolata non considerando gli studenti impegnati in un corso di studio.

L'utilizzo delle competenze acquisite durante la laurea non risulta particolarmente elevato in quanto solo il 22,7% nel 2012 risponde di aver utilizzato in misura elevata le competenze acquisite con gli studi; tale valore risulta essere relativamente costante negli anni e comunque leggermente superiore, nel 2012, a quanto evidenziato dalle risposte date in corsi di laurea della stessa classe ministeriale.

La soddisfazione per il lavoro svolto (pari a 6,9 punti su una scala da 1 a 10) è leggermente cresciuta nel triennio, anche se rimane inferiore sia al valore medio del Dipartimento (7,6) che a quello dell'Ateneo (7,2).

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il Dipartimento di Comunicazione ed Economia ha avviato nel 2013 in via sperimentale e per tutti i corsi di laurea un'indagine relativa alla valutazione finale da parte dell'azienda ospitante del tirocinio svolto dallo studente.

Al momento si dispone dei risultati, ancora iniziali in termini di elaborazioni già effettuate, emersi da 229 questionari che rappresentano circa il 90% dei tirocini curricolari svolti nell'anno 2012 pari complessivamente a 253.

Di seguito si riportano le principali evidenze con riferimento alla ricognizione delle opinioni di enti o aziende che nel corso dell'anno 2012 hanno ospitato uno studente per stage / tirocinio.

In termini di tipologia la distribuzione delle aziende è la seguente: le imprese private (agenzie, aziende, studi professionali) rappresentano l'89,5% delle aziende ospitanti il tirocinio, mentre gli enti pubblici (enti locali territoriali, sanità, istruzione) costituiscono il restante 10,5%; il 79,5% delle aziende è ubicato nel territorio regionale.

Evidenze emerse:

- il 96% delle aziende intervistate giudica 'buono' o ottimo' il livello culturale e la competenza tecnica degli studenti ospitati nel corso del tirocinio;

- il 90% delle aziende intervistate giudica complessivamente buono' o ottimo' il servizio ricevuto dall'ufficio tirocini del Dipartimento;
- il 95% delle aziende intervistate giudica complessivamente buona' o ottima' l'utilità del tirocinio per l'azienda stessa;
- il 21% delle aziende ospitanti, alla conclusione del tirocinio, ha offerto agli studenti una proposta di prosecuzione del rapporto, oltre la metà delle quali è stata rivolta a laureandi magistrali; nel 40% dei casi, la tipologia di inserimento lavorativa offerta è il contratto a progetto.

▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Tutti i corsi di studio del Dipartimento di Comunicazione ed Economia fanno riferimento al Responsabile Qualità del Dipartimento per i rapporti con il Presidio di Ateneo e per il coordinamento delle attività di valutazione della qualità a livello di corso di studio.

L'Assicurazione Qualità (AQ) del corso di studi è responsabilità del Presidente del corso medesimo che si avvale di consultazioni periodiche con i docenti. Il presidente si impegna infatti a tenere informati sull'attività del gruppo AQ tutti i colleghi impegnati nella didattica, allo scopo di condividerne le scelte didattiche e di gestione più importanti.

Il gruppo di gestione per l'Assicurazione Qualità (AQ) del Corso di studi è composto da:

- Prof. CODELUPPI Vanni (Presidente Consiglio di Interclasse)
- Dott. FURINI Marco (Responsabile AQ di Dipartimento)
- Prof. CORSI Giancarlo,
- Dott.ssa GUARDIANO Cristina
- Prof.ssa IANI Cristina,
- Prof. RUBICHI Sandro,
- Prof.ssa VEZZANI Paola

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

Il riesame previsto per il 2014 del corso di laurea in Scienze della Comunicazione avrà luogo in via generale secondo il seguente iter.

Nell'autunno 2013 avrà luogo una riunione del gruppo AQ per discutere sull'efficacia degli interventi previsti nel RAR nonché già eseguiti e sullo stato di avanzamento degli interventi ancora in corso. Il gruppo AQ individuerà inoltre ulteriori aree di miglioramento e discuterà le possibili linee di azione futura in vista del RAR 2014.

Entro dicembre 2013 sarà preparata una bozza relativa al nuovo RAR da fare circolare tra gli interessati (corpo docente e studenti) al fine di raccogliere eventuali suggerimenti e proposte.

Entro il mese di gennaio 2014 avrà termine il riesame annuale e si procederà all'elaborazione del nuovo RAR in versione definitiva da sottoporre all'approvazione del dipartimento.

Oltre a quanto riportato nel primo RAR, si ritiene che un aspetto chiave del processo di miglioramento e di assicurazione della qualità sia un'accurata e costante analisi delle valutazioni degli studenti e delle istanze da loro manifestate anche in via informale al di fuori dei questionari di valutazione, al fine di risolvere eventuali criticità emergenti ed assicurare il coordinamento non solo in termini di contenuti didattici ma anche di problematiche eventualmente emerse nell'area organizzativa.



QUADRO D4

Riesame annuale

Il gruppo AQ ha individuato, durante la redazione del primo RAR, alcuni interventi prioritari volti a introdurre azioni correttive per rimuovere le criticità emerse e per apportare miglioramenti al corso di laurea in Scienze della Comunicazione. In dettaglio:

Per quanto concerne le criticità relative all'Ingresso nel mondo universitario, e precisamente al calo degli studenti nel triennio e al basso voto di maturità medio di ingresso, il corso di studio intende migliorare le attività promozionali e di orientamento presso le scuole superiori delle province di Modena e Reggio Emilia e, soprattutto, presso i licei, nonché sviluppare attività di progettazione congiunta di offerta formativa scuola superiore-università. Il corso di studio continuerà la sperimentazione della Giornata in Facoltà cercando di attivare un'estensione della stessa ad un bacino di utenza più allargato. Si intende inoltre sviluppare iniziative personalizzate con colloqui individuali con il coordinatore didattico. Ciò avverrà indicativamente nel periodo luglio-settembre 2013.

Con riferimento alle criticità emerse nella Regolarità del percorso di studi, e precisamente all'elevata incidenza degli abbandoni al 1° anno, particolare attenzione sarà dedicata ad orientare meglio il tutorato durante il 1° anno per affrontare in modo più preparato gli insegnamenti di base. L'arco temporale di tale iniziativa sarà il primo anno accademico di corso (dall'autunno 2013 in poi).

Relativamente alla principale criticità emersa con riferimento all'Ingresso nel mondo del lavoro, e in particolare al contenuto miglioramento della posizione lavorativa grazie alla laurea, l'obiettivo principale è quello, nel medio termine, di aumentare le occasioni di partecipazione ad iniziative per la transizione verso il mondo del lavoro.

Il responsabile del processo di AQ è il Presidente del Consiglio di Interclasse (Prof. CODELUPPI Vanni) che agisce assieme al gruppo di gestione AQ per tutte le attività.



Scheda Informazioni

Università

Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA

Nome del corso

Scienze della comunicazione

Classe	L-20 - Scienze della comunicazione
Nome inglese	Communication Sciences
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.dce.unimore.it/site/home/didattica/lauree/scienze-della-comunicazione.html
Tasse	http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CODELUPPI Vanni
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Interclasse
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	Comunicazione ed economia

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	DUSI	Nicola Maria	L-ART/06	RU	1	Caratterizzante	1. Cortometraggi del Reggio Film Festival 2. Semiotica dei media
2.	ESPOSITO	Elena	SPS/08	PA	1	Base/Caratterizzante	1. Sociologia della comunicazione
3.	RUBICHI	Sandro	M-PSI/01	PO	1	Caratterizzante	1. Psicologia generale

✓ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

--	--	--	--

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
SASSI	ERIK	65466@studenti.unimore.it	
BRAGHIROLI	ALEX	170471@studenti.unimore.it	
GOLDONI	ALICE	83473@studenti.unimore.it	

 Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
FURINI	MARCO
CODELUPPI	VANNI
CORSI	GIANCARLO
GUARDIANO	CRISTINA
IANI	CRISTINA
RUBICHI	SANDRO
VEZZANI	PAOLA

 Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
ESPOSITO	Elena	
CEVOLINI	Alberto	
GRAZIANI	Anna Rita	

 Programmazione degli accessi 

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

 Titolo Multiplo o Congiunto 

Non sono presenti atenei in convenzione

Sedi del Corso

Sede del corso: allegri 9 42100 - REGGIO EMILIA

Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	Convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	23/09/2013
Utenza sostenibile	300

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula

Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	3-205^2008^PDS0-2008^246
Modalità di svolgimento	doppia (questa opzione va selezionata solo se il corso è replicato con didattica frontale e in teledidattica)
Massimo numero di crediti riconoscibili	60 <i>DM 16/3/2007 Art 4</i> <i>Il numero massimo di CFU è 12 come da Nota 1063 del 29 aprile 2011 Nota 1063 del 29/04/2011</i>
Numero del gruppo di affinità	1

Date

Data del DM di approvazione dell'ordinamento didattico	13/05/2008
Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico	30/05/2008
Data di approvazione della struttura didattica	17/04/2008
Data di approvazione del senato accademico	23/04/2008
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	29/01/2008
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	15/11/2007 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

► Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270

Il corso di laurea in Scienze della comunicazione ha avuto un buon successo in termini di iscritti e l'apprezzamento da parte degli studenti è restato costante, nei vari aspetti riguardanti il piano degli studi, la didattica e il rapporto con docenti. Le nuove disposizioni ministeriali hanno portato la facoltà a considerare opportuna la trasformazione del corso di laurea secondo la 270/04, decisione comunque inevitabile in tempi brevi, per poter consolidare e valorizzare i giudizi di apprezzamento dell'utenza, raccogliendo, nel contempo, alcune indicazioni di correzione proveniente sia dagli studenti che dalle parti interessate. Si è quindi deciso di dare un carattere più "generalista" al corso di studi, introducendo attività professionalizzanti nell'area della scrittura, della grafica e della videocomunicazione. Anche grazie alla trasformazione è stato possibile organizzare in modo più efficace gli insegnamenti, riducendone il numero e modificandone in modo coordinato i programmi.

► Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La denominazione del Corso è perfettamente chiara e comprensibile agli studenti.

La trasformazione ha privilegiato l'introduzione di specifiche attività professionalizzanti, anche su indicazione del Comitato di Indirizzo. Il Corso è offerto, con lo stesso ordinamento didattico, anche in modalità FAD.

Gli obiettivi formativi specifici sono dettagliati. Le modalità e gli strumenti didattici e di verifica sono indicati con sufficiente dettaglio per le due modalità di fruizione.

Gli sbocchi professionali sono indicati con sufficiente dettaglio.

La verifica delle conoscenze per l'accesso prevede un test o un colloquio e le eventuali azioni di recupero.

La scelta delle attività formative di base e caratterizzanti è coerente con gli obiettivi formativi, come pure per quelle affini ed integrative. Complessivamente, le attività formative coprono un campo molto vasto, giustificato dalla molteplicità degli sbocchi professionali. Alla prova finale e alla conoscenza di almeno una lingua straniera è destinata una quantità di crediti coerente con il livello del corso. La progettazione è stata eseguita in modo corretto e monitorata dal Nucleo di Valutazione.

Il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione ha registrato, negli ultimi due anni, un trend di iscrizioni in crescita; il tasso di abbandono degli studenti è di circa l'11%.

Il livello di soddisfazione degli studenti monitorato tramite il questionario di valutazione della didattica risulta buono.



Note relative alle attività di base



Note relative alle altre attività

Il percorso formativo prevede due insegnamenti della lingua inglese, uno di base ed uno avanzato, inseriti nelle attività di base dell'ordinamento. L'introduzione di tali insegnamenti, con le relative prove di profitto, permette di progettare modalità didattiche idonee all'apprendimento e al mantenimento delle competenze acquisite nel tempo, anche grazie all'utilizzo del laboratorio linguistico presente nella sede della Facoltà



Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

Le attività affini sono progettate per offrire allo studente un percorso applicativo destinato ad approfondire le conoscenze ed ad acquisire le capacità applicative nella scrittura, nella grafica e della videocomunicazione



Note relative alle attività caratterizzanti

I crediti selezionati per le attività caratterizzanti sono finalizzati ad implementare un percorso formativo che completa le conoscenze di base con lo studio della metodologia della ricerca sociale qualitativa e quantitativa e avvicina lo studente agli strumenti multimediali della comunicazione. L'estensione degli intervalli è di ricondurre alla volontà di proporre, durante il terzo anno, l'opportunità di scegliere gli insegnamenti anche in funzione della vocazione e attitudine personale degli studenti



Attività di base

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese	27	33	-
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
Discipline sociali e mediologiche	M-STO/04 Storia contemporanea			
	SPS/07 Sociologia generale			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	12	18	-

Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 36:

-

Totale Attività di Base

39 - 51

▶ Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	33	39	-
Scienze umane ed economico-sociali	M-PSI/01 Psicologia generale M-PSI/05 Psicologia sociale SECS-P/02 Politica economica SECS-S/01 Statistica SPS/07 Sociologia generale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro	30	42	-
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	M-STO/04 Storia contemporanea SPS/04 Scienza politica	6	12	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 54:		-		
Totale Attività Caratterizzanti		69 - 93		

▶ Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	ICAR/13 - Disegno industriale ING-INF/03 - Telecomunicazioni L-FIL-LET/14 - Critica letteraria e letterature comparate	24	33	18



Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3	3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		9	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	9	9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		9	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-



Riepilogo CFU

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2012	171300926	Biblioteca: fonti di informazione e strategie di ricerca	M-STO/08	Paola VEZZANI <i>Prof. la fascia</i> Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	SECS-P/11	14
2	2012	171300825	Comunicazione visiva	SPS/08	FEDERICO MONTANARI <i>Docente a contratto</i>		42
3	2012	171300962	Cortometraggi del Reggio Film Festival	L-ART/06	Docente di riferimento Nicola Maria DUSI <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	L-ART/06	14
4	2012	171300847	Il lingua straniera-francese	L-LIN/04	Glen Michael ALESSI <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	L-LIN/12	21
5	2012	171300848	Il lingua straniera-tedesco	L-LIN/14	Glen Michael ALESSI <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	L-LIN/12	21
6	2013	171300861	Lingua inglese A	L-LIN/12	Glen Michael ALESSI <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	L-LIN/12	42
7	2012	171300928	Lingua inglese B	L-LIN/12	Glen Michael ALESSI <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	L-LIN/12	42
8	2013	171300865	Linguistica	L-LIN/01	FABIANA ROSI <i>Docente a contratto</i>		63
9	2011	171300869	M1-Introduzione alla statistica e ai metodi di ricerca sociale	SPS/08	Cristian GIARDINA' <i>Prof. IIa fascia</i>	MAT/07	42

			(modulo di Introduzione alla statistica e ai metodi di ricerca sociale)		Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA		
10	2011	171300870	M1-Laboratorio di grafica e videocomunicazione (modulo di Laboratorio di grafica e videocomunicazione)	ICAR/13	MARIA FEDERICO <i>Docente a contratto</i>		42
11	2011	171300879	M2-Introduzione alla statistica e ai metodi di ricerca sociale (modulo di Introduzione alla statistica e ai metodi di ricerca sociale)	SECS-S/01	Cristian GIARDINA' <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	MAT/07	42
12	2011	171300878	M2-Laboratorio di grafica e videocomunicazione (modulo di Laboratorio di grafica e videocomunicazione)	ING-INF/03	DAMIANO RAZZOLI <i>Docente a contratto</i>		42
13	2012	171300890	Psicologia della comunicazione	M-PSI/01	Cristina IANI <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	M-PSI/01	42
14	2013	171300894	Psicologia generale	M-PSI/01	Docente di riferimento Sandro RUBICHI <i>Prof. Ia fascia</i> Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	M-PSI/01	63
15	2012	171300895	Psicologia sociale	M-PSI/05	Nicoletta CAVAZZA <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	M-PSI/05	21
16	2012	171300895	Psicologia sociale	M-PSI/05	Anna Rita GRAZIANI <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	M-PSI/05	42
17	2013	171300898	Scrittura e lingua italiana	L-FIL-LET/14	Stefano CALABRESE <i>Prof. Ia fascia</i> Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	L-FIL-LET/14	84
18	2012	171300899	Semiotica	M-FIL/05	Cinzia BIANCHI <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	M-FIL/05	63

19	2011	171300900	Semiotica dei media	L-ART/06	Docente di riferimento Nicola Maria DUSI <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	L-ART/06	42
20	2012	171300901	Semiotica del testo	L-FIL-LET/14	Stefano CALABRESE <i>Prof. Ia fascia</i> Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	L-FIL-LET/14	42
21	2013	171300903	Società e processi culturali	SPS/08	Alberto CEVOLINI <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	SPS/08	63
22	2012	171300905	Sociologia della comunicazione	SPS/08	Docente di riferimento Elena ESPOSITO <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	SPS/08	42
23	2011	171300909	Storia contemporanea	M-STO/04	MATTEO PASETTI <i>Docente a contratto</i>		42
24	2011	171300910	Storia del cinema	L-ART/06	Leonardo GANDINI <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	L-ART/06	63
25	2013	171300913	Tecnologia della comunicazione	INF/01	Manuela MONTANGERO <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	INF/01	42
						ore totali	1078

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	↳ <i>Lingua inglese A (1 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>Lingua inglese B (2 anno) - 6 CFU</i>			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica	27	27	27 - 33
	↳ <i>Linguistica (1 anno) - 9 CFU</i>			
	INF/01 Informatica			
	↳ <i>Tecnologia della comunicazione (1 anno) - 6 CFU</i>			
Discipline sociali e mediologiche	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	↳ <i>Società e processi culturali (1 anno) - 9 CFU</i>	15	15	12 - 18
	↳ <i>Comunicazione visiva (2 anno) - 6 CFU</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 36)				
Totale attività di Base			42	39 - 51

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	↳ <i>Sociologia della comunicazione (2 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>M1-Introduzione alla statistica e ai metodi di ricerca sociale (3 anno) - 6 CFU</i>			

Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi ↳ <i>Semiotica (2 anno) - 9 CFU</i> L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione ↳ <i>Semiotica dei media (3 anno) - 6 CFU</i> ↳ <i>Storia del cinema (3 anno) - 9 CFU</i>	36	36	33 - 39
Scienze umane ed economico-sociali	SECS-S/01 Statistica ↳ <i>M2-Introduzione alla statistica e ai metodi di ricerca sociale (3 anno) - 6 CFU</i> SECS-P/02 Politica economica ↳ <i>Istituzioni di economia (3 anno) - 6 CFU</i> M-PSI/05 Psicologia sociale ↳ <i>Psicologia sociale (2 anno) - 9 CFU</i> M-PSI/01 Psicologia generale ↳ <i>Psicologia generale (1 anno) - 9 CFU</i> ↳ <i>Psicologia della comunicazione (2 anno) - 6 CFU</i>	36	36	30 - 42
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	M-STO/04 Storia contemporanea ↳ <i>Storia contemporanea (3 anno) - 6 CFU</i>	6	6	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 54)				
Totale attività caratterizzanti			78	69 - 93

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad

Attività formative affini o integrative	ICAR/13 Disegno industriale	30	30	24 - 33 min 18
	↳ M1-Laboratorio di grafica e videocomunicazione (3 anno) - 6 CFU			
	ING-INF/03 Telecomunicazioni			
	↳ M2-Laboratorio di grafica e videocomunicazione (3 anno) - 6 CFU			
	L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate			
↳ Scrittura e lingua italiana (1 anno) - 12 CFU				
↳ Semiotica del testo (2 anno) - 6 CFU				
Totale attività Affini			30	24 - 33

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3	3 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		9	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	9	9 - 9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		9	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		30	30 - 30

