

## ***RAPPORTO ANNUALE DI RIESAME***

**Denominazione del Corso di Studio : Pubblicità, Editoria e Creatività d'Impresa**

**Classe :** LM-59 (Scienze della Comunicazione Pubblica, d'Impresa e Pubblicità) / LM-19

(Informazione e sistemi editoriali) - Interclasse

**Sede :** Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Reggio Emilia

**Primo anno accademico di attivazione:** a.a. 2008-2009 (DM 270)

### **Gruppo di Riesame:**

- Responsabile del CdS dal 20-6-2014 (Responsabile del Riesame): prof. Nicoletta Cavazza
  - Rappresentante degli studenti: Roberta De Michele, designata portavoce degli studenti del CdS in assenza di una rappresentanza studentesca formalmente eletta durante le ultime elezioni
- Altri componenti:

Cristina Iani

Cinzia Bianchi

Nicola Dusi

Anna Rita Graziani

Francesca Pancotto

Alberto Cevolini

Cristina Guardiano

Sono stati consultati inoltre:

Marina Vallino (coordinatrice didattica)

Paola Vezzani

Sandro Rubichi

Nicolò Addario

Il Gruppo di Riesame si è riunito, per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame, effettuando valutazioni, nonché proposte di intervento e di miglioramento in diverse riunioni formali, informali e scambi telematici.

Per quanto riguarda le riunioni formali si sono tenuti i seguenti incontri:

16 dicembre 2014, consiglio di interclasse e, a seguire, gruppo di riesame per la discussione dei problemi di organizzazione didattica rilevati dalla commissione paritetica docenti-studenti e portati all'attenzione del presidente del Cds dagli studenti in modo diretto.

Presentato, discusso e approvato in Consiglio del Corso di Studio in data: [27/01/2015](#)

### **Sintesi dell'esito della discussione del Consiglio del Corso di Studio**

Il gruppo di Riesame ha effettuato una ricognizione relativamente ai risultati complessivamente ottenuti dal Corso di Laurea Magistrale in Pubblicità, Editoria e Creatività d'Impresa.

Tale ricognizione ha portato a una valutazione positiva dei risultati raggiunti. Il principale problema che permane è quello relativo alla riduzione del numero degli iscritti. Tuttavia, a partire dall'a.a. 2014-2015 è stata effettuata una revisione dell'ordinamento didattico approvata dal CUN. Il gruppo ritiene



**Rapporto Annuale di Riesame 2015**

dunque di dover sospendere ogni valutazione in proposito in attesa di poter osservare gli effetti di questa revisione.

## **1 - L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CdS**

### **1-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI**

**Obiettivo n. 1: incremento del livello di coerenza interno del corso di laurea sul piano professionale al fine di migliorarne l'attrattività**

**Azioni intraprese:**

Correzione del piano di studi, con proposta di revisione dell'ordinamento didattico al CUN, in modo da renderlo maggiormente coerente rispetto ai profili professionali che il corso di laurea intende formare.

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva:** la revisione è stata approvata dal CUN e a partire dall'anno 2014/2015 il corso di studi è compreso in una sola classe di lauree magistrali (LM-59). Il corso di studi è stato attivato con le modifiche previste al piano di studi e con la denominazione di Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività di impresa.

## 1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Gli iscritti al primo anno della Laurea magistrale in Pubblicità, editoria e creatività di impresa sono diminuiti anche nell'anno 2013/2014, delineando un trend in diminuzione nell'ultimo triennio, mentre complessivamente gli iscritti aumentano nell'ateneo. Soltanto 6 iscritti a questa LM sono stranieri. Più della metà degli iscritti al primo anno però proviene da fuori regione (dato molto superiore a quello di ateneo) e il 75% di questi possiede una laurea triennale conseguita in altro ateneo (questo dato è del 46% circa per l'ateneo nel suo complesso).

Il voto medio con cui è stata conseguita la laurea triennale (98,3) è leggermente diminuito e si attesta poco sopra la media di ateneo.

La percentuale di passaggio al secondo anno (84,1%) è aumentata rispetto all'anno precedente, ma inferiore a quella di due anni fa. È inferiore a quella di Ateneo (90,1%), ma superiore a quella di Dipartimento (82,5%).

Gli iscritti fuori corso sono aumentati (20,6%) rispetto ai due anni precedenti (intorno al 15%).

I CFU mediamente acquisiti dagli studenti del primo e del secondo anno (rispettivamente 41,8 e 96,1) sono diminuiti rispetto all'anno precedente, analogamente al trend osservato complessivamente per il dipartimento e per l'ateneo.

Anche il numero medio di esami superati dagli studenti del primo anno si è ridotto (5,2 rispetto a 5,5; dati relativi agli studenti del secondo anno non disponibili), ed è inferiore a quello di Ateneo (5,5) e leggermente inferiore anche a quello di dipartimento (5,3).

Probabilmente la quota elevata di iscritti fuori corso è dovuta al fatto che nel corso del biennio gli studenti riescono a trovare impieghi che rallentano lo studio. In ogni caso qualche cambiamento si potrà osservare l'anno prossimo in relazione alla revisione dell'ordinamento didattico.

Il numero di laureati nel corso del 2013 è aumentato rispetto all'anno precedente, ma coerentemente con i dati illustrati sopra, sono diminuiti i laureati in corso rispetto al 2012 anche se la percentuale rimane superiore a quella di ateneo, così come è diminuito leggermente il voto medio di laurea (102) che risulta superiore a quello di dipartimento, ma inferiore a quello di ateneo.

Dai dati ufficiali registrati a fine dicembre 2014, emerge che nel corso del 2013/2014 nessuno studente della LM Peci ha sfruttato l'opportunità di fare un soggiorno di studio all'estero, ma sappiamo che in realtà tre studenti l'hanno fatto e non è stata ancora approntata la delibera di approvazione degli esami sostenuti all'estero. Inoltre, le selezioni per l'anno 2014-2015 hanno evidenziato un rilevante aumento delle domande.

La commissione paritetica docenti-studenti rileva di ridurre i tempi di valutazione delle conoscenze iniziali e di migliorare le attività promozionali anche a livello internazionale.

In sintesi, il punto critico individuato dal gruppo di riesame riguarda la numerosità degli iscritti fuori corso a cui si aggiungono quelli avanzati dalla commissione paritetica.

## 1-c INTERVENTI CORRETTIVI

**Obiettivo n. 1c.1:** ridurre i tempi di valutazione delle conoscenze iniziali

### **Azioni da intraprendere:**

Revisione dei criteri di accesso per l'iscrizione alla laurea magistrale e successiva pubblicazione di tali criteri sul bando e sul sito. La chiarezza e trasparenza di questo aspetto favorirà l'orientamento dei potenziali iscritti e renderà più rapido anche il processo di valutazione delle carriere pregresse.

### **Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:**

Saranno comparati, sulla base di simulazioni, gli effetti dell'azione di criteri diversi da quelli attuali per l'iscrizione alla laurea magistrale. Responsabile: dott. Alberto Cevoloni, settembre 2015

--

**Obiettivo n. 1.c.2: migliorare le attività promozionali anche a livello internazionale**

**Azioni da intraprendere:**

Revisione della versione inglese dell'offerta formativa sul sito di dipartimento.

**Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:**

Giugno 2015, responsabile Nicoletta Cavazza in collaborazione con CLA, Glenn Alessi.

**Obiettivo n. 1.c.3: ridurre gli iscritti fuori corso**

**Azioni da intraprendere:**

Promuovere il servizio di tutorato svolto sia dagli studenti senior che dai docenti.

**Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:**

Presentazioni in aula nel corso dell'anno accademico 2014-15, diffusione delle informazioni agli studenti via email, informazioni pubblicate sul sito.

Responsabile: Comunicazione da parte di tutti i docenti in coordinamento con la dott.ssa Marina Vallino. Scadenza maggio 2016.

## 2 – L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

### 2-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

#### **Obiettivo n. 2.a.1: equilibrio del carico didattico nei due semestri per i corsi del secondo anno**

**Azioni intraprese:** Nella programmazione della attività didattica 2013-2014, la distribuzione del carico didattico è stata rivista in modo più equilibrato.

#### **Stato di avanzamento dell'azione correttiva:**

L'azione è stata completata ma l'esito non è stato del tutto soddisfacente.

Permane squilibrio soltanto al secondo anno del curriculum Comunicazione digitale nel quale i cfu di insegnamenti obbligatori sono 12 al primo semestre e 21 al secondo (in concomitanza con la preparazione della tesi), quindi l'azione viene rimodulata e riproposta per il 2015

### 2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

L'analisi dei risultati del 2013/2014 del questionario di valutazione della didattica, comparati a quelli del 2012/2013, mostra che il livello di soddisfazione complessivo indicato dagli studenti rispetto alla attività dei docenti è mediamente elevato (D13). Complessivamente la soddisfazione rispetto all'attività didattica è pari a 7,5 (in crescita rispetto all'anno 2012/2013 e uguale alla media del dipartimento e inferiore a quella di ateneo che è del 7,7). Non risultano insegnamenti con punteggi inferiori alla soglia critica persistenti nel tempo.

L'indagine sui laureati di Alma Laurea nel 2013 ha coinvolto 53 persone. Il 92,5% dei laureati intervistati nell'indagine Alma Laurea ha dichiarato di essere soddisfatto rispetto al corso di laurea frequentato. L'alta soddisfazione riguarda anche il rapporto con i docenti. Quasi tutti gli intervistati dichiarano che si re-iscriverebbero allo stesso corso con buona probabilità.

La relazione della Commissione paritetica docenti-studenti segnala la necessità di conseguire un maggiore equilibrio nel carico didattico fra primo e secondo semestre soprattutto per quanto riguarda il secondo anno.

### 2-c INTERVENTI CORRETTIVI

#### **Obiettivo n. 2.c.1: equilibrio del carico didattico nei due semestri per i corsi del secondo anno**

#### **Azioni da intraprendere:**

Nella programmazione della attività didattica 2015-2016, terremo ulteriormente conto della distribuzione equilibrata del carico didattico sui due semestri.

#### **Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:**

prof. Nicoletta Cavazza, in concerto con Consiglio di interclasse e direttore del Dipartimento, aprile 2015.

## **3 – L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO**

### **3-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI**

**Obiettivo n. 1: incremento del numero di studenti che effettuano un'esperienza di studio all'estero al fine di facilitare il futuro accesso nel mondo del lavoro**

**Azioni intraprese:**

Sono state rinnovate 49 convenzioni con università straniere selezionando le sedi partner con programmi didattici più coerenti con i nostri e abbiamo stabilito un accordo pluriennale (fino al 2021) per rendere più stabile l'offerta per i nostri studenti.

Il bando è stato illustrato agli studenti attraverso interventi durante le lezioni da parte dei membri della commissione relazioni internazionali del dipartimento e anche in un evento collettivo organizzato in febbraio 2014.

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva:**

L'azione è stata completata. Ciononostante l'obiettivo non è stato raggiunto dato che i dati aggiornati a dicembre 2014 segnalano che nessuno studente ha usufruito di questa possibilità. L'obiettivo viene riproposto anche per il prossimo anno accademico

### **3-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI**

L'indagine Alma Laurea nel 2012 ha coinvolto 24 laureati ad un anno dalla laurea. Il tasso di occupazione (definizione Istat) è del 62,5%. Più della metà degli intervistati ritiene di utilizzare in misura elevata le competenze acquisite e ritiene la laurea conseguita efficace per il lavoro svolto.

La commissione paritetica docenti-studenti segnala una scarsa attinenza di stage e tirocini affini ai percorsi di studio dei corsi di laurea.

### **3-c INTERVENTI CORRETTIVI**

**Obiettivo n. 3.c.1: verificare l'attinenza di stage e tirocini con le esigenze del percorso formativo**

**Azioni da intraprendere:**

Monitoraggio dell'adeguatezza delle esperienze di stage tramite l'elaborazione delle risposte al questionario finale di stage somministrato agli studenti e alle aziende.

**Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:**

Nicoletta Cavazza in collaborazione con Manuela Bertolini, responsabile ufficio stage.

**Obiettivo n. 3.c.2: incremento del numero di studenti che effettuano un'esperienza di studio all'estero al fine di facilitare il futuro accesso nel mondo del lavoro**

**Azioni da intraprendere:**

Promozione del bando Erasmus plus attraverso incontri di presentazione per gli studenti del programma e delle sedi convenzionate.



**Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:**  
Fabrizio Montanari, Cristina Iani, Nicola Dusi marzo 2015