

RAPPORTO ANNUALE DI RIESAME

Denominazione del Corso di Studio : Pubblicità, Editoria e Creatività d'Impresa

Classe : LM-59 (Scienze della Comunicazione Pubblica, d'Impresa e Pubblicità) / LM-19

(Informazione e sistemi editoriali) - Interclasse

Sede : Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Reggio Emilia

Primo anno accademico di attivazione: a.a. 2008-2009 (DM 270)

Gruppo di Riesame:

- Responsabile del CdS dal 20-6-2014 (Responsabile del Riesame): prof. Nicoletta Cavazza
 - Rappresentante degli studenti: Roberta De Michele, designata portavoce degli studenti del CdS in assenza di una rappresentanza studentesca formalmente eletta durante le ultime elezioni
- Altri componenti:

Cristina Iani

Cinzia Bianchi

Nicola Dusi

Anna Rita Graziani

Francesca Pancotto

Alberto Cevolini

Cristina Guardiano

Sono stati consultati inoltre:

Marina Vallino (coordinatrice didattica)

Paola Vezzani

Sandro Rubichi

Nicolò Addario

Il Gruppo di Riesame si è riunito, per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame, effettuando valutazioni, nonché proposte di intervento e di miglioramento in diverse riunioni formali, informali e scambi telematici.

Per quanto riguarda le riunioni formali si sono tenuti i seguenti incontri:

16 dicembre 2014, consiglio di interclasse e, a seguire, gruppo di riesame per la discussione dei problemi di organizzazione didattica rilevati dalla commissione paritetica docenti-studenti e portati all'attenzione del presidente del Cds dagli studenti in modo diretto.

Presentato, discusso e approvato in Consiglio del Corso di Studio in data: [27/01/2015](#)

Sintesi dell'esito della discussione del Consiglio del Corso di Studio

Il gruppo di Riesame ha effettuato una ricognizione relativamente ai risultati complessivamente ottenuti dal Corso di Laurea Magistrale in Pubblicità, Editoria e Creatività d'Impresa.

Tale ricognizione ha portato a una valutazione positiva dei risultati raggiunti. Il principale problema che permane è quello relativo alla riduzione del numero degli iscritti. Tuttavia, a partire dall'a.a. 2014-2015 è stata effettuata una revisione dell'ordinamento didattico approvata dal CUN. Il gruppo ritiene



dunque di dover sospendere ogni valutazione in proposito in attesa di poter osservare gli effetti di questa revisione.



1 - L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CdS

1-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n. 1: incremento del livello di coerenza interno del corso di laurea sul piano professionale al fine di migliorarne l'attrattività

Azioni intraprese:

Correzione del piano di studi, con proposta di revisione dell'ordinamento didattico al CUN, in modo da renderlo maggiormente coerente rispetto ai profili professionali che il corso di laurea intende formare.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: la revisione è stata approvata dal CUN e a partire dall'anno 2014/2015 il corso di studi è compreso in una sola classe di lauree magistrali (LM-59). Il corso di studi è stato attivato con le modifiche previste al piano di studi e con la denominazione di Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività di impresa.

1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Gli iscritti al primo anno della Laurea magistrale in Pubblicità, editoria e creatività di impresa sono diminuiti anche nell'anno 2013/2014, delineando un trend in diminuzione nell'ultimo triennio, mentre complessivamente gli iscritti aumentano nell'ateneo. Soltanto 6 iscritti a questa LM sono stranieri. Più della metà degli iscritti al primo anno però proviene da fuori regione (dato molto superiore a quello di ateneo) e il 75% di questi possiede una laurea triennale conseguita in altro ateneo (questo dato è del 46% circa per l'ateneo nel suo complesso).

Il voto medio con cui è stata conseguita la laurea triennale (98,3) è leggermente diminuito e si attesta poco sopra la media di ateneo.

La percentuale di passaggio al secondo anno (84,1%) è aumentata rispetto all'anno precedente, ma inferiore a quella di due anni fa. È inferiore a quella di Ateneo (90,1%), ma superiore a quella di Dipartimento (82,5%).

Gli iscritti fuori corso sono aumentati (20,6%) rispetto ai due anni precedenti (intorno al 15%).

I CFU mediamente acquisiti dagli studenti del primo e del secondo anno (rispettivamente 41,8 e 96,1) sono diminuiti rispetto all'anno precedente, analogamente al trend osservato complessivamente per il dipartimento e per l'ateneo.

Anche il numero medio di esami superati dagli studenti del primo anno si è ridotto (5,2 rispetto a 5,5; dati relativi agli studenti del secondo anno non disponibili), ed è inferiore a quello di Ateneo (5,5) e leggermente inferiore anche a quello di dipartimento (5,3).

Probabilmente la quota elevata di iscritti fuori corso è dovuta al fatto che nel corso del biennio gli studenti riescono a trovare impieghi che rallentano lo studio. In ogni caso qualche cambiamento si potrà osservare l'anno prossimo in relazione alla revisione dell'ordinamento didattico.

Il numero di laureati nel corso del 2013 è aumentato rispetto all'anno precedente, ma coerentemente con i dati illustrati sopra, sono diminuiti i laureati in corso rispetto al 2012 anche se la percentuale rimane superiore a quella di ateneo, così come è diminuito leggermente il voto medio di laurea (102) che risulta superiore a quello di dipartimento, ma inferiore a quello di ateneo.

Dai dati ufficiali registrati a fine dicembre 2014, emerge che nel corso del 2013/2014 nessuno studente della LM Peci ha sfruttato l'opportunità di fare un soggiorno di studio all'estero, ma sappiamo che in realtà tre studenti l'hanno fatto e non è stata ancora approntata la delibera di approvazione degli esami sostenuti all'estero. Inoltre, le selezioni per l'anno 2014-2015 hanno evidenziato un rilevante aumento delle domande.

La commissione paritetica docenti-studenti rileva di ridurre i tempi di valutazione delle conoscenze iniziali e di migliorare le attività promozionali anche a livello internazionale.

In sintesi, il punto critico individuato dal gruppo di riesame riguarda la numerosità degli iscritti fuori corso a cui si aggiungono quelli avanzati dalla commissione paritetica.

1-c INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo n. 1c.1: ridurre i tempi di valutazione delle conoscenze iniziali

Azioni da intraprendere:

Revisione dei criteri di accesso per l'iscrizione alla laurea magistrale e successiva pubblicazione di tali criteri sul bando e sul sito. La chiarezza e trasparenza di questo aspetto favorirà l'orientamento dei potenziali iscritti e renderà più rapido anche il processo di valutazione delle carriere pregresse.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Saranno comparati, sulla base di simulazioni, gli effetti dell'azione di criteri diversi da quelli attuali per l'iscrizione alla laurea magistrale. Responsabile: dott. Alberto Cevoloni, settembre 2015



--

Obiettivo n. 1.c.2: migliorare le attività promozionali anche a livello internazionale

Azioni da intraprendere:

Revisione della versione inglese dell'offerta formativa sul sito di dipartimento.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Giugno 2015, responsabile Nicoletta Cavazza in collaborazione con CLA, Glenn Alessi.

Obiettivo n. 1.c.3: ridurre gli iscritti fuori corso

Azioni da intraprendere:

Promuovere il servizio di tutorato svolto sia dagli studenti senior che dai docenti.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Presentazioni in aula nel corso dell'anno accademico 2014-15, diffusione delle informazioni agli studenti via email, informazioni pubblicate sul sito.

Responsabile: Comunicazione da parte di tutti i docenti in coordinamento con la dott.ssa Marina Vallino. Scadenza maggio 2016.

2 – L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

2-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n. 2.a.1: equilibrio del carico didattico nei due semestri per i corsi del secondo anno

Azioni intraprese: Nella programmazione della attività didattica 2013-2014, la distribuzione del carico didattico è stata rivista in modo più equilibrato.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

L'azione è stata completata ma l'esito non è stato del tutto soddisfacente.

Permane squilibrio soltanto al secondo anno del curriculum Comunicazione digitale nel quale i cfu di insegnamenti obbligatori sono 12 al primo semestre e 21 al secondo (in concomitanza con la preparazione della tesi), quindi l'azione viene rimodulata e riproposta per il 2015

2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

L'analisi dei risultati del 2013/2014 del questionario di valutazione della didattica, comparati a quelli del 2012/2013, mostra che il livello di soddisfazione complessivo indicato dagli studenti rispetto alla attività dei docenti è mediamente elevato (D13). Complessivamente la soddisfazione rispetto all'attività didattica è pari a 7,5 (in crescita rispetto all'anno 2012/2013 e uguale alla media del dipartimento e inferiore a quella di ateneo che è del 7,7). Non risultano insegnamenti con punteggi inferiori alla soglia critica persistenti nel tempo.

L'indagine sui laureati di Alma Laurea nel 2013 ha coinvolto 53 persone. Il 92,5% dei laureati intervistati nell'indagine Alma Laurea ha dichiarato di essere soddisfatto rispetto al corso di laurea frequentato. L'alta soddisfazione riguarda anche il rapporto con i docenti. Quasi tutti gli intervistati dichiarano che si re-iscriverebbero allo stesso corso con buona probabilità.

La relazione della Commissione paritetica docenti-studenti segnala la necessità di conseguire un maggiore equilibrio nel carico didattico fra primo e secondo semestre soprattutto per quanto riguarda il secondo anno.

2-c INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo n. 2.c.1: equilibrio del carico didattico nei due semestri per i corsi del secondo anno

Azioni da intraprendere:

Nella programmazione della attività didattica 2015-2016, terremo ulteriormente conto della distribuzione equilibrata del carico didattico sui due semestri.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

prof. Nicoletta Cavazza, in concerto con Consiglio di interclasse e direttore del Dipartimento, aprile 2015.

3 – L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

3-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n. 1: incremento del numero di studenti che effettuano un'esperienza di studio all'estero al fine di facilitare il futuro accesso nel mondo del lavoro

Azioni intraprese:

Sono state rinnovate 49 convenzioni con università straniere selezionando le sedi partner con programmi didattici più coerenti con i nostri e abbiamo stabilito un accordo pluriennale (fino al 2021) per rendere più stabile l'offerta per i nostri studenti.

Il bando è stato illustrato agli studenti attraverso interventi durante le lezioni da parte dei membri della commissione relazioni internazionali del dipartimento e anche in un evento collettivo organizzato in febbraio 2014.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

L'azione è stata completata. Ciononostante l'obiettivo non è stato raggiunto dato che i dati aggiornati a dicembre 2014 segnalano che nessuno studente ha usufruito di questa possibilità. L'obiettivo viene riproposto anche per il prossimo anno accademico

3-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

L'indagine Alma Laurea nel 2012 ha coinvolto 24 laureati ad un anno dalla laurea. Il tasso di occupazione (definizione Istat) è del 62,5%. Più della metà degli intervistati ritiene di utilizzare in misura elevata le competenze acquisite e ritiene la laurea conseguita efficace per il lavoro svolto.

La commissione paritetica docenti-studenti segnala una scarsa attinenza di stage e tirocini affini ai percorsi di studio dei corsi di laurea.

3-c INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo n. 3.c.1: verificare l'attinenza di stage e tirocini con le esigenze del percorso formativo

Azioni da intraprendere:

Monitoraggio dell'adeguatezza delle esperienze di stage tramite l'elaborazione delle risposte al questionario finale di stage somministrato agli studenti e alle aziende.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Nicoletta Cavazza in collaborazione con Manuela Bertolini, responsabile ufficio stage.

Obiettivo n. 3.c.2: incremento del numero di studenti che effettuano un'esperienza di studio all'estero al fine di facilitare il futuro accesso nel mondo del lavoro

Azioni da intraprendere:

Promozione del bando Erasmus plus attraverso incontri di presentazione per gli studenti del programma e delle sedi convenzionate.



Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:
Fabrizio Montanari, Cristina Iani, Nicola Dusi marzo 2015