

RAPPORTO ANNUALE DI RIESAME

CdL Scienze della Comunicazione

Denominazione del Corso di Studio: Scienze della Comunicazione

Classe: L-20 (Scienze della Comunicazione)

Sede: Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Reggio Emilia

Primo anno accademico di attivazione: a.a. 2008-2009 (DM 270)

Gruppo di Riesame:

- Presidente del Corso di Studi (Responsabile del Riesame): Prof. Vanni Codeluppi

- Rappresentante gli studenti: pur essendo presente una rappresentanza studentesca formalmente eletta durante le ultime elezioni, non risultando possibile il contatto con tale rappresentanza, è stata raccolta l'opinione della studentessa Sara Saizi.

Altri componenti:

- Prof. Giancarlo Corsi
- Dott. Nicola Dusi
- Dott. Marco Furini (Responsabile Qualità del Dipartimento)
- Prof.ssa Giovanna Galli
- Prof.ssa Cristina Iani
- Prof.ssa Paola Vezzani (Direttore del Dipartimento)

Sono stati consultati inoltre:

- Dott.ssa Marina Vallino (Coordinatore didattico del Dipartimento)

Il Gruppo di Riesame si è riunito, per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame, effettuando valutazioni, nonché proposte di intervento e di miglioramento in diverse riunioni informali.

Il Consiglio di corso di laurea si è riunito in data 10 dicembre 2013 svolgendo una ricognizione sui risultati ottenuti dal corso di laurea.

Una successiva discussione delle criticità è avvenuta nel Consiglio di Dipartimento sempre in data 10 dicembre 2013.

L'approvazione finale del presente Rapporto di Riesame ha avuto luogo nel Consiglio di Dipartimento del 29 gennaio 2014.

Sintesi dell'esito della discussione del Consiglio del Corso di Studio

Il gruppo di Riesame ha effettuato una valutazione per quanto riguarda i risultati complessivamente ottenuti dal Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione. Tale valutazione ha portato alla formulazione di un giudizio positivo dei risultati sinora raggiunti. Il gruppo ha ritenuto pertanto di non dover apportare delle modifiche alla struttura del piano di studi del corso di laurea.

Le valutazioni degli studenti non evidenziano divergenze rilevanti rispetto a quanto sopra riportato.

1 - L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CdS

1-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n. 1.a.1: incremento del numero di studenti nel triennio

Azioni intraprese:

Miglioramento delle attività promozionali e di orientamento condotte presso le scuole superiori delle provincie di Reggio Emilia e Modena. Si sono inoltre svolte le "Giornate in Facoltà" con una estensione a un bacino di utenza più allargato.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

Sono state condotte le azioni previste, ottenendo il risultato di fermare la riduzione del numero degli iscritti (e di aumentarla nell'a.a. corrente).

Obiettivo n. 1.a.2: innalzamento del voto di maturità in ingresso

Azioni intraprese:

Miglioramento delle attività promozionali e di orientamento sviluppate in maniera particolare presso i licei.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

Sono state avviate le azioni progettate, ottenendo il positivo risultato di incrementare il numero di studenti provenienti dai licei, anche se ciò non ha determinato un innalzamento del voto di maturità in ingresso.

Obiettivo n. 1.a.3: ridurre l'incidenza degli abbandoni al primo anno

Azioni intraprese:

Per quanto riguarda le matricole, sono stati potenziati i servizi di ascolto e di supporto offerti agli studenti attraverso l'attività di tutorato. È stata anche introdotta la possibilità di colloqui individuali con il coordinatore didattico.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

Sono state avviate le attività previste che risultano ancora in corso.

1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Gli studenti iscritti al primo anno di Scienze della Comunicazione, dopo aver fatto registrare un calo nel 2011-2012, sono rimasti stabili a 247 unità nell'ultimo anno accademico. Inoltre nel 2013-2014 il numero complessivo degli immatricolati è ulteriormente aumentato a 255 unità.

Il numero degli studenti stranieri invece è ancora contenuto, ma è cresciuto, arrivando al 7,3%, un dato migliore di quello dell'Ateneo.

Gli studenti del primo anno del corso di laurea in Scienze della Comunicazione provengono per circa il 70% dalla Regione Emilia-Romagna, ma il dato è in costante calo nel corso del triennio.

Segno dunque che, forse a causa della crisi generalizzata dei corsi di laurea di Scienze della Comunicazione delle altre università, il corso è diventato maggiormente attrattivo a livello nazionale.

Gli studenti iscritti al primo anno provengono per circa il 40% dai licei ed è estremamente significativo il fatto che il dato sia cresciuto di quasi 10 punti nell'ultimo anno.

Nell'ultimo anno, si è leggermente abbassato il voto medio di diploma, che oggi è 72,6.

La percentuale di abbandoni al primo anno è del 36% ed è sostanzialmente stabile negli anni.

L'acquisizione di CFU da parte degli studenti di Scienze della Comunicazione è stabile nel primo anno (38%), ma in calo negli anni successivi. Anche il numero medio di esami superati non fa registrare significative variazioni al primo anno (5,5), mentre evidenzia un calo negli anni successivi. Il voto medio ottenuto negli esami mostra invece un andamento abbastanza stabile, seppure con qualche oscillazione. Gli studenti che hanno usufruito della possibilità di effettuare un tirocinio in azienda sono 58 e sono cresciuti di 7 unità nell'ultimo anno. Sono ancora pochi invece quelli che usufruiscono della mobilità internazionale (7 unità), seppure in crescita.

1-c INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivi n. 1.c.2: integrazione dell'attività promozionale (al fine di migliorare il voto medio di maturità in ingresso)

Azioni da intraprendere:

Miglioramento delle relazioni con le scuole superiori di Reggio Emilia.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

La Prof.ssa Elena Esposito, delegata per l'orientamento allo studio universitario del Dipartimento, la Commissione orientamento del Dipartimento, il gruppo di Riesame del corso di studio e il Coordinatore Didattico del Dipartimento cercheranno di sviluppare ulteriormente questa attività nei tempi necessari per le immatricolazioni dell'a.a. 2014-2015.

Obiettivo n. 1.c.3: migliorare il supporto offerto agli studenti per combattere il problema degli abbandoni al primo anno

Azioni da intraprendere:

Si può prevedere un ulteriore rafforzamento dei servizi di ascolto e di supporto offerti agli studenti attraverso l'attività di tutorato. È già stata avviata una specifica attività di tutorato finalizzata al sostegno delle matricole cinesi attraverso il ricorso a studenti connazionali madrelingua iscritti agli anni successivi, ma si possono prevedere analoghe iniziative per studenti di altre nazionalità.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

La Dott.ssa Marina Vallino, coordinatore didattico del Dipartimento, il gruppo di Riesame e il Consiglio del corso di studi svilupperanno queste attività durante il 2014 con tempistiche coerenti con l'avanzamento delle carriere degli studenti.

2 – L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

2-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n. 2.a.1: migliorare i requisiti di trasparenza relativamente alle informazioni riguardanti i docenti

Azioni intraprese:

E' partita con maggiore anticipo l'attività di comunicazione verso il corpo docente per la compilazione dei requisiti di trasparenza.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

Sono state effettuate le iniziative precedentemente stabilite.

2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Gli studenti del corso di Laurea in Scienze della Comunicazione esprimono un'elevata soddisfazione per quanto riguarda l'attività didattica e questi risultati sono migliori per quasi tutti gli indicatori rispetto a quelli medi ottenuti sia dal Dipartimento sia dall'Ateneo.

Va inoltre osservato che, a partire dall'anno accademico 2009-2010, i valori rilevati sono quasi tutti cresciuti, a conferma della buona situazione del corso del laurea in oggetto dal punto di vista della soddisfazione degli studenti.

Il 94% dei laureati intervistati nell'indagine Alma Laurea ha dichiarato la propria soddisfazione a proposito del corso di laurea in Scienze della Comunicazione rispetto al corso frequentato. Il risultato è di poco inferiore a quello ottenuto mediamente dal Dipartimento, ma superiore rispetto a quello dell'Ateneo e soprattutto decisamente superiore a quello dei laureati italiani di corsi di laurea analoghi. La soddisfazione riguarda tutti gli aspetti considerati: rapporto con i docenti, carico didattico, materiale didattico, aule,

La soddisfazione dei laureati del corso di Scienze della Comunicazione viene confermata dal fatto che nel 2012 il 77,7% di loro si iscriverebbe di nuovo a tale corso di laurea e va considerato che il dato è notevolmente cresciuto dal 64% del 2010.

2-c INTERVENTI CORRETTIVI

Non previste azioni correttive

3 - L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

3-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n. 3.a.1: supporto agli studenti nel processo di transizione verso il mondo del lavoro

Azioni intraprese:

"Bellacoopia", iniziativa organizzata in collaborazione con la Lega delle Cooperative per promuovere la conoscenza della realtà delle aziende cooperative.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

Le iniziative sinora avviate hanno prodotto risultati positivi, ma necessitano di essere ulteriormente sviluppate e intensificate. Gli studenti, oltremodò soddisfatti dei contenuti degli insegnamenti e dell'organizzazione del corso di studi, chiedono infatti che questo aspetto venga particolarmente curato e monitorato.

3-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Il numero di studenti che hanno risposto nell'indagine Alma Laurea per Scienze della Comunicazione a un anno dalla laurea è limitato: 76 casi.

I risultati vanno pertanto considerati con attenzione.

Si può comunque osservare che il tasso di occupati è del 60,5% e che esso si è ridotto nell'ultimo anno di 8 punti (probabilmente in gran parte per effetto della crisi economica in corso), ma rimane più alto di quello dell'Ateneo e dei corsi di laurea simili.

Simile è l'andamento relativo alla percentuale di chi lavora a un anno dalla laurea, anche se in questo caso si evidenzia una minore contrazione.

Positivo è anche il risultato relativo alla condizione occupazionale calcolata senza gli studenti impegnati in un corso di studio, mentre l'utilizzo delle competenze acquisite durante la laurea è elevato (75%) e abbastanza costante negli anni.

La soddisfazione invece per il lavoro svolto (6,9 punti su 10) è leggermente cresciuta nel triennio, anche se rimane inferiore sia al Dipartimento (7,6) che all'Ateneo (7,2).

3-c INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo n. 3.c.1: migliorare l'adeguamento del corso di laurea rispetto al mondo del lavoro

Azioni da intraprendere:

Considerata l'attuale critica situazione del mercato del lavoro giovanile, si ritiene opportuno progettare e realizzare delle iniziative finalizzate a sintonizzare maggiormente il corso di laurea con il mondo del lavoro.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Il Prof. Paolo Di Toma, delegato per l'orientamento al lavoro del Dipartimento, il Presidente del corso di studi, Prof. Vanni Codeluppi, in collaborazione con il Gruppo di Riesame e il Consiglio del corso di studi medesimo, proseguiranno con il perfezionamento e lo sviluppo di questa attività durante il 2014.

FIRMA DEL RESPONSABILE DELLA REDAZIONE DEL RAR

(Prof. Vanni Codeluppi)