

# **RAPPORTO ANNUALE DI RIESAME**

## **CdLM Management e Comunicazione d'Impresa**

**Denominazione del Corso di Studio: Management e Comunicazione d'Impresa**

**Classe:** LM 77 (Scienze economico-aziendali)

**Sede:** Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Reggio Emilia

**Primo anno accademico di attivazione:** a.a. 2012-2013 (DM 270)

### **Gruppo di Riesame:**

- Presidente del Corso di Studi (Responsabile del Riesame): Prof. Paolo Di Toma

- Rappresentante gli studenti: non essendo presente, per il corso di laurea, una rappresentanza studentesca formalmente eletta durante le ultime elezioni, è stata raccolta l'opinione dello studente Matteo Preite.

Altri componenti:

- Prof. Paola Vezzani (Direttore di Dipartimento)
- Prof. Giovanna Galli
- Prof. Marcello Tedeschi
- Prof. Marco Furini (Responsabile Qualità del Dipartimento)
- Prof. Massimo Neri

Sono stati consultati inoltre:

- Dott.ssa Marina Vallino (Coordinatore didattico del Dipartimento)

Il Gruppo di Riesame si è riunito per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame e per definire le proposte di intervento e di miglioramento in data 9 dicembre 2013.

Una successiva discussione delle criticità è avvenuta nel Consiglio di Dipartimento del 10 dicembre 2013. L'approvazione finale del presente Rapporto di Riesame ha avuto luogo nel Consiglio di Dipartimento del 29 gennaio 2014.

### **Sintesi dell'esito della discussione del Consiglio del Corso di Studio**

Il Consiglio ha discusso i dati disponibili e le valutazioni di ogni docente in merito all'andamento del corso di laurea. E' condiviso un generale apprezzamento e si sono individuati alcuni ambiti su cui concentrare l'attenzione, in particolare sul livello delle competenze iniziali e sugli effetti della eterogeneità di provenienza degli iscritti.

Le osservazioni emerse nella discussione sono coerenti con le informazioni raccolte direttamente presso gli iscritti che hanno fornito riscontri positivi sul corso di laurea, sui docenti e sull'impegno al coinvolgimento degli studenti.

Le valutazioni degli studenti non evidenziano divergenze rilevanti rispetto a quanto sopra riportato. Si precisa peraltro che per il presente corso di laurea non esiste un 'precedente' Rapporto di Riesame 2013 in quanto, a quella data, era stato redatto un Rapporto di Riesame basato sull'osservazione dei dati dei due corsi di laurea (Dinamiche dei Mercati e Strategie di Impresa, DIMSI e Strategia e



Comunicazione di Impresa, SCI) il cui accorpamento e trasformazione hanno dato vita all'attuale corso di laurea in Management e Comunicazione di Impresa (MCI).

Pertanto solo alcuni degli obiettivi (criticità) allora indicati sono riportati e commentati in questo Rapporto di Riesame 2014 che acquisirà maggiore significatività in futuro quando il corso di laurea risulterà pienamente a regime.

In particolari non oggi sono rilevabili dati e analisi per la sezione 2 e si delinea solo un breve commento per la sezione 3 relativamente al monitoraggio della coerenza tra il percorso formativo e la posizione lavorativa.

## **1 - L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CdS**

### **1-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI**

#### **Obiettivo n. 1.a.1: Allineamento delle competenze iniziali degli studenti e riduzione della tempistica per il raggiungimento di tale allineamento**

La distintività dell'offerta formativa conferma un'elevata capacità di attrazione di studenti che hanno conseguito la laurea presso altri Atenei (46,5% nel 2012-2013) e provenienti da altre regioni (41,6% nel 2012-2013). Ne conseguono differenze anche rilevanti nelle competenze degli iscritti che possono ostacolare l'apprendimento di una parte degli studenti e condizionare il lavoro in aula dei docenti.

#### **Azioni intraprese:**

Per facilitare l'acquisizione di un livello omogeneo di competenze iniziali si forniscono agli studenti valutazioni informali e suggerimenti sull'adeguatezza della preparazione iniziale con ampio anticipo rispetto all'avvio delle procedure formali di selezione. Si utilizzano inoltre le differenti modalità di comunicazione (ricevimenti, mail, ecc.) per indirizzare specificamente gli studenti al perfezionamento della preparazione.

#### **Stato di avanzamento dell'azione correttiva:**

Le azioni compiute hanno prodotto risultati positivi, ma occorre valutarne ulteriori perfezionamenti che facilitino l'adeguamento delle competenze preventivamente all'inizio del periodo di lezioni.

### **1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI**

La recente trasformazione del corso di laurea rende disponibili solo i dati relativi al 2012-2013. Il numero degli iscritti (101) è pienamente soddisfacente, così come la composizione che indica un'elevata attrattività verso studenti provenienti da altre Regioni (41,6%) o da province della Regione diverse da Modena e Reggio Emilia (13,9%). Gli studenti che hanno conseguito il titolo in altro Ateneo costituiscono il 46,5% a conferma dell'interesse e dell'apprezzamento per il percorso formativo proposto.

Tra gli iscritti solo il 22,7% ha conseguito nella carriera precedente un voto di laurea uguale o superiore a 100. La rilevazione di un solo anno accademico non fornisce elementi di valutazione definitivi, ma il livello degli studenti in ingresso costituisce una direzione di miglioramento del corso di laurea. Si dovranno poi regolare gli interventi correttivi a seconda che il dato sia confermato o meno nei prossimi anni. In attesa della disponibilità di dati di trend utili alle valutazioni, costituisce un obiettivo il miglioramento delle competenze iniziali degli studenti mediante iniziative rivolte agli iscritti.

### **1-c INTERVENTI CORRETTIVI**

#### **Obiettivo n. 1.c.1: Miglioramento delle competenze iniziali degli iscritti e riduzione della tempistica per il raggiungimento di tale allineamento**

#### **Azioni da intraprendere:**

- valutazione dell'adeguatezza dei programmi per il recupero dei debiti formativi che costituiscono requisiti d'accesso
- indicazione agli studenti di contenuti disciplinari specifici da acquisire

#### **Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:**

Coinvolgimento dei docenti responsabili degli insegnamenti per aggiornare i programmi previsti per il recupero dei debiti formativi per facilitare l'apprendimento degli studenti e superare eventuali carenze che penalizzano il rendimento degli studenti.

Ampliamento degli strumenti di auto-valutazione forniti agli studenti e guida nell'eventuale selezione di materiali didattici specifici per l'allineamento delle competenze utili alla fruizione dei corsi.

Specifiche modalità e tempistiche di attuazione delle azioni sopra indicate saranno puntualmente definite dal Gruppo di Riesame e a seguire sottoposte al Consiglio di corso di studi e al Consiglio di Dipartimento.

## **2 – L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE**

Come anticipato a pag.1 non erano previste azioni a riguardo e pertanto non esistono attualmente obiettivi, analisi dei dati e interventi per questa sezione.

### **2-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI**

### **2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI**

### **2-c INTERVENTI CORRETTIVI**

## **3 – L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO**

### **3-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI**

#### **Obiettivo n. 3.a.1: Coerenza tra il percorso formativo e la posizione lavorativa**

La recente attivazione del corso di laurea, attivato per la prima volta nell'a.a. 2012-2013, rende ancora non disponibili dati riguardanti le opportunità di impiego e l'efficacia del corso di laurea rispetto al fabbisogno di competenze del mercato del lavoro. Nell'ambito del corso di laurea vi è un costante impegno all'aggiornamento dei contenuti ed a facilitare l'accesso a posizioni lavorative coerenti con il percorso formativo.

#### **Azioni intraprese:**

Organizzazione e coordinamento di iniziative per la presentazione di imprese agli studenti, testimonianze aziendali, sostegno al concorso "Bellacoopia" per la promozione di iniziative imprenditoriali cooperative, coordinamento stage e progetti con il coinvolgimento di imprese del territorio di riferimento.

#### **Stato di avanzamento dell'azione correttiva:**

Attualmente non sono in corso interventi correttivi, ma perfezionamenti delle azioni intraprese.

### **3-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI**

Non risultano ancora disponibili dati relativi al percorso ed all'uscita degli studenti.

### **3-c INTERVENTI CORRETTIVI**

#### **Obiettivo n. 3.c.1: Coerenza tra il percorso formativo e la posizione lavorativa**

#### **Azioni da intraprendere:**

Attualmente non sono in corso interventi correttivi, ma perfezionamenti delle azioni intraprese.

#### **Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:**

Allo stato attuale ancora nulla è rilevabile.