



**UNIMORE**  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

# Relazione annuale di monitoraggio AQ dei Corsi di Studio 2022

Sezione 1: Osservazioni della Commissione Paritetica Docenti Studenti

Corso di laurea in Digital marketing

Sezione 1 - Approvata dal Consiglio di corso di laurea in Digital Marketing in  
data 28 febbraio 2022

# Sezione 1

## Osservazioni della Commissione Paritetica Docenti Studenti

La presente sezione:

- recepisce la Relazione Annuale della Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS);
- analizza e commenta le indicazioni e i suggerimenti;
- rendiconta le azioni correttive previste e attuate nell'anno precedente;
- programma eventuali azioni correttive.

Documenti presi in considerazione:

- Relazione Annuale CPDS;
- Relazione Annuale di Monitoraggio AQ CdS dell'anno precedente.

## 1-a - Monitoraggio azioni correttive previste dal CdS

La Relazione Annuale di Monitoraggio AQ CdS dell'anno precedente non ha individuato criticità che richiedessero azioni correttive.

# 1-b - Recepimento e analisi della Relazione Annuale CPDS

## Recepimento di segnalazioni e suggerimenti contenuti nella Relazione Annuale CPDS e loro analisi e discussione

La relazione della Commissione Paritetica fornisce alcuni utili suggerimenti per la gestione del corso di studi. In primo luogo la CP-DS segnala una criticità nell'organizzazione dei tirocini curriculari (sez. 3.2.6), che nel 2021 hanno registrato alcuni ritardi. Tali ritardi, segnalati anche dal board studenti, sono stati causati dalla difficoltà di reperire e proporre un numero sufficientemente elevato di proposte di tirocinio che fossero al tempo stesso omogenee e fortemente caratterizzate sul piano dei contenuti, di grande valore formativo (trattandosi di uno dei tratti distintivi del corso di studi), ma anche disponibili tutte nello stesso periodo dell'anno per le diverse coorti di studenti iscritti. Tale difficoltà è stata acuita, come ipotizzato nella relazione della Commissione Paritetica, dall'emergenza sanitaria Covid-19, che ha reso più complessa per le aziende l'accoglienza degli studenti in tirocinio nelle diverse modalità (in presenza, a distanza, o in modalità mista), e per gli studenti la partecipazione alle attività proposte, con conseguenti rinunce e riassegnazioni. La Commissione Paritetica raccomanda inoltre di monitorare la corretta compilazione delle schede di insegnamento (sez. 3.2.5), che in alcuni casi non corrispondono ai nuovi standard richiesti. Il monitoraggio proseguirà come suggerito.

Infine, a seguito della segnalazione (sez. 3.2.2), la sintesi degli incontri con le parti interessate è stata pubblicata anche sul sito del Dipartimento (era presente soltanto nell'apposito Drive del corso di studi). Anche il monitoraggio dell'insegnamento che era stato rimodulato a seguito di una bassa soddisfazione complessiva nell'A.A.2020/21 (sez. 3.4) è stato proseguito registrando, per l'anno in corso, ottimi livelli di soddisfazione da parte degli studenti.

Le altre criticità segnalate nella relazione sembrano frutto di fraintendimento: i dati Almalaura (sez. 3.2.8 della relazione) non sono stati analizzati perché non sono ancora disponibili, dato che la prima coorte del corso di studio completerà il ciclo solo alla fine di quest'anno, mentre la pubblicazione degli argomenti disponibili per la tesi (sez. 3.2.7 della relazione) non è prevista per questo corso di laurea, nel quale la stesura della tesi verte principalmente su riflessioni critiche e approfondimenti teorici a partire dalle attività di tirocinio svolte nel corso del triennio di studi.

## Punti di forza individuati

Il corso di studi di Digital Marketing ha un proprio comitato di indirizzo che si riunisce frequentemente nel corso dell'anno per monitorare l'adeguatezza del progetto formativo rispetto alle esigenze del mondo del lavoro e proporre soluzioni innovative per la didattica e per la gestione del corso. Come anticipato in occasione della RAM-AQ dello scorso anno, nel corso del 2021 è stato istituito anche il board degli studenti, eletto dagli studenti iscritti, che partecipa ad alcuni degli incontri del comitato di indirizzo.

**Aspetto critico individuato n. 1:**

Ritardi nell'organizzazione e nell'erogazione delle attività di tirocinio previste

**Causa/e presunta/e all'origine della criticità:**

Difficoltà nel reperire un numero sufficientemente elevato di proposte di tirocinio adeguate alle esigenze del corso di studi, disponibili nello stesso periodo dell'anno per tutti gli studenti delle diverse coorti

## 1-c - Azioni correttive

### Descrizione delle azioni correttive

**Aspetto critico individuato n. 1:**

Ritardi nell'organizzazione e nell'erogazione delle attività di tirocinio previste

**Azioni da intraprendere:**

Riorganizzare la scansione temporale delle attività di tirocinio, in modo da evitare che tutte le attività debbano partire contemporaneamente

Concentrare le attività di tirocinio nel II e III anno, prevedendo esperienze più articolate e di durata maggiore

**Modalità, tempistiche e responsabilità:**

Già a partire dall'A.A. 2021/22 si vuole sperimentare un'organizzazione dei tirocini scaglionata in periodi diversi a seconda dell'anno di corso, con una partenza anticipata per gli studenti del III anno (marzo-maggio), analoga agli anni scorsi per quelli del I anno (giugno-luglio), e posticipata per quelli del II anno (agosto-ottobre). A partire dall'A.A. 2022/23 si sperimenterà una concentrazione delle attività di tirocinio al II e III anno, in modo da proporre un numero di attività minore, ma di maggiore complessità e durata, che potrebbe così risultare più attrattivo per le aziende, e maggiormente formativo per gli studenti. Si programma un monitoraggio costante dello svolgimento di tali attività, anche attraverso un confronto con il board studenti; la responsabilità del monitoraggio è del Presidente del corso di studi.