



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Relazione annuale di monitoraggio AQ dei Corsi di Studio 2021

Sezione 1: *Osservazioni della Commissione Paritetica Docenti
Studenti*

Corso di laurea in Digital Marketing (L-18)

Sezione 1 - Approvata dal Consiglio di corso di laurea in Digital Marketing in
data 25 febbraio 2021

Sezione 1

Osservazioni della Commissione Paritetica Docenti Studenti

La presente sezione:

- recepisce la Relazione Annuale della Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS);
- analizza e commenta le indicazioni e i suggerimenti;
- rendiconta le azioni correttive previste e attuate nell'anno precedente;
- programma eventuali azioni correttive.

Documenti presi in considerazione:

- Relazione Annuale CPDS.

(Relazione Annuale di Monitoraggio AQ CdS –Sezione 1 dell'anno precedente non ancora disponibile).

1-a - Monitoraggio azioni correttive attuate dal CdS

Il corso di laurea in Digital Marketing è stato attivato nell'A.A. 2019/20, quindi la Commissione Paritetica Docenti-Studenti ha esaminato il corso per la prima volta quest'anno. La sezione 1 della Relazione Annuale di Monitoraggio AQ non era stata compilata, pertanto non erano previste azioni correttive.

1-b - Analisi della situazione sulla base dei dati

Analisi dei dati

Poiché il corso di laurea è di recentissima istituzione, la Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CP-DS) ha potuto valutare solo un numero limitato di aspetti; si trattava infatti della prima relazione della CP-DS sul corso, il Rapporto Ciclico di Riesame verrà redatto solo alla fine del primo triennio di attivazione, e nessuna coorte di immatricolati è ancora giunta alla conclusione del percorso. Gli aspetti considerati riguardano quindi soltanto la consultazione delle parti interessate, l'accertamento delle conoscenze in ingresso, l'organizzazione della didattica, la verifica del contenuto delle schede degli insegnamenti, la scheda di monitoraggio annuale (SMA) e la rilevazione dell'opinione degli studenti.

Nella sua relazione la Commissione Paritetica anticipa alcune azioni che il corso di studi ha già programmato per migliorare la gestione del corso stesso. Una di questa è la nomina di un docente delegato al controllo della compilazione e completezza delle schede dei singoli insegnamenti, non effettuata nel corso del primo anno perché l'esiguo numero degli insegnamenti attivati non richiedeva questa figura. A tale nomina si procederà nel primo Consiglio di corso di studi utile, in occasione dell'approvazione della presente relazione.

La Commissione Paritetica anticipa inoltre l'ampliamento del comitato di indirizzo ad una rappresentanza degli studenti, in modo da costituire un tavolo permanente di monitoraggio del corso di studi che possa anche semplificare la gestione di eventuali reclami da parte degli studenti. La nomina della rappresentanza studentesca non è ancora avvenuta, ma è imminente.

Infine, la CP-DS suggerisce di proseguire il monitoraggio dei dati evidenziati nell'analisi della SMA, relativi al numero di studenti iscritti provenienti da fuori Regione, e alla percentuale di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato. Tale monitoraggio sarà condotto in occasione della analisi periodica della SMA, prevista in autunno.

Al di là di questi suggerimenti e anticipazioni, la relazione della Commissione Paritetica non rileva criticità in merito agli aspetti valutati.

Punti di forza individuati

Il corso di studi di Digital Marketing ha un proprio comitato di indirizzo che si riunisce frequentemente nel corso dell'anno per monitorare l'adeguatezza del progetto formativo rispetto alle esigenze del mondo del lavoro e proporre soluzioni innovative per la didattica e per la gestione del corso.

1-c - Azioni correttive

Descrizione delle azioni correttive programmate

Non sono state rilevate criticità che richiedano la programmazione di azioni correttive