



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione ed Economia

Piano triennale 2023-25

Stesura: gennaio-febbraio 2023, a cura della Commissione
Pianificazione Strategica di Dipartimento

Approvazione: 23 Febbraio 2023

SOMMARIO

1. VISION E MISSION	p.	2
2. LE PRINCIPALI CONCLUSIONI DEL RIESAME 2021-22 E LE CRITICITÀ EMERGENTI	p.	3
3. L'ANALISI INTERNA E DI CONTESTO	p.	3
4. DESCRIZIONE GENERALE DEL DIPARTIMENTO		
4.1. La ricerca	p.	5
4.2. La terza missione	p.	8
4.3. L'offerta didattica del dipartimento	p.	9
5. LE LINEE DI SVILUPPO STRATEGICO DEL DIPARTIMENTO		
5.1. Gli obiettivi generali di dipartimento		10
5.2. Le linee di crescita		10
6. FORMAZIONE		
6.1. Obiettivi di Formazione di Ateneo condivisi dal dipartimento	p.	11
6.2. Obiettivi di Formazione specifici di dipartimento	p.	13
7. RICERCA		
7.1. Obiettivi di Ricerca di Ateneo condivisi dal dipartimento	p.	13
7.2. Obiettivi di Ricerca specifici di dipartimento	p.	14
8. TERZA MISSIONE		
8.1. Obiettivi di Terza Missione di Ateneo condivisi dal dipartimento	p.	15
8.2. Obiettivi di Terza Missione specifici di dipartimento	p.	16
9. INTERNAZIONALIZZAZIONE		
9.1. Obiettivi di Internazionalizzazione coerenti con Piano Strategico di Ateneo	p.	16
9.2. Obiettivi di Internazionalizzazione specifici di dipartimento	p.	17
10. ORGANIZZAZIONE		
10.1. Obiettivi di Organizzazione coerenti con Piano Strategico di Ateneo	p.	17
10.2. Obiettivi di Organizzazione specifici di dipartimento	p.	18
11. ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ		
11.1. Obiettivi di Assicurazione della Qualità coerenti con Piano Strategico di Ateneo	p.	18
11.2. Obiettivi di Assicurazione della Qualità specifici di dipartimento	p.	19
12. SOSTENIBILITÀ		
12.1. Obiettivi di Sostenibilità coerenti con Piano Strategico di Ateneo	p.	19
12.2. Obiettivi di Sostenibilità specifici di dipartimento	p.	19
13. SERVIZI E SPORT		
13.1. Obiettivi di Servizi agli studenti e Sport coerenti con Piano Strategico di Ateneo		20
13.2. Obiettivi di Servizi agli studenti e Sport specifici di dipartimento		20
14. GESTIONE E DISTRIBUZIONE DELLE RISORSE		
14.1. Le risorse umane	p.	21
14.2. Le risorse economiche	p.	22
14.3. Le risorse infrastrutturali	p.	22
15. IL SISTEMA DI GESTIONE	p.	23
<i>Allegato 1 – Tavola degli obiettivi e azioni del piano</i>	p.	25

1. VISION E MISSION

Il Dipartimento raccoglie ricercatori appartenenti a molte aree disciplinari umanistiche e sociali, che, fin dalla sua costituzione, hanno aderito con entusiasmo alla sfida di un approccio scientifico interdisciplinare per lo studio dei fenomeni sociali ed economici. Pur nella consistente varietà che lo contraddistingue, accoglie alcuni importanti nuclei di ricerca relativi, in particolare, ai temi della linguistica, della semiotica e dei linguaggi, dell'economia e finanza digitale, dell'industria culturale e creativa, della comunicazione e immagine d'impresa, della psicologia sociale e dei consumi, dell'innovazione organizzativa e dei modelli di governance. I ricercatori di questi nuclei hanno relazioni internazionali consolidate, con le quali, e grazie alle quali, hanno partecipato a progetti competitivi europei, raggiungendo risultati di ricerca eccellenti. L'ambizioso obiettivo di produrre ricerca scientifica interdisciplinare ha trovato certamente campo più fertile in alcuni contesti di studio, ormai non più presidabili con competenze scientifiche solo interne alle singole discipline, rispetto ad altri ma l'impegno all'integrazione delle conoscenze connota in modo vistoso da sempre l'attività scientifica del dipartimento. Ne sono testimonianza i centri e laboratori di ricerca istituiti negli ormai 20 anni di vita del dipartimento. La maggior parte dei laboratori contempla attività di ricerca sia di base sia applicata e può prevedere il coinvolgimento di laureandi, dottorandi e assegnisti di ricerca, con l'ambizione di estendere la comunità scientifica con nuovi giovani ricercatori che svolgono la propria attività in collaborazione con il dipartimento. La ricerca scientifica internazionale e quella applicata nei laboratori costituiscono anche il principale mezzo di interazione con istituzioni, enti e imprese, con le quali si sono consolidate importanti collaborazioni. La restituzione di questi dialoghi costruttivi con il territorio si esprime anche attraverso attività di terza missione, sia con interventi divulgativi sia con la partecipazione ad attività progettuali e di ricerca applicata.

Il dipartimento di comunicazione ed economia definisce il piano strategico triennale, con i suoi obiettivi e le azioni in coerente corrispondenza, avendo a riferimento un vision statement, che guida le decisioni strategiche sin dalla sua costituzione:

Il dipartimento individua nell'innovazione dei contenuti e dei metodi e nell'interdisciplinarietà della ricerca, della formazione, e della terza missione i valori portanti per la generazione, la condivisione e il trasferimento di nuova conoscenza. Con questi valori, ambisce a partecipare alla formazione delle nuove generazioni, al dibattito scientifico e alla collaborazione con l'ambiente economico, politico e sociale, promuovendo la cultura dell'inclusione e agendo nel rispetto e a supporto dello sviluppo sostenibile.

Con questa visione, il dipartimento identifica le seguenti missioni:

- orientare la progettazione ed erogazione di un'offerta formativa di qualità per offrire percorsi formativi innovativi, inclusivi e accessibili, disegnati di concerto con i principali portatori di interesse esterni al fine di definire le figure professionali del futuro, capaci di interfacciarsi in modo efficace con i fabbisogni del mondo del lavoro;
- definire linee strategiche di ricerca interdisciplinare al fine di alimentare una produttività allineata o superiore alla media nazionale e uno standard qualitativo alto e internazionale delle pubblicazioni dei membri di dipartimento, sulla base di una equa distribuzione delle risorse umane e finanziarie, coerente con obiettivi di crescita concertati e condivisi;
- concertare la progettazione e l'implementazione dell'attività di terza missione al fine di alimentare e consolidare i rapporti con gli stakeholders esterni, attraverso attività di ricerca applicata, formazione continua e Public Engagement, e di contribuire allo sviluppo sostenibile della società e all'innovazione sociale.

2. LE PRINCIPALI CONCLUSIONI DEL RIESAME 2021-22 E LE CRITICITÀ EMERGENTI

Il monitoraggio del piano biennale ha evidenziato la capacità del dipartimento di raggiungere gli obiettivi con un buon livello di corrispondenza; in particolare, conferma alcuni punti di forza sui quali il dipartimento ha mostrato alti livelli di coinvolgimento e determinazione:

- 1) l'intervento sulla programmazione locale degli accessi a tutti i corsi di studio, al fine di intraprendere un percorso virtuoso sugli indicatori Anvur (IC14 e IC16, primi fra tutti), che sono attualmente ben al di sotto della soglia di ateneo;
- 2) il continuo rinnovamento dell'offerta formativa del dipartimento, sia con una nuova istituzione sia con la revisione di un ordinamento già attivo e di successo;
- 3) l'avvio del terzo livello, in un progetto che vede coinvolti i membri del dipartimento in forma collegiale e coordinata;
- 4) il sostegno economico e gli incentivi alla ricerca per fornire i membri di dipartimento degli opportuni strumenti finanziari e 'gestionali' utili a migliorare le pubblicazioni in Fascia A, oltre alla produttività scientifica;
- 5) il finanziamento consistente, per il dipartimento, di nuovi assegni di ricerca al fine di estendere i gruppi di ricerca.

Emergono tuttavia con evidenza alcune importanti criticità:

- 1) la scarsa capacità di intervenire in modo efficace sugli indicatori più importanti relativi alle performance della didattica;
- 2) le difficoltà nell'individuazione di un'attività collegiale di terza missione che possa sfruttare in modo sinergico i molteplici spazi di interazione e co-progettazione dei membri di dipartimento;
- 3) la scarsa pro-azione sull'obiettivo trasversale dell'internazionalizzazione.

In merito alla ricerca, l'ultima valutazione VQR, migliore della precedente, ha fornito risultati che indicano un percorso virtuoso, seppur ancora lento nei tempi. In particolare, l'area 10 del dipartimento ha ottenuto risultati molto buoni con un indicatore R1_2 pari a 1,17; l'area 13b è riuscita a portarsi complessivamente sui risultati medi nazionali e l'area 13a ha ottenuto un punteggio di poco inferiore a 1. Un ulteriore risultato degno di nota è relativo al personale neo-assunto e agli avanzamenti di carriera che hanno ottenuto punteggi superiori al personale stabile in area 13b, a testimonianza di una politica assunzionale incentrata prioritariamente sulla qualità della ricerca.

Nel complesso i migliori risultati ottenuti, purtroppo controbilanciati da valutazioni non sempre positive di altre aree CUN, hanno fornito una conferma del giusto percorso su cui insistere, anche se ancora lontani da un obiettivo di riposizionamento radicale.

3. L'ANALISI INTERNA E DI CONTESTO

Il Dipartimento ha, nel corso del tempo rafforzato le sue posizioni nelle tre aree istituzionali d'ateneo; permangono tuttavia punti di debolezza.

Didattica – L'offerta formativa ha sempre interpretato caratteri di novità ed elevata corrispondenza alla richiesta di fabbisogni formativi della domanda potenziale e di professionalità coerenti con l'evoluzione del contesto competitivo nazionale ed internazionale. I principali punti di debolezza sono da ricondurre a parametri di carriera ancora poco soddisfacenti, in particolare per i CdS in Marketing e Organizzazione d'Impresa e Scienze della Comunicazione

Ricerca – Lo sforzo profuso a sostegno della produttività e qualità della ricerca, sia con l'avvio di azioni incentivanti sia con la selezione delle nuove risorse umane, potrà trovare una ricaduta nel corso di esecuzione di questo piano. In particolare, rimangono aree a minor produttività/qualità, alle quali saranno destinati interventi specifici. L'adesione a una scuola di dottorato di diretto riferimento, obiettivo raggiunto nel precedente piano, potrà contribuire alla crescita e consolidamento degli indicatori di performance quantitativa e qualitativa

Terza missione – Pur in un contesto di progressivo rafforzamento delle relazioni con gli attori economici e istituzionali del territorio, il dipartimento ha fino ad oggi concentrato le attività di terza missione in prevalenza sulle convenzioni commerciali e sul public engagement, senza ancora un coordinamento forte delle iniziative. Occorre pertanto estendere le linee d'intervento e soprattutto elaborare in un progetto unitario di dipartimento, che costituisce il principale obiettivo specifico del presente piano.

Internazionalizzazione – Il dipartimento, pur disponendo di un'offerta didattica attrattiva e apprezzata, ha sempre mantenuto l'italiano come lingua di erogazione. Ha sperimentato nel tempo insegnamenti a libera scelta in inglese, erogati da visiting professor, senza però estendere il progetto ad un intero corso di studi. Questa condizione rappresenta sicuramente un punto di debolezza sia per l'internazionalizzazione dell'offerta sia per la capacità di attrarre studenti Erasmus in-coming. Non esiste, ad oggi, una determinazione diffusa tra il corpo docente per affrontare questo cambiamento. I ricercatori di dipartimento hanno, invece, reti di relazioni sovranazionali che si stanno progressivamente estendendo e che lasciano presagire una progressiva migliore integrazione.

Forze	Debolezze
<p>Didattica</p> <ul style="list-style-type: none"> . Contenuti interdisciplinari e innovativi, apprezzati dagli stakeholders . Innovazione nelle metodologie didattiche <p>Ricerca</p> <ul style="list-style-type: none"> . Nel complesso, produttività e qualità in miglioramento . Apprezzamento regolamento incentivi agli assegni di ricerca . Avvio terzo livello in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Fisiche, Informatiche e Matematiche (dottorato) <p>Terza missione</p> <ul style="list-style-type: none"> . Consolidamento delle relazioni con le istituzioni e le imprese del territorio <p>Internazionalizzazione</p> <ul style="list-style-type: none"> . Nuovi contatti per l'estensione delle reti internazionali di ricerca <p>Sistema di gestione della qualità</p> <ul style="list-style-type: none"> . Avvio della formalizzazione dei processi di gestione della qualità nella didattica <p>Organizzazione</p> <ul style="list-style-type: none"> . Buona flessibilità dei processi e tempi di reazione brevi alle criticità gestionali 	<p>Didattica</p> <ul style="list-style-type: none"> . Alti tassi di abbandono dei corsi triennali di più lontana istituzione e attivazione . Rapporto docenti/studenti in miglioramento ma ancora svantaggiosi, soprattutto per i corsi triennali di più lontana istituzione e attivazione <p>Ricerca</p> <ul style="list-style-type: none"> . Alcune aree CUN con livelli qualitativi non ancora soddisfacenti . Ridotti i finanziamenti competitivi <p>Terza missione</p> <ul style="list-style-type: none"> . Scarso coordinamento sulle azioni di PE ed impatto relativamente modesto . Concentrazione su pochi strumenti di terza missione <p>Internazionalizzazione</p> <ul style="list-style-type: none"> . Assenza di offerta didattica in lingua inglese . Reti di ricerca non ancora consolidate <p>Sistema della qualità</p> <ul style="list-style-type: none"> . Ancora bassa formalizzazione dei processi <p>Organizzazione</p> <ul style="list-style-type: none"> . Sottodimensionamento dell'organico (sia docenti e ricercatori sia personale tecnico-amministrativo)

Sistema qualità – Il dipartimento ha avviato il percorso di formalizzazione dei processi di gestione della qualità nella didattica e ha, nella programmazione delle attività di ricerca e del fabbisogno di personale, adottato un approccio più rigoroso e meno informale.

Organizzazione – Il modello organizzativo del dipartimento è caratterizzato da un'elevata flessibilità e informalità nei processi e nella gestione delle relazioni professionali. Queste condizioni alimentano un atteggiamento proattivo e di sostegno esteso dei membri del dipartimento sia alle decisioni strategiche sia alle attività operative. Rimane pronunciata la carenza di risorse umane, sia docenti e ricercatori sia personale tecnico amministrativo, in proporzione al carico di attività nelle quali il dipartimento è coinvolto.

Il contesto esterno presenta alcuni tratti positivi e negativi di rilievo (vedi tabella successiva), che condizionano in modo forte la definizione degli obiettivi e delle azioni del piano biennale 2023-2025, di cui qui si riporta una sintesi:

- l'evento pandemico, che ha condizionato in modo negativo il contesto economico, politico e sociale di riferimento, con alcune conseguenze sia sulla domanda di formazione sia sul 'temporaneo rallentamento' della produttività della ricerca;
- l'alto orientamento all'inclusione e all'innovazione didattica degli atenei confinanti, che hanno ampiamente agevolato l'accesso di nuovi pubblici emergenti;
- il consolidamento dei rapporti con il territorio, orientato a sostenere con investimenti immobiliari e con impegni di finanziamento la crescita della sede di Reggio Emilia

Minacce	Opportunità
<p>Didattica</p> <ul style="list-style-type: none"> . Alta capacità di innovazione nelle metodologie didattiche degli atenei confinanti e scelte strategiche di crescita intensiva <p>Ricerca</p> <ul style="list-style-type: none"> . Scarso coinvolgimento del dipartimento nelle linee nazionali PNRR <p>Terza missione</p> <ul style="list-style-type: none"> . Contesto economico e sociale ancora ampiamente coinvolto nel recupero delle conseguenze economiche e sociali dell'evento pandemico <p>Internazionalizzazione</p> <ul style="list-style-type: none"> . Recupero rallentato della mobilità studentesca . Evento pandemico con impatto negativo sulla mobilità/partecipazione a meeting e convegni internazionali dei docenti <p>Macrocontesto economico, sociale e politico</p> <ul style="list-style-type: none"> . Evento pandemico, con il relativo impatto sulla crescita economica, sulla domanda di formazione e sulle relazioni sociali 	<p>Didattica</p> <ul style="list-style-type: none"> . Ricettività del territorio nella profilazione dei fabbisogni legati a nuove professionalità <p>Ricerca</p> <ul style="list-style-type: none"> . Nuovi rapporti di collaborazione emergenti, anche in modo indiretto, dall'avvio del PNRR <p>Terza missione</p> <ul style="list-style-type: none"> . Rinnovato impegno e sensibilità del territorio ai temi di innovazione digitale e sostenibilità economica, sociale ed ambientale <p>Internazionalizzazione</p> <ul style="list-style-type: none"> . Acquisizione nuove risorse con reti di ricerca internazionali <p>Macrocontesto economico, sociale e politico</p> <ul style="list-style-type: none"> . Partecipazione al piano per il contrasto delle nuove povertà del Comune di Reggio Emilia . Accelerazione dei processi di innovazione digitale delle istituzioni e delle imprese . Investimenti territoriali per lo sviluppo della sede di Reggio Emilia

4. DESCRIZIONE GENERALE DEL DIPARTIMENTO

4.1. La ricerca

Le principali aree di ricerca del dipartimento riflettono la composizione multidisciplinare del dipartimento, i cui membri nel tempo hanno avviato e consolidato rapporti sempre più frequenti di integrazione delle conoscenze. Le aree sono dunque articolate su attività di ricerca fondate su nuclei di conoscenza economica, economico-gestionale e finanziaria, giuridica, di comunicazione multimediale, di linguistica, di psicologia, di metodologia della ricerca e di informatica; di seguito, per ciascuna area sono indicati i principali temi che connotano l'impegno scientifico dei membri di dipartimento negli ultimi cinque anni

Comunicazione digitale	Produzione e gestione di flussi audiovisivo nelle rete internet - Educazione e piattaforme digitali - Sentiment analysis and Social Media - Social media conversations analysis - Intelligenza artificiale e modelli di apprendimento
Diritto dell'economia e dei mercati	Offerte pubbliche d'acquisto e testo unico della Finanza - Monete virtuali e criptovalute - Le banche popolari tra mutualità e lucratività - Intelligenza artificiale e regolazione
Economia politica e applicata	Comportamenti alimentari e malattie croniche - Transizione ecologica - Produzione sostenibile e gestione degli sprechi - Sistemi produttivi locali e sviluppo sostenibile - Economia circolare - Modelli di cooperazione internazionale - Dipendenza economica e modelli globali di sviluppo - Catena del valore globale
Linguistica	Variatione e contatto linguistico - Linguistica storica e formale - Morfologia e sintassi comparativa - Lessicografia, lessicologia e semantica
Marketing	Decision making - Strategie di marca - Gestione e comunicazione delle crisi - Comportamenti alimentari e benessere dei consumatori - Comportamenti sostenibili - Consumatori, ambienti digitali e intelligenza artificiale
Media, narritività e Comunicazione Visuale	Intermedialità e traduzione intersemiotica - Nuove forme di serialità televisiva - Edizione Nazionale ed Archivio digitale "Cesare Zavattini" - Cinema e pubblicità - Rigenerazione spazi urbani - Digital Storytelling -Forme della narritività - Locative Media - Cinema e lavoro - Cultura e salute
Mercati e Intermediari Finanziari	Modelli di business nelle banche - Persuasione e comunicazione pubblicitaria dei prodotti finanziari - Modelli di governance e valore di mercato - Ipos - Analisi dei testi economico-finanziari e attenzione degli investitori - Strumenti, prodotti e servizi finanziari - Opa - Crowdfunding
Metodologie di ricerca	Statistica metodologica; statistica applicata; social network analysis; analisi semantica; Intelligenza artificiale; Machine learning;
Organizzazione e lavoro	Digitalizzazione e impatto sul lavoro - Coworking e spazi collaborativi - Industria culturale - Equità e giustizia organizzativa - Smartworking e nuovi modelli di gestione delle risorse umane - Digitalizzazione, partecipazione e politiche urbane - Sostenibilità organizzativa
Psicologia cognitiva e sociale	Atteggiamenti - Persuasione - Comportamenti alimentari - Ideologia politica - Stereotipi di genere -
Strategia e Management	Innovazione nei modelli di business - Sostenibilità e responsabilità sociale d'Impresa - Sistemi di governance e modelli manageriali - Imprese familiari - Valutazione e monitoraggio delle performance nelle pubbliche amministrazioni . Accounting Information and Political Arena - Lively ageing (economic and managerial issues)

Le aree della ricerca e la collaborazione tra di esse ha alimentato la nascita di progetti e gruppi di lavoro su obiettivi e contenuti scientifici molto vari e a durata pluriennale. I principali progetti/gruppi sono rappresentati di seguito con l'indicazione dell'arco temporale coinvolto e programmato.

I principali gruppi/progetti di ricerca	SSD COINVOLTI	Aree di ricerca coinvolte	17	18	19	20	21	22	23	24
Languages, Genes, Lineages (ERC Advanced Grant - external collaborations)	L-LIN/01	Linguistica								
Brand prominence in cause related marketing	SECS-P/08	Marketing								
Obesità e sviluppo economico	SECS-P/06; M-PSI/01	Economia applicata, Psicologia cognitiva								
Antecedents and consequences of populist orientation	M-PSI/05	Psicologia sociale								
Gender Identity and Food Consumption	M-PSI/05	Psicologia sociale								
Zavattini: Reti, scritture, media	L-ART/06	Media, Narritività e Comunicazione Visuale								
Sociosemiotica delle serie TV	L-ART/06; SPS/08	Media, Narritività e Comunicazione Visuale								
Organizzazione, leadership e gestione delle risorse umane nelle performing arts	SECS-P/10; SPS/08	Organizzazione e lavoro								

Antecedents and consequences of food neophobia	M-PSI/05	Psicologia sociale																					
Spazi collaborativi, creatività e innovazione	SECS-P/10; L-LIN/01; SPS/08; SPS/09	Organizzazione e lavoro; Linguistica																					
The Parametric Comparison Method: Language, History, Diversity	L-LIN/01	Linguistica																					
David Lynch - Mondi Intermediali	L-ART/06; M-FIL/05	Media, Narratività e Comunicazione Visuale																					
Coesione sociale e nuovi spazi culturali	SECS-P/10; SPS/08; SPS/09	Organizzazione e lavoro																					
Corporate Social Irresponsibility and Business Ethics	SECS-P/08-IUS/05	Marketing, Diritto dell'economia e dei mercati																					
Ambienti e comportamenti di lavoro digitali, HR attitudes e people analytics	SECS-P/10; SPS/09	Organizzazione e lavoro																					
Models of Language Variation and Change	L-LIN/01	Linguistica																					
Smartworking, nuovi spazi di lavoro e work-life balance	SECS-P/10; SPS/08; SPS/09	Organizzazione e lavoro																					
Locative Media	L-ART/06; SPS/08	Media, Narratività e Comunicazione Visuale																					
Crisis Communication, Brand Crisis and Consumer Reactions	SECS-P/08	Marketing																					
Pubblicità e Cinema	M-FIL/05; L-ART/06	Media, Narratività e Comunicazione Visuale																					
Sistemi di governance e modelli manageriali	SECS-P/07	Strategia e management																					
Semiotica e digital marketing	M-FIL/05	Media, Narratività e Comunicazione Visuale																					
Uso del tabacco e differenze di genere	SECS-P/06; M-PSI/01	Economia applicata, Psicologia cognitiva																					
Online education support and teaching effectiveness	INF/01; SECS-S/05; SECS-P/08	Comunicazione digitale; Marketing; Metodologie di ricerca																					
Le considerazioni finali tra lingua, storia ed economia	SECS-P/11-L-LIN/01	Mercati e intermediari finanziari; Linguistica																					
Political effects of the Covid19 pandemic	M-PSI/05	Psicologia sociale																					
Progetto Erasmus Plus "SoMoved". Strumenti di educazione relativi alle "mobilities" negli spazi urbani	SPS/08; L-ART/06	Media, Narratività e Comunicazione Visuale																					
Un database sintattico per la comparazione parametrica: esperimenti digitali e computazionali	L-LIN/01	Linguistica																					
Trasformazione digitale delle istituzioni e aziende culturali	SECS-P/10; SPS/08; SPS/09	Organizzazione e lavoro																					
Sustainable Trend and Consumer Practices	SECS-P/08	Marketing																					
Influence of social and religious factors on Investors' attention	SECS-S/05; SECS-P/11	Mercati e intermediari finanziari; metodologie di ricerca																					
Citation networks and performance in ASN procedure	INF/01; SECS-S/05	Metodologie di ricerca																					
Digital twins e Intelligenza artificiale per modelli di apprendimento personalizzati	INF/01; SECS-S/05	Comunicazione digitale; Metodologie di ricerca																					
Offerte pubbliche di acquisto	SECS-P/11; IUS/05	Mercati e intermediari finanziari; Diritto dell'economia e dei mercati																					
Marcel Proust e la significazione	M-FIL/05; SPS/08	Media, Narratività e Comunicazione Visuale																					
Customer Delight (CD) in new technological environments powered by artificial intelligence	SECS-P/08; IUS/04; IUS/05	Marketing; Diritto dell'economia e dei mercati																					
EdTech and the birth of platform education: An ethnographic account of a start-up in the age of global education (MORPHOGENESIS)	SPS/08	Comunicazione digitale																					
Impatto sociale degli spazi collaborativi	SECS-P/10; SPS/08; SPS/09	Organizzazione e lavoro																					
Lavoro creativi e spazi urbani	SECS-P/10; SPS/08; SPS/09	Organizzazione e lavoro																					
Aziende, sostenibilità ambientale e mercato del lavoro	SECS-P/10; SPS/08; SPS/09	Organizzazione e lavoro																					
Le nuove generazioni e il lavoro del futuro	SECS-P/10; SPS/08; SPS/09	Organizzazione e lavoro																					
Creatività, distretti creativi e politiche pubbliche urbane	SECS-P/10; SPS/08; SPS/09	Organizzazione e lavoro																					
Forme della narritività e digital storytelling	M-FIL/05	Media, Narratività e Comunicazione Visuale																					

Digitalizzazione e transizione elettrica nel manufacturing	SECS-P/02; SPS/09	Economia politica e applicata; Organizzazione e lavoro																		
Understanding and promoting breastfeeding: a two-step intervention to foster expectant mothers' breastfeeding intentions and behaviour	M-PSI/05	Psicologia cognitiva e sociale																		
Implementazione dei driver della sostenibilità sociale, etica e ambientale nelle piccole imprese dell'Emilia-Romagna	SECS-P/07	Strategia e Management																		
DOM across Romance: a comparative perspective	L-LIN/01	Linguistica																		

I risultati della ricerca svolta dai membri del dipartimento sono rappresentati con indicatori di produttività (numero e tipologia di pubblicazioni) e qualità. Gli indicatori di produttività adottati sono relativi al numero di pubblicazioni di dipartimento degli strutturati, degli assegni e dei borsisti, nelle tipologie indicate in tabella, la loro collocazione in fascia A e la presenza di coautori stranieri.

Prodotti della ricerca	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Articolo su rivista	37	46	38	42	66	61	72	51
Capitolo/Saggio	14	40	34	24	35	31	26	21
Monografia/Trattato scientifico	2	4	4	7	3	7	3	3
Nota a Sentenza		1		1	1		1	
Relazione in Atti di Convegno	9	10	14	24	25	14	13	4
Voce in Dizionario o Enciclopedia	1	1		3	4		2	
Working paper	3	2	2	7	2	2	1	1
Totale complessivo	66	104	92	108	136	115	118	80
In riviste di fascia A	0,22	0,24	0,24	0,31	0,32	0,38	0,29	0,18
Con coautori stranieri	0,22	0,13	0,11	0,12	0,06	0,05	0,13	0,10

Infine, sempre nell'ambito della produttività, il dipartimento adotta come strumento di monitoraggio dell'estensione sovranazionale delle reti di ricerca il numero di convegni ai quali i membri hanno partecipato come relatori, pur consapevoli della misura indiretta rispetto all'obiettivo principale di internazionalizzazione.

Convegnistica	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Conferenza internazionali a cui i membri di dipartimento hanno preso parte come relatori	8	6	11	11	8	6	7	4

In merito alla qualità, il Dipartimento ha avviato un percorso di autovalutazione, con la costruzione di parametri per la misura della qualità delle pubblicazioni, che sono stati condivisi ed approvati in Consiglio di Dipartimento (allegato 2). Sulla base di questi indicatori è stata misurata la performance delle 8 aree/sub-aree CUN negli anni 2015-2019. Queste informazioni costituiscono la base di riferimento per il monitoraggio dei risultati di ricerca del dipartimento e per la definizione di ulteriori indicatori utili per la distribuzione delle risorse di personale (vedi punto K, Gestione delle risorse umane). La commissione ricerca del dipartimento ha prodotto la prima autovalutazione per il periodo di riferimento della VQR nazionale nella primavera del 2020, secondo la logica adottata dai valutatori in quella occasione (pubblicazioni dei membri presenti alla data del 31/10/2019). Per gli anni 2020, 2021 e 2022 il monitoraggio della qualità della ricerca è avvenuto sulla base dell'afferenza dei membri di dipartimento alla data di pubblicazione (i criteri di autovalutazione sono disponibili al link: <https://www.dce.unimore.it/site/home/ricerca/valutazione-e-risultati-della-ricerca.html>).

AREE CUN	2015-2019		2020		2021		2022	
	Score Annuo Medio	Score Annuo Medio PC	Score Totale	Score Medio PC	Score Totale	Score Medio PC	Score Totale	Score Medio PC
01 Membri	7,36	3,68	8,3	4,15	4,7	2,35	6,2	2,07
Membri attivi				2		2		3
10 Membri	9,78	1,96	18,8	3,76	9,4	2,35	6,3	2,10
Membri attivi				5		4		4
11-A Membri	1,54	0,77	5,6	2,80	1,2	1,20	1,7	0,85
Membri attivi				2		2		2
11-B Membri	3,84	1,28	11	2,75	17,2	4,30	10,2	2,55
Membri attivi				4		4		4
12 Membri	3,26	0,65	3,2	1,07	3,2	1,07	2,3	0,77
Membri attivi				5		5		5
13-A Membri	4,72	0,94	4,3	0,86	14	2,80	17	2,83
Membri attivi				5		5		6
				5		5		6

13-B	14,04	0,88	16,1	1,24	22,2	1,85	12,2	0,94
Membri				16		16		17
Membri attivi				13		12		13
14	7,22	1,81	8,4	2,10	7,2	1,80	3,1	0,78
Membri				4		4		4
Membri attivi				4		4		4

Al fine di sostenere il miglioramento delle performance di produttività e qualità della ricerca, il dipartimento ha adottato molteplici linee d'azione a supporto della produttività e della qualità della ricerca, illustrate al punto 15. Del presente piano

Il dipartimento incentiva inoltre la partecipazione a bandi competitivi locali, nazionali ed europei, fornendo un supporto efficace e prevalentemente amministrativo/procedurale; le performance sono monitorate sulla base delle entrate annuali per tipologia di raccolta.

Tipologia di raccolta	2018	2019	2020	2021	2022
1 - Da UE	12.000,00	5.221,00	3.786,00	284.337,56	19.716,20
2 - Da MUR	27.000,00	43.930,75		27.314,00	74.815,00
3 - Da altri Enti Pubblici	21.000,00	47.297,51	34.000,00	7.100,00	3.000,00
4 - Da Privati Istituzionali	65.510,37	8.049,17		29.643,91	86.180,00
5 - Da Ateneo competitivi	85.900,00	41.900,00	12.468,00	171.572,76	5.000,00
6 - Da Ateneo non competitivi	89.293,31	55.336,72	47.417,47	31,6	65.469,96
7 - Da Ateneo per funzionamento	272.384,19	108.905,48	115.709,28	125.938,31	92.002,87
9 - Entrate di natura commerciale (Terza missione)	93.099,30	101.973,85	38.880,82	49.154,75	99.668,85
Totale	666.187,17	412.614,48	252.261,57	695.092,89	445.852,88

Infine, il rapporto con gli stakeholders esterni, a sostegno degli obiettivi del dipartimento si esprime, anche nella ricerca di base e applicata, attraverso la formalizzazione di rapporti collaborativi con la sottoscrizione di accordi quadro e di eventuali contratti attuativi. I protocolli d'intesa dell'ultimo biennio prevedono collaborazioni con istituzioni, fondazioni, altri atenei nazionali e internazionali (tabella seguente)

2021-27	Accordo con impresa privata per analisi network intra-organizzativi
2022-24	Accordo Biblioteca Comunale di Reggio Emilia e altro dipartimento Unimore per una collaborazione di ricerca sui materiali multimediali relativi a Cesare Zavattini
2022-25	Accordo con il Dipartimento di Linguistica di York per attività scientifiche congiunte
2022-24	Accordo la Fondazione Nazionale Danza per sviluppare e realizzare attività, nonché percorsi di studio e di ricerca volte a misurare la relazione tra cultura, benessere e salute dei cittadini.
2022-28	Accordo con Ente privato per collaborazioni scientifiche sui seguenti temi di comune interesse: trasformazione digitale delle istituzioni culturali, economia della cultura e dello spettacolo, imprenditorialità ed entrepreneurship, creatività e hub di innovazione come leva di sviluppo territoriale, impatto sociale, culturale ed economico dei processi di rigenerazione urbana.
2022-25	Accordo con il Dipartimento di Medicina Animale, Produzioni e Salute - Università degli Studi di Padova per promuovere progetti congiunti di collaborazione scientifica. Nello Specifico verranno promosse attività di ricerca scientifica e di disseminazione sui temi: del rapporto fra ricerca sulla salute e media; di analisi e "meta-analisi" delle forme di rappresentazione e visualizzazione dei dati anche in rapporto all'uso delle tecnologie digitali; dei possibili progetti di ricerca.

L'integrazione della ricerca di base e applicata si manifesta soprattutto nelle attività svolte dai seguenti laboratori dipartimentali:

- **Digital Data Lab**, i cui ambiti di studio includono le metodologie informatiche e statistiche necessarie per l'organizzazione, il trattamento e l'analisi della grande quantità di dati generati da processi digitali eterogenei;
- **Edi-lab**, con lo scopo di curare la ricerca scientifica sui temi delle scelte pubbliche e del benessere sociale ed economico in ambito interno ed internazionale;
- **Giuno**, che ha l'intento di promuovere ricerche sul tema della giustizia nei contesti organizzativi;
- **Image Interaction Lab**, che si occupa di ideazione, la sperimentazione e realizzazione di concept e prototipi utili ad esplorare e valutare l'impatto e l'esperienza d'uso di tecnologie emergenti in contesti quotidiani e professionali, avendo come quadro di riferimento gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite;
- **PsicoSocialLab**, nel quale si conducono ricerche di psicologia sociale, con una particolare attenzione alle tematiche dei comportamenti alimentari e della comunicazione politica;
- **R.e.b.e.l.**, con lo scopo di promuovere le attività di ricerca sul tema dell'economia comportamentale e sperimentale, in particolare negli ambiti dell'economia, della finanza e delle norme sociali;
- **Relab Media**, che si occupa della sperimentazione di forme innovative di produzione video e della promozione della ricerca nel campo della storia e delle tecniche degli audiovisivi. L'elenco non è completo ma rende evidente la sistematica interazione scientifica tra le differenti aree disciplinari che animano l'attività di ricerca del dipartimento su temi sia consolidati sia di frontiera.

4.2. La terza missione

L'attività di terza missione del dipartimento è incentrata su tre principali tipologie di azione:

- le collaborazioni (convenzioni commerciali e istituzionali, protocolli d'intesa);
- gli interventi di Public Engagement;
- la collaborazione per progetti di formazione continua con imprese/enti esterni.

Le attività in convenzione commerciale sono gestite da un numero ridotto di membri del dipartimento – nel periodo 2018-2022 circa il 30% - con un ammontare medio in crescita nel tempo ma sempre di importi non consistenti e pari circa €12.000.

Tipologia di raccolta	2018	2019	2020	2021	2022
9 - Entrate di natura commerciale (Terza missione)	93.099,30	101.973,85	38.880,82	49.154,75	99.668,85

Le imprese convenzionate non sono numerose, con alcune che hanno rinnovato i loro impegni con il dipartimento per un periodo pluriennale.

Sono state comunque avviate anche collaborazioni commerciali, contratti istituzionali e protocolli d'intesa con Enti e Istituzioni per progetti aventi l'obiettivo, tramite la condivisione di conoscenza scientifica, per consolidare le relazioni con l'ambiente sociale, economico e politico di riferimento (sotto una sintesi delle principali iniziative)

2017	Fondazione Palazzo Magnani	Realizzazione di un questionario per la valutazione dell'impatto economico e della soddisfazione dei cittadini utenti del Festival Fotografia Europea 2017
2017	Comune di Reggio Emilia	Costruzione delle linee guida per la valorizzazione della creatività giovanile e l'innovazione
2017	Comune di Reggio Emilia	Laboratorio Imprese Emilia Ovest per la Responsabilità Sociale d'Impresa
2018	Credem SPA	Progettazione e realizzazione di 3 incontri di educazione finanziaria
2018	Fondazione Palazzo Magnani	Realizzazione di un questionario per la valutazione dell'impatto economico e della soddisfazione dei cittadini utenti del Festival Fotografia Europea 2018 e della Mostra su Jean Dubuffet
2018	Comune di Reggio Emilia	Ecosistema creativo di Reggio Emilia: organizzare la creatività in una prospettiva di network
2019	Comune di Modena	Dal Piano economico – finanziario alla valutazione del Value for Money nel Partenariato Pubblico Privato
2019	Regione Emilia-Romagna	Mappatura degli spazi di co-working attraverso un multi-methods research approach
2019	Fondazione Palazzo Magnani	Realizzazione di un questionario per la valutazione dell'impatto economico e della soddisfazione dei cittadini utenti del Festival Fotografia Europea 2019
2019	Fondazione I Teatri	Come misurare l'impatto sociale dei teatri
2020	A.S.D. Gast Onlus	I social media per le onlus: una sfida di comunicazione organizzativa
2020	Comune di Cavriago	La televisione di comunità organizzata mediante piattaforme social
2021	Comune di Reggio Emilia	Ricerca azione sulla zona Stazione nell'ambito delle attività per la stesura del Piano Strategico zona Stazione e per il progetto 902-Abitare solidale
2021	Comune di Reggio Emilia	Ricerca azione sulla zona Stazione nell'ambito delle attività per la stesura del Piano Strategico zona Stazione e per il progetto 902-Abitare solidale - Fase II
2021	CNA	Realizzazione iniziative sul tema delle commessioni del mondo dell'artigianato e delle PMI con il mondo della ricerca
2021	Fondazione I Teatri	Strumenti a supporto di dinamiche partecipative nelle istituzioni culturali
2021	Tilt Associazione Giovanile	Strumenti a supporto del monitoraggio dei risultati prodotti da attività culturali
2022	Legacoop Emilia Ovest	Laboratorio di formazione e progettazione per la ri-funzionalizzazione (parziale) dei Centri Sociali (CS) in coworking (CW) per il lavoro agile
2022	Comune di Reggio Emilia	HAMLET: Ricostruire coesione sociale e partecipazione attraverso una piattaforma digitale
2022	Comune di Reggio Emilia	Sviluppo di un percorso di coprogettazione per la ri-funzionalizzazione parziale dei Centri Sociali in co-working per il lavoro agile
2022	Comune di Reggio Emilia	Beyond Crisis. Peer-exchanges on sustainable business models for stronger social economy ecosystems
2022	Tilt Associazione Giovanile	Strumenti a supporto del monitoraggio dei risultati prodotti da attività culturali
2022	Fondazione Palazzo Magnani	Realizzazione di un questionario per la valutazione dell'impatto economico e della soddisfazione dei cittadini utenti del Festival Fotografia Europea 2023
2022	Fondazione Nazionale Danza	Unimore e FND si avvarranno in modo concordato delle rispettive competenze tecnicoculturali, per sviluppare e realizzare attività, nonché percorsi di studio e di ricerca volte a misurare la relazione tra cultura, benessere e salute dei cittadini.

Altre collaborazioni sono state invece finalizzate a sostenere la formazione continua di enti e imprese e a partecipare alla progettazione, valutazione in itinere e finale di percorsi di formazione post-diploma, erogati da enti accreditati presso la regione Emilia-Romagna.

Le attività di public engagement si sono formalizzate in eventi con finalità divulgative, rivolti agli studenti ed alla cittadinanza, con un livello di adesione sempre significativo, e relative a temi di attualità economica o ad elevato impatto sociale.

Non esiste però ancora la capacità di sfruttare il potenziale disponibile, in parte per gli impegni già consistenti dei membri del dipartimento in attività didattica e di ricerca, in parte per l'assenza di opportuni strumenti di comunicazione delle competenze disponibili alla domanda potenziale.

Molteplici attività di public engagement sono state avviate e concluse nei tempi previsti dai bandi di Ateneo, nonostante questo, l'assenza di un coordinamento delle iniziative non permette di restituire l'opportuna visibilità delle attività svolte dai membri del dipartimento.

Non esiste, inoltre, un impegno istituzionale e concertato su ulteriori azioni di terza missione e appare certamente opportuna l'introduzione di una nuova linea progettuale che possa coinvolgere il dipartimento e i suoi membri in modo più organico e continuativo.

Infine, diversamente da quanto accade per la ricerca, non esiste, ad oggi, un processo organico di rilevazione e monitoraggio dipartimentale, che dovrà pertanto essere istituito. Il dipartimento ad oggi si limita a verificare il buon fine delle iniziative, senza il ricorso ad indicatori di misura dell'efficacia in termini di innovazione/impatto sociale.

4.3. L'offerta didattica del dipartimento

L'offerta didattica del dipartimento è organizzata su quattro corsi di studio triennali e tre magistrali. Dopo un periodo di costante crescita delle immatricolazioni sui corsi di laurea triennale e magistrale a libero accesso, a partire dall'a.a. 2020/2021 è stata introdotta la programmazione locale degli accessi nei corsi di laurea in Scienze della Comunicazione e Marketing ed Organizzazione d'Impresa, per intraprendere un percorso di progressivo miglioramento dei principali indicatori ANVUR sulla qualità della didattica. Nell'a.a. 2022/23 è stata introdotta la programmazione locale anche per i corsi di laurea magistrale, che ha prodotto, per il modello di valutazione degli accessi adottato, distorsioni, su cui la commissione didattica sta facendo riflessioni al fine di introdurre possibili correttivi. Le domande di valutazione per questi corsi di studio hanno mostrato negli anni un trend in crescita costante, con l'eccezione del 2022/23, a conferma della loro elevata attrattività, soprattutto extra-territoriale. A partire dall'a.a. 2018/19 è stato istituito ed attivato il corso di laurea in Digital Marketing, con un progetto didattico innovativo che prevede l'affiancamento sistematico di docenti accademici e professionisti, esperti nel campo del marketing e della comunicazione digitale, e la sperimentazione sul campo delle competenze acquisite con attività di tirocinio previste per i tre anni di corso. La stretta collaborazione tra università e 'territorio' ha, ad oggi, permesso di raggiungere ottimi risultati, sia per l'elevato coinvolgimento e la buona performance media di carriera degli iscritti sia per l'apprezzamento delle competenze degli studenti manifestato dalla gran parte delle imprese ospitanti esperienze di tirocinio. Con questo modello, nel 2022/23 è stato istituito e attivato il corso di laurea nella classe di Statistica in Analisi dei dati per l'Impresa e la Finanza, sempre nell'intenzione di dare di risposte puntuali ai fabbisogni delle imprese e delle istituzioni e con un processo di co-progettazione del percorso, grazie al supporto sostanziale di attori economici esterni. Infine, l'ordinamento del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni, alla luce della rinnovata richiesta proveniente dal comitato d'indirizzo di un approccio sistematico ai temi della sostenibilità ambientale, economica e sociale, è stato revisionato e sottoposto al giudizio del CUN.

L'offerta didattica del dipartimento è sempre stata affiancata dalla sperimentazione di nuove metodologie didattiche. A partire dal 2017/18 il servizio Onelab consente agli studenti di poter disporre, entro le 48 ore dall'erogazione della didattica convenzionale in aula, della videoregistrazione delle lezioni

Corsi di studi (immatricolati)	19/20	20/21	21/22	22/23
Analisi dei dati per l'Impresa e la Finanza (D.M.270/04)	-	-	-	87
Digital Marketing (D.M.270/04)	80	79	82	104
Marketing e Organizzazione d'Impresa (D.M.270/04)	692	404	225	204
Scienze della Comunicazione (D.M.270/04)	290	239	169	190
Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni (d.m.270/04) In corso di revisione di ordinamento	76	77	88	36
Management e Comunicazione d'Impresa (D.M.270/04)	226	287	255	100
Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa (D.M.270/04)	104	126	121	114

La collaborazione con gli attori economici ai fini della progettazione ed erogazione dell'offerta formativa è formalizzata anche attraverso accordi che prevedono il sostegno dell'associazione industriali nella proposta di interlocutori in grado di ospitare tirocini allineati con gli obiettivi formativi e nella disponibilità di alcune imprese a fornire, con interventi didattici seminariali e/o con incarichi di didattica ufficiale, i contenuti più attuali e professionalizzanti nei corsi di laurea di Digital Marketing e Analisi dei Dati per l'Impresa e la Finanza.

5. LE LINEE DI SVILUPPO STRATEGICO DEL DIPARTIMENTO

5.1. Gli obiettivi generali del dipartimento

Il dipartimento definisce i seguenti obiettivi generali del piano pluriennale in coerenza con vision e mission:

OD1. Alti standard nella produttività e qualità della ricerca. Questo obiettivo, pur avendo sempre animato le scelte strategiche del dipartimento, ha ricevuto particolare impulso nell'ultimo triennio, sia con l'acquisizione di nuove risorse umane in grado di contribuire alla sua realizzazione, sia con l'istituzione di processi di analisi e monitoraggio interni dell'attività di ricerca, sia con l'approvazione, nei limiti delle dotazioni e dell'autonomia dipartimentale, di atti regolamentari destinati ad incentivare la spesa per creare e consolidare reti nazionali ed internazionali di ricerca.

OD2. Integrazione della ricerca di base e applicata. Il trasferimento dei risultati della ricerca di base a contesti applicativi specifici offre l'opportunità di saldare le relazioni con il territorio, costituisce una premessa alla raccolta di fondi da reinvestire

nell'acquisizione di nuove risorse umane (ad esempio con assegni di ricerca) e può rappresentare una base per attività didattiche interattive ed efficaci, soprattutto nei corsi di laurea magistrale.

OD3. Interdisciplinarietà nella didattica e nella ricerca. L'offerta didattica è da sempre caratterizzata dall'integrazione dell'area umanistica, quantitativa ed economico-gestionale; la ricerca ha visto, nel tempo, crescere i prodotti che nascono dall'integrazione tra competenze disciplinari differenti.

5.2. Le linee di crescita

Sulla base degli obiettivi generali di dipartimento, individuati in coerenza con il piano di ateneo, le principali linee di crescita possono essere sintetizzate come segue:

- integrazione delle risorse finanziarie dipartimentali per il finanziamento delle attività di ricerca (OD1 e OD2);
- coinvolgimento crescente nella scuola di dottorato in Data Science for Technological and Social Innovation (OD1 e OD2);
- acquisizione/integrazione delle risorse umane ad elevata qualificazione e specializzazione delle conoscenze per sostenere la qualità della ricerca dipartimentale (OD1);
- integrazione, revisione e aggiornamento dell'offerta didattica con percorsi finalizzati alla formazione di nuove professionalità (OD3);
- progettazione di un disegno di ricerca applicata al quale possano aderire membri del dipartimento di aree scientifiche differenti (OD2) e per poter avviare attività di public engagement a maggior visibilità e ricaduta sul territorio;
- estensione consolidamento delle reti nazionali ed internazionali di ricerca (OD3).

Queste linee, e gli obiettivi a cui sono associate, costituiscono la guida per le decisioni relative al piano 2023-2025 e formalizzano contenuti operativi in coerenza con visione e missione di dipartimento.

6. FORMAZIONE

6.1. Obiettivi di formazione di Ateneo condivisi dal dipartimento

Il dipartimento adotta, in coerenza con il piano biennale di Ateneo, gli obiettivi FO.1, FO.2 e FO.4, allineandosi con alcune delle azioni proposte:

FORMAZIONE - Obiettivi di Ateneo		Azioni di Ateneo
FO.1	Rendere l'offerta formativa più attrattiva, inclusiva e competitiva in contesti nazionali e internazionali	1.1. Verifica dell'offerta didattica complessiva dell'Ateneo e sua conseguente razionalizzazione e innovazione, in primo luogo con un'opera di revisione, ove necessario, dei Corsi di Studio (CDS) esistenti, e secondariamente proponendo la eventuale attivazione di nuovi CdS nei seguenti ambiti strategici e interdisciplinari: Sostenibilità, Innovazione digitale, Salute
FO.2	Migliorare la sostenibilità dell'offerta didattica dal punto di vista delle infrastrutture e della stabilità e qualificazione della docenza	2.2. Ottimizzare la didattica dei CdS di Ateneo e ridurre gli squilibri nell'attribuzione dei compiti didattici
FO.4	Favorire l'efficace fruizione dell'offerta formativa da parte di tutti gli studenti per migliorarne i risultati	4.5. Analizzare le esigenze di supporto alla didattica e le attività attualmente svolte per consentire la massima fruibilità agli studenti e la conciliazione con esperienze lavorative. 4.6. Estendere a tutti i dipartimenti/Scuole di Ateneo il servizio di Counseling

FO.1. FORMAZIONE - Rendere l'offerta formativa più attrattiva, inclusiva e competitiva in contesti nazionali e internazionali				
Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
FO.1	Rendere l'offerta formativa più attrattiva, inclusiva e competitiva in contesti nazionali e internazionali	1.1. Verifica dell'offerta didattica complessiva dell'Ateneo e sua conseguente razionalizzazione e innovazione, in primo luogo con un'opera di revisione, ove necessario, dei Corsi di Studio (CDS) esistenti, e secondariamente proponendo la eventuale attivazione di nuovi CdS nei seguenti ambiti strategici e interdisciplinari: Sostenibilità, Innovazione digitale, Salute	1.1.1. Percentuale di CDS revisionati per innovare l'offerta formativa e/o di nuova attivazione in ambiti strategici entro il limite di 96 CdS con sede amministrativa in Ateneo	≥ 20% CdS rivisti o di nuova attivazione Scadenza: a.a. 25/26

Obiettivo di didattica del Dipartimento: "Rendere l'offerta formativa più attrattiva, inclusiva e competitiva in contesti nazionali e internazionali"

Il dipartimento intende concludere il processo di revisione del portafoglio dell'offerta formativa con l'introduzione di un corso di laurea magistrale dedicato al tema della sostenibilità economica e sociale, rispetto al quale esiste una domanda di lavoro e di formazione consistenti e diffuse. Con quest'ultima proposta di revisione, il dipartimento, con i corsi di laurea e laurea magistrale incentrati sui temi dell'innovazione digitale, del data-driven management e della sostenibilità, ritiene di essere in grado di offrire percorsi formativi attrattivi nel contesto nazionale.

Azioni di dipartimento per "Rendere l'offerta formativa più attrattiva, inclusiva e competitiva in contesti nazionali e internazionali"

FO.1.1.DCE1	Azione di dipartimento	Revisione dell'ordinamento didattico del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni
Risultato atteso dall'azione		Aggiornamento e corrispondenza con i profili formativi richiesti dal Comitato d'Indirizzo
Responsabilità di attuazione		Consiglio di Dipartimento; Presidente di Consiglio di Corso di Studi
Scadenza		31/12/2023
Risorse/fondi		Ore uomo: 16 - Presidente CdS e Direttore dipartimento; 4 - membri commissione didattica
Indicatori		Revisione di ordinamento approvato dal CUN
Valore di partenza		Ordinamento in revisione approvato dal CUN: 0
Target		Ordinamento in revisione approvato dal CUN: 1

FO.2. FORMAZIONE - Migliorare la sostenibilità dell'offerta didattica dal punto di vista delle infrastrutture e della stabilità e qualificazione della docenza [da Piano strategico di Ateneo 2023-25]				
Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
FO.2	Migliorare la sostenibilità dell'offerta didattica dal punto di vista delle infrastrutture e	2.2. Ottimizzare la didattica dei CdS di Ateneo e ridurre gli	2.2.1. Analisi critica dei fabbisogni della didattica, dei CdS che erogano	Sì Scadenza: 2023

FO.2. FORMAZIONE - Migliorare la sostenibilità dell'offerta didattica dal punto di vista delle infrastrutture e della stabilità e qualificazione della docenza [da Piano strategico di Ateneo 2023-25]

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
	della stabilità e qualificazione della docenza	squilibri nell'attribuzione dei compiti didattici	molto più dei CFU necessari per conseguire il titolo e dell'impegno di Unimore nei CdS Interateneo	

Obiettivo di didattica del Dipartimento: "Migliorare la sostenibilità dell'offerta didattica dal punto di vista delle infrastrutture e della stabilità e qualificazione della docenza"

Il dipartimento intende contribuire al miglioramento della sostenibilità dell'offerta formativa di ateneo con uno studio analitico del ruolo degli insegnamenti statuari e opzionali nel paniere d'offerta. L'analisi sarà resa disponibile all'ateneo che potrà valutare l'adeguatezza della struttura dei corsi di studio del dipartimento.

Azioni di dipartimento per "Migliorare la sostenibilità dell'offerta didattica dal punto di vista delle infrastrutture e della stabilità e qualificazione della docenza"

FO.2.2.DCE1	Azione di dipartimento	Analisi della composizione dell'offerta didattica dei corsi di laurea e dei corsi di laurea magistrali
Risultato atteso dall'azione		Rappresentazione analitica del contributo degli insegnamenti obbligatori e opzionali al raggiungimento degli obiettivi formativi
Responsabilità di attuazione		Presidenti di CdS, Consiglio di Dipartimento
Scadenze		31/12/2023
Risorse/fondi		Ore uomo: 16 - Presidenti CdS, 4 - membri consiglio di dipartimento
Indicatori		Numero di corsi di laurea analizzati
Valore di partenza		Numero di corsi di laurea analizzati: 0
Target		Numero di corsi di laurea analizzati: 6

FO.4. FORMAZIONE - Favorire l'efficace fruizione dell'offerta formativa da parte di tutti gli studenti per migliorarne i risultati

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
FO.4	Favorire l'efficace fruizione dell'offerta formativa da parte di tutti gli studenti per migliorarne i risultati	4.5. Analizzare le esigenze di supporto alla didattica e le attività attualmente svolte per consentire la massima fruibilità agli studenti e la conciliazione con esperienze lavorative.	4.5.1. Realizzazione di un sistema per il censimento, a livello di singole strutture e di Ateneo, delle attività di tutorato e degli studenti partecipanti per un monitoraggio e una valutazione ex-post che consenta una analisi critica dei dati e la identificazione dei principali problemi ed esigenze.	Sì Scadenza: 2023
			4.5.2. Redazione di un documento annuale di monitoraggio e valutazione ex-post delle attività di tutorato	Sì Scadenza: 2024
			4.5.3. Incremento degli studenti del 1° anno (L e LMCU) che si iscrivono al 2° anno avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU	+ 10% Scadenza: 2025
		4.6. Estendere a tutti i dipartimenti/Scuole di Ateneo il servizio di Counseling	4.6.1. Disponibilità di un servizio di counseling presso tutti i dipartimenti/scuole di Ateneo	Sì Scadenza: 2023
			4.6.2. Predisposizione di una relazione annuale sulle attività di counseling	Sì Scadenza: 2024

Obiettivo di didattica del Dipartimento: "Favorire l'efficace fruizione dell'offerta formativa da parte di tutti gli studenti per migliorarne i risultati di carriera"

Al fine dell'efficace fruizione dell'offerta formativa da parte degli studenti, il dipartimento si pone l'obiettivo di analizzare stato della conoscenza e misura dell'efficacia degli attuali strumenti di tutoraggio, per prevedere in modo consapevole possibili percorsi di revisione e/o rafforzamento del servizio. Ritiene inoltre fondamentale la presenza di una unità di personale destinata al counseling, per supportare gli studenti in difficoltà nella programmazione della loro carriera universitaria.

Azioni di dipartimento per "Favorire l'efficace fruizione dell'offerta formativa da parte di tutti gli studenti per migliorarne i risultati di carriera"

FO.4.5.DCE1	Azione di dipartimento	Analisi della conoscenza e dell'efficacia delle azioni di tutoraggio offerte dal dipartimento
Risultato atteso dall'azione		Valutazione consapevole delle opportunità e dei limiti dei sistemi di tutorato attualmente disponibili in dipartimento
Responsabilità di attuazione		Presidenti CdS, Direttore di Dipartimento, Coordinatore didattico

Scadenze	31/12/2024
Indicatori	Tassi di risposta allo strumento di monitoraggio Documento di monitoraggio e riesame
Risorse/fondi	Ore uomo: 48: Presidenti CdS, Direttore dipartimento, Coordinatore didattico
Valore di partenza	Tassi di risposta allo strumento di monitoraggio = 0 Documento di monitoraggio e riesame = 0
Target	Tassi di risposta allo strumento di monitoraggio >= 40% Documento di monitoraggio e riesame = 1

FO.4.6.DCE1	Azione di dipartimento	Programmare la richiesta di una risorsa dedicata all'attività di counseling in dipartimento
Risultato atteso dall'azione		Riduzione delle criticità che rallentano la carriera degli studenti
Responsabilità di attuazione		Consiglio di Dipartimento, Direttore di Dipartimento
Scadenze		31/12/2024
Risorse/fondi		Risorse strategiche dell'ateneo
Indicatori		Numero counselor di dipartimento
Valore di partenza		Numero counselor di dipartimento:0
Target		Numero counselor di dipartimento:1

6.2. Obiettivi di formazione specifici di dipartimento

Obiettivo di didattica del Dipartimento: "Migliorare l'efficacia dell'attività di tutorato per gli studenti dei corsi di laurea"

Anche in funzione dei risultati emergenti dall'attività analitica prevista nell'azione FO.4.5.DCE1, al fine di migliorare le performance di carriera degli studenti anche grazie ad un più efficace sistema di tutorato, il dipartimento intende istituire un gruppo di lavoro per progettare un nuovo strumento di monitoraggio delle difficoltà incontrate dagli studenti con l'associazione di possibili azioni correttive/a sostegno.

Azioni di dipartimento per "Migliorare l'efficacia dell'attività di tutorato per gli studenti dei corsi di laurea"

FO.OS1.DCE1	Azione di dipartimento	Definizione e implementazione di uno strumento di tutorato sperimentale
Risultato atteso dall'azione		Maggiore finalizzazione e personalizzazione delle azioni di tutorato nei corsi di laurea
Responsabilità di attuazione		Gruppo di lavoro nominato dal consiglio di dipartimento; Direttore di dipartimento
Scadenze		31/12/2025
Risorse/fondi		Ore uomo: 48: Presidenti CdS, Direttore dipartimento, Coordinatore didattico
Indicatori		Percentuale di studenti che proseguono al secondo anno dello stesso corso di studi avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno (iC16)
Valore di partenza		Percentuale di studenti che proseguono al secondo anno dello stesso corso di studi avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno (iC16): 27,6%
Target		Percentuale di studenti che proseguono al secondo anno dello stesso corso di studi avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno (iC16): 35,0%

7. RICERCA

7.1. Obiettivi di ricerca di Ateneo condivisi dal dipartimento

Il dipartimento adotta, in coerenza con il piano biennale di Ateneo, gli obiettivi RI.1. e RI.4 allineandosi con alcune delle azioni proposte:

	RICERCA - Obiettivi di Ateneo	Azioni di Ateneo
RI.1	Rafforzare aree strategiche di Ricerca	1.1. Identificare aree che l'Ateneo ritiene strategico supportare per garantire il ruolo di Unimore nel contesto nazionale ed internazionale
RI.4	Migliorare l'attrattività di Unimore per Ricercatori di elevata qualificazione scientifica	4.7. Rafforzare la presenza di docenti esterni di elevata qualificazione che possano inserirsi proficuamente nelle attività formative e di ricerca dell'Ateneo

RI.1. RICERCA - Rafforzare aree strategiche di Ricerca				
	Titolo obiettivo strategico di Ateneo	Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
RI.1	Rafforzare aree strategiche di Ricerca	1.1. Identificare aree che l'Ateneo ritiene strategico supportare per garantire il ruolo di Unimore nel contesto nazionale ed internazionale	1.1.1. Nuove posizioni di docenti/ricercatori	≥ 1 unità Area strategica/anno Scadenza: al termine di ogni anno

Obiettivo di ricerca del Dipartimento: "Rafforzare aree strategiche di Ricerca"

Al fine di contribuire all'implementazione delle linee strategiche di ricerca dell'ateneo, il dipartimento intende costituire un gruppo di lavoro, con l'obiettivo di identificare obiettivi, contenuti e struttura di un progetto di ricerca interdisciplinare, avente i requisiti richiesti dall'ateneo per sostenerlo con la dotazione di nuove posizioni di docenti/ricercatori.

Azioni di dipartimento per "Rafforzare aree strategiche di Ricerca"

RI.1.1.DCE1	Azione di dipartimento	Creazione di un gruppo di lavoro interdisciplinare per la definizione di un progetto di ricerca sul tema: "Sostenibilità e innovazione digitale"
Risultato atteso dall'azione	Inserimento del progetto del gruppo di lavoro nelle linee di sviluppo strategiche dell'ateneo	
Responsabilità di attuazione	Direttore di dipartimento; Consiglio di dipartimento; Gruppo di lavoro nominato dal consiglio di dipartimento	
Scadenze	31/12/2024	
Risorse/fondi	Ore uomo: 60 - Gruppo di lavoro, direttore dipartimento	
Indicatori	Documento di progetto	
Valore di partenza	Documento di progetto: 0	
Target	Documento di progetto: 1	

RI.4. RICERCA - Migliorare l'attrattività di Unimore per Ricercatori di elevata qualificazione scientifica				
Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
RI.4	Migliorare l'attrattività di Unimore per Ricercatori di elevata qualificazione scientifica	4.7. Rafforzare la presenza di docenti esterni di elevata qualificazione che possano inserirsi proficuamente nelle attività formative e di ricerca dell'Ateneo	4.7.3. Numero di docenti/ricercatori che svolgono periodo di permanenza presso il nostro Ateneo tramite scambi nell'ambito di rete nazionali ed internazionali o partecipazione a bandi "Visiting Professor" (requisito di docenza da estendere a Corsi di Laurea Magistrale e Dottorato di Ricerca).	+ 10% Scadenza: 2025

Obiettivo di ricerca del Dipartimento: "Migliorare l'attrattività di Unimore per Ricercatori di elevata qualificazione scientifica"

Il dipartimento aderisce al progetto di Ateneo e prevede di alimentare bandi per ricercatori di elevata qualificazione scientifica, stanziando, sulla base della delibera del consiglio di amministrazione, il 50% del costo delle risorse anche su FFO assunzionale,

Azioni di dipartimento per "Migliorare l'attrattività di Unimore per Ricercatori di elevata qualificazione scientifica"

RI.4.7.DCE1	Azione di dipartimento	Programmazione delle risorse umane dedicate alla chiamata di professori esterni all'ateneo
Risultato atteso dall'azione	Acquisizione di nuove risorse umane di elevata qualificazione scientifica	
Responsabilità di attuazione	Direttore di Dipartimento; Consiglio di Dipartimento; Commissione programmazione risorse umane	
Scadenze	31/12/2024	
Risorse/fondi	Quota assunzionale FFO; quota cofinanziamento ateneo	
Indicatori	Numero di ricercatori di elevata qualificazione scientifica acquisiti dall'esterno	
Valore di partenza	Numero di ricercatori di elevata qualificazione scientifica acquisiti dall'esterno (2023): 0	
Target	Numero di ricercatori di elevata qualificazione scientifica acquisiti dall'esterno (2023-2025): 4	

7.2. Obiettivi di ricerca specifici del Dipartimento

Obiettivo di ricerca del Dipartimento: "Potenziamento del supporto alla ricerca con il cofinanziamento di assegni di ricerca"

Il Consiglio di Dipartimento ha approvato in data 1/10/2019 un regolamento per incentivare, tramite cofinanziamento, l'attivazione di assegni, destinati ad affiancare i progetti di ricerca dei membri di dipartimento. L'azione già avviata prima della formalizzazione nel precedente piano costituisce uno strumento efficace per sostenere la ricerca e per alimentare progetti interdisciplinari.

Azioni di dipartimento per "Potenziamento del supporto alla ricerca con il cofinanziamento di assegni di ricerca"

RI.OS1.DCE1	Azione di dipartimento	Incentivazione attivazione assegni di ricerca anche interdisciplinari
Risultato atteso dall'azione	Incremento della produttività della ricerca e aumento delle collaborazioni interdisciplinari	
Responsabilità di attuazione	Docente responsabile, Consiglio di Dipartimento	
Scadenze	31/12/2025	
Risorse/fondi	Risorse finanziarie di dipartimento	
Indicatori	Numero assegni bandito su regolamento incentivi	
Valore di partenza	Numero assegni banditi con regolamento incentivi (2023): 0	
Target	Numero assegni banditi con regolamento incentivi (biennio 2023-2024): 3	

8. TERZA MISSIONE

8.1. Obiettivi di terza missione di Ateneo condivisi dal dipartimento

Il dipartimento adotta, in coerenza con il piano biennale di Ateneo, l'obiettivo 3.4, allineandosi con alcune delle azioni proposte:

	TERZA MISSIONE - Obiettivi di Ateneo	Azioni di Ateneo
TM.1	Promuovere in un'ottica di sistema le competenze dell'Ateneo per migliorare le interazioni con il territorio	1.1. Realizzare un "portfolio delle competenze e delle relazioni" per facilitare l'incontro tra domanda e offerta di ricerca applicata
TM.3	Favorire la formazione continua e ricorrente come nuova priorità	3.6. Implementare accordi di collaborazione a supporto progettuale e organizzativo alle iniziative di formazione continua

TM.1. TERZA MISSIONE - Promuovere in un'ottica di sistema le competenze dell'Ateneo per migliorare le interazioni con il territorio				
Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
TM.1	Promuovere in un'ottica di sistema le competenze dell'Ateneo per migliorare le interazioni con il territorio	1.1. Realizzare un "portfolio delle competenze e delle relazioni" per facilitare l'incontro tra domanda e offerta di ricerca applicata	1.1.1. Creazione e pubblicazione del portfolio di competenze	Si Scadenza: 2024

Obiettivo di terza missione del Dipartimento: "Promuovere in un'ottica di sistema le competenze dell'Ateneo per migliorare le interazioni con il territorio"

Al fine di rafforzare la comunicazione esterna, per incentivare rapporti di collaborazione con il territorio tramite convenzioni commerciali, il dipartimento si impegna a produrre un catalogo delle competenze applicative disponibili, anche tramite una rappresentazione sintetica delle attività svolte negli anni passati.

Azioni di dipartimento per "Promuovere in un'ottica di sistema le competenze dell'Ateneo per migliorare le interazioni con il territorio"

TM.1.1.DCE1	Azione di dipartimento	Produzione di un catalogo delle competenze per l'attivazione di convenzioni commerciali
	Risultato atteso dall'azione	Maggiore visibilità delle competenze e maggiori opportunità di interazione con il territorio
	Responsabilità di attuazione	Docenti responsabili, Consiglio di Dipartimento
	Scadenze	31/12/2024
	Risorse/fondi	Ore uomo: 60: Docenti responsabili, direttore dipartimento
	Indicatori	Catalogo pubblicato sul sito di dipartimento
	Valore di partenza	Catalogo: 0
	Target	Catalogo: 1 - pubblicato

TM.3. TERZA MISSIONE - Favorire la formazione continua e ricorrente come nuova priorità				
Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
TM.3	Favorire la formazione continua e ricorrente come nuova priorità	3.6. Implementare accordi di collaborazione a supporto progettuale e organizzativo alle iniziative di formazione continua	3.6.1. Numero di nuovi corsi di formazione continua e ricorrente progettati, organizzati e gestiti in Unimore.	+ 25% Scadenza: 31/12/2025

Obiettivo di terza missione del Dipartimento: "Favorire la formazione continua e ricorrente come nuova priorità"

Il dipartimento intende integrare le attività di terza missione con la formazione continua, secondo le linee guida TM introdotte da ANVUR (versione 7/11/2018). Oltre, quindi, a riorganizzare e potenziare le attività di PE e convenzioni commerciali, intende prevedere, in collaborazione con le associazioni imprenditoriali e gli enti territoriali, un portafoglio di percorsi formativi destinati all'aggiornamento ed alla riqualificazione della forza lavoro su temi giudicati cruciali dagli interlocutori del territorio.

Azioni di dipartimento per "Favorire la formazione continua e ricorrente come nuova priorità"

TM.3.6.DCE1	Azione di dipartimento	Erogazione moduli di formazione continua in presenza e a distanza su committenza
	Risultato atteso dall'azione	Supportare la riqualificazione della forza lavoro a servizio delle imprese e istituzioni del territorio
	Responsabilità di attuazione	Docente responsabile della convenzione
	Scadenze	31/12/2025
	Risorse/fondi	Finanziamento esterno dedicato
	Indicatori	N° moduli erogati
	Valore di partenza	2023: 0
	Target	2025: 3

8.2. Obiettivi di terza missione specifici del Dipartimento

Obiettivo di terza missione del Dipartimento: “Migliorare la visibilità esterna del dipartimento su temi condivisi, riconosciuti e apprezzati dal territorio economico e sociale di riferimento”

Per poter migliorare la visibilità delle azioni di PE del dipartimento è opportuno raccoglierle e coordinarle in un progetto comune che possa coinvolgere un numero consistente di membri del dipartimento. In particolare, la progressiva estensione delle competenze relative all'economia digitale e all'analisi dei dati per le decisioni economiche può rappresentare un riferimento comune per concertare un'attività sistematica e condivisa nel dipartimento. Al fine di rafforzare ulteriormente le relazioni con il territorio e alimentare le azioni di PE, il dipartimento si impegna a progettare un sistema di monitoraggio permanente delle imprese e delle istituzioni sui temi della sostenibilità e dell'innovazione digitale. L'osservatorio ha l'ambizione di poter diventare nel tempo un riferimento per il dibattito sui temi oggetto di monitoraggio.

Azioni di dipartimento per “Migliorare la visibilità esterna del dipartimento su temi condivisi, riconosciuti e apprezzati dal territorio economico e sociale di riferimento”

TM.OS1.DCE1	Azione di dipartimento	Ideazione di un progetto comune e condiviso di PE
	Risultato atteso dall'azione	Miglioramento della visibilità delle attività di PE del dipartimento
	Responsabilità di attuazione	Direttore di Dipartimento; Consiglio di Dipartimento; Gruppo di lavoro nominato dal Consiglio di Dipartimento
	Scadenze	31/12/2024
	Risorse/fondi	Ore uomo: 60 Docenti responsabili, Direttore di dipartimento
	Indicatori	Progetto implementato
	Valore di partenza	Progetto (2023): assente
	Target	Progetto concluso, approvato e implementato (2024): 1

TM.OS1.DCE2	Azione di dipartimento	Progettazione di un sistema di monitoraggio permanente delle imprese e delle istituzioni sui temi della sostenibilità e dell'innovazione digitale
	Risultato atteso dall'azione	Miglioramento della visibilità delle attività di PE del dipartimento
	Responsabilità di attuazione	Gruppo di lavoro nominato dal consiglio di dipartimento, Consiglio di dipartimento
	Scadenze	31/12/2025
	Risorse/fondi	Risorse finanziarie esterne - Ore uomo: 60 Docenti responsabili, Direttore di dipartimento
	Indicatori	Progetto implementato
	Valore di partenza	Progetto (2023): assente
	Target	Progetto concluso, approvato e implementato (2025): 1

9. INTERNAZIONALIZZAZIONE

9.1. Obiettivi di internazionalizzazione di Ateneo condivisi dal dipartimento

Il dipartimento adotta, in coerenza con il piano biennale di Ateneo, gli obiettivi IN.1 allineandosi con alcune delle azioni proposte:

	INTERNAZIONALIZZAZIONE - Obiettivi di Ateneo	Azioni di Ateneo
IN.1	Favorire l'internazionalizzazione della didattica nei Corsi di Studio e dei Corsi di Dottorato	1.3. Incrementare l'offerta formativa in inglese in termini di Corsi di Studio e di singoli insegnamenti in inglese (IaH)

IN.1. INTERNAZIONALIZZAZIONE - Favorire l'internazionalizzazione della didattica nei Corsi di Studio e dei Corsi di Dottorato				
	Titolo obiettivo strategico di Ateneo	Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
IN.1	Favorire l'internazionalizzazione della didattica nei Corsi di Studio e dei Corsi di Dottorato	1.3. Incrementare l'offerta formativa in inglese in termini di Corsi di Studio e di singoli insegnamenti in inglese (IaH)	1.3.2. Incremento degli insegnamenti in inglese	+ 20% Scadenza: a.a.25/26

Obiettivo di internazionalizzazione del Dipartimento: “Favorire l'internazionalizzazione della didattica nei Corsi di Studio e dei Corsi di Dottorato”

Al fine di sostenere il numero di studenti Erasmus in-coming e per sperimentare l'apprendimento delle tecniche di didattica in lingua inglese, il dipartimento prevede di erogare nel triennio 6 insegnamenti dei corsi di laurea magistrali in lingua inglese. Gli insegnamenti saranno definiti sulla base di un'analisi preliminare del fabbisogno formativo prevalente deducibile dal piano degli studi degli studenti provenienti dalle sedi consorziate del programma Erasmus.

La futura attivazione di insegnamenti in lingua inglese richiede l'acquisizione di una competenza linguistica superiore, nonché di una familiarità estesa con le tecniche didattiche in lingua, da parte del corpo docente strutturato del dipartimento.

Azioni di dipartimento per “Favorire l’internazionalizzazione della didattica nei Corsi di Studio e dei Corsi di Dottorato”

IN.1.3.DCE1	Azione di dipartimento	Erogazione di insegnamenti in lingua inglese
Risultato atteso dall’azione		Maggiore attrattività degli studenti in-coming
Responsabilità di attuazione		Presidenti CdS, Consiglio di dipartimento
Scadenze		31/12/2025
Risorse/fondi		Dotazione di dipartimento – Ore uomo: 48 Presidenti CdSM
Indicatori		N° insegnamenti in lingua
Valore di partenza		2023: 0
Target		2025: 6

IN.1.3.DCE2	Azione di dipartimento	Organizzazione di un corso di lingua inglese per docenti del dipartimento
Risultato atteso dall’azione		Miglioramento delle capacità linguistiche dei docenti
Responsabilità di attuazione		Consiglio di Dipartimento
Scadenze		31/12/2024
Risorse/fondi		Dotazioni dipartimentali
Indicatori		Progetto dei corsi di lingua
Valore di partenza		Progetto: assente
Target		Progetto concluso e approvato: 1

9.2. Obiettivi di internazionalizzazione specifici del Dipartimento

Obiettivo di internazionalizzazione del Dipartimento: “Integrazione del dipartimento nel European University Network (EUN) Unigreen”

Al fine di contribuire allo sviluppo della rete coordinata dal prof. Capra, delegato all’internazionalizzazione, il dipartimento intende istituire una commissione per valutare la fungibilità di alcune delle azioni di formazione, ricerca e terza missione del presente piano.

Azioni di dipartimento per “Integrazione del dipartimento nel European University Network (EUN) Unigreen”

IN.OS1.DCE1	Azione di dipartimento	Valutazione delle potenzialità di integrazione del progetto di terza missione in EUN Unigreen
Risultato atteso dall’azione		Integrazione nella rete internazionale
Responsabilità di attuazione		Gruppo di lavoro nominato dal consiglio di dipartimento; Consiglio di Dipartimento
Scadenze		31/12/2024
Risorse/fondi		Ore uomo: 60 Docenti responsabili, Direttore di dipartimento
Indicatori		Progetto di integrazione proposto
Valore di partenza		Progetto di integrazione proposto: assente
Target		Progetto di integrazione proposto: 1

10. ORGANIZZAZIONE

10.1. Obiettivi di organizzazione di Ateneo condivisi dal dipartimento

Il dipartimento adotta, in coerenza con il piano biennale di Ateneo, gli obiettivi OR.1 e OR.3, allineandosi con l’azione proposta:

	ORGANIZZAZIONE - Obiettivi di Ateneo	Azioni di Ateneo
OR.1	Migliorare l’organizzazione a supporto del cambiamento	1.1. Ottimizzare la struttura organizzativa con ridefinizione delle necessità di risorse di personale amministrativo nelle strutture centrali e dipartimentali
OR.3	Migliorare la comunicazione interna ed esterna di Unimore	3.6. Revisionare e ristrutturare il sito web Unimore

OR.1. ORGANIZZAZIONE - Migliorare l’organizzazione a supporto del cambiamento

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
OR.1	Migliorare l’organizzazione a supporto del cambiamento	1.1. Ottimizzare la struttura organizzativa con ridefinizione delle necessità di risorse di personale amministrativo nelle strutture centrali e dipartimentali	1.1.1. Progettazione della struttura organizzativa centrale e dipartimentale secondo il seguente iter: elaborazione di un documento di analisi, confronto con i diversi interlocutori interessati, linee generali del progetto condivise con il CdA, stesura del progetto finale da sottoporre all’approvazione del CdA	Sì Scadenza: 2023

Obiettivo di organizzazione del Dipartimento: “Migliorare l’organizzazione a supporto del cambiamento”

Anche al fine di sostenere il piano di change management dell’ateneo in corso di definizione, il dipartimento avvia un’azione di analisi organizzativa per proporre all’ateneo, e al consiglio di amministrazione in particolare, una revisione dell’attuale assetto sulla base dell’aumentato fabbisogno di risorse umane, così da migliorare l’efficacia d’interazione con stakeholders interni ed esterni.

Azioni di dipartimento per “Migliorare l’organizzazione a supporto del cambiamento”

OR.1.1.DCE1	Azione di dipartimento	Analisi organizzativa per la ridefinizione del fabbisogno di risorse umane
	Risultato atteso dall’azione	Struttura organizzativa più efficace nei rapporti con tutti gli stakeholders
	Responsabilità di attuazione	Gruppo di lavoro nominato dal consiglio di dipartimento; Consiglio di dipartimento
	Scadenze	31/12/2024
	Risorse/fondi	Ore uomo: 60 Gruppo di lavoro, Direttore di dipartimento
	Indicatori	Report dell’analisi organizzativa
	Valore di partenza	Report dell’analisi organizzativa e configurazione nuovo fabbisogno: 0
	Target	Report dell’analisi organizzativa e configurazione nuovo fabbisogno: 1

OR.3. ORGANIZZAZIONE - Migliorare la comunicazione interna ed esterna di Unimore				
Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
OR.3	Migliorare la comunicazione interna ed esterna di Unimore	3.6. Revisionare e ristrutturare il sito web Unimore	3.6.4. Attivazione del nuovo portale di Ateneo con integrazione delle funzioni centrali e distribuite	Sì Scadenza: 2025

Obiettivo di organizzazione del Dipartimento: “Migliorare la comunicazione interna ed esterna di Unimore”

Azioni di dipartimento per “Migliorare la comunicazione interna ed esterna di Unimore”

Il Dipartimento si allinea con le disposizioni e attua le azioni indicate dai delegati di competenza.

10.2. Obiettivi di organizzazione specifici del dipartimento

Il dipartimento non individua obiettivi specifici di organizzazione.

11. ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ

11.1. Obiettivi di assicurazione della qualità di Ateneo condivisi dal dipartimento

Il dipartimento adotta, in coerenza con il piano biennale di Ateneo, l’obiettivo AQ.3, allineandosi con l’azione proposta:

	ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ - Obiettivi di Ateneo	Azioni di Ateneo
AQ.3	Rafforzare il sistema di AQ dei Dipartimenti e dei Corsi di Dottorato	3.3. Varare Commissioni Qualità in tutti i Dipartimenti

AQ.3. ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ - Rafforzare il sistema di AQ dei Dipartimenti e dei Corsi di Dottorato				
Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
AQ.3	Rafforzare il sistema di AQ dei Dipartimenti e dei Corsi di Dottorato	3.3. Varare Commissioni Qualità in tutti i Dipartimenti	3.3.1. Numero di Commissioni Qualità formate	13, ovvero una per Dipartimento Scadenza: 2023

Obiettivo di assicurazione della qualità del Dipartimento: “Rafforzare il sistema di AQ dei Dipartimenti e dei Corsi di Dottorato”

Il dipartimento adotta l’obiettivo di ateneo, sulla base indicazioni predisposte dal Presidio di Qualità.

Azioni di dipartimento per “Rafforzare il sistema di AQ dei Dipartimenti e dei Corsi di Dottorato”

AQ.3.3.DCE1	Azione di dipartimento	Costituzione della Commissione di Qualità del dipartimento e definizione di compiti e ruoli
	Risultato atteso dall’azione	Rafforzamento del sistema AQ di dipartimento
	Responsabilità di attuazione	Gruppo di lavoro nominato dal consiglio di dipartimento; Direttore di dipartimento
	Scadenze	31/12/2023
	Risorse/fondi	Ore uomo: 30 Gruppo di lavoro, Direttore di dipartimento

Indicatori	Costituzione, insediamento e operatività della Commissione di Qualità del dipartimento
Valore di partenza	Commissione di Qualità del dipartimento 2023/01: 0
Target	Commissione di Qualità del dipartimento 2023/12: 1

11.2. Obiettivi di assicurazione della qualità specifici del Dipartimento

Obiettivo di assicurazione della qualità del Dipartimento: “Migliorare la reperibilità dei documenti AQ del dipartimento e degli atti correlati”

Al fine di migliorare la reperibilità e fruibilità dei documenti AQ di sua competenza, il dipartimento ritiene opportuno progettare e popolare un repository che consenta di poter leggere, anche in chiave, storica, il percorso di assicurazione della qualità intrapreso.

Azioni di dipartimento per “Migliorare la reperibilità dei documenti di AQ del dipartimento e degli atti correlati”

AQ.OS1.DCE1	Azione di dipartimento	Creazione di un repository per la raccolta dei documenti AQ del dipartimento
Risultato atteso dall'azione	Migliorare la reperibilità dei documenti AQ del dipartimento	
Responsabilità di attuazione	Gruppo di lavoro individuato dal direttore di dipartimento, Direttore di dipartimento	
Scadenze	31/12/2023	
Risorse/fondi	Ore uomo: 120 Gruppo di lavoro, Direttore di dipartimento	
Indicatori	Repository documenti AQ	
Valore di partenza	Repository documenti AQ (2023-02): non presente	
Target	Repository documenti AQ (2023-12): approvato e pubblicato	

12. SOSTENIBILITÀ

12.1. Obiettivi di sostenibilità di Ateneo condivisi dal dipartimento

Il dipartimento adotta, in coerenza con il piano biennale di Ateneo, l'obiettivo SO.2, allineandosi con l'azione proposta:

	ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ - Obiettivi di Ateneo	Azioni di Ateneo
SO.2	Migliorare l'educazione alla Sostenibilità con azioni che integrino Formazione, Ricerca e Terza Missione	2.3. Realizzare iniziative di sensibilizzazione e informazione sulla sostenibilità nei suoi molteplici aspetti, aperte alla popolazione universitaria ed alla cittadinanza

SO.2. SOSTENIBILITÀ – Migliorare l'educazione alla Sostenibilità con azioni che integrino Formazione, Ricerca e Terza Missione				
Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
SO.2	Migliorare l'educazione alla Sostenibilità con azioni che integrino Formazione, Ricerca e Terza Missione	2.3. Realizzare iniziative di sensibilizzazione e informazione sulla sostenibilità nei suoi molteplici aspetti, aperte alla popolazione universitaria ed alla cittadinanza	2.3.1. Numero di iniziative interdipartimentali, nel triennio, su tematiche di Sostenibilità ambientale, economica, politica, sociale.	15 iniziative Scadenza: 2025

Obiettivo di sostenibilità del Dipartimento: “Migliorare l'educazione alla Sostenibilità con azioni che integrino Formazione, Ricerca e Terza Missione”

Al fine di contribuire all'obiettivo di ateneo, il dipartimento prevede l'organizzazione di un evento, rivolto agli studenti ed alla cittadinanza, da programmare nell'ambito dell'azione TM.OS1.DCE1-Ideazione di un progetto comune e condiviso di PE.

Azioni di dipartimento per “Migliorare l'educazione alla Sostenibilità con azioni che integrino Formazione, Ricerca e Terza Missione”

SO.2.3.DCE1	Azione di dipartimento	Progettare, tra le iniziative di PE, eventi destinati alla popolazione universitaria e alla cittadinanza sul tema della sostenibilità ambientale, economica e sociale
Risultato atteso dall'azione	Migliorare l'educazione alla sostenibilità	
Responsabilità di attuazione	Gruppo di lavoro responsabile di TM.OS1.DCE1; Consiglio di dipartimento	
Scadenze	31/12/2025	
Risorse/fondi	Ore uomo: 30 Gruppo di lavoro, Direttore di dipartimento	
Indicatori	Numero di iniziative Numero di partecipanti alle iniziative	
Valore di partenza	Numero di iniziative di dipartimento: 0 Numero medio di partecipanti alle iniziative (2023): 0	
Target	Numero di iniziative di dipartimento: 1 Numero medio di partecipanti alle iniziative (2025): >=100	

12.2. Obiettivi di sostenibilità di Ateneo specifici del Dipartimento

Il dipartimento non individua obiettivi specifici di sostenibilità.

13. SERVIZI E SPORT

13.1. Obiettivi di servizi e sport coerenti di Ateneo condivisi dal dipartimento

Il dipartimento adotta, in coerenza con il piano biennale di Ateneo, gli obiettivi ST.1 e ST.3, allineandosi con le azioni proposte:

	ORGANIZZAZIONE - Obiettivi di Ateneo	Azioni di Ateneo
ST.1	Migliorare i servizi agli Studenti per garantire l'inclusività e l'accesso all'istruzione universitaria	1.1. Estendere la composizione e rafforzare le attività del Tavolo dei Servizi per gli Studenti e sui servizi specificamente rivolti agli studenti, comprendente le analisi delle ulteriori necessità da affrontare o rappresentare ad altri soggetti
ST.3	Promuovere una sensibilizzazione verso corretti stili di vita	3.6. Realizzare il progetto di divulgazione "Benessere e Sport"

ST.1. SERVIZI E SPORT – Migliorare i servizi agli Studenti per garantire l'inclusività e l'accesso all'istruzione universitaria				
Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
ST.1	Migliorare i servizi agli Studenti per garantire l'inclusività e l'accesso all'istruzione universitaria	1.1. Estendere la composizione e rafforzare le attività del Tavolo dei Servizi per gli Studenti e sui servizi specificamente rivolti agli studenti, comprendente le analisi delle ulteriori necessità da affrontare o rappresentare ad altri soggetti	1.1.2. Migliorare la valutazione dei servizi per gli Studenti in base alle analisi di soddisfazione degli Utenti	4,3 Scadenza: 2025

Obiettivo di servizi e sport del Dipartimento: "Migliorare i servizi agli Studenti per garantire l'inclusività e l'accesso all'istruzione universitaria"

Al fine di migliorare l'efficacia dei servizi rivolti agli studenti della sede reggiana, il dipartimento intende avviare un'analisi delle performance dell'attuale sistema di erogazione e identificare il potenziale fabbisogno ancora inevaso.

Azioni di dipartimento per "Migliorare i servizi agli Studenti per garantire l'inclusività e l'accesso all'istruzione universitaria"

ST.1.1.DCE1	Azione di dipartimento	Analisi per il monitoraggio della soddisfazione degli utenti nella sede Reggio Emilia e individuazione del fabbisogno di servizi inevaso
Risultato atteso dall'azione		Individuazione dei limiti dell'attuale sistema di servizi per la sede reggiana
Responsabilità di attuazione		Gruppo di lavoro responsabile di FO.OS1.DCE1; Consiglio di dipartimento
Scadenze		31/12/2025
Risorse/fondi		Ore uomo: 30 Gruppo di lavoro, Direttore di dipartimento
Indicatori		Tassi di risposta allo strumento di analisi Documento di analisi
Valore di partenza		Tassi di risposta allo strumento di analisi (2023): 0 Documento di analisi (2023): 0
Target		Tassi di risposta allo strumento di analisi (2023): >=30% Documento di analisi (2023): 1

ST.3. SERVIZI E SPORT – Promuovere una sensibilizzazione verso corretti stili di vita				
Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
ST.3	Promuovere una sensibilizzazione verso corretti stili di vita	3.6. Realizzare il progetto di divulgazione "Benessere e Sport"	3.6.1. Numero eventi / seminari su Benessere e Sport	6 iniziative Scadenza: 2025

Obiettivo di servizi e sport del Dipartimento: "Promuovere una sensibilizzazione verso corretti stili di vita"

Azioni di dipartimento per "Promuovere una sensibilizzazione verso corretti stili di vita"

Il dipartimento sosterrà l'azione comunicativa rivolta agli studenti degli eventi relativi al progetto "Benessere e sport"

13.2. Obiettivi di servizi e sport specifici del Dipartimento

Obiettivo di servizi e sport del Dipartimento: “Revisione e razionalizzazione del servizio Onelab a supporto della formazione degli studenti”

Il servizio OneLab rappresenta un’opportunità per mantenere saldo il contatto con gli studenti impossibilitati a frequentare le lezioni degli insegnamenti erogati in modalità convenzionale e un supporto per agevolare l’accesso degli studenti lavoratori alla formazione universitaria. Se l’Ateneo non sarà in grado di continuare a finanziare l’iniziativa, il dipartimento si impegna a revisionare e razionalizzare l’offerta, con l’obiettivo di contenere il disagio provocato agli studenti.

Azioni di dipartimento per “Revisione e razionalizzazione del servizio Onelab a supporto della formazione degli studenti”

ST.OS1.DCE1	Azione di dipartimento	Progetto di revisione e razionalizzazione del servizio OneLab
Risultato atteso dall’azione		Depotenziamento del servizio, contenendo il disagio degli studenti
Responsabilità di attuazione		Consiglio di Dipartimento
Scadenze		31/12/2023
Risorse/fondi		Commissione Onelab di dipartimento; Consiglio di dipartimento
Indicatori		Progetto di depotenziamento approvato
Valore di partenza		Progetto di depotenziamento approvato (2023-02): 0
Target		Progetto di depotenziamento approvato (2023-12): 1

14. GESTIONE E DISTRIBUZIONE DELLE RISORSE

14.1. Le risorse umane

L’apposita commissione del dipartimento ha ritenuto opportuno nel 2020 avviare il processo di programmazione triennale delle risorse sulla base della valutazione delle attività di ricerca, didattiche, terza missione e istituzionali svolte dai membri di dipartimento. Oltre che da ovvie motivazioni di opportunità, la ragione che ha indotto ad adottare questa modalità, sicuramente più formale di quella storicamente adottata dal dipartimento, è da ricondurre al nuovo orientamento di ateneo.

A questo si aggiunge che l’assegnazione del budget delle risorse avviene dal 2020 sulla base di un algoritmo, deliberato dal CdA, al momento soggetto a modifiche marginali, finalizzato a valutare i risultati conseguiti nelle tre aree d’intervento istituzionale delle università pubbliche (Ricerca, didattica e terza missione).

In queste condizioni, la commissione ha ritenuto pertanto opportuno avviare un progetto istruttorio che permettesse di sottoporre al consiglio una proposta di programmazione triennale delle risorse motivata e basata sulla valutazione delle principali attività svolte dai membri del dipartimento.

La valutazione ha riguardato le ‘categorie’ indicate di seguito ed è sempre stata effettuata a livello aggregato di area VQR 2015-19. È, infatti, emersa all’unanimità l’intenzione di proporre una valutazione che fosse guida per le decisioni future e riguardasse sempre un aggregato di ricercatori. Non esiste pertanto in questa proposta nessuna graduatoria di giudizio individuale. Infine, la commissione programmazione si è avvalsa dei risultati della commissione ricerca che, sulla base dei criteri approvati nel Consiglio di Dipartimento del 15 Aprile 2020, ha provveduto con la valutazione delle aree VQR.

Di seguito alcune precisazioni sulle scelte effettuate nella produzione dell’algoritmo:

- i pesi assegnati alle aree di valutazione sono stati dati sia con l’intento di interpretare l’orientamento politico del Rettore sia con l’esigenza di coerenza con la visione e la mission di dipartimento
- la programmazione delle risorse avviene su base triennale, una volta approvato il piano strategico di dipartimento
- la programmazione deve considerarsi dinamica: la proposta è basata anche sulle abilitazioni conseguite ed in essere in dipartimento e potrà subire modificazioni con le nuove abilitazioni del triennio. Occorre quindi considerare una programmazione triennale con possibili modifiche annuali
- la valutazione potrà/dovrà essere monitorata ogni anno per eventuali rimodulazioni dell’assegnazione di risorse alle aree VQR
- la commissione e il consiglio di dipartimento hanno deciso di rappresentare gli ordini di priorità senza cadenzare le richieste per anno solare
- la terza missione è incompleta ed è stata valorizzata solo la raccolta fondi commerciali e istituzionali da terze parti pubbliche e private

Di seguito i limiti di cui il Consiglio di Dipartimento ha consapevolezza:

- alcune categorie sono valutate sulla base dei risultati altre sulla base dell’impegno richiesto dalle attività
- è stata svolta un’intensa attività di censimento del coinvolgimento di tutti i membri di dipartimento nelle attività di ricerca, didattica, terza missione ed istituzionali. Questo non esclude errori o omissioni involontarie
- il fabbisogno didattico è stato stimato sulla base dell’offerta programmata ed erogata attuale del dipartimento e non sulla progressione storica del carico di lavoro dei Cds più numerosi
- i pesi, soprattutto quelli relativi alla macro-area didattica, non sono sicuramente precisi, soprattutto se alla luce del carico di lavoro richiesto dalle attività. Una diversa ponderazione non cambia però in modo rilevante i risultati, dato l’ampio coinvolgimento dei membri di dipartimento in tutte le attività istituzionali e didattiche.

I pesi adottati per l'attribuzione delle risorse alle aree CUN individuate nella VQR 2015-19 sono parte del verbale del Consiglio di Dipartimento del 29 maggio 2020.

L'algoritmo è sostanzialmente allineato con quello di Ateneo, pur con una rimodulazione di alcuni pesi, al fine di rappresentare opportunamente le specificità che connotano processi e risultati delle attività del dipartimento (ad esempio nella misura delle performance nell'area della didattica). Con questa premessa, la programmazione triennale delle risorse di professore e ricercatore è formulata sulla base delle seguenti regole:

- i rappresentanti di area esprimono in ordine decrescente di performance le loro preferenze sia di ruolo sia di SSD, sulla base dei risultati analitici acquisiti in ciascuna delle aree valutate. In estrema sintesi, le nuove risorse (RTD-B) possono essere considerate prerogativa delle aree con buone performance nella ricerca o con un impegno e un fabbisogno didattico elevato. I bandi di concorso selettivi sono prerogativa prevalente delle aree con buone performance nella ricerca
- le preferenze sono state ricomposte seguendo una logica selettiva, per evitare che le aree con migliori performance possano da sole esaurire il budget assegnato al dipartimento

Il dipartimento predispose inoltre specifici progetti, di didattica e di ricerca, approvati dal consiglio, sottoposti al consiglio di amministrazione, il cui parere positivo consente l'acquisizione di risorse aggiuntive rispetto alla dotazione di punti organico assegnata da FFO assunzionale o piani straordinari.

Il fabbisogno di personale tecnico e amministrativo viene invece formulato sulla base della stima del carico di lavoro e dell'eventuale esigenza di nuove ulteriori professionalità che caratterizzano ciascuna area di responsabilità, effettuata dal direttore di dipartimento, di concerto con le risorse umane operative in dipartimento. A seguito della valutazione 'collegiale', la richiesta motivata di nuovo personale è portata all'attenzione del Consiglio di Dipartimento e, se approvata, è inoltrata al Direttore Generale e agli Organi.

Purtroppo, a causa dell'assenza di un'adeguata dotazione di risorse, il dipartimento integra le carenze esistenti con contratti di lavoro somministrato in modo permanente dall'a.a. 2017/18.

14.2. Le risorse economiche

Il Dipartimento condivide i criteri di allocazione delle risorse economiche durante i suoi Consigli, giungendo ad una loro approvazione. In particolare, il dipartimento:

- prevede, a sostegno dell'attività didattica, budget di copertura per i crediti in eccesso rispetto alle 100/120 ore didattiche frontali (rispettivamente per ricercatori a tempo determinato e per i professori), facendo frequentemente ricorso a dotazioni interne in economia per incapienza dell'assegnazione dell'ateneo;
- a partire dal 2020, destina il FAR dipartimentale al finanziamento di voci di spesa finalizzate ad incentivare le pubblicazioni e la partecipazione a conferenze e meetings internazionali. Il budget è stato ripartito su voci di finanziamento individuate dalla commissione ricerca e terza missione, sulla base delle esigenze raccolte presso tutti i membri strutturati, approvate dal consiglio di dipartimento. Il monitoraggio dovrebbe consentire di ridefinire e affinare i budget destinati ai differenti capitoli di spesa nel corso degli anni;
- distribuisce su base capitaria, ponderata per il numero di crediti di didattica erogati, altre dotazioni di funzionamento al fine di sostenere la ricerca diffusa.

Il dipartimento incentiva l'attività di ricerca:

- 1) un primo regolamento prevede la distribuzione di premialità 'economiche' sulla base della produttività della ricerca, oltre che sulla capacità di raccolta fondi;
- 2) un secondo regolamento è destinato a cofinanziare con fondi dipartimentali opportunamente accantonati, assegni di ricerca junior e senior, su specifici progetti di ricerca. Questa seconda linea d'intervento è finalizzata soprattutto a supportare la crescita qualitativa della ricerca.

Il dipartimento non prevede di utilizzare risorse economiche autonome per incentivi e premialità relativi all'attività di terza missione e, dal presente Piano, ipotizza forme autofinanziate di sostegno agli insegnamenti in lingua. A seguito dell'approvazione del piano saranno proposti i criteri di allocazione degli incentivi.

Il dipartimento, infine, non dispone di risorse autonome per incentivi e premialità al personale tecnico e amministrativo. Sulla base dei risultati delle performance, il direttore assegna una valutazione che, se positiva, genera premialità in genere irrisorie rispetto allo sforzo profuso, secondo criteri e procedure definite dall'ateneo.

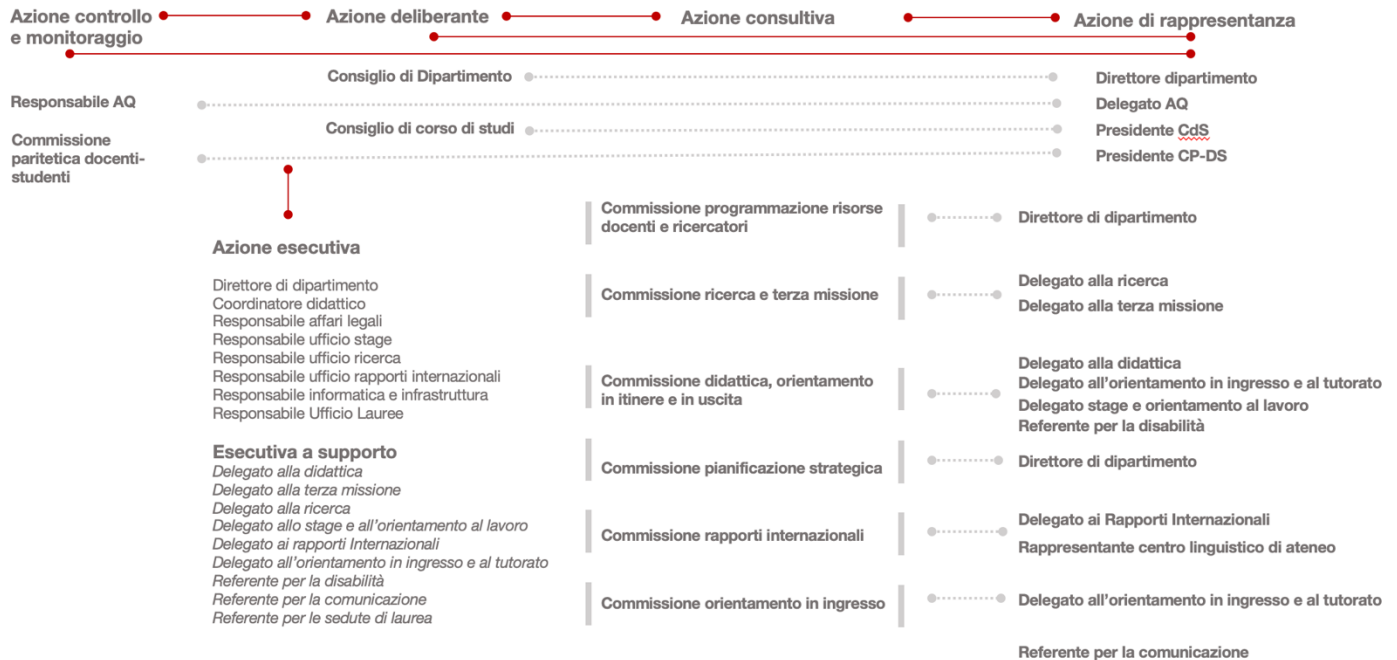
14.3. Le risorse infrastrutturali

Le risorse infrastrutturali (attrezzature e spazi) sono acquisite sia con assegnazione da parte degli organi sia con la partecipazione a bandi da parte di singoli docenti o gruppi di ricerca che potranno quindi disporre in modo autonomo delle decisioni di spesa.

Gli spazi della didattica e della ricerca sono gestiti dalla commissione pianificazione strategica che istruisce proposte di assegnazione, riallocazione, ampliamento e ammodernamento destinate ad essere approvate in Consiglio di Dipartimento.

15. IL SISTEMA DI GESTIONE

Il dipartimento adotta, in fase deliberante, la struttura organizzativa rappresentata di seguito.



Il consiglio di dipartimento approva pertanto, previa presentazione e discussione dei lavori consultivi delle commissioni, obiettivi, piani di azione e modalità di monitoraggio e riesame relativi alla didattica, alla ricerca ed alla terza missione. L'opportunità di configurazione più commissioni rispetto alle tre aree istituzionali nasce dalla specificità degli obiettivi e dei processi di alcuni contesti decisionali. Alle commissioni permanenti si possono aggiungere commissioni monotematiche e temporanee in caso di nuovi progetti/criticità specifiche.

I principali compiti istruttori delle commissioni permanenti sono:

Commissione programmazione risorse docenti e ricercatori	Proporre l'algoritmo di assegnazione delle risorse di personale docente e ricercatore Proporre correzioni all'algoritmo Proporre i risultati di applicazione dell'algoritmo Monitorare i valori degli indicatori utilizzati Proporre eventuali modifiche all'ordine approvato in CdD a seguito di modifiche nelle modalità di erogazione di punti organico da parte dell'Ateneo, di nuove opportunità 'normative', di integrazione dei membri con ASN, ecc.
Commissione ricerca e terza missione	Definire indicatori e criteri di monitoraggio della produttività e qualità della ricerca Produrre i risultati di monitoraggio della ricerca e della terza missione Proporre soluzioni in sede di riesame della ricerca e della terza missione
Commissione didattica, orientamento in itinere e in uscita	Valutare preventivamente le proposte di nuova istituzione o le revisioni di ordinamento al fine di garantire coerenza e sostenibilità dell'offerta formativa del dipartimento Proporre i criteri di programmazione locale Valutare in modo permanente le attività di tutoraggio Censire i reclami e le proposte di recovery Proporre modifiche o integrazioni alle procedure per l'attivazione di tirocini curriculari ed extracurriculari
Commissione pianificazione strategica	Proporre gli obiettivi di piano Rilevare gli indicatori di performance e monitorare i risultati Proporre i risultati di riesame Proporre il piano delle risorse umane (PTA) Proporre gli obiettivi di struttura

Commissione internazionalizzazione	Proporre i criteri per la valutazione degli studenti out-going Monitorare l'efficacia degli agreement con gli atenei partner del programma Erasmus-plus Proporre obiettivi e risultati nel piano strategico triennale per l'area di competenza Proporre nuovi agreement
Commissione orientamento in ingresso	Proporre i contenuti dell'orientamento in entrata per le attività coordinate dall'ateneo Proporre iniziative autonome di orientamento in entrata Monitorare l'andamento delle performance degli studenti iscritti al primo anno dei CdS

La fase esecutiva delle decisioni collegiali del consiglio di dipartimento è gestita, in modo concertato, dal direttore di dipartimento e dal personale tecnico e amministrativo, organizzato per aree di responsabilità. Il personale tecnico e amministrativo partecipa al processo istruttorio delle commissioni, a quello esecutivo ed è un riferimento per la parziale raccolta delle informazioni utili ai fini del monitoraggio e riesame della didattica, della ricerca e della terza missione.

Ogni unità di personale dispone di un mansionario, ampiamente integrato da attività aggiuntive, definite di concerto con direttore di dipartimento e, con cadenza annuale, riceve indicazione di obiettivi di performance specifici, allineati con gli obiettivi di struttura, a loro volta coerenti e in relazione con gli obiettivi di piano. Le attività da mansionario e aggiuntive di ogni unità di personale sono contenute nel piano di sviluppo delle risorse umane, gli obiettivi indicati, come da disposizione di ateneo, in un apposito gestionale e monitorati annualmente. Gli obiettivi di struttura sono contenuti in un documento approvato ogni anno dal consiglio di dipartimento.

Il sistema di gestione AQ del dipartimento, sulla base delle linee guida del PQA di ateneo, è pubblicato al link: <https://www.dce.unimore.it/site/home/dipartimento/assicurazione-qualita.html>

Allegato 1 – Tavola degli obiettivi e azioni del piano

FORMAZIONE				
Rendere l'offerta formativa più attrattiva, inclusiva e competitiva in contesti nazionali e internazionali	FO.1.1.DCE1	Azione di dipartimento	Revisione dell'ordinamento didattico del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni	
	Risultato atteso dall'azione		Aggiornamento e corrispondenza con i profili formativi richiesti dal Comitato d'Indirizzo	
	Responsabilità di attuazione		Consiglio di Dipartimento; Presidente di Consiglio di Corso di Studi	
	Scadenza		31/12/2023	
	Risorse/fondi		Ore uomo: 16 - Presidente CdS e Direttore dipartimento; 4 - membri commissione didattica	
	Indicatori		Revisione di ordinamento approvato dal CUN	
	Valore di partenza		Ordinamento in revisione approvato dal CUN: 0	
	Target		Ordinamento in revisione approvato dal CUN: 1	
Migliorare la sostenibilità dell'offerta didattica dal punto di vista delle infrastrutture e della stabilità e qualificazione della docenza	FO.2.2.DCE1	Azione di dipartimento	Analisi della composizione dell'offerta didattica dei corsi di laurea e dei corsi di laurea magistrali	
	Risultato atteso dall'azione		Rappresentazione analitica del contributo degli insegnamenti obbligatori e opzionali al raggiungimento degli obiettivi formativi	
	Responsabilità di attuazione		Presidenti di CdS, Consiglio di Dipartimento	
	Scadenze		31/12/2023	
	Risorse/fondi		Ore uomo: 16 - Presidenti CdS, 4 - membri consiglio di dipartimento	
	Indicatori		Numero di corsi di laurea analizzati	
	Valore di partenza		Numero di corsi di laurea analizzati: 0	
	Target		Numero di corsi di laurea analizzati: 6	
Favorire l'efficace fruizione dell'offerta formativa da parte di tutti gli studenti per migliorarne i risultati di carriera	FO.4.5.DCE1	Azione di dipartimento	Analisi della conoscenza e dell'efficacia delle azioni di tutoraggio offerte dal dipartimento	
	Risultato atteso dall'azione		Valutazione consapevole delle opportunità e dei limiti dei sistemi di tutorato attualmente disponibili in dipartimento	
	Responsabilità di attuazione		Presidenti CdS, Direttore di Dipartimento, Coordinatore didattico	
	Scadenze		31/12/2024	
	Indicatori		Tassi di risposta allo strumento di monitoraggio Documento di monitoraggio e riesame	
	Risorse/fondi		Ore uomo: 48: Presidenti CdS, Direttore dipartimento, Coordinatore didattico	
	Valore di partenza		Tassi di risposta allo strumento di monitoraggio = 0 Documento di monitoraggio e riesame = 0	
	Target		Tassi di risposta allo strumento di monitoraggio >= 40% Documento di monitoraggio e riesame = 1	
	FO.4.6.DCE1	Azione di dipartimento	Programmazione della richiesta di una risorsa dedicata all'attività di counseling in dipartimento	
	Risultato atteso dall'azione		Riduzione delle criticità che rallentano la carriera degli studenti	
	Responsabilità di attuazione		Consiglio di Dipartimento, Direttore di Dipartimento	
	Scadenze		31/12/2024	
	Risorse/fondi		Risorse strategiche dell'ateneo	
	Indicatori		Numero counselor di dipartimento	
	Valore di partenza		Numero counselor di dipartimento:0	
	Target		Numero counselor di dipartimento:1	
	Migliorare l'efficacia dell'attività di tutorato per gli studenti dei corsi di laurea"	FO.OS1.DCE1	Azione di dipartimento	Definizione e implementazione di uno strumento di tutorato sperimentale
		Risultato atteso dall'azione		Maggiore finalizzazione e personalizzazione delle azioni di tutorato nei corsi di laurea
Responsabilità di attuazione		Gruppo di lavoro nominato dal consiglio di dipartimento; Direttore di dipartimento		
Scadenze		31/12/2025		
Risorse/fondi		Ore uomo: 48: Presidenti CdS, Direttore dipartimento, Coordinatore didattico		
Indicatori		Percentuale di studenti che proseguono al secondo anno dello stesso corso di studi avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno (iC16)		
Valore di partenza		Percentuale di studenti che proseguono al secondo anno dello stesso corso di studi avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno (iC16): 27,6%		
Target		Percentuale di studenti che proseguono al secondo anno dello stesso corso di studi avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno (iC16): 35,0%		
RICERCA				
Rafforzare aree strategiche di Ricerca	RI.1.1.DCE1	Azione di dipartimento	Creazione di un gruppo di lavoro interdisciplinare per la definizione di un progetto di ricerca sul tema: "Sostenibilità e innovazione digitale"	
	Risultato atteso dall'azione		Inserimento del progetto del gruppo di lavoro nelle linee di sviluppo strategiche dell'ateneo	
	Responsabilità di attuazione		Direttore di dipartimento; Consiglio di dipartimento; Gruppo di lavoro nominato dal consiglio di dipartimento	
	Scadenze		31/12/2024	
	Risorse/fondi		Ore uomo: 60 - Gruppo di lavoro, direttore dipartimento	
	Indicatori		Documento di progetto	
	Valore di partenza		Documento di progetto: 0	

	Target		Documento di progetto: 1
Migliorare l'attrattività di Unimore per Ricercatori di elevata qualificazione scientifica	RI.4.7.DCE1	Azione di dipartimento	Programmazione delle risorse umane dedicate alla chiamata di professori esterni all'ateneo
	Risultato atteso dall'azione		Acquisizione di nuove risorse umane di elevata qualificazione scientifica
	Responsabilità di attuazione		Direttore di Dipartimento; Consiglio di Dipartimento; Commissione programmazione risorse umane
	Scadenze		31/12/2024
	Risorse/fondi		Quota assunzionale FFO; quota cofinanziamento ateneo
	Indicatori		Numero di ricercatori di elevata qualificazione scientifica acquisiti dall'esterno
	Valore di partenza		Numero di ricercatori di elevata qualificazione scientifica acquisiti dall'esterno (2023): 0
	Target		Numero di ricercatori di elevata qualificazione scientifica acquisiti dall'esterno (2023-2025): 4
Potenziamento del supporto alla ricerca con il cofinanziamento di assegni di ricerca"	RI.OS1.DCE1	Azione di dipartimento	Incentivazione attivazione assegni di ricerca anche interdisciplinari
	Risultato atteso dall'azione		Incremento della produttività della ricerca e aumento delle collaborazioni interdisciplinari
	Responsabilità di attuazione		Docente responsabile, Consiglio di Dipartimento
	Scadenze		31/12/2025
	Risorse/fondi		Risorse finanziarie di dipartimento
	Indicatori		Numero assegni bandito su regolamento incentivi
	Valore di partenza		Numero assegni banditi con regolamento incentivi (2023): 0
	Target		Numero assegni banditi con regolamento incentivi (biennio 2023-2024): 3
TERZA MISSIONE			
Promuovere in un'ottica di sistema le competenze dell'Ateneo per migliorare le interazioni con il territorio	TM.1.1.DCE1	Azione di dipartimento	Produzione di un catalogo delle competenze per l'attivazione di convenzioni commerciali
	Risultato atteso dall'azione		Maggiore visibilità delle competenze e maggiori opportunità di interazione con il territorio
	Responsabilità di attuazione		Docenti responsabili, Consiglio di Dipartimento
	Scadenze		31/12/2024
	Risorse/fondi		Ore uomo: 60: Docenti responsabili, direttore dipartimento
	Indicatori		Catalogo pubblicato sul sito di dipartimento
	Valore di partenza		Catalogo: 0
	Target		Catalogo: 1 - pubblicato
Favorire la formazione continua e ricorrente come nuova priorità	TM.3.6.DCE1	Azione di dipartimento	Erogazione moduli di formazione continua in presenza e a distanza su committenza
	Risultato atteso dall'azione		
	Responsabilità di attuazione		Docente responsabile della convenzione
	Scadenze		31/12/2025
	Risorse/fondi		Finanziamento esterno dedicato
	Indicatori		N° moduli erogati
	Valore di partenza		2023: 0
	Target		2025: 3
Migliorare la visibilità esterna del dipartimento su temi condivisi, riconosciuti e apprezzati dal territorio economico e sociale di riferimento	TM.OS1.DCE1	Azione di dipartimento	Ideazione di un progetto comune e condiviso di PE
	Risultato atteso dall'azione		Miglioramento della visibilità delle attività di PE del dipartimento
	Responsabilità di attuazione		Direttore di Dipartimento; Consiglio di Dipartimento; Gruppo di lavoro nominato dal Consiglio di Dipartimento
	Scadenze		31/12/2024
	Risorse/fondi		Ore uomo: 60 Docenti responsabili, Direttore di dipartimento
	Indicatori		Progetto implementato
	Valore di partenza		Progetto (2023): assente
	Target		Progetto concluso, approvato e implementato (2024): 1
	TM.OS1.DCE2	Azione di dipartimento	Progettazione di un sistema di monitoraggio permanente delle imprese e delle istituzioni sui temi della sostenibilità e dell'innovazione digitale
	Risultato atteso dall'azione		Miglioramento della visibilità delle attività di PE del dipartimento
	Responsabilità di attuazione		Gruppo di lavoro nominato dal consiglio di dipartimento, Consiglio di dipartimento
	Scadenze		31/12/2025
	Risorse/fondi		Risorse finanziarie esterne - Ore uomo: 60 Docenti responsabili, Direttore di dipartimento
	Indicatori		Progetto implementato
	Valore di partenza		Progetto (2023): assente
	Target		Progetto concluso, approvato e implementato (2025): 1
INTERNAZIONALIZZAZIONE			
Favorire l'internazionalizzazione della didattica nei Corsi di Studio e dei Corsi di Dottorato	IN.1.3.DCE1	Azione di dipartimento	Erogazione di insegnamenti in lingua inglese
	Risultato atteso dall'azione		Maggiore attrattività degli studenti in-coming
	Responsabilità di attuazione		Presidenti CdS, Consiglio di dipartimento
	Scadenze		31/12/2025
	Risorse/fondi		Dotazione di dipartimento – Ore uomo: 48 Presidenti CdSM
	Indicatori		N° insegnamenti in lingua
	Valore di partenza		2023: 0

	Target		2025: 6
	IN.1.3.DCE2	Azione di dipartimento	Organizzazione di un corso di lingua inglese per i docenti del dipartimento
	Risultato atteso dall'azione		Miglioramento delle capacità linguistiche dei docenti
	Responsabilità di attuazione		Consiglio di Dipartimento
	Scadenze		31/12/2024
	Risorse/fondi		Dotazioni dipartimentali
	Indicatori		Progetto dei corsi di lingua
	Valore di partenza		Progetto: assente
	Target		Progetto concluso e approvato: 1
Integrazione del dipartimento nel European University Network (EUN) Unigreen"	IN.OS1.DCE1	Azione di dipartimento	Valutazione delle potenzialità di integrazione del progetto di terza missione in EUN Unigreen
	Risultato atteso dall'azione		Integrazione nella rete internazionale
	Responsabilità di attuazione		Gruppo di lavoro nominato dal consiglio di dipartimento; Consiglio di Dipartimento
	Scadenze		31/12/2024
	Risorse/fondi		Ore uomo: 60 Docenti responsabili, Direttore di dipartimento
	Indicatori		Progetto di integrazione proposto
	Valore di partenza		Progetto di integrazione proposto: assente
	Target		Progetto di integrazione proposto: 1
ORGANIZZAZIONE			
Migliorare l'organizzazione a supporto del cambiamento	OR.1.1.DCE1	Azione di dipartimento	Analisi organizzativa per la ridefinizione del fabbisogno di risorse umane
	Risultato atteso dall'azione		Struttura organizzativa più efficace nei rapporti con tutti gli stakeholders
	Responsabilità di attuazione		Gruppo di lavoro nominato dal consiglio di dipartimento; Consiglio di dipartimento
	Scadenze		31/12/2024
	Risorse/fondi		Ore uomo: 60 Gruppo di lavoro, Direttore di dipartimento
	Indicatori		Report dell'analisi organizzativa
	Valore di partenza		Report dell'analisi organizzativa e configurazione nuovo fabbisogno: 0
	Target		Report dell'analisi organizzativa e configurazione nuovo fabbisogno: 1
ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ			
Rafforzare il sistema di AQ dei Dipartimenti e dei Corsi di Dottorato	AQ.3.3.DCE1	Azione di dipartimento	Costituzione della Commissione di Qualità del dipartimento e definizione di compiti e ruoli
	Risultato atteso dall'azione		Rafforzamento del sistema AQ di dipartimento
	Responsabilità di attuazione		Gruppo di lavoro nominato dal consiglio di dipartimento; Direttore di dipartimento
	Scadenze		31/12/2023
	Risorse/fondi		Ore uomo: 30 Gruppo di lavoro, Direttore di dipartimento
	Indicatori		Costituzione, insediamento e operatività della Commissione di Qualità del dipartimento
	Valore di partenza		Commissione di Qualità del dipartimento 2023/01: 0
	Target		Commissione di Qualità del dipartimento 2023/12: 1
Migliorare la reperibilità dei documenti di AQ del dipartimento e degli atti correlati	AQ.OS1.DCE1	Azione di dipartimento	Creazione di un repository per la raccolta dei documenti AQ del dipartimento
	Risultato atteso dall'azione		Migliorare la reperibilità dei documenti AQ del dipartimento
	Responsabilità di attuazione		Gruppo di lavoro individuato dal direttore di dipartimento, Direttore di dipartimento
	Scadenze		31/12/2023
	Risorse/fondi		Ore uomo: 120 Gruppo di lavoro, Direttore di dipartimento
	Indicatori		Repository documenti AQ
	Valore di partenza		Repository documenti AQ (2023-02): non presente
	Target		Repository documenti AQ (2023-12): approvato e pubblicato
SOSTENIBILITÀ			
Migliorare l'educazione alla Sostenibilità con azioni che integrino Formazione, Ricerca e Terza Missione	SO.2.3.DCE1	Azione di dipartimento	Progettare, tra le iniziative di PE, eventi destinati alla popolazione universitaria e alla cittadinanza sul tema della sostenibilità ambientale, economica e sociale
	Risultato atteso dall'azione		Migliorare l'educazione alla sostenibilità
	Responsabilità di attuazione		Gruppo di lavoro responsabile di TM.OS1.DCE1; Consiglio di dipartimento
	Scadenze		31/12/2025
	Risorse/fondi		Ore uomo: 30 Gruppo di lavoro, Direttore di dipartimento
	Indicatori		Numero di iniziative Numero di partecipanti alle iniziative
	Valore di partenza		Numero di iniziative di dipartimento: 0 Numero medio di partecipanti alle iniziative (2023): 0
	Target		Numero di iniziative di dipartimento: 1 Numero medio di partecipanti alle iniziative (2025): >=100
SERVIZI E SPORT			
Migliorare i servizi agli Studenti per garantire l'inclusività e	ST.1.1.DCE1	Azione di dipartimento	Analisi per il monitoraggio della soddisfazione degli utenti nella sede Reggio Emilia e individuazione del fabbisogno di servizi in vaso
	Risultato atteso dall'azione		Individuazione dei limiti dell'attuale sistema di servizi per la sede reggiana
	Responsabilità di attuazione		Gruppo di lavoro responsabile di FO.OS1.DCE1; Consiglio di dipartimento

l'accesso all'istruzione universitaria	Scadenze		31/12/2025
	Risorse/fondi		Ore uomo: 30 Gruppo di lavoro, Direttore di dipartimento
	Indicatori		Tassi di risposta allo strumento di analisi Documento di analisi
	Valore di partenza		Tassi di risposta allo strumento di analisi (2023): 0 Documento di analisi (2023): 0
	Target		Tassi di risposta allo strumento di analisi (2023): >=30% Documento di analisi (2023): 1
	Revisione e razionalizzazione del servizio Onelab a supporto della formazione degli studenti	ST.OS1.DCE1	Azione di dipartimento
Risultato atteso dall'azione		Depotenziamento del servizio, contenendo il disagio degli studenti	
Responsabilità di attuazione		Consiglio di Dipartimento	
Scadenze		31/12/2023	
Risorse/fondi		Commissione Onelab di dipartimento; Consiglio di dipartimento	
Indicatori		Progetto di depotenziamento approvato	
Valore di partenza		Progetto di depotenziamento approvato (2023-02): 0	
Target		Progetto di depotenziamento approvato (2023-12): 1	