



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione ed Economia

Piano biennale 2021-22

Stesura: Dicembre 2021, *a cura della Commissione Pianificazione Strategica di Dipartimento*

Approvazione: *15 Gennaio 2022*

SOMMARIO

PREMESSA	p.	2
A. DESCRIZIONE GENERALE DEL DIPARTIMENTO		
A.1. Introduzione	p.	3
A.2. L'offerta didattica del dipartimento	p.	3
A.3. La ricerca e la terza missione	p.	4
A.4. Le risorse umane	p.	4
B. LINEE DI SVILUPPO STRATEGICO DEL DIPARTIMENTO		
B.1. Le condizioni interne e di contesto	p.	6
B.2. Gli obiettivi generali di dipartimento	p.	7
B.3. Le linee di crescita del dipartimento	p.	8
C. OBIETTIVI DI DIDATTICA		
C1. Obiettivi di didattica coerenti con Piano Strategico di Ateneo	p.	8
C2. Obiettivi di didattica specifici di dipartimento	p.	10
D. OBIETTIVI DI RICERCA		
D1. Obiettivi di ricerca coerenti con Piano Strategico di Ateneo	p.	11
D2. Obiettivi di ricerca specifici di dipartimento	p.	13
E. OBIETTIVI DI TERZA MISSIONE		
E1. Obiettivi di terza missione coerenti con Piano Strategico di Ateneo	p.	13
E2. Obiettivi di terza missione specifici di dipartimento	p.	14
F. OBIETTIVI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE		
F1. Obiettivi di internazionalizzazione coerenti con Piano Strategico di Ateneo	p.	14
F2. Obiettivi di internazionalizzazione specifici di dipartimento	p.	14
G. OBIETTIVI DI ORGANIZZAZIONE		
G1. Obiettivi di organizzazione coerenti con Piano Strategico di Ateneo	p.	15
G2. Obiettivi di organizzazione specifici di dipartimento	p.	16
H. OBIETTIVI DI ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ		
H1. Obiettivi di assicurazione della qualità coerenti con Piano Strategico di Ateneo	p.	16
H2. Obiettivi di assicurazione della qualità specifici di dipartimento	p.	16
I. OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ		
I1. Obiettivi di sostenibilità coerenti con Piano Strategico di Ateneo	p.	17
I2. Obiettivi di sostenibilità specifici di dipartimento	p.	18
J. OBIETTIVI DI EDILIZIA		
J1. Obiettivi di edilizia coerenti con Piano Strategico di Ateneo	p.	19
J2. Obiettivi di edilizia specifici di dipartimento	p.	19
K. OBIETTIVI DI SERVIZI AGLI STUDENTI E SPORT		
K1. Obiettivi di servizi agli studenti e sport coerenti con Piano Strategico di Ateneo	p.	19
K2. Obiettivi di servizi agli studenti e sport specifici di dipartimento	p.	19
L. GESTIONE DELLE RISORSE		
L1. Gestione delle risorse umane	p.	20
L2. Gestione delle risorse economiche	p.	21
L3. Obiettivi delle risorse infrastrutturali	p.	21
<i>Allegato 1 – Tavola sinottica degli obiettivi e azioni del piano</i>	p.	22
<i>Allegato 2 – Criteri di autovalutazione della ricerca</i>	p.	24

PREMESSA

Il Dipartimento di Comunicazione ed Economia, con il piano integrato 2021-2022, recepisce le linee guida dell'Ateneo e si allinea con alcuni obiettivi previsti dal piano biennale, ne introduce di nuovi e specifici, in coerenza con quelli generali/valoriali che hanno guidato le decisioni strategiche e le conseguenti azioni dalla sua costituzione.

La scelta degli obiettivi di allineamento e di quelli specifici dipende dalla dotazione strutturale e delle risorse umane e quindi dai punti di forza e debolezza del dipartimento, oltre che dal possibile impatto delle condizioni di contesto previste per il biennio in esame.

Il documento è organizzato secondo le indicazioni fornite dal Presidio di Qualità di Ateneo in sessioni corrispondenti alle aree di intervento strategico previste dal piano biennale di Unimore, precedute da una sintetica rappresentazione dei tratti distintivi nell'area didattica, della ricerca e della terza missione del dipartimento, oltre che da una breve descrizione della composizione delle risorse umane e dei risultati della programmazione dei ruoli.

Al termine della presentazione degli obiettivi di allineamento e specifici, una sezione è dedicata al modello di gestione delle risorse umane, adottato dal dipartimento, con delibera del 29 Maggio 2020, finalizzato a definire le priorità di investimento nella programmazione dei ruoli sulla base dei risultati e delle performance ottenute, nonché dell'impegno profuso, dai membri appartenenti alle differenti aree CUN nella didattica, ricerca, terza missione e attività istituzionale.

La parte finale include gli allegati tematici indicati nel testo.

Il documento è stato costruito con una commissione nominata dal dipartimento in data 9/9/2021 costituita da Silvia Cacchiani, Riccardo Ferretti, Giovanna Galli, Giuseppina Alda Lo Giudice, Vincenzo Lumiella, Massimo Neri, Paola Vezzani. Il processo di redazione ha seguito le seguenti fasi:

- analisi delle condizioni interne e di contesto
- analisi del piano biennale di ateneo e identificazione degli obiettivi di allineamento
- integrazione degli obiettivi specifici di dipartimento
- revisione e controllo della coerenza di piano
- approvazione preliminare del piano

L'istruttoria collegiale in Consiglio di Dipartimento, con l'analisi e il commento degli obiettivi di allineamento e specifici, si è svolta il 15 dicembre 2021

Il piano è stato approvato nel Consiglio di Dipartimento del 12 Gennaio 2022.

Obiettivi di allineamento e specifici di dipartimento e azioni previste sono rappresentati nella tabella sinottica in allegato 1.

A. DESCRIZIONE GENERALE DEL DIPARTIMENTO

A.1. Introduzione

Il Dipartimento raccoglie ricercatori appartenenti a molte aree disciplinari umanistiche e sociali, che, fin dalla sua costituzione, hanno aderito con entusiasmo alla sfida di un approccio scientifico interdisciplinare per lo studio dei fenomeni sociali ed economici. Pur nella consistente varietà che lo contraddistingue, il dipartimento accoglie alcuni importanti nuclei di ricerca relativi, in particolare, ai temi della semiotica e dei linguaggi, dell'economia e finanza digitale, dell'industria culturale e creativa, della comunicazione e immagine d'impresa, della psicologia dei consumi, dell'innovazione organizzativa e dei modelli di governance. I ricercatori di questi nuclei hanno relazioni internazionali consolidate, con le quali, e grazie alle quali, hanno partecipato a progetti competitivi europei, raggiungendo risultati di ricerca eccellenti. L'ambizioso obiettivo di produrre ricerca scientifica interdisciplinare ha trovato certamente campo più fertile in alcuni contesti di studio, ormai non più presidabili con competenze scientifiche solo interne alle singole discipline, rispetto ad altri ma l'impegno all'integrazione delle conoscenze connota in modo vistoso da sempre l'attività scientifica del dipartimento. Ne sono testimonianza i centri e laboratori di ricerca istituiti negli ormai 20 anni di vita del dipartimento: il Digital Data Lab, i cui ambiti di studio includono le metodologie informatiche e statistiche necessarie per l'organizzazione, il trattamento e l'analisi della grande quantità di dati generati da processi digitali eterogenei; Edi-lab, con lo scopo di curare la ricerca scientifica sui temi delle scelte pubbliche e del benessere sociale ed economico in ambito interno ed internazionale; Giuno, che ha l'intento di promuovere ricerche sul tema della giustizia nei contesti organizzativi; Image Interaction Lab, che si occupa di ideazione, la sperimentazione e realizzazione di concept e prototipi utili ad esplorare e valutare l'impatto e l'esperienza d'uso di tecnologie emergenti in contesti quotidiani e professionali, avendo come quadro di riferimento gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite; PsicoSocialLab, nel quale si conducono ricerche di psicologia sociale, con una particolare attenzione alle tematiche dei comportamenti alimentari e della comunicazione politica; R.e.b.e.l., con lo scopo di promuovere le attività di ricerca sul tema dell'economia comportamentale e sperimentale, in particolare negli ambiti dell'economia, della finanza e delle norme sociali; Relab Media, che si occupa della sperimentazione di forme innovative di produzione video e della promozione della ricerca nel campo della storia e delle tecniche degli audiovisivi. L'elenco non è completo ma rende evidente la sistematica interazione scientifica tra le differenti aree disciplinari che animano l'attività di ricerca del dipartimento su temi sia consolidati sia di frontiera. La maggior parte dei laboratori contempla attività di ricerca sia di base sia applicata e può prevedere il coinvolgimento di laureandi, dottorandi e assegnisti di ricerca, con l'ambizione di estendere la comunità scientifica con nuovi giovani ricercatori che svolgono la propria attività in collaborazione con il dipartimento. La ricerca scientifica internazionale e quella applicata nei laboratori costituiscono anche il principale mezzo di interazione con istituzioni, enti e imprese, con le quali si sono consolidate importanti collaborazioni. La restituzione di questi dialoghi costruttivi con il territorio si esprime anche attraverso attività di terza missione, sia con interventi divulgativi sia con la partecipazione ad attività progettuali e di ricerca applicata.

A.2. L'offerta didattica del dipartimento

L'offerta didattica del dipartimento è organizzata su tre corsi di studio triennali e tre magistrali. Dopo un periodo di costante crescita delle immatricolazioni sui corsi di laurea triennale e magistrale a libero accesso, a partire dall'a.a. 2020/2021 è stata introdotta la programmazione locale degli accessi nei corsi di laurea in Scienze della Comunicazione e Marketing ed Organizzazione d'Impresa, per intraprendere un percorso di progressivo miglioramento dei principali indicatori ANVUR sulla qualità della didattica. I corsi di laurea magistrale sono stati invece mantenuti a libero accesso, con l'inserimento, a partire dall'a.a. 2021/22 di un voto di laurea minimo richiesto per l'adeguatezza della personale preparazione. Le domande di valutazione per questi corsi di studio hanno mostrato negli anni un trend in crescita costante, a conferma della loro elevata attrattività, soprattutto extra-territoriale. A partire dall'a.a. 2018/19 è stato istituito ed attivato il corso di laurea in Digital Marketing, con un progetto didattico innovativo che prevede l'affiancamento sistematico di docenti accademici e professionisti, esperti nel campo del marketing e della comunicazione digitale, e la sperimentazione sul campo delle competenze acquisite con attività di tirocinio previste per i tre anni di corso. La stretta collaborazione tra università e 'territorio' ha, ad oggi, permesso di raggiungere ottimi risultati, sia per l'elevato coinvolgimento e la buona performance media di carriera degli iscritti sia per l'apprezzamento delle competenze degli studenti manifestato dalla gran parte delle imprese ospitanti esperienze di tirocinio.

L'offerta didattica del dipartimento è sempre stata affiancata dalla sperimentazione di nuove metodologie didattiche. A partire dal 2017/18 il servizio Onelab consente agli studenti di poter disporre, entro le 48 ore dall'erogazione della didattica convenzionale in aula, della videoregistrazione delle lezioni

Corsi di studi	19/20	20/21	21/22
Digital Marketing (D.M.270/04)	80	79	82
MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA (D.M.270/04)	692	404	225
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (D.M. 270/04)	290	239	169
ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI (D.M.270/04)	76	77	88
MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA (D.M. 270/04)	226	287	255
PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA (D.M.270/04)	104	126	121

A.3. La ricerca e la terza missione

I risultati della ricerca svolta dai membri del dipartimento sono rappresentati con indicatori di produttività (numero e tipologia di pubblicazioni) e qualità. In merito a quest'ultimo punto, il Dipartimento ha avviato un percorso di autovalutazione, con la costruzione di parametri per la misura della qualità delle pubblicazioni, che sono stati condivisi ed approvati in Consiglio di Dipartimento (allegato 2). Sulla base di questi indicatori è stata misurata la performance delle 8 aree/sub-aree CUN negli anni 2015-2019. Queste informazioni costituiscono la base di riferimento per il monitoraggio dei risultati di ricerca del dipartimento e per la definizione di ulteriori indicatori utili per la distribuzione delle risorse di personale (vedi punto K, Gestione delle risorse umane). La commissione ricerca del dipartimento ha prodotto la prima autovalutazione per il periodo di riferimento della VQR nazionale nella primavera del 2020.

Aree CUN	Somma score	% sul totale	Docenti	% sul totale	Score medio per docente	% sul totale	Score medio/max	Ranking
Area 1	36.8	14.2%	2	4.8%	18.4	31%	1.00	1.00
Area 10	48.9	18.9%	5	11.9%	9.8	16%	0.53	2.00
Area 14	36.1	13.9%	4	9.5%	9.0	15%	0.49	3.00
Area 11b	19.2	7.4%	3	7.1%	6.4	11%	0.35	4.00
Area 13a	23.6	9.1%	5	11.9%	4.7	8%	0.26	5.00
Area 13b	70.2	27.1%	16	38.1%	4.4	7%	0.24	6.00
Area 11a	7.7	3.0%	2	4.8%	3.9	6%	0.21	7.00
Area 12	16.3	6.3%	5	11.9%	3.3	5%	0.18	8.00
<i>totale</i>	<i>258.8</i>	<i>100%</i>	<i>42</i>	<i>100%</i>	<i>59.8</i>	<i>100%</i>		

Al fine di sostenere il miglioramento delle performance di produttività e qualità della ricerca, il dipartimento ha adottato due regolamenti:

- 1) il primo che prevede la distribuzione di premialità 'finanziarie' sulla base della produttività della ricerca, oltre che sulla capacità di raccolta fondi
- 2) il secondo, destinato a cofinanziare con fondi dipartimentali opportunamente accantonati, assegni di ricerca junior e senior. Questa seconda linea d'intervento è finalizzata a supportare anche la crescita qualitativa della ricerca

Infine, a partire dal 2020, il dipartimento destina il FAR dipartimentale al finanziamento di voci di spesa finalizzate ad incentivare le pubblicazioni e la partecipazione a conferenze e meetings internazionali.

L'attività di terza missione del dipartimento è incentrata su due principali tipologie di azioni: le attività in convenzione commerciale, gli interventi relativi al Public Engagement.

Le attività in convenzione commerciale sono gestite da un numero ridotto di membri del dipartimento – nel periodo 2015-2020 circa il 30% - con un ammontare medio non consistente di circa 7400€. Anche i soggetti convenzionati non sono numerosi, con alcuni che hanno rinnovato i loro impegni con il dipartimento per un periodo pluriennale. Non esiste quindi la capacità di sfruttare il potenziale disponibile, in parte per gli impegni già consistenti dei membri del dipartimento in attività didattica e di ricerca, in parte per l'assenza di opportuni strumenti di comunicazione delle competenze disponibili alla domanda potenziale. Molteplici attività di public engagement sono state avviate e concluse nei tempi previsti dai bandi di Ateneo, nonostante questo, l'assenza di un coordinamento delle iniziative non permette di restituire l'opportuna visibilità delle attività svolte dai membri di dipartimento.

Non esiste, inoltre, un impegno istituzionale e concertato su ulteriori azioni di terza missione e appare certamente opportuna l'introduzione di una nuova linea progettuale che possa coinvolgere il dipartimento e i suoi membri in modo più organico e continuativo.

Infine, diversamente da quanto accade per la ricerca, non esiste un processo di rilevazione e monitoraggio dipartimentale, che dovrà pertanto essere istituito e accompagnato da un supporto efficace per l'inserimento delle attività svolte in IRIS.

A.4. Le risorse umane

Nel 2021 i docenti e ricercatori del dipartimento sono 41, appartenenti a 8 aree/sub-aree CUN, con una prevalenza evidente di afferenti alla 13B. Nell'arco degli ultimi 6 anni nessuna area ha visto una riduzione consistente di risorse umane, a testimoniare il valore strategico assegnato dal dipartimento a ciascuna di esse. Variazioni negative devono infatti essere attribuite a scelte di trasferimento ad altro dipartimento o a pensionamenti e, compatibilmente con le risorse disponibili, sono sempre state reintegrate.

I professori ordinari, pur con una significativa crescita della loro incidenza nel sessennio, rappresentano ancora il 42% dell'aggregato professori (associati e ordinari), dando evidenza di un assetto organizzativo in equilibrio.

Aree CUN	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Turnover
01-	1	1	1	1	2	2	2	+ 1 RTDa - 1 RU (pensionamento)
10-	3	4	4	4	5	4	4	+ 1 RTDb + 1 PA - 1 RU (pensionamento)
11A	3	3	3	2	2	2	2	- 1 RU (trasferimento) + 1 RTDa
11B	4	4	4	4	3	4	4	- 1 PA (trasferimento) + 1 RTDb
12-	3	4	4	5	5	5	5	+ 1 PA (trasferimento) + 1 RU (trasferimento)
13A	6	4	4	4	5	5	5	+ 1 PO (trasferimento) - 2 PO (pensionamento) - 1 RU (trasferimento) + 1 RTDb + 1 RTDa
13B	14	13	14	14	16	16	16	+ 2 PO + 1 PA - 1 PA
14-	5	5	5	5	4	4	3	- 1 PO (pensionamento) - 2 PA (trasferimento) + 1 RTDb
Totale	39	38	39	39	42	42	41	

Ruolo	Anni							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
Ricercatore	16	15	13	8	5	4	3	
Ricercatore TD a)					3	3	3	
Ricercatore TD b)	1	3	3	3	1	2	2	
Associato	13	13	16	20	23	22	19	
Ordinario	9	7	7	8	10	11	14	
Totale	39	38	39	39	42	42	41	

Infine, nei sei anni presi in esame, i punti organico sono stati distribuiti sia per progressioni di carriera sia per acquisizione di nuove risorse umane in ruoli da ricercatore tipo a) e b), professore associato e ordinario, come indicato in tabella. Con l'eccezione della 12 e 13B, tutte le aree hanno potuto fare affidamento sulla dotazione di nuovi ricercatori per rafforzare ed integrare le competenze di ricerca e didattiche.

Area CUN	DA_A	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Totale
01-	PA_PO							0,3	0,3
	RTDa					0			0
<i>01- Totale: 0,5</i>	RU_PA				0,2				0,2
10-	A					0,2			0,2
	PA_PO							0,3	0,3
	RTDb		0,5						0,5
	RTDb_PA					0,2			0,2
<i>10- Totale: 1,4</i>	RU_PA					0,2			0,2
11A	RTDa					0			0
<i>11A Totale: 0,2</i>	RU_PA					0,2			0,2
11B	PA_PO				0,3				0,3
	RTDb						0,5		0,5
<i>11B Totale: 1</i>	RU_PA							0,2	0,2
12-	PA_PO							0,3	0,3
<i>12- Totale: 0,7</i>	RU_PA			0,2	0,2				0,4
13A	RTDa					0			0
<i>13A Totale: 0,5</i>	RTDb				0,5				0,5
13B	PA_PO			0,2					0,2
	PO				0,3		0,3		0,6
	RU_PA							0,6	0,6
<i>13B Totale: 2</i>	RU_PA		0,2	0,2	0,2				0,6
14-	RTDb	0,5	0,5						1
	RTDb_PA				0,2	0,2			0,4
<i>14- Totale: 1,6</i>	RU_PA				0,2				0,2
Totale		0,5	1,2	0,6	2,1	1,6	0,8	1,1	7,9

Nel periodo 2015-2020 il personale tecnico amministrativo in servizio presso il dipartimento è composto da 7 unità a tempo indeterminato, con la seguente ripartizione dei compiti e delle responsabilità:
Manuela Bertolini, tirocini ed erasmus placement – Responsabile di area

Antonella Epifanio, lauree e mobilità internazionale studenti - Responsabile di area

Giuseppina Alda Lo Giudice, segreteria di dipartimento e affari legali e istituzionali - Responsabile di area

Francesca Libri Alfio – amministrazione e ricerca

Vincenzo Lumiella, amministrazione e ricerca - Responsabile di area

Daniela Regnoli, coordinatore didattico – Responsabile di area

Roberto Romano, area tecnica, informatica e dati – Responsabile di area

A queste figure che, nell'ultimo triennio hanno mostrato capacità di gestire in modo autonomo compiti complessi sul piano organizzativo e gestionale, raggiungendo sempre l'eccellenza della performance, si sono aggiunte due unità acquisite con contratto di somministrazione:

Gianmarco Regnani, in supporto all'ufficio tirocini e lauree, 2 anni di presenza

Davide Tondelli, a sostegno di Onelab, 3 anni di presenza

Le prestazioni eccellenti di tutto il personale tecnico amministrativo hanno permesso di compensare l'evidente loro sottodimensionamento, che rappresenta per il dipartimento una criticità sicuramente elevata.

B. LINEE DI SVILUPPO STRATEGICO DEL DIPARTIMENTO

B.1. Le condizioni interne e di contesto

Il dipartimento ha, nel corso del tempo rafforzato le sue posizioni in tutte le aree strategiche d'ateneo, permangono tuttavia punti di debolezza che richiedono un impegno sostanziale per la loro risoluzione:

Didattica – L'offerta formativa ha sempre interpretato caratteri di novità ed elevata corrispondenza alla richiesta di fabbisogni formativi della domanda potenziale e di professionalità coerenti con l'evoluzione del contesto competitivo nazionale ed internazionale. I principali punti di debolezza sono da ricondurre a parametri di carriera non sempre soddisfacenti, in particolare per i CdS in Marketing e Organizzazione d'Impresa e Scienze della Comunicazione

Ricerca – Lo sforzo profuso a sostegno della produttività e qualità della ricerca, sia con l'avvio di azioni incentivanti sia con la selezione delle nuove risorse umane, potrà trovare una ricaduta evidente nel prossimo triennio. In particolare, rimangono aree a minor produttività/qualità, alle quali saranno destinati interventi specifici. Anche la mancanza di una scuola di dottorato di diretto riferimento può aver contribuito al rallentamento nella crescita e consolidamento degli indicatori di performance quantitativa e qualitativa

Terza missione – Pur in un contesto di progressivo rafforzamento delle relazioni con gli attori economici e istituzionali del territorio, il dipartimento ha fino ad oggi concentrato le attività di terza missione in prevalenza sulle convenzioni commerciali e sul public engagement, senza ancora un coordinamento forte delle iniziative. Occorre pertanto estendere le linee d'intervento e soprattutto elaborare in un progetto unitario di dipartimento

Internazionalizzazione – Il dipartimento, pur disponendo di un'offerta didattica attrattiva e apprezzata, ha sempre mantenuto l'italiano come lingua di erogazione. Ha sperimentato nel tempo insegnamenti a libera scelta in inglese, erogati da visiting professor, senza però estendere il progetto ad un intero corso di studi. Questa condizione rappresenta sicuramente un punto di debolezza sia per l'internazionalizzazione dell'offerta sia per la capacità di attrarre studenti erasmus in-coming. Non esiste, ad oggi, una determinazione diffusa tra il corpo docente per affrontare questo cambiamento.

Forze	Debolezze
Didattica <ul style="list-style-type: none">. Contenuti interdisciplinari e innovativi, apprezzati dagli stakeholders. Innovazione nelle metodologie didattiche Ricerca <ul style="list-style-type: none">. Nel complesso, produttività e qualità in miglioramento. Apprezzamento regolamento incentivi agli assegni di ricerca. Progettazione terzo livello (dottorato) Terza missione <ul style="list-style-type: none">. Relazioni con il territorio crescenti e in consolidamento Internazionalizzazione <ul style="list-style-type: none">. Nuove e recenti esperienze di internazionalizzazione di singoli insegnamenti, non CdS Sistema di gestione della qualità <ul style="list-style-type: none">. Avvio della formalizzazione dei processi di gestione della qualità nella didattica Organizzazione <ul style="list-style-type: none">. Alta informalità e flessibilità dei processi	Didattica <ul style="list-style-type: none">. Alti tassi di abbandono dei corsi triennali di più lontana istituzione e attivazione. Rapporto docenti/studenti svantaggioso per corsi triennali di più lontana istituzione e attivazione Ricerca <ul style="list-style-type: none">. Alcune aree CUN con livelli qualitativi non ancora soddisfacenti. Ridotti i finanziamenti competitivi Terza missione <ul style="list-style-type: none">. Scarso coordinamento sulle azioni di PE ed impatto relativamente modesto. Concentrazione su pochi strumenti di terza missione Internazionalizzazione <ul style="list-style-type: none">. Assenza di offerta didattica in lingua inglese. Reti di ricerca non completamente consolidate Sistema della qualità <ul style="list-style-type: none">. Ancora bassa formalizzazione dei processi. Mancanza del sistema AQ di dipartimento per la ricerca e la terza missione Organizzazione <ul style="list-style-type: none">. Sottodimensionamento dell'organico (sia docenti e ricercatori sia personale tecnico-amministrativo)

Sistema qualità – Il dipartimento ha avviato il percorso di formalizzazione dei processi di gestione della qualità nella didattica e ha, nella programmazione delle attività di ricerca e del fabbisogno di personale, adottato un approccio più rigoroso e meno informale.

Organizzazione – Il modello organizzativo del dipartimento è caratterizzato da un'elevata flessibilità e informalità nei processi e nella gestione delle relazioni professionali. Queste condizioni alimentano un atteggiamento proattivo e di sostegno esteso dei membri del dipartimento sia alle decisioni strategiche sia alle attività operative. Rimane pronunciata la carenza di risorse umane, sia docenti e ricercatori sia personale tecnico amministrativo, in proporzione al carico di attività nelle quali il dipartimento è coinvolto.

Il contesto esterno presenta alcuni tratti positivi e negativi di rilievo (vedi tabella successiva), che condizionano in modo forte la definizione degli obiettivi e delle azioni del piano biennale 2021-2022, di cui qui si riporta una sintesi:

- l'evento pandemico, che ha condizionato in modo negativo il contesto economico, politico e sociale di riferimento, con alcune conseguenze immediate sulla domanda di formazione, tra cui la riduzione della mobilità studentesca nazionale ed internazionale
- l'alto orientamento all'inclusione e all'innovazione didattica degli atenei confinanti, che hanno 'aggredito' le conseguenze dell'evento pandemico con maggiore determinazione, agevolando l'accesso di nuovi pubblici emergenti;
- il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, che offrirà anche all'università e alla ricerca scientifica nuove risorse per la ripresa e la crescita
- il consolidamento dei rapporti con il territorio, orientato a sostenere con investimenti immobiliari e con impegni di finanziamento la crescita della sede di Reggio Emilia

Minacce	Opportunità
<p>Didattica</p> <ul style="list-style-type: none"> . Alta capacità di innovazione nelle metodologie didattiche degli atenei confinanti . Elevata capacità di comunicazione e orientamento degli atenei confinanti <p>Ricerca</p> <ul style="list-style-type: none"> . Maggiore capacità di aggregazione e coordinamento dei grandi gruppi di ricerca degli atenei confinanti <p>Terza missione</p> <ul style="list-style-type: none"> . Contesto economico e sociale meno ricettivo su azioni di terza missione diverse dal PE <p>Internazionalizzazione</p> <ul style="list-style-type: none"> . Evento pandemico con probabile riduzione della mobilità studentesca . Evento pandemico con impatto negativo sulla mobilità/partecipazione a meeting e convegni internazionali dei docenti <p>Macrocontesto economico, sociale e politico</p> <ul style="list-style-type: none"> . Evento pandemico, con il relativo impatto sulla crescita economica, sulla domanda di formazione e sulle relazioni sociali 	<p>Didattica</p> <ul style="list-style-type: none"> . Ricettività del territorio nella profilazione dei fabbisogni legati a nuove professionalità <p>Ricerca</p> <ul style="list-style-type: none"> . Piano PNRR con le prime azioni negli anni 2021 e 2022 <p>Terza missione</p> <ul style="list-style-type: none"> . Piano PNRR con le prime azioni negli anni 2021 e 2022 <p>Internazionalizzazione</p> <ul style="list-style-type: none"> . Acquisizione nuove risorse con reti di ricerca internazionali <p>Macrocontesto economico, sociale e politico</p> <ul style="list-style-type: none"> . Azioni previste per l'Università dal PNRR . Partecipazione al piano per il contrasto delle nuove povertà del Comune di Reggio Emilia . Accelerazione dei processi di innovazione digitale delle istituzioni e delle imprese . Investimenti territoriali per lo sviluppo della sede di Reggio Emilia

B.2. Gli obiettivi generali del dipartimento

Il dipartimento definisce gli obiettivi strategici del piano pluriennale sulla base di alcuni orientamenti di fondo che lo hanno guidato dalla sua costituzione:

OD1. Interdisciplinarietà nella didattica e nella ricerca. L'offerta didattica è da sempre caratterizzata dall'integrazione dell'area umanistica, quantitativa ed economico-gestionale; la ricerca ha visto, nel tempo, crescere i prodotti che nascono dall'integrazione tra competenze disciplinari differenti.

OD2. Innovazione nelle metodologie didattiche. Questo orientamento ha caratterizzato il dipartimento sin dalla sua costituzione, con l'erogazione di corsi di studio in modalità convenzionale e teledidattica, prima, e l'introduzione di servizi di supporto alla sola didattica in presenza, poi. L'impegno ad integrare l'attività d'aula con servizi integrativi e con esperienze più interattive ed inclusive è comunque sempre forte e vede coinvolte le commissioni dipartimentali dedicate a questi temi in modo costante.

OD3. Integrazione della ricerca di base e applicata. Il trasferimento dei risultati della ricerca di base a contesti applicativi specifici offre l'opportunità di saldare le relazioni con il territorio, costituisce una premessa alla raccolta di fondi da reinvestire nell'acquisizione di nuove risorse umane (ad esempio con assegni di ricerca) e può rappresentare una base per attività didattiche interattive ed efficaci, soprattutto nei corsi di laurea magistrale.

OD4. Alti standard nella produttività e qualità della ricerca. Questo obiettivo, pur avendo sempre animato le scelte strategiche del dipartimento, ha ricevuto particolare impulso nell'ultimo triennio, sia con l'acquisizione di nuove risorse umane in grado di contribuire alla sua realizzazione, sia con l'istituzione di processi di analisi e monitoraggio interni dell'attività di ricerca, sia con l'approvazione, nei limiti delle dotazioni e dell'autonomia dipartimentale, di atti regolamentari destinati ad incentivare la spesa per creare e consolidare reti nazionali ed internazionali di ricerca.

B.3. Le linee di crescita

Sulla base degli obiettivi generali di dipartimento, in coerenza dei quali saranno individuati quelli di allineamento con il piano di ateneo e quelli specifici, le principali linee di crescita possono essere sintetizzate come segue:

- integrazione, revisione e aggiornamento dell'offerta formativa per OD1 e OD2 (vedi par. B2);
- integrazione e ammodernamento del sistema Onelab, per OD2 (vedi par. B2);
- adesione ad una nuova scuola di dottorato in Data Science for Technological and Social Innovation per OD1, OD3 e OD4 (vedi par. B2);
- integrazione delle risorse dipartimentali per il finanziamento delle attività di ricerca per OD1e OD4 (vedi par. B2);
- progettazione di un disegno di ricerca applicata al quale possano aderire membri del dipartimento di aree scientifiche differenti per OD1e OD3 (vedi par. B2) e per poter avviare attività di public engagement a maggior visibilità e ricaduta sul territorio;
- estensione consolidamento delle reti nazionali ed internazionali di ricerca per OD4 (vedi par. B2).

Queste linee, e gli obiettivi a cui sono associate, costituiscono non solo la guida per le decisioni relative al piano 2021 e 2022 ma rappresentano i riferimenti principali del dipartimento per il prossimo quinquennio.

C. OBIETTIVI DI DIDATTICA

C1. Obiettivi di didattica coerenti con Piano Strategico di Ateneo

Il dipartimento adotta, in coerenza con il piano biennale di Ateneo, gli obiettivi 1.2) 1.3) ed 1.4), allineandosi con alcune delle azioni proposte:

1. FORMAZIONE - Obiettivi di Ateneo	Azioni di Ateneo
1.2) Migliorare la sostenibilità dell'offerta didattica dal punto di vista della quantità e della qualità dei docenti	1.2.1) Incrementare il numero di docenti PA e RTD-B
1.3) Supporto agli studenti nella scelta del percorso ottimale coerente con le proprie capacità e attitudini	1.3.3) Estensione della programmazione degli accessi
1.4) Individuazione e superamento delle criticità che rallentano la carriera degli studenti in difficoltà	1.4.1) Aumentare la diffusione del tutorato in itinere (Progetto "Tutor d'aula", tutor di materia) e contratti di didattica integrativa

1. FORMAZIONE - Migliorare la sostenibilità dell'offerta didattica - [da Piano strategico di Ateneo 2021-22]				
Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
1.2	Migliorare la sostenibilità dell'offerta didattica dal punto di vista della quantità e della qualità dei docenti	1.2.1) Incrementare il numero di docenti PA e RTD-B	1) Numero di docenti PA e RTD-B 2) Numero delle ore di didattica erogabili a livello di Ateneo	1) $\Delta \geq 10\%$ PA (valore iniziale al 31/12/2020: 353 PA); $\Delta \geq 10\%$ RTD-B (valore iniziale al 31/12/2020: 65 RTD-B) 2) $\Delta \geq 2\%$ (rispetto al valore iniziale: 80.250 ore) Scadenza: fine 2022

Obiettivo di didattica del Dipartimento: "Migliorare la sostenibilità dell'offerta didattica dal punto di vista della quantità e della qualità dei docenti"

Il dipartimento intende migliorare la sostenibilità dell'offerta didattica aumentando il numero di ore erogabili, soprattutto con l'acquisizione di nuove risorse di ricercatore lettera a) e b), e migliorando i principali parametri di qualità della didattica ANVUR con l'inserimento e l'estensione della programmazione degli accessi. Le nuove risorse potranno accedere a corsi di formazione sulla didattica, resi disponibili da Unimore, e il sistematico monitoraggio degli OPIS consentirà ai presidenti di CdS di correggere eventuali gap di soddisfazione già all'origine della loro manifestazione.

Azioni di dipartimento per "Migliorare la sostenibilità dell'offerta didattica dal punto di vista della quantità e della qualità dei docenti"

1.2.1.DCE1	Azione di dipartimento	<i>Programmazione incentrata sull'acquisizione di nuove risorse umane (RTDB) operanti in contesti di ricerca giudicati strategici dal dipartimento, capaci anche di migliorare la sostenibilità della didattica</i>
	Risultato atteso dall'azione	Incremento numero di RTDB afferenti al dipartimento
	Responsabilità di attuazione	Consiglio di Dipartimento (proposta di); Presidenti d Consiglio Interclasse
	Scadenza	31/12/2022
	Indicatori	<ul style="list-style-type: none"> Numero RTDB incardinati sul dipartimento Incremento numero di ore di didattica erogabili
	Risorse/fondi	Budget di dipartimento assegnato dal CdA Unimore
	Valore di partenza	Numero RTDB al 01/01/2021: 2 Ore di didattica erogabili da RTDB: 120
	Target	Numero RTDB al 31/12/2022: 5 Ore di didattica erogabili da RTDB: 300

1. FORMAZIONE - Supporto agli studenti nella scelta del percorso ottimale coerente con le proprie capacità e attitudini [da Piano strategico di Ateneo 2021-22]

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
1.3	Supporto agli studenti nella scelta del percorso ottimale coerente con le proprie capacità e attitudini	1.3.3) Estensione della programmazione degli accessi	Numero di CdS triennali che prevedono test di ingresso	$\Delta \geq 20\%$ (valore di partenza 2019: 33 corsi di L) Scadenza: 2022

Obiettivo di didattica del Dipartimento: “Supporto agli studenti nella scelta del percorso ottimale coerente con le proprie capacità e attitudini”

Il dipartimento ha sperimentato la programmazione degli accessi per il corso di laurea in Digital Marketing sin dal primo anno di istituzione e attivazione (2018/19) con risultati soddisfacenti sulle performance di carriera degli studenti selezionati. Ha pertanto deciso di estendere la programmazione ai corsi di laurea in Scienze della Comunicazione e in Marketing e organizzazione d’Impresa già nell’a.a. 2020/21: l’evento pandemico ha indotto ad adottare solo l’ordine cronologico di pre-matricolazione come criterio d’accesso, non funzionale alla valutazione delle reali attitudini degli studenti potenziali. Dal 2021/22 è stato introdotto il test Tolc-Su e Tolc-E per i rispettivi corsi di laurea con un numero di programmazione locale via via decrescente e coincidente per l’a.a. 2022/23 con la numerosità massima di classe. Sempre al fine di migliorare la corrispondenza tra capacità e attitudini degli studenti e percorso formativo, sarà introdotta la programmazione locale degli accessi almeno nel corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d’Impresa

Azioni di dipartimento per “Supporto agli studenti nella scelta del percorso ottimale coerente con le proprie capacità e attitudini”

1.3.3.DCE1	Azione di dipartimento	<i>Programmazione degli accessi per i corsi di laurea in Scienze della Comunicazione e Marketing e organizzazione d’Impresa con test Tolc-Su e Tolc-E rispettivamente</i>		
Risultato atteso dall’azione		Maggiore corrispondenza tra attitudini e capacità degli studenti e percorso formativo		
Responsabilità di attuazione		Presidenti di CdS, Consiglio di Dipartimento		
Scadenze		31/12/2022		
Indicatori		Numero di corsi di laurea ad accesso programmato con test Tolc Numero di corsi di laurea con programmazione locale minore o uguale alla numerosità massima di classe		
Risorse/fondi		Gestite sulle base dell’accordo contrattuale con il consorzio CISIA e con il supporto della segreteria studenti		
Valore di partenza		Numero di corsi di laurea ad accesso programmato con test TOLC-Su e E al 01/01/2021: 0 Numero di corsi con programmazione locale minore o uguale alla numerosità massima di classe al 01/01/2021: 0		
Target		Numero di corsi di laurea ad accesso programmato TOLC-Su e E al 31/12/2022: 3 Numero di corsi con programmazione locale minore o uguale alla numerosità massima di classe al 31/12/2022: 3		

1.3.3.DCE2	Azione di dipartimento	<i>Programmazione degli accessi per i corsi di laurea magistrale</i>		
Risultato atteso dall’azione		Maggiore corrispondenza tra attitudini e capacità degli studenti e percorso formativo		
Responsabilità di attuazione		Presidenti di CdS, Consiglio di Dipartimento		
Scadenze		31/12/2022		
Indicatori		Numero di corsi di laurea magistrale ad accesso programmato Numero di corsi di laurea magistrale con programmazione locale minore o uguale alla numerosità massima di classe		
Risorse/fondi		Attività in autonomia con le risorse del dipartimento e con il supporto della segreteria studenti		
Valore di partenza		Numero di corsi di laurea ad accesso programmato al 01/01/2021: 0 Numero di corsi con programmazione locale minore o uguale alla numerosità massima di classe al 01/01/2021: 0		
Target		Numero di corsi di laurea magistrale ad accesso programmato al 31/12/2022: $\Delta \geq 1$ Numero di corsi con programmazione locale minore o uguale alla numerosità massima di classe al 31/12/2022: $\Delta \geq 1$		

1. FORMAZIONE - Individuazione e superamento delle criticità che rallentano la carriera degli studenti in difficoltà - [da Piano strategico di Ateneo 2021-22]

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
1.4	Individuazione e superamento delle criticità che rallentano	1.4.1) Aumentare la diffusione del tutorato in itinere (Progetto “Tutor	Numero di tutor	$\Delta \geq 10\%$ (valore di partenza 2020: 254 tutor) Scadenza: annuale

1. FORMAZIONE - Individuazione e superamento delle criticità che rallentano la carriera degli studenti in difficoltà - [da Piano strategico di Ateneo 2021-22]

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
	la carriera degli studenti in difficoltà	d'aula", tutor di materia) e contratti di didattica integrativa	Percentuale di studenti che proseguono al secondo anno	$\Delta \geq 2\%$ (valore di partenza: 76%, determinato da: iscritti lauree triennali e a ciclo unico al primo anno= 6.979; iscritti al secondo anno 5.314) <i>Scadenza: annuale</i>
			Percentuale di studenti che si iscrivono al II anno con almeno 40 CFU	$\Delta \geq 2\%$ (valore di partenza=46%, determinato da: studenti al II anno nel 2020/21 iscritti nel 2019/20 = 2.283/4.954) <i>Scadenza: annuale</i>

Obiettivo di didattica del Dipartimento: "Individuazione e superamento delle criticità che rallentano la carriera degli studenti in difficoltà"

Il supporto agli studenti in difficoltà rimane un obiettivo del dipartimento, già formulato in precedenti piani. La tutorship, in particolare, dovrebbe integrare gli sforzi di orientamento in entrata, già avviati con la programmazione locale degli accessi, al fine di ridurre le criticità, soprattutto nei corsi di laurea di primo livello, relative al tasso di abbandono e al basso numero di crediti minimi conseguiti nel primo anno. L'obiettivo sarà perseguito tramite il rafforzamento della tutorship istituzionale dei docenti, mantenendo inalterate le azioni con gli studenti. Il ricorso a contratti di didattica integrativa è una delle azioni già attivate dal dipartimento che sarà mantenuta e, in funzione delle risorse disponibili, eventualmente consolidata.

Azioni di dipartimento per "Individuazione e superamento delle criticità che rallentano la carriera degli studenti in difficoltà"

1.4.1.DCE1	<i>Azione di dipartimento</i>	<i>Mantenimento del numero di studenti coinvolti nell'attività di Tutor d'aula nei corsi di laurea (primo livello) ma maggiore finalizzazione delle loro attività</i>
	<i>Risultato atteso dall'azione</i>	Riduzione delle criticità che rallentano la carriera degli studenti
	<i>Responsabilità di attuazione</i>	Presidenti CdS, Consiglio di Dipartimento, Direttore di Dipartimento
	<i>Scadenze</i>	31/12/2022
	<i>Indicatori</i>	Percentuale di studenti che proseguono al secondo anno Percentuale di studenti che si iscrivono al II anno con almeno 40 CFU
	<i>Risorse/fondi</i>	Risorse rese disponibili dall'Ateneo
	<i>Valore di partenza</i>	Percentuale di studenti che proseguono al secondo anno - 2020/2019: 69% Percentuale di studenti che si iscrivono al II anno con almeno 40 CFU: variabile in funzione del CdS (tra 32% e 39%)
	<i>Target</i>	Percentuale di studenti che proseguono al secondo anno - 2022/2021: $\Delta \geq 2\%$ Percentuale di studenti che si iscrivono al II anno con almeno 40 CFU: 2022/2021: $\Delta \geq 1\%$

1.4.1.DCE2	<i>Azione di dipartimento</i>	<i>Incremento del numero di docenti coinvolti in attività di tutorship istituzionale</i>
	<i>Risultato atteso dall'azione</i>	Riduzione delle criticità che rallentano la carriera degli studenti
	<i>Responsabilità di attuazione</i>	Presidenti CdS, Consiglio di Dipartimento, Direttore di Dipartimento
	<i>Scadenze</i>	31/12/2022
	<i>Indicatori</i>	Numero di docenti in tutorship per CdS
	<i>Risorse/fondi</i>	Attività in autonomia con risorse interne
	<i>Valore di partenza</i>	Numero di docenti in tutorship per CdS: a.a. 2020/2021: 1 per CdS primo livello
	<i>Target</i>	Numero di docenti in tutorship per CdS: a.a. 2022/2023: 2 per CdS primo livello e 1 per CdS magistrale

C2. Obiettivi di didattica specifici di dipartimento

Obiettivo di didattica del Dipartimento: "Integrazione e revisione dell'offerta formativa del dipartimento"

Il dipartimento prevede di proporre l'istituzione di un nuovo corso di studi nella classe delle lauree in statistica per completare l'offerta, già avviata con il corso in Digital Marketing, e destinata a formare nuove professionalità, sulla base del fabbisogno del territorio, incentrate sull'economia digitale e le decisioni strategiche data-driven. Accanto alla nuova proposta, si ritiene opportuno aggiornare, con le nuove e più solide competenze disponibili in dipartimento e in ateneo, l'offerta delle lauree magistrali in Pubblicità, Pubblicità, Comunicazione pubblicitaria e Creatività d'Impresa e in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni. Entrambi i corsi di laurea magistrale sono ad oggi attrattivi; le modifiche di ordinamento sono in particolare rivolte a garantire una più stretta corrispondenza tra i fabbisogni formativi e le figure professionali indicate dalle parti interessate e la struttura delle conoscenze e relativa capacità di applicazione. I contenuti di alcuni insegnamenti saranno pertanto modificati in modo solo marginale e quelli di altri in modo decisamente più rilevante.

Azioni di dipartimento per "Integrazione e revisione dell'offerta formativa del dipartimento"

1.OS1.DCE1	<i>Azione di dipartimento</i>	<i>Istituzione del CdS in Analisi dei dati per le imprese e per la finanza (L-41)</i>
<i>Risultato atteso dall'azione</i>	Integrazione/arricchimento dell'offerta formativa del dipartimento	
<i>Responsabilità di attuazione</i>	Direttore di dipartimento, Consiglio di dipartimento	
<i>Scadenze</i>	31/12/2022	
<i>Indicatori</i>	Numero di CdS attivati in dipartimento	
<i>Risorse/fondi</i>	Dotazione dipartimentale ed extra-dipartimentale di risorse umane e contributo del CdA Unimore al progetto strategico	
<i>Valore di partenza</i>	Numero di CdS attivati in dipartimento: 6	
<i>Target</i>	Numero di CdS attivati in dipartimento: 7	

1.OS1.DCE2	<i>Azione di dipartimento</i>	<i>Modifica dell'ordinamento del corso di laurea magistrale PICI</i>
<i>Risultato atteso dall'azione</i>	Revisione e integrazione degli obiettivi formativi specifici al fine di aggiornare e migliorare la corrispondenza con i nuovi profili professionali richiesti dalle parti interessate	
<i>Responsabilità di attuazione</i>	Presidente di consiglio di corso di studio; Consiglio di dipartimento	
<i>Scadenze</i>	31/12/2022	
<i>Indicatori</i>	Ordinamento didattico revisionato	
<i>Risorse/fondi</i>	Dotazione dipartimentale di risorse umane	
<i>Valore di partenza</i>	Ordinamento revisionato: 0	
<i>Target</i>	Ordinamento revisionato: 1	

1.OS1.DCE3	<i>Azione di dipartimento</i>	<i>Modifica dell'ordinamento del corso di laurea magistrale EDIPA</i>
<i>Risultato atteso dall'azione</i>	Revisione e integrazione degli obiettivi formativi specifici al fine di aggiornare e migliorare la corrispondenza con i nuovi profili professionali richiesti dalle parti interessate	
<i>Responsabilità di attuazione</i>	Presidente di consiglio di corso di studio; Consiglio di dipartimento	
<i>Scadenze</i>	31/12/2022	
<i>Indicatori</i>	Ordinamento didattico revisionato	
<i>Risorse/fondi</i>	Dotazione dipartimentale di risorse umane	
<i>Valore di partenza</i>	Ordinamento revisionato: 0	
<i>Target</i>	Ordinamento revisionato: 1	

D. OBIETTIVI DI RICERCA

D.1. Obiettivi di ricerca coerenti con Piano Strategico di Ateneo

Il dipartimento adotta, in coerenza con il piano biennale di Ateneo, gli obiettivi 2.1. e 2.3., allineandosi con alcune delle azioni proposte:

2. RICERCA - Obiettivo di Ateneo	Azioni di Ateneo
2.1 Incentivazione della ricerca di Ateneo	2.1.2) Potenziamento dotazione strumentale di Ateneo
2.3 Potenziamento dei dottorati di ricerca	2.3.1) Incremento del numero di borse di ricerca

2. RICERCA - Incentivazione della ricerca di Ateneo - [da Piano strategico di Ateneo 2021-22]				
Titolo obiettivo strategico di Ateneo	Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target	
2.1	Incentivazione della ricerca di Ateneo	2.1.2) Potenziamento dotazione strumentale di Ateneo	Valore nuovi strumenti a disposizione dell'Ateneo (€)	+ 1,5M € nel biennio 2021-22 Scadenza: 2022
			Numero di progetti FAR presentati	$\Delta \geq 10\%$ calcolato sulla media del biennio 2021-22 (valore iniziale: media triennio 2017-19 = 76 progetti) Scadenza: 2022

Obiettivo di ricerca del Dipartimento: "Incentivazione della ricerca di dipartimento"

Il dipartimento intende proseguire con il processo di integrazione della dotazione strumentale a disposizione dei suoi membri e avviare un percorso più solido di partecipazione a bandi di ateneo, nazionali ed internazionali. L'obiettivo è quello di consolidare le reti di collaborazione scientifica e accrescere le dotazioni finanziarie e strumentali necessarie per consentire alle competenze presenti in dipartimento di alimentare e migliorare produttività e qualità della ricerca (obiettivo generale di dipartimento, B2). Tra le azioni presentate, la seconda aderisce al più generale intento di partecipazione ai bandi FAR di ateneo (e non esclusivamente a quello attrezzature).

Azioni di dipartimento per "Incentivazione della ricerca di dipartimento"

2.1.2.DCE1	<i>Azione di dipartimento</i>	<i>Potenziamento della dotazione strumentale di dipartimento</i>
<i>Risultato atteso dall'azione</i>	Incremento degli strumenti e attrezzature per la ricerca di dipartimento	
<i>Responsabilità di attuazione</i>	Docenti responsabili della domanda di partecipazione ai bandi di ateneo, Consiglio di dipartimento	
<i>Scadenze</i>	31/12/2022	
<i>Indicatori</i>	Δ valore d'acquisto di strumenti e attrezzature	
<i>Valore di partenza</i>	FAR attrezzature 2020= 8500 con cofinanziamento 3000 (non incluso nel target)	
<i>Target</i>	+ 20% (media del biennio) acquistato sia con FAR attrezzature e dipartimentale sia con dotazioni interne	

2.1.2.DCE2	<i>Azione di dipartimento</i>	<i>Potenziamento della dotazione finanziaria per strumenti e contratti di ricerca di dipartimento</i>
<i>Risultato atteso dall'azione</i>	Incremento del numero di progetti FAR presentati con PI del dipartimento	
<i>Responsabilità di attuazione</i>	Docenti responsabili della domanda di partecipazione ai bandi di ateneo, Consiglio di dipartimento	
<i>Scadenze</i>	31/12/2022	
<i>Indicatori</i>	Δ numero FAR ricerca scientifica (filiera/nodo) presentati come PI	
<i>Risorse/fondi</i>	Partecipazione a bandi di Ateneo	
<i>Valore di partenza</i>	2020: numero di progetti (nodo/filiera) presentati come PI=0	
<i>Target</i>	Almeno 2 ad ogni bando annuale di ateneo	

2. RICERCA - Potenziamento dei dottorati di ricerca - [da Piano Strategico di Ateneo 2021-22]				
Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
2.3	Potenziamento dei dottorati di ricerca	2.3.1) Incremento del numero di borse di ricerca	Numero borse di dottorato di Ateneo e Assegni di Ricerca dedicati	Δ ≥ 5% nel 2022 (valore iniziale: 121 numero medio delle borse negli a.a. 2017/18, 2108/19, 2019/20) <i>Scadenza: annuale</i>

Obiettivo di ricerca del Dipartimento: "Potenziamento dei dottorati di ricerca"

Il dipartimento intende progettare con il Dipartimento di Scienze Fisiche, Matematiche ed Informatiche, sede amministrativa della nuova proposta, una scuola di dottorato interdisciplinare, con l'obiettivo di formare nuove risorse umane nell'ambito della ricerca applicata delle discipline informatiche a specifici contesti operativi e gestionali, al fine di studiare e proporre nuovi modelli capaci di alimentare processi di innovazione sociale. L'istituzione della nuova scuola si colloca a pieno titolo nel progetto di costituzione del quarto polo della sede di Reggio Emilia, destinato alla ricerca e alla formazione sui temi dell'informatica e del digitale applicati ai contesti economico e sociale. Questo progetto può essere pertanto collocato nell'ambito del più ampio obiettivo di potenziamento dei dottorati di ricerca di ateneo, per l'azione correlata di ricerca di fonti di finanziamento a sostegno della proposta. Il potenziamento potrà avvenire anche attraverso l'ulteriore stanziamento di fondi per assegni di ricerca destinati a giovani dottorandi senza borsa già frequentanti altre scuole di ateneo.

Azioni di dipartimento per "Potenziamento dei dottorati di ricerca"

2.3.1.DCE1	<i>Azione di dipartimento</i>	<i>Istituzione e attivazione scuola di dottorato in Data Science for Technological and Social Innovation</i>
<i>Risultato atteso dall'azione</i>	Istituzione a attivazione della scuola di dottorato	
<i>Responsabilità di attuazione</i>	Docenti proponenti, Consiglio di Dipartimento	
<i>Scadenze</i>	31/12/2022	
<i>Indicatori</i>	Approvazione proposta di nuova istituzione degli organi di ateneo, ANVUR	
<i>Risorse/fondi</i>	Membri del dipartimento aderenti, attrezzature e infrastrutture indicate nella proposta	
<i>Valore di partenza</i>	Proposta di istituzione: 1	
<i>Target</i>	Approvazione proposta di istituzione: 1	

2.3.1.DCE2	<i>Azione di dipartimento</i>	<i>Acquisizione borse di dottorato e assegni di ricerca da dotazioni interne ed enti del territorio</i>
<i>Risultato atteso dall'azione</i>	Disponibilità di borse di dottorato/assegni di ricerca a finanziamento di giovani dottorandi	
<i>Responsabilità di attuazione</i>	Direttore di dipartimento, Consiglio di Dipartimento	
<i>Scadenze</i>	31/12/2022	
<i>Indicatori</i>	€ destinati all'iniziativa	
<i>Risorse/fondi</i>	Relazioni con il territorio, fondi di ricerca, dotazioni interne di dipartimento	
<i>Valore di partenza</i>	0	
<i>Target</i>	100.000€ nel biennio 2021-2022	

D.2. Obiettivi di ricerca specifici del Dipartimento

Obiettivo di ricerca del Dipartimento: "Potenziamento del supporto alla ricerca con il cofinanziamento di assegni di ricerca"

Il Consiglio di Dipartimento ha approvato in data 1/10/2019 un regolamento per incentivare, tramite cofinanziamento, l'attivazione di assegni, destinati ad affiancare i progetti di ricerca dei membri di dipartimento. L'azione già avviata prima della formalizzazione del presente piano costituisce uno strumento efficace per sostenere la ricerca e per alimentare progetti interdisciplinari.

Azioni di dipartimento per "Potenziamento del supporto alla ricerca con il cofinanziamento di assegni di ricerca"

2.OS1.DCE1	<i>Azione di dipartimento</i>	<i>Incentivazione attivazione assegni di ricerca anche interdisciplinari</i>
<i>Risultato atteso dall'azione</i>	Incremento della produttività della ricerca e aumento delle collaborazioni interdisciplinari	
<i>Responsabilità di attuazione</i>	Docente responsabile, Consiglio di Dipartimento	
<i>Scadenze</i>	31/12/2022	
<i>Indicatori</i>	Numero assegni bandito su regolamento incentivi	
<i>Risorse/fondi</i>	Dotazioni dei docenti e del dipartimento	
<i>Valore di partenza</i>	Numero assegni banditi con regolamento incentivi (2020): 3	
<i>Target</i>	Numero assegni banditi con regolamento incentivi (biennio 2021-2022): 8	

Obiettivo di ricerca del Dipartimento: "Miglioramento della produttività della ricerca"

Tra gli obiettivi generali è stata indicata anche la produttività della ricerca, intesa come numero di pubblicazioni che prevedano tra gli autori membri del dipartimento. Al fine di migliorar questo indicatore, il FAR dipartimentale del biennio sarà destinato a finanziare azioni a suo supporto. Nello specifico, la destinazione del finanziamento FAR per voci di spesa sarà soggetta a monitoraggio ogni 9 mesi al fine di individuare i supporti che impattano in modo più significativo sull'indicatore.

Azioni di dipartimento per "Miglioramento della produttività della ricerca"

2.OS2.DCE1	<i>Azione di dipartimento</i>	<i>Finanziamento attività a supporto della produttività della ricerca</i>
<i>Risultato atteso dall'azione</i>	Incremento della produttività della ricerca	
<i>Responsabilità di attuazione</i>	Docente responsabile, Consiglio di Dipartimento	
<i>Scadenze</i>	31/12/2022	
<i>Indicatori</i>	Numero di pubblicazioni dei membri del dipartimento	
<i>Risorse/fondi</i>	Dotazione FAR del dipartimento	
<i>Valore di partenza</i>	Numero di pubblicazioni dei membri del dipartimento (2020): 146	
<i>Target</i>	Numero di pubblicazioni dei membri del dipartimento (biennio 2021-2022): +10%	

E. OBIETTIVI TERZA MISSIONE

E.1. Obiettivi di terza missione coerenti con Piano Strategico di Ateneo

Il dipartimento adotta, in coerenza con il piano biennale di Ateneo, l'obiettivo 3.4, allineandosi con alcune delle azioni proposte:

3. TERZA MISSIONE - Obiettivo di Ateneo - [da Piano strategico di Ateneo 2021-22]	Azioni di Ateneo
3.4 Formazione continua come nuova priorità	3.4.2) Specializzare e ampliare le caratteristiche dei corsi in collaborazione con altri Atenei, enti pubblici, fondazioni territoriali, associazioni imprenditoriali ed enti accreditati di formazione, anche accedendo a finanziamenti specifici

Obiettivo di terza missione del Dipartimento: "Progettazione di attività di formazione continua"

Il dipartimento intende integrare le attività di terza missione con la formazione continua, secondo le linee guida TM introdotte da ANVUR (versione 7/11/2018). Oltre, quindi, a riorganizzare e potenziare le attività di PE e convenzioni commerciali, intende prevedere, in collaborazione con le associazioni imprenditoriali e gli enti territoriali, un portafoglio di percorsi formativi destinati all'aggiornamento ed alla riqualificazione della forza lavoro su temi giudicati cruciali dagli interlocutori del territorio.

Azioni di dipartimento per "Progettazione di attività di formazione continua"

3.4.2.DCE1	<i>Azione di dipartimento</i>	<i>Erogazione moduli di formazione continua a distanza su committenza</i>
<i>Risultato atteso dall'azione</i>	Erogazione di n 16 moduli seminariali a distanza su temi della gestione della grande distribuzione moderna su committenza	
<i>Responsabilità di attuazione</i>	Docente responsabile della convenzione	
<i>Scadenze</i>	31/12/2022	
<i>Indicatori</i>	N° moduli erogati	
<i>Risorse/fondi</i>	Finanziamento esterno dedicato	
<i>Valore di partenza</i>	2020: 0	
<i>Target</i>	2022: 16	

3.4.2.DCE2	<i>Azione di dipartimento</i>	<i>Progettazione moduli di formazione continua di aggiornamento e riqualificazione sui temi del lavoro</i>
<i>Risultato atteso dall'azione</i>		Progettazione di un catalogo di attività formative da realizzare a partire dal 2023
<i>Responsabilità di attuazione</i>		Docenti responsabili, Consiglio di Dipartimento
<i>Scadenze</i>		31/12/2022
<i>Indicatori</i>		Numero attività formative singole previste a catalogo
<i>Risorse/fondi</i>		Dotazione dipartimentale e finanziamenti da terzi
<i>Valore di partenza</i>		2020: 0
<i>Target</i>		2022: 6

E.2. Obiettivi di terza missione specifici del Dipartimento

Obiettivo di terza missione del Dipartimento: “Comunicazione integrata delle competenze disponibili per ricerca applicata e per attivazione di nuove convenzioni commerciali”

Al fine di rafforzare la comunicazione esterna, per incentivare rapporti di collaborazione con il territorio tramite convenzioni commerciali, il dipartimento si impegna a produrre un catalogo delle competenze applicative disponibili, anche tramite una rappresentazione sintetica delle attività svolte negli anni passati.

Azioni di dipartimento per “Comunicazione integrata delle competenze disponibili per ricerca applicata e per attivazione di convenzioni commerciali”

3.OS1.DCE1	<i>Azione di dipartimento</i>	<i>Produzione di un catalogo delle competenze per l'attivazione di convenzioni commerciali</i>
<i>Risultato atteso dall'azione</i>		Pubblicazione del catalogo delle competenze disponibili in dipartimento
<i>Responsabilità di attuazione</i>		Docenti responsabili, Consiglio di Dipartimento
<i>Scadenze</i>		31/12/2022
<i>Indicatori</i>		Catalogo pubblicato sul sito di dipartimento
<i>Risorse/fondi</i>		Docenti e dotazioni dipartimentali
<i>Valore di partenza</i>		Catalogo: non esistente
<i>Target</i>		Catalogo: pubblicato

Obiettivo di terza missione del Dipartimento: “Ideazione di un percorso di PE comune alla maggioranza dei membri del dipartimento su tematiche condivise, riconosciute e apprezzate dal territorio economico e sociale di riferimento”

Per poter migliorare la visibilità delle azioni di PE del dipartimento è opportuno raccogliere e coordinarle in un progetto comune che possa coinvolgere un numero consistente di membri del dipartimento. In particolare, la progressiva estensione delle competenze relative all'economia digitale e all'analisi dei dati per le decisioni economiche può rappresentare un riferimento comune per concertare un'attività sistematica e condivisa nel dipartimento.

Azioni di dipartimento per “Ideazione di un percorso di PE comune alla maggioranza dei membri del dipartimento su tematiche condivise, riconosciute e apprezzate dal territorio economico e sociale di riferimento”

3.OS2.DCE1	<i>Azione di dipartimento</i>	<i>Ideazione di un progetto comune e condiviso di PE</i>
<i>Risultato atteso dall'azione</i>		Miglioramento della visibilità delle attività di PE del dipartimento
<i>Responsabilità di attuazione</i>		Gruppo di lavoro nominato dal dipartimento, Consiglio di Dipartimento
<i>Scadenze</i>		31/12/2022
<i>Indicatori</i>		Progetto concluso e approvato
<i>Risorse/fondi</i>		Dotazioni dipartimentali e bandi di ateneo
<i>Valore di partenza</i>		Progetto: assente
<i>Target</i>		Progetto concluso e approvato: 1

F. OBIETTIVI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

F.1. Obiettivi di internazionalizzazione coerenti con Piano Strategico di Ateneo

Il dipartimento non ravvisa per il biennio del presente piano le condizioni per aderire ad obiettivi ed azioni di ateneo su questa tema. Il biennio non è infatti un tempo sufficiente per garantire un'efficace introduzione dell'offerta under-graduate e graduate in lingua inglese; appare infatti necessario un progetto più graduale che possa condurre, su un arco temporale di 3-5 anni, alla istituzione di Corsi di studio e dottorato internazionali e in lingua.

La partecipazione alla call per il finanziamento di Blended Intensive Programme potrà avvenire in data successiva alla redazione del presente documento, sulla base dell'interesse manifestato dai membri di dipartimento.

F.2. Obiettivi di internazionalizzazione specifici del Dipartimento

Obiettivo di internazionalizzazione del Dipartimento: “Miglioramento delle competenze linguistiche dei docenti strutturati”

La possibile futura attivazione di CdS e dottorato in lingua inglese richiede l'acquisizione di una competenza linguistica superiore, nonché di una familiarità estesa con le tecniche didattiche in lingua, da parte del corpo docente strutturato del dipartimento.

Azioni di dipartimento per "Miglioramento delle competenze linguistiche dei docenti strutturati"

4.OS1.DCE1	Azione di dipartimento	Organizzazione corsi di lingua inglese per docenti incardinati
Risultato atteso dall'azione		Miglioramento delle capacità linguistiche dei docenti
Responsabilità di attuazione		Consiglio di Dipartimento
Scadenze		31/12/2022
Indicatori		Progetto dei corsi di lingua
Risorse/fondi		Dotazioni dipartimentali
Valore di partenza		Progetto: assente
Target		Progetto concluso e approvato: 1

Obiettivo di internazionalizzazione del Dipartimento: "Progettazione corsi a libera scelta multi-docente in lingua inglese"

Al fine di migliorare l'attrattività dell'offerta formativa per sostenere il numero di studenti erasmus in-coming e per sperimentare l'apprendimento delle tecniche di didattica in lingua inglese, il dipartimento prevede di istituire corsi a libera scelta, la cui titolarità potrà essere assegnata ad un gruppo di docenti competenti nei temi individuati. Gli obiettivi formativi delle 'libere scelte' saranno definiti sulla base di un'analisi preliminare del fabbisogno formativo prevalente deducibile dal piano degli studi degli studenti provenienti dalle sedi consorziate del programma Erasmus.

Azioni di dipartimento per "Progettazione libere scelte multi-docente in lingua inglese"

4.OS2.DCE1	Azione di dipartimento	Progettazione corsi a libera scelta multi-docenti sulla base di una ricognizione dei fabbisogni formativi prevalenti degli studenti In-coming per l'a.a. 2022/2023
Risultato atteso dall'azione		Introduzione insegnamenti singoli in lingua inglese
Responsabilità di attuazione		Consiglio di Dipartimento
Scadenze		31/12/2022
Indicatori		N° insegnamenti libera scelta in lingua istituiti
Risorse/fondi		Dotazioni dipartimentali
Valore di partenza		N° insegnamenti libera scelta in lingua progettati: 0
Target		N° insegnamenti libera scelta in lingua progettati: 2

G. OBIETTIVI DI ORGANIZZAZIONE

G.1. Obiettivi di organizzazione coerenti con Piano Strategico di Ateneo

Il dipartimento adotta, in coerenza con il piano biennale di Ateneo, l'obiettivo 5.7, allineandosi con l'azione proposta:

5. ORGANIZZAZIONE Obiettivo di Ateneo	Azioni di Ateneo
5.7 Integrazione e interazione dei canali comunicativi	5.7.1) Restyling delle home page del sito di Ateneo e dei siti dipartimentali e definizione delle principali voci di menu di primo livello

5. ORGANIZZAZIONE - Integrazione e interazione dei canali comunicativi - [da Piano Strategico di Ateneo 2021-22]				
Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
5.7	Integrazione e interazione dei canali comunicativi	5.7.1) Restyling delle home page del sito di Ateneo e dei siti dipartimentali e definizione delle principali voci di menu di primo livello	Numero di home page dei siti dipartimentali revisionate	13 (pari al totale dei Dipartimenti) Scadenza: dicembre 2021

Obiettivo di organizzazione del Dipartimento: "Integrazione e interazione dei canali comunicativi"

Sulla base delle linee guida, il delegato e lo staff comunicazione d'ateneo ha proposto un progetto di integrazione dei canali comunicativi per una maggiore efficacia delle relazioni con i pubblici di riferimento ed il dipartimento ha voluto allinearsi con l'azione individuata.

Azioni di dipartimento per "Integrazione e interazione dei canali comunicativi"

5.7.1.DCE1	Azione di dipartimento	Restyling delle home page del sito di dipartimento e definizione delle principali voci di menu di primo livello
Risultato atteso dall'azione		Maggiore efficacia comunicativa del sito di dipartimento
Responsabilità di attuazione		Delegato alla comunicazione di dipartimento, coordinatore didattico
Scadenze		31/12/2021
Indicatori		Homepage del sito dipartimentale
Risorse/fondi		Risorse umane del dipartimento
Valore di partenza		N Homepage del sito dipartimentale rivista: 0
Target		Homepage del sito dipartimentale rivista: 1

G.2. Obiettivi di organizzazione specifici di Dipartimento

Obiettivo di organizzazione del Dipartimento: "Miglioramento della comunicazione social di dipartimento"

Il dipartimento ritiene opportuno dare maggiore visibilità ai risultati raggiunti dai suoi membri nella ricerca, nella didattica e nella terza missione a tutti i pubblici di riferimento, facendo ricorso soprattutto ai canali social. In particolare, Instagram e LinkedIn, sono le principali piattaforme che, più del sito istituzionale, si rivolgono in modo efficace ai target preferenziali del dipartimento.

Azioni di dipartimento per "Miglioramento della comunicazione social di dipartimento"

5.OS1.DCE1	<i>Azione di dipartimento</i>	<i>Piano editoriale di comunicazione social del dipartimento</i>
<i>Risultato atteso dall'azione</i>	Maggiore efficacia comunicativa nella comunicazione dei risultati di dipartimento	
<i>Responsabilità di attuazione</i>	Delegato alla comunicazione di dipartimento, coordinatore didattico	
<i>Scadenze</i>	31/12/2022	
<i>Indicatori</i>	Piano editoriale redatto, avvio della comunicazione social	
<i>Risorse/fondi</i>	Risorse umane del dipartimento	
<i>Valore di partenza</i>	Piano editoriale redatto: 0	
<i>Target</i>	Piano editoriale redatto: 1; avvio comunicazione concertata social: Giugno 2022	

H. OBIETTIVI DI ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ

H.1. Obiettivi di assicurazione della qualità coerenti con Piano Strategico di Ateneo

Il dipartimento adotta, in coerenza con il piano biennale di Ateneo, l'obiettivo 6.4, allineandosi con l'azione proposta:

6. ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ Obiettivo di Ateneo	Azioni di Ateneo
6.4 Miglioramento della qualità delle Schede di Insegnamento	6.4.1) Compilazione da parte dei docenti dell'Ateneo delle Schede di insegnamento in coerenza con le nuove Linee Guida predisposte dal PQ

6. ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ - Miglioramento della qualità delle schede d'insegnamento - [da Piano Strategico di Ateneo 2021-22]

Titolo obiettivo strategico di Ateneo	Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
6.4 Miglioramento della qualità delle Schede di Insegnamento	6.4.1) Compilazione da parte dei docenti dell'Ateneo delle Schede di insegnamento in coerenza con le nuove Linee Guida predisposte dal PQ	Percentuale di Schede d'insegnamento compilate in coerenza con le nuove Linee Guida	30% entro settembre 2021 Almeno 90% entro settembre 2022

Obiettivo di assicurazione della qualità del Dipartimento: "Miglioramento della qualità delle schede di insegnamento"

Il dipartimento adotta l'obiettivo di ateneo, sulla base delle linee guida predisposte dal Presidio di Qualità.

Azioni di dipartimento per "Miglioramento della qualità delle schede di insegnamento"

6.4.1.DCE1	<i>Azione di dipartimento</i>	<i>Compilazione delle schede di insegnamento in coerenza con le linee guida del PQA</i>
<i>Risultato atteso dall'azione</i>	Schede d'insegnamento redatte in coerenza con le linee guida del PQA	
<i>Responsabilità di attuazione</i>	Presidenti di consiglio di corso di studio, Consiglio di Dipartimento	
<i>Scadenze</i>	31/12/2022	
<i>Indicatori</i>	Percentuale schede compilate secondo le linee guida del PQA	
<i>Risorse/fondi</i>	Risorse umane del dipartimento	
<i>Valore di partenza</i>	2020: 0%	
<i>Target</i>	2022: 90%	

H.2. Obiettivi di assicurazione della qualità specifici del Dipartimento

Obiettivo di assicurazione della qualità del Dipartimento: "Integrazione dei documenti sui sistemi di gestione AQ del dipartimento"

Il dipartimento ritiene opportuno redigere, oltre al documento sul sistema di gestione AQ della didattica, due ulteriori documenti, al fine di condividere e formalizzare la descrizione delle attività organizzative e delle risorse coinvolte nei piani e nel monitoraggio dei risultati della ricerca e nella produzione e nel monitoraggio del piano integrato di dipartimento, così da garantire l'opportuna assicurazione di qualità.

Azioni di dipartimento per "Integrazione dei documenti sui sistemi di gestione AQ del dipartimento"

6.OS1.DCE1	<i>Azione di dipartimento</i>	<i>Redazione del documento: Sistema di gestione AQ della ricerca</i>
<i>Risultato atteso dall'azione</i>	Documento del Sistema di Gestione AQ della ricerca	
<i>Responsabilità di attuazione</i>	Direttore di dipartimento, Consiglio di Dipartimento	
<i>Scadenze</i>	31/12/2022	
<i>Indicatori</i>	Documento del Sistema di Gestione AQ della ricerca approvato e pubblicato	
<i>Risorse/fondi</i>	Risorse umane del dipartimento	
<i>Valore di partenza</i>	Documento del Sistema di Gestione AQ della ricerca (2020): non presente	
<i>Target</i>	Documento del Sistema di Gestione AQ della ricerca (2022): approvato e pubblicato	

6.OS1.DCE2	<i>Azione di dipartimento</i>	<i>Redazione del documento: Sistema di gestione AQ della pianificazione strategica</i>
<i>Risultato atteso dall'azione</i>	Documento del Sistema di Gestione AQ del piano integrato	
<i>Responsabilità di attuazione</i>	Direttore di dipartimento, Consiglio di Dipartimento	
<i>Scadenze</i>	31/12/2022	
<i>Indicatori</i>	Documento del Sistema di Gestione AQ del piano integrato approvato e pubblicato	
<i>Risorse/fondi</i>	Risorse umane del dipartimento	
<i>Valore di partenza</i>	Documento del Sistema di Gestione AQ del piano integrato (2020): non presente	
<i>Target</i>	Documento del Sistema di Gestione AQ del piano integrato (2022): approvato e pubblicato	

I. OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

I.1. Obiettivi di sostenibilità coerenti con il piano strategico di Ateneo

Il dipartimento adotta, in coerenza con il piano biennale di Ateneo, gli obiettivi 7.1 e 7.2, allineandosi con le azioni proposte:

7. SOSTENIBILITÀ Obiettivo di Ateneo	Azioni di Ateneo
7.1 Analisi degli impatti e mobilità	7.1.3) Completare il progetto Plastic Free, realizzando torrette di erogazione dell'acqua potabile di rete presso i poli di Modena di Unimore e distribuire le borracce già acquistate
7.2 Educazione alla sostenibilità all'interno di Unimore	7.2.1) Erogare in modalità completamente a distanza, a partire dal primo semestre dell'a.a. 2021/22, l'insegnamento opzionale multidisciplinare "Competenze Trasversali sulla Sostenibilità" e renderlo accessibile al personale strutturato

7. SOSTENIBILITÀ – Analisi degli impatti e mobilità - [da Piano Strategico di Ateneo 2021-22]				
Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
7.1	Analisi degli impatti e mobilità	7.1.3) Completare il progetto Plastic Free, realizzando torrette di erogazione dell'acqua potabile di rete presso i poli di Modena di Unimore e distribuire le borracce già acquistate	Numero di torrette acqua installate (dopo aver realizzato i collegamenti acqua, luce e scarichi) presso vari poli di Modena di UNIMORE	7 Scadenza: 2022

Obiettivo di sostenibilità del Dipartimento: "Sostegno al progetto Plastic-Free"

Il dipartimento aderisce all'inizio di ateneo al fine di ridurre il ricorso a bevande contenute in confezioni di plastica.

Azioni di dipartimento per "Sostegno al progetto Plastic-Free"

7.1.3.DCE1	<i>Azione di dipartimento</i>	<i>Distribuzione delle borracce a studenti e personale strutturato</i>
<i>Risultato atteso dall'azione</i>	Riduzione del consumo di acqua in bottiglia di plastica	
<i>Responsabilità di attuazione</i>	Portineria Palazzo Dossetti	
<i>Scadenze</i>	31/12/2022	
<i>Indicatori</i>	Percentuale di studenti/personale strutturato raggiunto	
<i>Risorse/fondi</i>	Risorse umane del dipartimento	
<i>Valore di partenza</i>	Percentuale di studenti/personale strutturato raggiunto (2020): 0	
<i>Target</i>	Percentuale di studenti/personale strutturato raggiunto (2022): almeno 50%	

7. SOSTENIBILITÀ – Educazione alla sostenibilità - [da Piano Strategico di Ateneo 2021-22]

Titolo obiettivo strategico di Ateneo [da Piano strategico di Ateneo 2021-22]		Azioni di Ateneo pianificate [da Piano Strategico di Ateneo 2021-22]	Indicatori di Ateneo	Target
7.2	Educazione alla sostenibilità all'interno di Unimore	7.2.1) Erogare in modalità completamente a distanza, a partire dal primo semestre dell'a.a. 2021/22, l'insegnamento opzionale multidisciplinare "Competenze Trasversali sulla Sostenibilità" e renderlo accessibile al personale strutturato	Numero esami registrati per l'insegnamento "Competenze Trasversali sulla Sostenibilità".	≥ 300 (valore iniziale: 250 esami registrati a.a. 2020/21) Scadenza: 2022

Obiettivo di sostenibilità del Dipartimento: "Sostenere e migliorare la sensibilità ai temi della sostenibilità degli studenti e del personale strutturato"

La proposta di un modulo all'interno dell'insegnamento multidisciplinare progettato dal delegato alla sostenibilità di ateneo ha l'obiettivo contribuire al progetto con contenuti relativi al comportamento di acquisto e consumo.

Azioni di dipartimento per "Sostenere e migliorare la sensibilità ai temi di sostenibilità degli studenti e del personale strutturato"

7.2.1.DCE1	Azione di dipartimento	<i>Produzione di un modulo dell'insegnamento opzionale multidisciplinare "Competenze trasversali sulla sostenibilità"</i>
	Risultato atteso dall'azione	Studenti con maggiori conoscenze trasversali sul tema della sostenibilità
	Responsabilità di attuazione	Docente aderente all'iniziativa
	Scadenze	31/12/2022
	Indicatori	Attivazione del modulo di 1 CFU
	Risorse/fondi	Docente aderente all'iniziativa
	Valore di partenza	Attivazione del modulo (2020): 0
	Target	Attivazione del modulo (2022): 1

I.2. Obiettivi di sostenibilità specifici del Dipartimento

Obiettivo di sostenibilità del Dipartimento: "Sostenere e migliorare la sensibilità ai temi di sostenibilità degli studenti e del personale strutturato"

Per estendere le competenze trasversali, sempre nell'intento di alimentare maggiore consapevolezza sulla rilevanza del tema della sostenibilità per la crescita economica ed il benessere sociale, il dipartimento includerà negli insegnamenti moduli specifici sul tema, declinato dunque in diversi contesti disciplinari

Azioni di dipartimento per "Integrare i programmi dei corsi statutarî con temi legati alla sostenibilità"

7.OS1.DCE1	Azione di dipartimento	<i>Integrazione del programma dei corsi statutarî con temi legati alla sostenibilità</i>
	Risultato atteso dall'azione	Studenti con maggiori conoscenze disciplinari sul tema della sostenibilità
	Responsabilità di attuazione	Presidenti di consiglio di corso di studio, Consiglio di Dipartimento
	Scadenze	31/12/2022
	Indicatori	Percentuale insegnamenti impegnati nella sperimentazione per corso di studi
	Risorse/fondi	Docenti del dipartimento
	Valore di partenza	Numero insegnamenti impegnati nella sperimentazione (2020): 0
	Target	Numero insegnamenti impegnati nella sperimentazione (2022): almeno 30%

J. OBIETTIVI DI EDILIZIA

J.1. Obiettivi di edilizia coerenti con il piano strategico di Ateneo

Gli obiettivi di edilizia in senso stretto sono naturalmente gestiti dal consiglio di amministrazione e non esiste pertanto alcuna discrezionalità dei dipartimenti. Con questa premessa, il Dipartimento di Comunicazione ed Economia potrà rappresentare uno degli interpreti del quarto polo reggiano, grazie all'integrazione della sua offerta formativa e l'adesione ad una nuova proposta di dottorato. Nel biennio 2021/2022 è disponibile a contribuire alla definizione degli spazi e delle attrezzature dedicati a questi progetti.

J.2. Obiettivi di edilizia specifici del dipartimento

Obiettivo di edilizia coerente del Dipartimento: "Acquisizione e ammodernamento di spazi da dedicare ai laboratori di ricerca Digital Data Lab e Image Interaction Lab, alle nuove risorse umane e alla didattica"

Al fine di fornire di opportuni spazi ai laboratori di Digital Data Lab e Image Interaction Lab, anche in considerazione dell'adesione alla proposta di nuova istituzione del dottorato in Data Science for Technological and Social Innovation, e al personale docente e non docente, il dipartimento redige un progetto di riallocazione degli spazi fisici liberati dal trasferimento nella nuova sede del Dipartimento di educazione e scienze umane. Inoltre, per garantire l'efficacia dell'attività didattica e la corretta erogazione dei servizi Onelab, il dipartimento prevede di ammodernare le aule acquisite dal Dipartimento di educazione e scienze umane.

Azioni di dipartimento per "Acquisizione e ammodernamento di spazi da dedicare ai laboratori di ricerca Digital Data Lab e Image Interaction Lab, alle nuove risorse umane e alla didattica"

8.OS1.DCE1	<i>Azione di dipartimento</i>	<i>Proposta di assegnazione spazi ex-Desu per i laboratori del dipartimento</i>
	<i>Risultato atteso dall'azione</i>	Esistenza di spazi dedicati e congrui all'attività di ricerca del dipartimento
	<i>Responsabilità di attuazione</i>	Consiglio di Dipartimento
	<i>Scadenze</i>	31/12/2022
	<i>Indicatori</i>	Proposta di riallocazione presentata e approvata dagli organi Unimore
	<i>Risorse/fondi</i>	Direttore di dipartimento, Prorettorato di Reggio Emilia
	<i>Valore di partenza</i>	Proposta di riallocazione presentata e approvata dagli organi Unimore (2020): 0
	<i>Target</i>	Proposta di riallocazione presentata e approvata dagli organi Unimore (2022): 1

8.OS1.DCE2	<i>Azione di dipartimento</i>	<i>Proposta di assegnazione spazi ex-Desu per gli studi di personale docente, ricercatore e non docente</i>
	<i>Risultato atteso dall'azione</i>	Esistenza di spazi dedicati e congrui all'attività delle risorse umane del dipartimento
	<i>Responsabilità di attuazione</i>	Consiglio di Dipartimento
	<i>Scadenze</i>	31/12/2022
	<i>Indicatori</i>	Proposta di riallocazione presentata e approvata dagli organi Unimore
	<i>Risorse/fondi</i>	Direttore di dipartimento, Prorettorato di Reggio Emilia
	<i>Valore di partenza</i>	Proposta di riallocazione presentata e approvata dagli organi Unimore (2020): 0
	<i>Target</i>	Proposta di riallocazione presentata e approvata dagli organi Unimore (2022): 1

8.OS1.DCE3	<i>Azione di dipartimento</i>	<i>Proposta di ammodernamento aule dedicate alla didattica</i>
	<i>Risultato atteso dall'azione</i>	Spazi dedicati alla didattica ammodernati ed efficienti
	<i>Responsabilità di attuazione</i>	Consiglio di Dipartimento
	<i>Scadenze</i>	31/12/2022
	<i>Indicatori</i>	Proposta di riallocazione presentata e approvata dagli organi Unimore
	<i>Risorse/fondi</i>	Direttore di dipartimento, Prorettorato di Reggio Emilia
	<i>Valore di partenza</i>	Proposta di riallocazione presentata e approvata dagli organi Unimore (2020): 0
	<i>Target</i>	Proposta di riallocazione presentata e approvata dagli organi Unimore (2022): 1

K. OBIETTIVI DI SERVIZI E SPORT

K.1. Obiettivi di servizi e sport coerenti con il piano strategico di Ateneo

Gli obiettivi indicati dal piano biennale di Ateneo saranno realizzati con azioni fortemente vincolate alle decisioni degli organi centrali. È pertanto poco ravvisabile il contributo di allineamento del dipartimento

K.2. Obiettivi di servizi e sport specifici del Dipartimento

Obiettivo di servizi e sport del Dipartimento: "Ampliamento dei servizi Onelab a supporto della formazione degli studenti"

Il servizio OneLab rappresenta un'opportunità per mantenere saldo il contatto con gli studenti impossibilitati a frequentare le lezioni degli insegnamenti erogati in modalità convenzionale e un supporto per agevolare l'accesso degli studenti lavoratori alla formazione universitaria. L'obiettivo è di integrare il servizio già offerto con ulteriori attività al fine di arricchire con ulteriore materiale multimediale i percorsi didattici degli studenti.

Azioni di dipartimento per “Ampliamento spazi dedicati agli studi per docenti, ricercatori e personale tecnico-amministrativo e non strutturato (assegnisti di ricerca e dottorandi)”

9.OS1.DCE1	<i>Azione di dipartimento</i>	<i>Progetto di ampliamento dei servizi OneLab</i>
	<i>Risultato atteso dall'azione</i>	Arricchimento dei servizi a supporto della didattica
	<i>Responsabilità di attuazione</i>	Consiglio di Dipartimento
	<i>Scadenze</i>	31/12/2022
	<i>Indicatori</i>	Proposta di progetto presentata e approvata
	<i>Risorse/fondi</i>	Direttore di dipartimento
	<i>Valore di partenza</i>	Proposta di riallocazione presentata e approvata (2020): 0
	<i>Target</i>	Proposta di riallocazione presentata e approvata (2022): 1

Obiettivo di servizi e sport del Dipartimento: “Integrazione con iniziative del territorio sui temi dello sport e dell’inclusione”

Al fine di condividere le riflessioni sul ruolo dello sport e dell’inclusione sociale nella crescita del benessere collettivo, il dipartimento si pone l’obiettivo partecipare ad eventi organizzati da enti e associazioni del territorio sul tema. Il dipartimento potrà contribuire con l’adesione ad alcune delle attività sportive e convegnistiche previste.

Azioni di dipartimento per “Integrazione con iniziative del territorio sui temi dello sport e dell’inclusione”

9.OS2.DCE1	<i>Azione di dipartimento</i>	<i>Proposta di partenariato con il festival SportivaMente organizzato dalla città di Sassuolo</i>
	<i>Risultato atteso dall'azione</i>	Inclusione nelle attività locali a sostegno dello sport dell’inclusione sociale
	<i>Responsabilità di attuazione</i>	Docente responsabile, Consiglio di dipartimento
	<i>Scadenze</i>	31/12/2022
	<i>Indicatori</i>	Proposta di partenariato presentata e approvata dal dipartimento e dall’ente organizzatore dell’evento
	<i>Risorse/fondi</i>	Dotazioni e risorse umane del dipartimento
	<i>Valore di partenza</i>	Proposta di partenariato presentata e approvata dal dipartimento e dall’ente organizzatore dell’evento (2020): 0
	<i>Target</i>	Proposta di partenariato presentata e approvata dal dipartimento e dall’ente organizzatore dell’evento (2022): 1

L. GESTIONE RISORSE

L.1. Gestione delle risorse umane

La commissione programmazione del dipartimento ha ritenuto opportuno nel 2020 avviare il processo di programmazione triennale delle risorse sulla base della valutazione delle attività di ricerca, didattiche, terza missione e istituzionali svolte dai membri di dipartimento. Oltre che da ovvie motivazioni di opportunità, la ragione che ha indotto ad adottare questa modalità, sicuramente più formale di quella storicamente adottata dal dipartimento, è da ricondurre al nuovo orientamento di ateneo.

A questo si aggiunge che l’assegnazione del budget delle risorse avviene dal 2020 sulla base di un algoritmo, deliberato dal CdA, che rimarrà costante per il triennio, finalizzato a valutare i risultati conseguiti nelle tre aree d’intervento istituzionale delle università pubbliche (Ricerca, didattica e terza missione).

In queste condizioni, la commissione, pur in assenza di un piano strategico di ateneo e di dipartimento, ha ritenuto opportuno avviare un progetto istruttorio che permettesse di sottoporre al consiglio una proposta di programmazione triennale delle risorse motivata e basata sulla valutazione delle principali attività svolte dal dipartimento negli ultimi 5 anni.

La valutazione ha riguardato le ‘categorie’ indicate di seguito ed è sempre stata effettuata a livello aggregato di area VQR 2020. È, infatti, emersa all’unanimità l’intenzione di proporre una valutazione che fosse guida per le decisioni future e riguardasse sempre un aggregato di ricercatori. Non esiste pertanto in questa proposta nessuna graduatoria di giudizio individuale. Infine, la commissione programmazione si è avvalsa dei risultati della commissione ricerca che, sulla base dei criteri approvati nel Consiglio di Dipartimento del 15 Aprile 2020, ha provveduto con la valutazione delle aree VQR.

Di seguito alcune precisazioni sulle scelte effettuate nella produzione dell’algoritmo:

- i pesi assegnati alle aree di valutazione sono stati dati sia con l’intento di interpretare l’orientamento politico del Rettore sia con la volontà di individuare alcune linee d’indirizzo per il prossimo piano strategico di dipartimento
- i pesi sono stati assegnati senza conoscere l’algoritmo di ateneo e potranno, se necessario, subire variazioni, per migliorare la coerenza con le indicazioni emergenti dagli organi (Senato e CdA)
- la programmazione delle risorse proposta in questa sede è triennale, in linea con l’orientamento e la richiesta del Rettore
- la programmazione deve considerarsi dinamica: l’attuale proposta è basata sulle abilitazioni attualmente conseguite ed in essere in dipartimento e potrà subire modificazioni anche in funzione delle nuove abilitazioni del triennio. Occorre quindi considerare una programmazione triennale con possibili modifiche annuali
- la valutazione potrà/dovrà essere monitorata ogni anno per eventuali rimodulazioni dell’assegnazione di risorse alle aree VQR
- due aree sono state aggregate per evitare una loro rappresentazione ‘quasi individuale’

- la commissione ha deciso di rappresentare gli ordini di priorità senza cadenzare le richieste per anno solare
- la terza missione è incompleta ed è stata valorizzata solo la raccolta fondi commerciali e istituzionali da terze parti pubbliche e private

Di seguito i limiti di cui la commissione ha consapevolezza:

- alcune categorie sono valutate sulla base dei risultati altre sulla base dell'impegno richiesto dalle attività
- il fabbisogno didattico è stato stimato sulla base dell'offerta programmata ed erogata attuale del dipartimento e non sulla progressione storica del carico di lavoro dei Cds più numerosi
- è stata svolta un'intensa attività di censimento del coinvolgimento di tutti i membri di dipartimento nelle attività di ricerca, didattica, terza missione ed istituzionali. Questo non esclude errori o omissioni involontarie, per le quali la commissione si scusa
- i pesi, soprattutto quelli relativi alla macro-area didattica, non sono sicuramente precisi, soprattutto se stimati sulla base del carico di lavoro richiesto dalle attività. Una diversa ponderazione non cambia però in modo rilevante i risultati, dato l'ampio coinvolgimento dei membri di dipartimento in tutte le attività istituzionali e didattiche.

I pesi adottati per l'attribuzione delle risorse alle aree CUN individuate nella VQR 2015-19 sono parte del verbale del Consiglio di Dipartimento del 29 maggio 2020.

L'algoritmo reso disponibile del Rettore è stato giudicato, in alcune sue parti, poco adeguato a rappresentare processi e risultati delle attività del dipartimento (ad esempio nella misura delle performance nell'area della didattica). Pertanto, anche a seguito della sua conoscenza, il dipartimento ha mantenuto invariati i pesi assegnati nel 2020. Sulla base dei risultati dell'algoritmo, la programmazione triennale delle risorse di professore e ricercatore è formulata sulla base delle seguenti regole:

- i rappresentanti di area esprimono in ordine decrescente di performance le loro preferenze sia di ruolo sia di SSD, sulla base dei risultati analitici acquisiti in ciascuna delle aree valutate. In estrema sintesi, le nuove risorse (RTD-B) possono essere considerate prerogativa delle aree con buone performance nella ricerca o con un impegno e un fabbisogno didattico elevato. I bandi di chiamata valutativa e selettiva sono prerogativa prevalente delle aree con buone performance nella ricerca
- le preferenze sono state ricomposte seguendo una logica selettiva, per evitare che le aree con migliori performance possano da sole esaurire il budget assegnato al dipartimento

Il fabbisogno di personale tecnico e amministrativo viene invece formulata sulla base della stima del carico di lavoro che caratterizza ciascuna area di responsabilità, effettuata dal direttore di dipartimento, di concerto con le risorse umane operative in dipartimento. A seguito della valutazione 'collegiale', la richiesta motivata di nuovo personale è portata all'attenzione del Consiglio di Dipartimento e, se approvata, è inoltrata al Direttore Generale e agli Organi.

Purtroppo, a causa dell'assenza di un'adeguata dotazione di risorse, il dipartimento integra le carenze esistenti con contratti di lavoro somministrato in modo permanente dal 2017/18.

L.2. Gestione delle risorse economiche

Le risorse economiche del dipartimento sono gestite secondo i seguenti criteri:

- i FAR dipartimentali annuali sono destinati a finanziare attività di processo utili al miglioramento della produttività e qualità della ricerca
- le dotazioni interne libere di dipartimento sono distribuite sulla base di:
 - o le attività di supporto alla didattica svolte dal personale strutturato di dipartimento
 - o un regolamento dipartimentale destinato ad incentivare l'attivazione di assegni di ricerca
 - o un regolamento dipartimentale destinato a premiare i risultati conseguiti nella ricerca e nella raccolta di finanziamenti competitivi e non competitivi

Altre dotazioni dipartimentali, acquisite sulla base di attività non sistematiche, sono assegnate a progetti specifici

Tutte le assegnazioni sono discusse e deliberate a livello collegiale in Consiglio di Dipartimento. In alcuni casi sono anticipate da proposte di commissioni istruttorie permanenti o create per specifica necessità

L.3. Gestione delle risorse infrastrutturali

Le risorse infrastrutturali (attrezzature) sono acquisite sia con assegnazione da parte degli organi sia con la partecipazione a bandi da parte di singoli docenti o gruppi di ricerca che potranno quindi disporre in modo autonomo delle decisioni di spesa.

Gli spazi della didattica e della ricerca sono gestiti dalla commissione pianificazione strategica che istruisce proposte di assegnazione, riallocazione, ampliamento e ammodernamento destinate ad essere approvate in Consiglio di Dipartimento.

Allegato 1 – Tabella sinottica obiettivi e azioni di piano

OA	1.	OBIETTIVI DI DIDATTICA
OA	1.2.	Migliorare la sostenibilità dell'offerta didattica dal punto di vista della quantità e della qualità dei docenti
A	1.2.1.DCE1	<i>Programmazione incentrata sull'acquisizione di nuove risorse umane (RTDB) operanti in contesti di ricerca giudicati strategici dal dipartimento, capaci anche di migliorare la sostenibilità della didattica</i>
OA	1.3	Supporto agli studenti nella scelta del percorso ottimale coerente con le proprie capacità e attitudini
A	1.3.3.DCE1	<i>Programmazione degli accessi per i corsi di laurea in Scienze della Comunicazione e Marketing e organizzazione d'Impresa con test Tolc-Su e Tolc-E rispettivamente</i>
A	1.3.3.DCE2	<i>Programmazione degli accessi per i corsi di laurea magistrale</i>
OA	1.4	Individuazione e superamento delle criticità che rallentano la carriera degli studenti in difficoltà
A	1.4.1.DCE1	<i>Mantenimento del numero di studenti coinvolti nell'attività di Tutor d'aula nei corsi di laurea (primo livello) ma maggiore finalizzazione delle loro attività</i>
A	1.4.1.DCE2	<i>Incremento del numero di docenti coinvolti in attività di tutorship istituzionale</i>
OS	1.OS1	Integrazione e revisione dell'offerta formativa del dipartimento
A	1.OS1.DCE1	<i>Istituzione del CdS in Analisi dei dati per le imprese e per la finanza (L-41)</i>
A	1.OS1.DCE2	<i>Modifica dell'ordinamento del corso di laurea magistrale PICI</i>
A	1.OS1.DCE3	<i>Modifica dell'ordinamento del corso di laurea magistrale EDIPA</i>
OA	2.	OBIETTIVI DI RICERCA
OA	2.1	Incentivazione della ricerca di dipartimento
A	2.1.2.DCE1	<i>Potenziamento della dotazione strumentale di dipartimento</i>
A	2.1.2.DCE2	<i>Potenziamento della dotazione finanziaria per strumenti e contratti di ricerca di dipartimento</i>
OA	2.3	Potenziamento dei dottorati di ricerca
A	2.3.1.DCE1	<i>Istituzione e attivazione scuola di dottorato in Data Science for Technological and Social Innovation</i>
A	2.3.1.DCE2	<i>Acquisizione borse di dottorato e assegni di ricerca da dotazioni interne ed enti del territorio</i>
OS	2.OS1	Potenziamento del supporto alla ricerca con il cofinanziamento di assegni di ricerca
A	2.OS1.DCE1	<i>Incentivazione attivazione assegni di ricerca anche interdisciplinari</i>
A	2.OS2	<i>Miglioramento della produttività della ricerca</i>
A	2.OS2.DCE1	<i>Finanziamento attività a supporto della produttività della ricerca</i>
OA	3.	OBIETTIVI DI TERZA MISSIONE
OA	3.4	Progettazione di attività di formazione continua
A	3.4.2.DCE1	<i>Erogazione moduli di formazione continua a distanza su committenza</i>
A	3.4.2.DCE2	<i>Progettazione moduli di formazione continua di aggiornamento e riqualificazione sui temi del lavoro</i>
OS	3.OS1	Comunicazione integrata delle competenze disponibili per ricerca applicata e per attivazione di nuove convenzioni commerciali
A	3.OS1.DCE1	<i>Produzione di un catalogo delle competenze per l'attivazione di convenzioni commerciali</i>
OS	3.OS2	Ideazione di un percorso di PE comune alla maggioranza dei membri del dipartimento su tematiche condivise, riconosciute e apprezzate dal territorio economico e sociale di riferimento
A	3.OS2.DCE1	<i>Ideazione di un progetto comune e condiviso di PE</i>
OA	4.	OBIETTIVI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE
OS	4.OS1	Miglioramento delle competenze linguistiche dei docenti strutturati
A	4.OS1.DCE1	<i>Organizzazione corsi di lingua inglese per docenti incardinati</i>
	4.OS2	Progettazione libere scelte multi-docente in lingua inglese
A	4.OS2.DCE1	<i>Istituzione libere scelte multi-docenti sulla base di una ricognizione dei fabbisogni formativi prevalenti degli studenti in-coming per l'a.a. 2022/2023</i>
OA	5.	OBIETTIVI DI ORGANIZZAZIONE
OA	5.7	Integrazione e interazione dei canali comunicativi
A	5.7.1.DCE1	<i>Restyling delle home page del sito di dipartimento e definizione delle principali voci di menu di primo livello</i>
OS	5.OS1	Miglioramento della comunicazione social di dipartimento
A	5.OS1.DCE1	<i>Piano editoriale di comunicazione social del dipartimento</i>
OA	6.	OBIETTIVI DI ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ
OA	6.4	Miglioramento della qualità delle schede di insegnamento
A	6.4.1.DCE1	<i>Compilazione delle schede di insegnamento in coerenza con le linee guida del PQA</i>

	6.OS1	Integrazione dei documenti sui sistemi di gestione AQ del dipartimento
A	6.OS1.DCE1	<i>Redazione del documento: Sistema di gestione AQ della ricerca</i>
A	6.OS1.DCE2	<i>Redazione del documento: Sistema di gestione AQ della pianificazione strategica</i>
OA	7	OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ
OA	7.1	Sostegno al progetto Plastic-Free
A	7.1.3.DCE1	<i>Distribuzione delle borracce a studenti e personale strutturato</i>
OA	7.2	Sostenere e migliorare la sensibilità ai temi della sostenibilità degli studenti e del personale strutturato
A	7.2.1.DCE1	<i>Produzione di un modulo dell'insegnamento opzionale multidisciplinare "Competenze trasversali sulla sostenibilità"</i>
OS	7.OS1	Sostenere e migliorare la sensibilità ai temi di sostenibilità degli studenti e del personale strutturato
A	7.OS1.DCE1	<i>Integrazione del programma dei corsi statutarî con temi legati alla sostenibilità</i>
OA	8	OBIETTIVI DI EDILIZIA
	8.OS1	Acquisizione e ammodernamento di spazi da dedicare ai laboratori di ricerca Digital Data Lab e Image Interaction Lab, alle nuove risorse umane e alla didattica
A	8.OS1.DCE1	<i>Proposta di assegnazione spazi ex-Desu per i laboratori del dipartimento</i>
A	8.OS1.DCE2	<i>Proposta di assegnazione spazi ex-Desu per gli studi di personale docente, ricercatore e non docente</i>
A	8.OS1.DCE3	<i>Proposta di ammodernamento aule dedicate alla didattica</i>
OA	9	OBIETTIVI DI SERVIZI E SPORT
OS	9.OS1	Ampliamento dei servizi Onelab a supporto della formazione degli studenti
A	9.OS1.DCE1	<i>Progetto di ampliamento dei servizi OneLab</i>
OS	9.OS2	Integrazione con iniziative del territorio sui temi dello sport e dell'inclusione
A	9.OS2.DCE1	<i>Proposta di partenariato con il festival SportivaMente organizzato dalla città di Sassuolo</i>

Allegato 2 – Criteri di autovalutazione della ricerca

Area/sub CUN	Livello 1 - Score 1	Livello 2 - Score 0.7	Livello 3 - Score 0.5	Livello 4 - Score 0.3	Livello 5 - Score 0.1
Area 1 - Bibliometrica	Articoli in riviste Q1	Articoli in riviste Q2	Articoli in riviste Q3	Articoli in riviste Q4	Proceedings di conferenze non indicizzati
	Brevetti internazionali/nazionali	Proceedings di conferenze indicizzate		Capitoli in monografie pubblicate da casa editrice con peer review	Capitoli in monografie pubblicate da casa editrice con peer review
		Monografie pubblicate da casa editrice con processo di peer review			Articoli con DOI su riviste non indicizzate
					Monografie, capitoli e curatele di volumi pubblicate da case editrici senza peer review
					Altri prodotti della ricerca considerati ai fini delle valutazioni ANVUR e non elencati sopra
Area 10	Articoli su riviste in Classe A a diffusione internazionale	Articoli su riviste in Classe A a diffusione nazionale	Articoli su riviste scientifiche (non Classe A) a diffusione internazionale	Articoli in riviste scientifiche (non Classe A) a diffusione nazionale	Monografie, capitoli in volumi senza peer review
	Monografie scientifiche con editori a diffusione internazionale e sottoposte a peer review	Capitoli in volumi su editori a diffusione internazionale, e sottoposti a peer review	Capitoli in volumi miscellanei a diffusione nazionale sottoposti a peer review		Altri prodotti della ricerca considerati ai fini delle valutazioni ANVUR e non elencati sopra
		Capitoli in handbook su editori a diffusione internazionale			
		Monografia con editore e diffusione nazionale e sottoposta a peer review			
Area 11A	Articoli su riviste in Classe A a diffusione internazionale	Articoli su riviste in Classe A a diffusione nazionale	Articoli su riviste scientifiche (non Classe A) a diffusione internazionale	Articoli in riviste scientifiche (non Classe A) a diffusione nazionale	Monografie, capitoli in volumi appartenenti a tipologie non elencate sopra Altri prodotti della ricerca considerati ai fini delle valutazioni ANVUR e non elencati sopra
	Monografie scientifiche con editori a diffusione internazionale, appartenenti a una lista di editori specializzati*	Capitoli in volumi su editori a diffusione internazionale, appartenenti a una lista di editori specializzati*	Capitoli in volumi miscellanei con editori a diffusione nazionale, appartenenti a una lista di editori specializzati*		
		Monografia con editori a diffusione nazionale, appartenenti a una lista di editori specializzati*			

Area 11B bibliom	Articoli in riviste Q1	Articoli in riviste Q2	Articoli in riviste Q3	Articoli in riviste Q4	Articoli con doi su riviste non indicizzate
		Monografie pubblicate da editrice con peer review		Capitoli in volumi pubblicati da editrice con peer review	Monografie, capitoli di volumi pubblicati da case editrici senza peer review
					Altri prodotti della ricerca considerati ai fini delle valutazioni ANVUR e non elencati sopra
Area 12	Articoli in riviste scientifiche di classe A	Capitolo in volumi sottoposti a peer review, o di Collane e Commentari	Note a sentenza in riviste scientifiche di classe A	Monografie/trattati scientifici non sottoposti a peer review	Contributi in volume (non rientranti tra quelli di liv. 2)
	Monografie/trattati scientifici sottoposti a peer review	Voci enciclopediche (in EDD; EGT; Digesti)		Articoli in riviste scientifiche non di Classe A	Note a sentenza in riviste scientifiche non di classe A
					Altri prodotti della ricerca considerati ai fini delle valutazioni ANVUR e non elencati sopra
Area 13A bibliom	Articoli in riviste Q1	Articoli in riviste Q2; rivista fascia A (non 1° Q)	Articoli in riviste Q3	Articoli in riviste Q4	Altre tipologie
		Monografia sottoposta a processo di referaggio e pubblicato con editore a diffusione internazionale	Rivista scientifica ASN (non 1-2° Q)	Capitolo su volume a diffusione nazionale e sottoposto a peer review	Articoli su riviste non nell'elenco dell'Area 13 ASN
			Monografia con editore a diffusione nazionale e sottoposta a peer review		Altri prodotti della ricerca considerati ai fini delle valutazioni ANVUR e non elencati sopra
			Capitolo su volume a diffusione internazionale e sottoposto a peer review		
Area 13B	Articoli su riviste 4/4*e 3 in ABS list	Articoli su riviste 2 in ABS list	Articoli su riviste 1 in ABS list	Articoli altri (e.g., articoli non in ABS list con indicatori bibliometrici non adeguati all'inserimento in categorie superiori).	Altri prodotti della ricerca considerati ai fini delle valutazioni ANVUR e non elencati sopra (e.g., qualsiasi altro tipo di monografia; capitoli in volume non sottoposti a referaggio; proceeding convegni non referati ma con ISBN; articoli su riviste non indicizzate; working papers con ISBN/ISSN)
		Monografia sottoposta a peer review e pubblicata con editore a diffusione internazionale	Monografia sottoposta a peer review e pubblicata con editore a diffusione nazionale	Monografia non sottoposta a peer review con editore a diffusione internazionale o nazionale.	

				Capitolo in volume di editore internazionale sottoposto a referaggio (di referee o editor).	
				Contributo in convegno (proceedings) sottoposto a referaggio e con ISBN.	
Area 14	Articoli su riviste in Classe A a diffusione internazionale	Articoli su riviste in Classe A a diffusione nazionale	Articoli su riviste scientifiche (non Classe A) a diffusione internazionale	Articoli in riviste scientifiche (non Classe A) a diffusione nazionale	Monografie, capitoli in volumi senza peer review
	Monografie scientifiche con diffusione internazionale e sottoposte a peer review	Capitoli in volumi su editori a diffusione internazionale, e sottoposti a peer review	Capitoli in volumi miscellanei a diffusione nazionale sottoposti a peer review		Altri prodotti della ricerca considerati ai fini delle valutazioni ANVUR e non elencati sopra
		Monografia con editore a diffusione nazionale e sottoposta a peer review			