

AREA STRATEGICA DELLA DIDATTICA

DIDATTICA	OBBIETTIVO STRATEGICO A.1) "Assicurare la formazione di un elevato numero di laureati con un solido profilo culturale e dotati di competenze e abilità all'avanguardia, nel rispetto dei tempi di laurea: incentivare qualità e regolarità dei percorsi formativi"				
	AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà
A.1.1) Sostegno alla politica di qualità della didattica e del sistema di AQ di Ateneo	A.1.1.1 Azioni previste all'interno del POAnQ (Piano Operativo Annuale della Qualità) 2019 secondo le indicazioni degli OOAA.	Costruzione di piattaforma informatica di Ateneo per la gestione dei documenti di AQ	Adesione	Adempimento	-
		Omogeneizzazione delle sezioni dedicate ai documenti di qualità della didattica nelle pagine dei siti dei Dip.ti	Adesione	Adempimento	-
	A.1.1.2 Sostegno a forme innovative di erogazione della didattica	Predisposizione del progetto di attivazione/ costituzione del <i>Teaching Learning Center</i>	-	-	-
A.1.2) Sostegno al miglioramento della performance degli studenti nel loro percorso di studi	A.1.2.1 Azioni di riesame sul singolo Cds: - analisi e proposta di azioni migliorative sugli esiti OFA, punteggi test ammissione, CFU conseguiti dagli immatricolati nel 1° semestre; - analisi esiti questionario di valutazione della didattica e individuazione persistenze di criticità nell'ultimo triennio e nell'anno in corso.	Aumento dell'indicatore DID.2 e DID.3	Conduzione di analisi ad hoc dei dati dipartimentali per rispondere a specifiche esigenze conoscitive del Dipartimento e dei corsi di laurea. Predisposizione di report tematici e loro discussione nei consigli di corso di studi e/o di Dipartimento	Produzione di dati e report aderenti alle esigenze conoscitive del Dipartimento.	A carico Digital Data Lab per l'implementazione della nuova modalità di comunicazione (vedi ricerca)
		Diminuzione del tasso di abbandono.			

	<p>A.1.2.2 Individuazione studenti in difficoltà di carriera</p> <ul style="list-style-type: none"> - Individuazione precoce degli immatricolati a rischio di ritardo nella carriera - Individuazione in itinere delle carriere degli iscritti, con strumentazioni adeguate. 		-	-	--
	<p>A.1.2.3 Azioni di supporto alla fruizione della didattica, con forte implementazione del tutorato, tra cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> -potenziamento dei corsi di allineamento; 	<p>Aumento del numero totale di studenti coinvolti nelle azioni di tutorato. Aumento del numero di cds coinvolti in azioni di implementazione del tutorato. Aumento del numero di tutor coinvolti.</p>	-	-	--
	<ul style="list-style-type: none"> - reclutamento di tutor d'aula ed esercitatori; 		Sperimentazione sul corso di laurea in Digital Marketing -Monitoraggio mensile studenti con tutor d'aula e tutor istituzionali	Sperimentazione sul corso di laurea in Digital Marketing numero di studenti con 40 CFU maturati > 50%	Tutor d'aula: da dotazione sperimentale su corso di laurea in Digital Marketing
	<ul style="list-style-type: none"> - implementazione di nuove metodologie didattiche; 		<ul style="list-style-type: none"> - Nuovo portale di accesso a ONElab - Monitoraggio delle modalità di utilizzo e performance dello strumento - Implementazione degli strumenti ONElab con contenuti monotematici 	<ul style="list-style-type: none"> - Miglioramento dell'apprezzamento per lo strumento - Intensificazione del ricorso a ONElab per studente 	A carico Digital Data Lab per l'implementazione della nuova modalità di comunicazione (vedi sezione ricerca)
	<ul style="list-style-type: none"> - ottimizzazione degli orari delle lezioni; - modifica eventuale degli orari di apertura delle biblioteche; - "Tutor mediatore": nomina da parte di undici Dipartimenti/Facoltà di Medicina e Chirurgia di uno studente (selezionato per merito e criteri economici) che possa essere mediatore con gli studenti stranieri per l'apprendimento (40 ore ogni tutor); - individuazione di Corsi di studio particolarmente affollati (numero studenti per coorte > 40) e selezione annuale (per merito) di uno "studente mediatore" che funga da 		<p>Sistematico</p> <p>Ateneo</p> <p>Ateneo</p> <p>Ateneo, disponibilità ad ospitare</p>		

	cerniera tra docenti e studenti per difficoltà relative alle discipline (ipotesi: 3 studenti per cds, su circa 21 cds); - riorganizzazione del sistema di tutorato in funzione di una maggiore centralizzazione nel coordinamento.		Ateneo		
A.1.3) Assicurazione della sostenibilità dei CdS e delle strutture	A.1.3.1 Prosecuzione dell'opera di monitoraggio periodico dell'impegno didattico dei docenti per garantire un'equa distribuzione dei carichi didattici e la razionale copertura degli insegnamenti, in una logica di Ateneo.	Invio periodico ai Direttori di Dipartimento delle risultanze dei carichi didattici; Razionalizzazione e incremento dell'indice di sostenibilità della didattica. Razionalizzazione dell'utilizzo dei docenti per la didattica di Ateneo.	Ateneo Ateneo Ateneo		
	A.1.3.2 Analisi strutturate periodiche per la verifica della sostenibilità di Ateneo e della adeguatezza dei contenuti dell'offerta di Ateneo.	Razionalizzazione e incremento indice di sostenibilità della didattica di Ateneo. Razionalizzazione dell'utilizzo dei docenti per la didattica di Ateneo. Ottimizzazione dell'uso di spazi per la didattica. Maggiore adeguatezza delle aule e dei laboratori alle esigenze relative all'erogazione di una didattica in qualità. Definizione quadri prospettici triennali di stabilità in termini di docenza e di infrastrutture	Ateneo Ateneo Ateneo Ateneo		
	A.1.3.3 Istituzione e attivazione di nuovi corsi di studio	Istituzione e attivazione di due nuovi cds nel rispetto dei limiti stabiliti dalla normativa, per rispondere alle sollecitazioni del territorio e del mondo imprenditoriale	Istituzione corso di studi in 'Digital Marketing'		Co-progettazione del percorso con board d'impresie attive nella co-gestione della didattica, di laboratorio e di tirocinio
A.1.4) Sostegno all'orientamento	A.1.4.1 Azioni per l'orientamento trasversale: realizzazione di strumenti divulgativi utilizzabili in tutte le fasi dell'orientamento	Aumento dell'indicatore DID.2 e DID.3	-		

	A.1.4.2 Potenziamento delle azioni per l'orientamento in ingresso	Anticipo e potenziamento delle azioni di orientamento al 4° anno dei corsi di scuole secondarie Organizzazione di presentazioni prevalentemente in Ateneo.	-		
	A.1.4.3 Rafforzamento sinergia scuola-mondo universitario (analisi dei risultati dei test di pre-immatricolazione, in collaborazione con AlmaLaurea; incontri con le scuole secondarie superiori del territorio per la segnalazione delle discipline su cui sono emerse maggiori carenze da parte degli iscritti)	Aumento dell'indicatore DID.2 e DID.3	Partecipazione alle iniziative di Ateneo con le scuole superiori (es. Mi piace Unimore); Prosecuzione delle iniziative di Dipartimento (es. "Giornata in facoltà" destinata agli studenti delle classi V degli istituti superiori)	Mantenere costante la collaborazione con le scuole; migliorare l'orientamento in ingresso	
	A.1.4.4 Azioni di orientamento in itinere, tutorato e ri-orientamento a cura dei docenti e del delegato dell'orientamento del Dip.to	Aumento dell'indicatore DID.2 e DID.3	- Consulenza orientativa personalizzata; - Servizio "SOS Tutor", tutorato attivo in itinere	Miglioramento delle attività di orientamento in Itinere	

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.2) “Favorire le opportunità occupazionali per i laureati”				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.2)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
A.2.1) Rafforzamento dei rapporti e del coinvolgimento delle Parti Interessate (PI)	A.2.1.1 Messa in atto delle Linee guida per la consultazione delle Parti Interessate esterne ai CdS	Maggiore coerenza tra gli obiettivi formativi rispetto ai profili professionali e culturali attesi	Adesione	Adempimento	
	A.2.1.2 Utilizzo più diffuso della piattaforma tirocini	Introduzione modifiche offerta formativa con contenuti maggiormente in linea con quanto richiesto dal mondo del lavoro	Adesione	Adempimento	
	A.2.1.3 Monitoraggio degli esiti dei questionari sui tirocini con rendicontazione da parte dei Cds	Introduzione modifiche offerta formativa con contenuti maggiormente in linea con quanto richiesto dal mondo del lavoro	Attivazione di un sistema di rilevazione autonomo (Ancore di carriera degli studenti)	Maggiore finalizzazione delle rilevazioni alle finalità di fit tra domanda e offerta di lavoro	Finanziamento di una risorsa dedicata (PTA) anche alla realizzazione del progetto
	A.2.1.4 Sviluppo di opportunità di lavoro con maggiori competenze	Istituzione e attivazione delle lauree professionalizzanti	Progetto sperimentale Digital Marketing (<u>non professionalizzante</u>) – Co-progettazione dei contenuti degli insegnamenti con le imprese partner	Migliore corrispondenza tra domanda e offerta di lavoro	
		Consolidamento delle iniziative esistenti (Contamination Lab, TAAC)	<ul style="list-style-type: none"> - Prosecuzione dell’impegno del Dipartimento nel progetto <i>BellaCoopia</i>, promosso in collaborazione con LegaCoop nel 2013/14 e ora esteso anche ad altri dipartimenti - Partecipazione al progetto di Ateneo <i>Contamination Lab</i> - Progettazione di un insegnamento a libera scelta <i>Ma.Ma. Camp</i>, incentrato sulla discussione e l’analisi, anche attraverso lavoro di gruppo, di casi aziendali proposti da imprese aderenti all’iniziativa 	<ul style="list-style-type: none"> - Rafforzamento dell’attitudine imprenditoriale e manageriale degli studenti - Introduzione di nuove modalità di interazione/collaborazione nei progetti studio/lavoro 	Disponibilità a co-finanziare Community Manager per spazio co-working in Reggio Emilia, Musei Civici (€12.000)

DIDATTICA					
OBIETTIVO STRATEGICO A.3) "Assicurare il consolidamento della dimensione internazionale dei CdS"					
AZIONI PIANIFICATE PER L'OBIETTIVO STRATEGICO A.3)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
A.3.1) Potenziare l'offerta formativa relativa a corsi internazionali (erogati interamente in lingua straniera)	A.3.1.1 Definizione di politica di incentivi ai docenti che si rendono disponibili a erogare didattica in lingua straniera nei corsi di L, LM e LMCU	Aumento del numero di insegnamenti erogati in lingua inglese rispetto all'a.a. precedente.	Sollecitazione alla partecipazione ai bandi/proposte ateneo	Incremento numero di insegnamenti erogati in lingua inglese	
	A.3.1.2 Definizione di una politica di incentivi direttamente ai nuovi corsi di studio erogati interamente in lingua straniera	Attivazione di nuovi corsi di studio internazionali	-		
	A.3.1.3 Sostegno al reclutamento di Visiting Professor nei CDS internazionali e nei corsi a titolo doppio/congiunto	Delta > 0 rispetto l'anno precedente	-		
A.3.2) Aumentare il numero di CdS con "mobilità strutturata" degli studenti e/o dei CDS a titolo congiunto/doppio titolo (azioni rivolte ai docenti)	A.3.2.1 Supporto per la realizzazione di accordi di titolo/congiunto e/o doppio con atenei stranieri mediante la comparazione degli ordinamenti didattici sia per via telematica sia attraverso la mobilità di docenti e PTA incoming e outgoing, con lo strumento delle azioni di teaching e training Erasmus+ KA103 e KA107 (paesi europei ed extraeuropei).	<ul style="list-style-type: none"> - Implementazione del n. accordi a doppio titolo/titolo congiunto e/o dei CDS a mobilità strutturata - Aumento del n. di docenti e staff in mobilità 	Scouting potenziali università straniere partner – Digital Marketing	Individuazione di un gruppo di Università straniere e selezione per eventuale approfondimento	
A.3.3) Aumentare il numero di studenti in mobilità incoming e outgoing per favorire la "mobilità strutturata" sui Cds	A.3.3.1 Definizione di una politica di sostegno e inclusione di studenti UNIMORE in uscita per studio e traineeship in condizioni economiche svantaggiate	Delta > 0 rispetto l'anno precedente del numero di studenti in uscita	-		
	A.3.3.2 Monitoraggio e ottimizzazione della procedura di riconoscimento dei CFU acquisiti all'estero per traineeship e studio.	Incremento complessivo dei CFU riconosciuti rispetto all'anno precedente	Promozione sul sito del Dipartimento delle opportunità di mobilità per traineeship e studio	Aumento degli studenti in uscita per studio	

	A.3.3.3 Potenziamento degli strumenti a sostegno degli studenti UNIMORE per internship/stage e tesi presso imprese italiane dislocate all'estero o internazionali e istituzioni straniere	Aumento del n. di studenti in tirocinio all'estero attraverso le azioni di mobilità in essere con riconoscimento di almeno 12 CFU	Promozione sul sito del Dipartimento delle opportunità di mobilità per internship/stage e studio	Aumento degli studenti in uscita per internship	
	A.3.3.4 Incentivazione e incremento della mobilità studentesca in ingresso, attraverso la diffusione delle azioni Erasmus+ (KA103 e KA107) e MoreOverseas	Delta > 0 rispetto l'anno precedente del numero di studenti incoming	Adesione al progetto Reggio HUB (Comune, Unindustria e Unimore) per il rafforzamento dell'attrattività del territorio	Aumento degli studenti in entrata	Coinvolgimento ufficio stage per attività di selezione di laureati/laureandi dedicati all'attività Reggio Hub

AREA STRATEGICA DELLA RICERCA

RICERCA	OBIETTIVO STRATEGICO B.1) “Promuovere la ricerca scientifica dell’Ateneo, consolidando: -il ruolo dei Dipartimenti come attori principali; - il ruolo dell’Ateneo nella definizione del quadro strategico di riferimento nella predisposizione di servizi comuni e infrastrutture per la ricerca e nella promozione di interdisciplinarietà, internazionalizzazione e networking”				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO B.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
B.1.1) Sostegno alla politica di qualità della ricerca di Ateneo	B.1.1.1 Azioni previste all’interno del POAnQ (Piano Operativo Annuale della Qualità) 2019 secondo le indicazioni degli OOAA	Compilazione della banca dati SUA-RD	Adesione	Adempimento	
B.1.2) Consolidamento del Ruolo dei Dipartimenti come principali attori della ricerca	B.1.2.1 Organizzazione di eventi di sensibilizzazione e formazione finalizzati ad avere in tutti i Dipartimenti docenti inseriti come valutatori nei database nazionali e internazionali, e impegnati a sostenere la progettualità dei Dipartimenti	- Aumento del numero di valutatori UNIMORE nelle banche dati. - Valutatori presenti in ognuno dei Dipartimenti	Richiamo periodico ai fini dell’inserimento nelle banche dati valutatori, soprattutto in prossimità di alcune scadenze istituzionali	Aumento numero di docenti del dipartimento iscritti nelle banche dati dei valutatori	
	B.1.2.2 Destinazione di parte del FAR – Fondo di Ateneo per la Ricerca a progetti di sviluppo dipartimentale in regime di cofinanziamento	Aumento del budget dei dipartimenti destinato alla ricerca, in coerenza con quanto deliberato nel relativo Piano di sviluppo/strategico dipartimentale.	Costruzione e condivisione di un piano di incentivazione alla spesa per la ricerca su fondi di dotazione personali con l’intervento anche delle dotazioni strutturali di Dipartimento	Incremento degli assegni di ricerca banditi Incrementi del numero di prodotti della ricerca del dipartimento Incremento delle opportunità di collaborazione scientifica interdisciplinare	€ 35000 della dotazione dipartimentale a cofinanziamento
B.1.3) Predisposizione di servizi comuni e	B.1.3.1 Pianificazione di un utilizzo condiviso della strumentazione scientifica dell’Ateneo	Quantificazione dell’utilizzo condiviso e aumento della condivisione.	-	-	

infrastrutture per la ricerca.	B.1.3.2 Ottimizzazione della spesa per nuove strumentazioni	Razionalizzazione e ottimizzazione della acquisizione di nuove strumentazioni	Programmazione degli acquisti hardware e software attraverso un processo di raccolta adesioni e proposta da parte di un team incaricato	- Scouting nuova strumentazione per la ricerca - Ottimizzazione economica negli acquisti e nell'utilizzazione di nuove risorse	Residui FAR dipartimentale 2018
B.1.4) Promozione di interdisciplinarietà, internazionalizzazioni e networking	B.1.4.1 Promozione e sviluppo di tavoli tematici	a) Incremento del numero di progetti di Ateneo presentati (risultato a lungo termine) b) aumento del numero di tavoli tematici	Costituzione del centro intra-dipartimentale Digital Data Lab, al fine di accogliere progetti interni al dipartimento aventi natura interdisciplinare	Presentazione di almeno un progetto a contenuto interdisciplinare (almeno 1 ricercatore coinvolto appartenente ad area diversa dalla macroarea cun 3)	
	B.1.4.2 Bandi finalizzati alla creazione di reti interne di ricerca	Incremento del numero di progetti interdisciplinari di Ateneo presentati sui bandi interni e regionali	Ateneo		
	B.1.4.3 Promuovere nei dottorati l'aumento (in assoluto e in % sul totale) del n. di studenti reclutati dall'estero, anche attraverso una maggiore partecipazione a bandi comunitari, e del n. di docenti dall'estero presenti nel collegio dei dottorati.	Delta > 0 nel triennio 2017-2019 rispetto al triennio 1016-2018	Ateneo/ Adesione dottorato Reggio Childhood	Estendere i rapporti internazionali del corpo docente del dipartimento	

RICERCA					
OBIETTIVO STRATEGICO B.2) "Promuovere l'attività dei giovani ricercatori nel quadro complessivo del personale di ricerca dell'Ateneo"					
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO B.2)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
B.2.1) Reclutamento di ricercatori a partire dall'anno 2018	B.2.1.1 Reclutamento di Ricercatori di tipo A finanziati in parte o completamento su budget di Ateneo su fondi esterni (fund raising)		Reclutamento n° 3 RTDA con finanziamento esterno a supporto dell'attività di ricerca nell'ambito del Digital Marketing	Convergenza della struttura su contenuti interdisciplinari relativi ai temi: big data, economia digitale e nuove forme di testualità legate alla comunicazione digitale	
	B.2.1.2 Reclutamento di Ricercatori di tipo B	Delta > 0 rispetto al 2018	Ateneo		
	B.2.1.3 Monitoraggio qualitativo e quantitativo del personale di ricerca non strutturato (assegnisti di ricerca)	Delta > 0 rispetto al 2018 (escluso il Piano Straordinario)	Progettazione di uno schema di valutazione unico e condiviso degli assegnisti di ricerca	Monitoraggio sistematico dei risultati conseguiti dagli assegnisti di ricerca	
B.2.2) Ampliamento del numero di giovani ricercatori con età ≤ a 40 anni con disponibilità di un budget autonomo di ricerca	B.2.2.1 Consolidare ed ottimizzare la corsia preferenziale di accesso al bando FAR per i ricercatori di età ≤ a 40 anni	Data base del personale di ricerca non strutturato (assegnisti di ricerca)	-	-	
	B.2.2.2 Aumentare la vocazione dell'Ateneo di proporsi <i>come Host Institution</i> per progetti in cui il PI sia un giovane ricercatore	Incremento del numero di progetti interdisciplinari di Ateneo sui bandi interni e regionali con PI di età ≤ a 40 anni	-	-	
B.2.3) Aumento del numero delle borse di dottorato	B.2.3.1 Azioni promozionali sul territorio per <i>fund raising</i> mirato sulle borse di dottorato, al fine di aumentarne il numero	Incremento delle iniziative di sensibilizzazione sia verso l'Ateneo sia verso il territorio orientate a favorire l'ospitalità di ricercatori provenienti dall'estero con progetti finanziati	-	-	

AREA STRATEGICA TERZA MISSIONE

TERZA MISSIONE	OBIETTIVO STRATEGICO C.1) “Potenziare e valorizzare il trasferimento tecnologico e i risultati della ricerca”				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO C.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
C.1.1) Sostegno alla politica di qualità della terza missione di Ateneo	C.1.1.1 Avvio monitoraggio attività di terza missione a seguito del completamento del loro censimento.	Disponibilità e diffusione di dati e informazioni sulla Terza Missione	Analisi del modello di raccolta informazioni sulla piattaforma Iris, breve seminario di confronto sullo strumento disponibile e eventuale produzione di un collettore interno al dipartimento più efficace	Incremento disponibilità di dati su attività di terza missione dei docenti, ricercatori e assegnisti del Dipartimento	
C.1.2) Organizzazione di eventi per facilitare i contatti tra domanda e offerta e diffondere la conoscenza sui modelli di valorizzazione del trasferimento tecnologico.	C.1.2.1 Si organizzeranno, nei dipartimenti e in Ateneo, incontri per accrescere la sensibilizzazione di ricercatori e personale tecnico-amministrativo sui temi della valorizzazione del trasferimento tecnologico e della proprietà intellettuale	$\Delta \geq 0$ triennale del numero di eventi organizzati rispetto al triennio precedente	-	-	

TERZA MISSION	OBIETTIVO STRATEGICO C.2) “Potenziare e valorizzare le azioni di supporto allo sviluppo economico e sociale”				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO C.2)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
C.2.1) Organizzazione di cicli di eventi sulla imprenditorialità e la cultura di impresa	C.2.1.1 Si organizzeranno, nei dipartimenti, in Ateneo e anche all'esterno, seminari e eventi sulla cultura di impresa per sensibilizzare gli studenti e il personale docente e tecnico-amministrativo sulla possibilità di creare imprese a partire dai risultati degli studi e delle ricerche.	Aumento del numero di studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo impegnato in eventi e seminari sulla imprenditorialità e la cultura d'impresa. Aumento del numero di imprese e enti esterni coinvolti in queste iniziative.			
C.2.2) Diffusione del nuovo modello del Public Engagement	C.2.2.1 Definizione e implementazione di nuove strategie di Public Engagement	Realizzazione di eventi secondo il nuovo modello di PE	Presentazione e discussione linee guida Anvur sulla SUA-TM Focalizzazione sulle modalità di monitoraggio del PE Proposta di un modello di monitoraggio del PE	Modello di monitoraggio del PE per il dipartimento	

ANTICORRUZIONE e TRASPARENZA	OBIETTIVI SPECIFICI DEL DIPARTIMENTO MIRATI ALL'ANTICORRUZIONE, ALLA PROMOZIONE DELLA TRASPARENZA E DELL'ACCOUNTABILITY				
	OBIETTIVO STRATEGICO DEL DIP.TO (con indicatore di misurazione e valore atteso finale)	AZIONI PIANIFICATE DAL DIP.TO	Fondi di Dipartimento dedicati (eventuale)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE
	Anticorruzione	<ul style="list-style-type: none"> - Programmazione degli acquisti con raccolta centralizzata della previsione di spesa dei docenti sui rispettivi fondi di ricerca nell'arco dell'anno solare - Sostegno al consolidamento dell'esperienza e della competenza nella consultazione dell'offerta MEPA 		<ul style="list-style-type: none"> - Creazione di un foglio di programmazione degli acquisti per apparecchiature e strumentazione visibile a tutto il personale docente, ricercatore e tecnico-amministrativo - Promemoria sistematica per il ricorso al foglio di programmazione comune - Centralizzazione dell'attività di ricerca MEPA e CONSIP su personale altamente qualificato e dedicato 	<ul style="list-style-type: none"> - Pubblicità dei processi di spesa di tutti i membri di dipartimento per apparecchiature e strumentazione - Ottimizzazione dei lotti e della qualità di fornitura - Selezione qualificata delle opportunità di fornitura disponibili in MEPA/CONSIP
	Trasparenza	<p>Pubblicità delle attività didattiche e dei risultati della didattica</p> <p>Pubblicità sugli assegni di ricerca in corso</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Pubblicazione video destinati a dare maggiore visibilità ai risultati della didattica (OPIS) e rivolti a tutti gli studenti - Deposito e sistematica disponibilità della video-registrazione delle lezioni a testimonianza dei programmi e delle attività integrative svolte durante gli insegnamenti - Monitoraggio dei contenuti minimi dei programmi d'insegnamento, con particolare riferimento ai metodi di valutazione - Aggiornamento costante del sito di Dipartimento con l'indicazione degli assegni ricerca in corso e relativi dati di inizio, scadenza, tutor, attività e obiettivi di ricerca 	<ul style="list-style-type: none"> - Maggiore pubblicità ai risultati raggiunti - Maggiore consapevolezza degli studenti sui dati disponibili - Maggiore controllo sull'attività didattica - Completa trasparenza sui criteri di valutazione - Completa trasparenza sulla procedura di selezione, sull'assegnazione dei compiti e su una sintesi dei risultati raggiunti
	Responsabilità sociale	<p>Sensibilizzazione dei docenti all'uso consapevole del materiale di consumo e delle attrezzature</p> <p>Sostegno allo smaltimento sistematico e differenziato dei documenti cartacei (raccolta e distruzione documenti su carta)</p> <p>Sensibilizzazione degli studenti alle politiche di wellness d'ateneo</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Indicazioni di buone pratiche per la riduzione del consumo di carta ed energia - Raccolta dipartimentale annuale - Partecipazione e sostegno alle campagne Unimore Wellness 	<ul style="list-style-type: none"> - Riduzione degli sprechi - Diffusione pratiche a sostegno benessere personale strutturato e studenti