

AREA STRATEGICA DELLA DIDATTICA

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.1) “Assicurare la formazione di laureati con un robusto profilo culturale e dotati di competenze e abilità all’avanguardia raggiunte individuando, e sottoponendo a revisione ciclica, contenuti e metodi formativi avanzati e altamente professionalizzanti inseriti in un percorso degli studi progettato razionalmente, sostenibile in termini di docenza e strutture e condotto al massimo livello di funzionalità”				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
A.1.1 Sostegno alla politica di qualità della didattica e del sistema di AQ di Ateneo	A.1.1.1 Azioni previste all’interno del POAnQ (Piano Operativo Annuale della Qualità) 2018 secondo le indicazioni degli OOAA.	Aggiornamento dei documenti di politica e di politica della qualità di Ateneo per la Formazione Aggiornamento dei documenti di politica di Ateneo per i Servizi agli Studenti e definizione del documento di politica della qualità di Ateneo per i Servizi agli Studenti Definizione del processo di attivazione dei CdS – livello di Ateneo. Analisi dei Rapporti di Riesame Ciclico 2017 dei CdS e restituzione esiti ai Presidenti dei CdS Aggiornamento del sistema di gestione AQ di Ateneo – Formazione con integrazioni relative alla formazione di terzo livello Predisposizione Linee guida di Ateneo per una corretta consultazione delle parti interessate dei CdS.	Adesione alle azioni previste dal POAnQ per la parte di competenza del Dipartimento		

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.1) “Assicurare la formazione di laureati con un robusto profilo culturale e dotati di competenze e abilità all’avanguardia raggiunte individuando, e sottoponendo a revisione ciclica, contenuti e metodi formativi avanzati e altamente professionalizzanti inseriti in un percorso degli studi progettato razionalmente, sostenibile in termini di docenza e strutture e condotto al massimo livello di funzionalità”				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
A.1.2 Sostegno a forme innovative di erogazione della didattica, anche con la riprogettazione dei corsi di studio	A.1.2.1 Aumento degli insegnamenti singoli erogati con modalità teledidattiche, inclusi insegnamenti Open Access (Moocs), che potranno consentire di migliorare l’offerta didattica dell’Ateneo adeguando gli insegnamenti alle diverse esigenze della popolazione studentesca (studenti-lavoratori, studenti-fuori sede, studenti con disabilità, etc.).	Avvio di insegnamenti in modalità MOOCs su corsi Master e corsi di perfezionamento Incremento dell’attrattività di studenti dei corsi Master e corsi di perfezionamento fuori regione, con situazioni di disagio o disabilità, studenti lavoratori, ecc. (Δ sul numero di immatricolati)	Il Dipartimento non prevede corsi in teledidattica, ma ha avviato il progetto sperimentale OneLab per l’erogazione di servizi multimediali a supporto della didattica in modalità convenzionale		
	A.1.2.2 Azioni per la formazione e il sostegno alla professionalità docente dirette ai professori e ricercatori dell’Ateneo che includono contenuti docimologici e pedagogici funzionali all’introduzione di elementi di innovazione nell’ambito della didattica.	Aggiornamento dei metodi di insegnamento con strumentazioni nuove, necessità di diverso tipo di comunicazione e progettazione coerente dell’offerta erogata.	Adesione alle iniziative e sollecito della partecipazione dei docenti	Alta partecipazione alle iniziative; aggiornamento dei metodi di insegnamento	
	A.1.2.1 Eventuale riprogettazione dei corsi di studio in base all’analisi del Nucleo di Valutazione, del ciclo del riesame interno e degli audit ai CdS (soprattutto per il superamento di aspetti critici in termini di percorso e di risultati).	Almeno 10 Cds sottoposti ad audit Diminuzione delle criticità rilevate in sede di accreditamento rispetto all’a.a. 2015/16.	1. Adesione alle iniziative di audit di Ateneo 2. Revisione del CdS in Scienze della Comunicazione a partire dall’A.A. 2018/19. Dal 2019 apertura di un tavolo per la revisione del corso di laurea magistrale Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d’Impresa	1. Riduzione degli aspetti critici 2. Maggiore attrattività del corso di studio; maggiore rispondenza alle esigenze del territorio e agli spunti emersi dai	

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.1) “Assicurare la formazione di laureati con un robusto profilo culturale e dotati di competenze e abilità all’avanguardia raggiunte individuando, e sottoponendo a revisione ciclica, contenuti e metodi formativi avanzati e altamente professionalizzanti inseriti in un percorso degli studi progettato razionalmente, sostenibile in termini di docenza e strutture e condotto al massimo livello di funzionalità”				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
				comitati di indirizzo	
	A.1.2.2 Verifica su alcuni corsi di studio della coerenza tra la domanda, gli obiettivi formativi, i risultati di apprendimento attesi e gli insegnamenti erogati, sulla base di specifiche linee guida di Ateneo		Disponibilità all’adozione delle linee guida di Ateneo		
	A.1.2.3 Azioni pianificate all’interno del progetto di Ateneo “Progettare la didattica per competenze - Competency based learning and teaching (CBLT)” (progetto della programmazione triennale MIUR 2016-18).	Al termine del triennio 2016-18: n. 24 insegnamenti coinvolti nel progetto “erogati dopo completa riprogettazione” ¹	Adesione di alcuni insegnamenti del Dipartimento all’iniziativa di Ateneo	Partecipazione alla sperimentazione	
	A.1.2.4 Consolidamento, allargamento e promozione dei tavoli tecnici (sia di Ateneo, sia di struttura) tesi a facilitare l’incontro Ateneo-Parti Interessate; ricognizione sull’utilizzo degli studi di settore.	Documentazione della discussione, partecipazione e condivisione dei percorsi formativi con le parti interessate individuate.	1. Estensione della collaborazione con le parti interessate ad un livello non solo di consultazione, ma maggiormente operativo, con la co-progettazione di iniziative volte a integrare la formazione tradizionale e l’inserimento lavorativo (es.	1. Coinvolgimento più concreto delle parti interessate 2. Incontri più focalizzati e informativi 3. Competenze e profili degli	A questi obiettivi dipartimentali è associato uno degli obiettivi 2018 della dott.ssa Bertolini

¹ Per "insegnamenti erogati dopo completa riprogettazione" si intendono: a) insegnamenti riprogettati con l'assistenza di un coach professionale; b) insegnamenti interamente erogati con nuova modalità e con assistenza di un tutor; c) insegnamenti sottoposti alla verifica delle competenze trasversali dei frequentanti, mediante somministrazione di un test all'inizio e alla fine dell'insegnamento; d) insegnamenti valutati sulla base dei risultati del gruppo di controllo.

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.1) “Assicurare la formazione di laureati con un robusto profilo culturale e dotati di competenze e abilità all’avanguardia raggiunte individuando, e sottoponendo a revisione ciclica, contenuti e metodi formativi avanzati e altamente professionalizzanti inseriti in un percorso degli studi progettato razionalmente, sostenibile in termini di docenza e strutture e condotto al massimo livello di funzionalità”				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
			interventi seminariali, business games, esperienze formative in azienda) 2. Costituzione, con alcuni dei partecipanti al comitato di indirizzo, di tavoli di lavoro tematici 3. Analisi delle aziende con cui il Dipartimento ha in atto le collaborazioni più proficue in termini di stage e tirocini per un aggiornamento periodico della composizione del Comitato di indirizzo 4. Ricognizione relativa alla disponibilità di studi di settore negli ambiti di interesse per il Dipartimento	studenti maggiormente in linea con il mondo del lavoro 4. Disponibilità di informazioni ulteriori per orientare le scelte	
	A.1.2.5 Valutazione dell’opportunità di attivare uno o più nuovi CdS, anche con orientamento professionalizzante, con particolare riferimento alle esigenze di formazione espresse dalle Parti Interessate del territorio (ai sensi dell’art.8 del DM 987/2016)	Almeno 1 corso di studio con orientamento professionalizzante attivato	Il Dipartimento non dispone delle risorse di docenza necessarie ad aprire nuovi corsi		

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.1) “Assicurare la formazione di laureati con un robusto profilo culturale e dotati di competenze e abilità all’avanguardia raggiunte individuando, e sottoponendo a revisione ciclica, contenuti e metodi formativi avanzati e altamente professionalizzanti inseriti in un percorso degli studi progettato razionalmente, sostenibile in termini di docenza e strutture e condotto al massimo livello di funzionalità”				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	A.1.2.6 Definizione dei Regolamenti delle Scuole di Specializzazione		Non sono presenti Scuole di Specializzazione		
A.1.3 Sostegno al miglioramento del percorso di studi (sviluppo del progetto della programmazione triennale MIUR 2016-18)	A.1.3.1 Azioni di riesame sul singolo Cds: - analisi esiti OFA, punteggi test ammissione, CFU conseguiti dagli immatricolati nel 1° semestre; - analisi esiti questionario di valutazione della didattica e individuazione persistenze di criticità nell’ultimo triennio e nell’anno in corso; -analisi difficoltà di superamento di esami (mediante incontri congiunti docenti e rappresentanti degli studenti)	Aumento degli indicatori DID.2 e DID.3 Diminuzione del tasso di abbandono.	Conduzione di analisi ad hoc dei dati dipartimentali per rispondere a specifiche esigenze conoscitive del Dipartimento e dei corsi di laurea. Predisposizione di report tematici e loro discussione nei consigli di corso di studi e/o di Dipartimento	Produzione di dati e report più aderenti alle esigenze conoscitive del Dipartimento	
	A.1.3.2 Individuazione studenti in difficoltà di carriera - Individuazione precoce degli immatricolati a rischio di ritardo nella carriera - Individuazione in itinere delle carriere degli iscritti, con strumentazioni adeguate.		1.Predisposizione di un questionario motivazionale relativo alle ragioni della scelta del percorso di studio e sua somministrazione agli studenti neo-immatricolati. Analisi dei risultati in relazione con gli esiti degli studi al termine del primo anno, in modo da indagare in che misura le difficoltà di percorso si associano a carenze di motivazione	Riduzione del tasso di abbandoni	A questi obiettivi dipartimentali è associato uno degli obiettivi 2018 della dott.ssa Regnoli

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.1) “Assicurare la formazione di laureati con un robusto profilo culturale e dotati di competenze e abilità all’avanguardia raggiunte individuando, e sottoponendo a revisione ciclica, contenuti e metodi formativi avanzati e altamente professionalizzanti inseriti in un percorso degli studi progettato razionalmente, sostenibile in termini di docenza e strutture e condotto al massimo livello di funzionalità”				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
			iniziale, così da strutturare l’orientamento in ingresso in modo adeguato. 2. Monitoraggio delle carriere e individuazione degli studenti che al termine del primo anno non hanno sostenuto esami; intervista telefonica a tali studenti per indagare le ragioni del rallentamento e, ove possibile, motivarli a riprendere gli studi.		
	A.1.3.3 Rafforzamento sinergia scuola-mondo universitario (analisi dei risultati dei test di pre-immatricolazione, in collaborazione con AlmaLaurea; incontri con le scuole secondarie superiori del territorio per la segnalazione delle discipline su cui sono emerse maggiori carenze da parte degli iscritti)		Partecipazione alle iniziative di Ateneo con le scuole superiori (es. Mi piace Unimore); prosecuzione delle iniziative di Dipartimento (es. “Giornata in facoltà” destinata agli studenti delle classi V degli istituti superiori)	Mantenere costante la collaborazione con le scuole; migliorare l’orientamento	
	A.1.3.4 Azioni di orientamento in itinere, tutorato e ri-orientamento a cura dei docenti e del consigliere dell’orientamento del Dip.to		Oltre alle consuete attività di tutorato (consulenza Orientativa personalizzata, servizio “SOS Tutor”, tutorato attivo in itinere), agli studenti neo-	Riduzione degli abbandoni; miglioramento delle attività di orientamento	

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.1) “Assicurare la formazione di laureati con un robusto profilo culturale e dotati di competenze e abilità all’avanguardia raggiunte individuando, e sottoponendo a revisione ciclica, contenuti e metodi formativi avanzati e altamente professionalizzanti inseriti in un percorso degli studi progettato razionalmente, sostenibile in termini di docenza e strutture e condotto al massimo livello di funzionalità”				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
			<p>immatricolati viene sottoposto un questionario motivazionale relativo alle ragioni della scelta del percorso di studio. I risultati di questa indagine sono messi in relazione con gli esiti degli studi al termine del primo anno, in modo da indagare in che misura le difficoltà di percorso si possono associare a carenze di motivazione iniziale, così da strutturare l’orientamento in ingresso in modo adeguato. Infine, gli studenti che al termine del primo anno non hanno sostenuto esami vengono contattati telefonicamente per indagarne le ragioni e, ove possibile, motivarli a riprendere gli studi.</p>		
	<p>A.1.3.5 Azioni di supporto alla fruizione della didattica, tra cui: -potenziamento dei corsi di allineamento;</p>		<p>Il Dipartimento, che ha un’esperienza più che decennale di teledidattica e didattica in presenza, ha avviato il progetto</p>	<p>Maggiore attrattività dei corsi di studio; maggiore soddisfazione</p>	<p>A questi obiettivi dipartimentali sono associati uno degli obiettivi 2018</p>

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.1) “Assicurare la formazione di laureati con un robusto profilo culturale e dotati di competenze e abilità all’avanguardia raggiunte individuando, e sottoponendo a revisione ciclica, contenuti e metodi formativi avanzati e altamente professionalizzanti inseriti in un percorso degli studi progettato razionalmente, sostenibile in termini di docenza e strutture e condotto al massimo livello di funzionalità”				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	<ul style="list-style-type: none"> - reclutamento di tutor d’aula ed esercitatori; - reclutamento di coach didattici per la riprogettazione di insegnamenti con bassa percentuale di superamento d’esame; -implementazione di nuove metodologie didattiche; -ottimizzazione degli orari delle lezioni -modifica eventuale degli orari di apertura delle biblioteche 		sperimentale OneLab per l’erogazione di servizi multimediali di supporto alla didattica in modalità convenzionale per una completa integrazione delle nuove metodologie e delle metodologie tradizionali per la didattica; prosecuzione della sperimentazione e monitoraggio dei risultati ottenuti	degli studenti iscritti	della dott.ssa Di Francesco e uno degli obiettivi 2018 del dott. Romano
	A.1.3.6 Definizione di una proposta di incentivi alla carriera agli studenti che si iscrivono al II anno con almeno 40 CFU		Il Dipartimento riconosce agli studenti che si laureano in corso un punteggio extra in fase di definizione del voto di laurea triennale	Aumento del numero di studenti che si iscrivono al II anno con almeno 40 CFU e che si laureano in corso	
	A.1.3.7 Istituzione del “Tutor mediatore”: nomina da parte di undici Dipartimenti di uno studente (selezionato per merito e criteri economici) che possa essere mediatore con gli studenti stranieri per l’apprendimento (40 ore ogni tutor)		Adesione all’iniziativa di Ateneo	Migliorare i risultati di apprendimento degli studenti stranieri	

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.1) “Assicurare la formazione di laureati con un robusto profilo culturale e dotati di competenze e abilità all’avanguardia raggiunte individuando, e sottoponendo a revisione ciclica, contenuti e metodi formativi avanzati e altamente professionalizzanti inseriti in un percorso degli studi progettato razionalmente, sostenibile in termini di docenza e strutture e condotto al massimo livello di funzionalità”				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	A.1.3.8 Individuazione di Corsi di studio particolarmente affollati (numero studenti per coorte > 40) e selezione annuale (per merito) di uno “studente mediatore” che funga da cerniera tra docenti e studenti per difficoltà relative alla discipline (ipotesi: 3 studenti per cds, su circa 21 cds)		Adesione all’iniziativa di Ateneo	Ridurre gli abbandoni	
A.1.4 Assicurazione della sostenibilità dei CdS e delle strutture	A.1.4.1 Prosecuzione dell’opera di monitoraggio periodico dell’impegno didattico dei docenti per garantire un’equa distribuzione dei carichi didattici e la razionale copertura degli insegnamenti, in una logica di Ateneo.	Invio periodico ai Direttori di Dipartimento delle risultanze dei carichi didattici; Razionalizzazione e incremento dell’indice di sostenibilità della didattica. Razionalizzazione dell’utilizzo dei docenti per la didattica di Ateneo.	Collaborazione al monitoraggio e tempestiva segnalazione delle situazioni di criticità	Riduzione delle criticità relative alla copertura degli insegnamenti e alla sostenibilità della didattica	
	A.1.4.2 Arruolamento di docenti su SSD di base e caratterizzanti dell’offerta formativa	Razionalizzazione e incremento dell’indice di sostenibilità della didattica di Ateneo. Razionalizzazione dell’utilizzo dei docenti per la didattica di Ateneo.	Questo obiettivo deve essere perseguito a livello di Ateneo		
	A.1.4.3 Studio per una indagine sul carico didattico non frontale (esami, tesi)	Conoscenza dell’impegno totale differenziato tra i diversi docenti	Il Dipartimento ha costituito una commissione composta da docenti e personale tecnico-amministrativo per uno studio-pilota che intende	Report contenente una mappatura dell’impegno totale dei docenti con	A questi obiettivi dipartimentali sono associati uno degli obiettivi 2018 della dott.ssa Regnoli e uno

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.1) “Assicurare la formazione di laureati con un robusto profilo culturale e dotati di competenze e abilità all’avanguardia raggiunte individuando, e sottoponendo a revisione ciclica, contenuti e metodi formativi avanzati e altamente professionalizzanti inseriti in un percorso degli studi progettato razionalmente, sostenibile in termini di docenza e strutture e condotto al massimo livello di funzionalità”				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
			condurre sul carico didattico non frontale	assegnazione di tempi standard	degli obiettivi 2018 della dott.ssa Lo Giudice
	A.1.4.4 Riqualificazione degli spazi a disposizione per la didattica.	Maggiori disponibilità di spazi dedicati alla didattica. Maggiore adeguatezza di aule e laboratori alle esigenze relative all'erogazione di una didattica in qualità.	Il Dipartimento sta procedendo alla riqualificazione degli spazi per la didattica: tutte le aule utilizzate verranno attrezzate per rendere possibile la registrazione delle lezioni in aula; inoltre un ampio ufficio open-space è stato convertito in una nuova aula da circa 120 posti e completamente attrezzato	Maggiore disponibilità di spazi per la didattica; migliore qualità delle attrezzature a disposizione	A questi obiettivi dipartimentali è associato uno degli obiettivi 2018 del dott. Romano, per la parte di valutazione della strumentazione adeguata
A.1.5 Assicurazione e potenziamento dei servizi agli studenti	A.1.5.1 Azioni per l'orientamento trasversale: realizzazione di strumenti divulgativi utilizzabili in tutte le fasi dell'orientamento		Collaborazione alla stesura per le parti di competenza del Dipartimento	Agevolazione degli studenti nella costruzione del proprio percorso formativo	
	A.1.5.2 Potenziamento delle azioni per l'orientamento in ingresso (si veda anche A.1.4.3)		Potenziamento delle iniziative in essere, sia organizzate dall'Ateneo che dal Dipartimento: predisposizione di materiale informativo, “Mi	Aumento del numero di potenziali studenti coinvolti	

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.1) “Assicurare la formazione di laureati con un robusto profilo culturale e dotati di competenze e abilità all’avanguardia raggiunte individuando, e sottoponendo a revisione ciclica, contenuti e metodi formativi avanzati e altamente professionalizzanti inseriti in un percorso degli studi progettato razionalmente, sostenibile in termini di docenza e strutture e condotto al massimo livello di funzionalità”				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
			piace Unimore”, “Giornata in Facoltà”, Saluto alle matricole, Open Day per le lauree magistrali, consulenza orientativa personalizzata.		
	A.1.5.3 Ridefinizione della politica relativa alla contribuzione degli studenti		Questo obiettivo deve essere perseguito a livello di Ateneo		
A.1.6 Ricognizione in Ateneo dei docenti interessati alla istituzione del <i>Teaching Learning Center</i> e individuazione delle finalità e degli obiettivi specifici, nonché delle risorse necessarie	A.1.6.1 Studio di fattibilità e sostenibilità del Centro.	Valutazione della possibilità di attivazione da parte degli OOAA	Questo obiettivo deve essere perseguito a livello di Ateneo; il Dipartimento garantisce la collaborazione alla ricognizione dei docenti interessati		

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.2) "Favorire lo sviluppo e il rafforzamento di prospettive occupazionali per i laureati"					
	AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.2)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)

<p>A.2.1 Facilitazione dell'accesso e della permanenza nel mondo del lavoro dei laureati</p>	<p>A.2.1.1 Prosecuzione del proficuo e solido rapporto università-territorio, grazie al quale le opportunità di tirocini e stage (anche all'estero) sono in grado di coinvolgere un numero sempre crescente di aziende e studenti, favorendo il loro inserimento nel mondo del lavoro.</p>	<p>Registrazione delle attività di tirocinio e stage in tutte le sue fasi, con erogazione, elaborazione e analisi di questionari ad hoc rivolti a studente e azienda.</p>	<p>1. Il Dipartimento ha avviato un progetto di revisione della rilevazione e analisi dei dati relativi ai tirocini e alla valutazione delle attività di tirocinio da parte di studenti e aziende. Sono stati predisposti nuovi questionari di valutazione e si vorrebbe procedere ad una revisione del sistema di rilevazione, compatibilmente con le esigenze di omogeneità dell'Ateneo</p> <p>2. Progettazione di un insegnamento a libera scelta incentrato sulla discussione e l'analisi, anche attraverso lavori di gruppo, di casi aziendali proposti da imprese aderenti all'iniziativa; per i gruppi di lavoro che presentano i lavori migliori l'esperienza potrebbe essere completata con l'attivazione di uno stage</p>	<p>1. Predisposizione di report contenenti analisi descrittive dei dati (tirocini attivati, numero di Convenzioni stipulate) e dei risultati delle valutazioni; individuazione delle aree di criticità e di azioni di miglioramento possibili; predisposizione di un elenco di aziende "virtuose" a giudizio degli studenti tirocinanti; discussione dei risultati in Consiglio di Dipartimento</p> <p>2. Maggiore finalizzazione delle attività di studio e di stage</p>	
	<p>A.2.1.2 Prosecuzione e consolidamento del rapporto con le Parti Interessate per valutare</p>	<p>Maggiore partecipazione delle parti interessate.</p>	<p>1. Estensione della collaborazione con le parti interessate ad</p>	<p>1. Coinvolgimento più concreto delle parti interessate</p>	<p>A questi obiettivi dipartimentali è associato uno degli</p>

	<p>esigenze culturali della società e del mondo del lavoro.</p>		<p>un livello non solo di consultazione, ma maggiormente operativo, con la co-progettazione di iniziative volte a integrare la formazione tradizionale e l'inserimento lavorativo (es. interventi seminariali, business games, esperienze formative in azienda) 2. Costituzione, con alcuni dei partecipanti al comitato di indirizzo, di tavoli di lavoro tematici 3. Analisi delle aziende con cui il Dipartimento ha in atto le collaborazioni più proficue in termini di stage e tirocini per un aggiornamento periodico della composizione del Comitato di indirizzo</p>	<p>2. Incontri più focalizzati e informativi 3. Competenze e profili degli studenti maggiormente in linea con il mondo del lavoro</p>	<p>obiettivi 2018 della dott.ssa Bertolini</p>
	<p>A.2.1.3 Potenziamento delle azioni per l'orientamento in uscita, in particolare le attività di job placement</p>	<p>Aumento del numero di aziende/enti/associazioni accreditati alla piattaforma del placement.</p>	<p>Sperimentazione di un percorso di orientamento specifico per laureandi/neolaureati del Dipartimento. Fasi del progetto:</p>	<p>Sviluppare ed incrementare le capacità dei giovani di avvicinarsi al mercato del lavoro; aumentare le loro capacità di comprendere e comunicare le proprie risorse, competenze e</p>	<p>A questi obiettivi dipartimentali è associato uno degli obiettivi 2018 della dott.ssa Bertolini</p>

DIDATTICA					
OBIETTIVO STRATEGICO A.2) "Favorire lo sviluppo e il rafforzamento di prospettive occupazionali per i laureati"					
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.2)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
			1. Ideazione e predisposizione dei materiali; 2. Promozione del percorso e individuazione dei partecipanti 3. Realizzazione del percorso 4. Monitoraggio del gradimento	abilità; stimolarne la progettualità, la capacità di definire e sviluppare obiettivi professionali	

DIDATTICA					
OBIETTIVO STRATEGICO A.3) "Assicurare il consolidamento e l'incremento della dimensione internazionale dei CdS"					
AZIONI PIANIFICATE PER L'OBIETTIVO STRATEGICO A.3)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
A.3.1 Potenziare l'offerta formativa relativa a corsi internazionali (erogati interamente in lingua straniera)	A.3.1.1 Definizione di politica di incentivi ai docenti che, sostenuti i test finali dei corsi di lingua straniera, si rendono disponibili a erogare didattica in lingua straniera.	Almeno 20 insegnamenti nuovi erogati in lingua straniera al termine del triennio 2016-18	Promozione delle iniziative tra gli afferenti al Dipartimento	Aumento del numero di insegnamenti erogati in lingua inglese	

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.3) "Assicurare il consolidamento e l'incremento della dimensione internazionale dei CdS"				
AZIONI PIANIFICATE PER L'OBIETTIVO STRATEGICO A.3)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	A.3.1.2 Definizione di programma e calendario di nuove edizioni di corsi di lingua straniera per docenti (anche online), con contenuti linguistici e di docimologia. Allestimento di 4 aule attrezzate.	Almeno 20 docenti iscritti ai corsi di formazione, nel triennio 2016-18.	Adesione all'iniziativa di Ateneo	Partecipazione alla formazione	
	A.3.1.3 Definizione di una politica di incentivi direttamente ai (nuovi) corsi di studio erogati interamente in lingua straniera.		Il Dipartimento non prevede per ora l'attivazione di corsi in lingua inglese		
	A.3.1.4 Sostegno al reclutamento di Visiting Professor	Almeno 7 Visiting professor reclutati nel triennio e incardinati nei CdS, con permanenza long term	Promozione delle iniziative tra gli afferenti al Dipartimento	Aumento del numero di visiting professor	
A.3.2 Aumentare il numero di CdS con "mobilità strutturata" degli studenti e/o a titolo congiunto/doppio titolo (azioni rivolte ai docenti e ricercatori)	A.3.2.1 Supporto per la realizzazione di accordi di titolo congiunto/doppio titolo con atenei stranieri, mediante lo studio di soluzioni organizzative finalizzate alla comparazione degli ordinamenti didattici e dei titoli di studio rilasciati e diffusione presso le sedi istituzionali delle informazioni sui passi da seguire per l'attivazione di corsi internazionali	Feedback positivo di almeno 6 corsi di studio	Valutazione delle opportunità e delle criticità derivanti dalla istituzione di un corso a doppio titolo	Produzione di un breve report di valutazione e di una lista di 2-3 corsi di atenei stranieri possibili candidati all'iniziativa congiunta	
	A.3.2.2 Diffusione di informazioni sulle opportunità e gli adempimenti connessi all'internazionalizzazione (tramite momenti di informazione dedicati al personale docente e ricercatore e personale TA dedicato al supporto)	Tasso di partecipazione del personale convocato almeno pari al 50%	Adesione all'iniziativa di Ateneo	Partecipazione alle iniziative proposte	

DIDATTICA OBIETTIVO STRATEGICO A.3) "Assicurare il consolidamento e l'incremento della dimensione internazionale dei Cds"					
AZIONI PIANIFICATE PER L'OBIETTIVO STRATEGICO A.3)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	<p>A.3.2.3 Definizione di una politica di sostegno alla formalizzazione di accordi con atenei stranieri per i titoli congiunti/doppi titoli e/o con mobilità strutturata (tramite: distribuzione incentivi direttamente ai corsi di studio a titolo congiunto/doppio titolo e ai corsi con mobilità strutturata; organizzazione attività idonee a favorire gli incontri tra docenti Unimore e referenti istituzionali di atenei stranieri; calendarizzazione degli incontri istituzionali con Direttori di Dipartimento che hanno accordi non formalizzati con atenei stranieri, per favorirne l'incontro e la formalizzazione di accordi)</p>	<p>Almeno 6 corsi di studio attivati con doppio titolo/titolo congiunto e/o con mobilità strutturata</p>	<p>Valutazione delle opportunità e delle criticità derivanti dalla istituzione di un corso a doppio titolo</p>	<p>Produzione di un breve report di valutazione e di una lista di 2-3 corsi di atenei stranieri possibili candidati all'iniziativa congiunta</p>	
	<p>A.3.2.4 Sostegno all'incontro conoscitivo con atenei stranieri (previsione di ospitalità finalizzata e missioni di docenti Unimore per scambi conoscitivi)</p>	<p>Almeno 6 incontri realizzati con nuovi atenei stranieri</p>	<p>Adesione all'iniziativa di Ateneo; Ricognizione degli Atenei con cui il Dipartimento intrattiene rapporti di scambio (Erasmus, collaborazioni di ricerca, etc...)</p>	<p>Partecipazione agli incontri; Monitoraggio dei rapporti di collaborazione a vari livelli</p>	

DIDATTICA OBIETTIVO STRATEGICO A.3) “Assicurare il consolidamento e l’incremento della dimensione internazionale dei CdS”					
AZIONI PIANIFICATE PER L’OBIETTIVO STRATEGICO A.3)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
A.3.3 Aumentare il numero di CdS con “mobilità strutturata” degli studenti e/o a titolo congiunto/doppio titolo (azioni rivolte agli studenti)	A.3.3.1 Definizione di una politica di ulteriori incentivi agli studenti Unimore in uscita per studio	Sui CdS candidati alla mobilità strutturata: n. studenti che hanno acquisito almeno 12 CFU all’estero / n iscritti \geq 20%	1. Riconoscimento agli studenti che hanno acquisito CFU all’estero di un punteggio extra in fase di definizione del voto di laurea triennale 2. Promozione sul sito del Dipartimento delle opportunità di mobilità	Aumento degli studenti in uscita per studio	
	A.3.3.2 Definizione di una procedura uniforme per il riconoscimento dei CFU acquisiti all’estero (per studio), con chiara definizione del limite temporale massimo per la risposta alla domanda di riconoscimento (2 mesi)	Per gli studenti in mobilità strutturata: n. CFU acquisiti all’estero e riconosciuti entro 2 mesi dalla richiesta \geq 12	Il Dipartimento attua già una procedura centralizzata e semplificata per il riconoscimento dei CFU acquisiti all’estero	Aumento degli studenti in uscita per studio	
	A.3.3.3 Attivazione dei contatti con le industrie e aziende italiane delocalizzate all’estero per promuovere internship/stage/tesi industriali di sei mesi e conseguente acquisizione di CFU.	Potenziamento del numero di convenzioni stipulate	Ricognizione delle aziende italiane delocalizzate all’estero convenzionate con il Dipartimento; rilevazione del potenziale interesse	Aumento degli studenti in uscita per internship/stage	

DIDATTICA OBIETTIVO STRATEGICO A.3) “Assicurare il consolidamento e l’incremento della dimensione internazionale dei Cds”					
AZIONI PIANIFICATE PER L’OBIETTIVO STRATEGICO A.3)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	A.3.3.4 Definizione di una politica di incentivi agli studenti Unimore in uscita per intership/stage/tesi industriale presso sedi estere di imprese italiane.	Sui Cds candidati alla mobilità: almeno 1 studente in uscita per internship/stage/tesi industriale	Adesione alla politica di Ateneo	Aumento degli studenti in uscita per internship/stage	
	A.3.3.5 Definizione di una procedura uniforme per il riconoscimento dei CFU acquisiti all’estero in periodi di internship/stage/preparazione tesi, con chiara definizione del limite temporale massimo per la risposta alla domanda di riconoscimento (2 mesi); registrazione dei CFU conseguiti nell’applicativo ESSE3 in uso; estensione delle attuali competenze del <i>Welcome International Desk</i> agli studenti Unimore <i>outgoing</i> .	Per gli studenti in mobilità strutturata: riconoscimento totale dei CFU acquisiti all’estero per periodi di internship /stage /preparazione tesi e riconosciuti entro 2 mesi dalla richiesta	Si interpreta l’obiettivo come un obiettivo a livello di Ateneo		
	A.3.3.6 Incentivazione della mobilità studentesca in ingresso (al fine di sostenere e promuovere programmi di scambio con Atenei stranieri), attraverso: promozione e diffusione delle azioni Erasmus Plus e MORE Overseas per studio e tirocinio. Sviluppo delle azioni di mobilità extra-europee attraverso l’international Credit Mobility – KA107 (con Vietnam, Cina, Brasile, Australia, Serbia e Camerun) e consorzio interuniversitario UNIMED (Albania)	Incremento del numero di studenti coinvolti in programmi di mobilità studentesca internazionale per studio e tirocinio.	Adesione alle iniziative di Ateneo	Aumento del numero di studenti coinvolti in programmi di mobilità studentesca internazionale in ingresso	

ULTERIORI OBIETTIVI INDIVIDUATI DAL DIP.TO NELL'AREA DELLA DIDATTICA

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO DEL DIP.TO (con indicatore di misurazione e valore atteso finale)	AZIONI PIANIFICATE DAL DIP.TO	Fondi di Dipartimento dedicati (eventuale)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE

AREA STRATEGICA DELLA RICERCA

RICERCA	OBIETTIVO STRATEGICO B.1) promuovere la ricerca scientifica dell'Ateneo, consolidando: -il ruolo dei Dipartimenti come attori principali; - il ruolo dell'Ateneo nella definizione del quadro strategico di riferimento nella predisposizione di servizi comuni e infrastrutture per la ricerca e nella promozione di interdisciplinarietà, internazionalizzazione e networking				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO B.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
B.1.1) Sostegno alla politica di qualità della ricerca di Ateneo	B.1.1.1 Azioni previste all'interno del POAnQ (Piano Operativo Annuale della Qualità) 2018 secondo le indicazioni degli OAAA	Aggiornamento dei documenti di politica e di politica della qualità di Ateneo per la Ricerca	Adesione alle azioni previste dal POAnQ per la parte di competenza del Dipartimento		

RICERCA	OBIETTIVO STRATEGICO B.1) promuovere la ricerca scientifica dell'Ateneo, consolidando: -il ruolo dei Dipartimenti come attori principali; - il ruolo dell'Ateneo nella definizione del quadro strategico di riferimento nella predisposizione di servizi comuni e infrastrutture per la ricerca e nella promozione di interdisciplinarietà, internazionalizzazione e networking				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO B.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
B.1.2) Consolidamento del Ruolo dei Dipartimenti come principali attori della ricerca	B.1.2.1 Organizzazione di eventi di sensibilizzazione e formazione finalizzati ad avere in tutti i Dipartimenti docenti inseriti come valutatori nei database nazionali e internazionali, e impegnati a sostenere la progettualità dei Dipartimenti	- Aumento del numero di valutatori Unimore nelle banche dati. - Valutatori presenti in ognuno dei Dipartimenti	Adesione all'iniziativa di Ateneo tramite informazione e sollecito.	Aumento del numero di valutatori interni al Dipartimento	
	B.1.2.2 Budget per potenziamento delle attività di supporto alla progettazione e scrittura di progetti presso i Dipartimenti, mediante 3 tecnologi	- Aumento del numero di progetti presentati. - Aumento del numero dei ricercatori unimore nei progetti presentati. - Aumento del rapporto tra progetti finanziati e progetti presentati.	Adesione alle iniziative di Ateneo	Miglioramento del rapporto tra progetti finanziati e progetti presentati da docenti del Dipartimento; Aumento del numero di Progetti presentati; Aumento del numero di docenti coinvolti nei progetti presentati	
	B.1.2.3 Redazione di Report bibliometrici certificati dei dipartimenti	Aumento del numero di Dipartimenti con report bibliometrici certificati	La grandissima eterogeneità dei settori presenti in Dipartimento, insieme al fatto che la maggior parte di questi non prevede un sistema di valutazione bibliometrico, ostacola la realizzazione di questo obiettivo per il Dipartimento		

RICERCA	OBIETTIVO STRATEGICO B.1) promuovere la ricerca scientifica dell'Ateneo, consolidando: -il ruolo dei Dipartimenti come attori principali; - il ruolo dell'Ateneo nella definizione del quadro strategico di riferimento nella predisposizione di servizi comuni e infrastrutture per la ricerca e nella promozione di interdisciplinarietà, internazionalizzazione e networking				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO B.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
B.1.3) Predisposizione di servizi comuni e infrastrutture per la ricerca.	B.1.3.1 Censimento e pianificazione di un utilizzo condiviso della strumentazione scientifica dell'Ateneo	Data-base delle strumentazioni di ricerca a disposizione dei ricercatori di Ateneo, per una razionalizzazione e ottimizzazione dell'utilizzo.	La strumentazione utilizzata dai docenti del Dipartimento per la ricerca si limita a computer, software, materiale informatico		
	B.1.3.2 Ottimizzazione della spesa per nuove strumentazioni	Razionalizzazione e ottimizzazione della acquisizione di nuove strumentazioni	La strumentazione utilizzata dai docenti del Dipartimento per la ricerca si limita a computer, software, materiale informatico		
B.1.4) Promozione di interdisciplinarietà, internazionalizzazione e networking	B.1.4.1 Promuovere una conoscenza diffusa e condivisa delle attività di ricerca dell'Ateneo mediante il monitoraggio delle attività di ricerca individuali e di gruppi	Incremento del numero di progetti di Ateneo presentati	Partecipazione all'iniziativa di Ateneo; Mappatura interna delle competenze della ricerca	Incremento del numero di progetti interdisciplinari	
	B.1.4.2 Bandi finalizzati alla creazione di reti interne di ricerca	Incremento del numero di progetti interdisciplinari di Ateneo presentati sui bandi interni e regionali	Partecipazione all'iniziativa di Ateneo	Incremento del numero di progetti interdisciplinari	
	B.1.4.3 Attribuzioni di incarichi istituzionali a docenti per la rappresentanza di ateneo in tavoli di progettazione e lavoro regionali, nazionali e internazionali (Cluster, PPI, JT, Kick, ...)	Incremento della rappresentanza istituzionale di Ateneo nei tavoli di lavoro	Si interpreta l'obiettivo come un obiettivo a livello di Ateneo		

RICERCA					
OBIETTIVO STRATEGICO B.1) promuovere la ricerca scientifica dell'Ateneo, consolidando: -il ruolo dei Dipartimenti come attori principali; - il ruolo dell'Ateneo nella definizione del quadro strategico di riferimento nella predisposizione di servizi comuni e infrastrutture per la ricerca e nella promozione di interdisciplinarietà, internazionalizzazione e networking					
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO B.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	B.1.4.4 Promuovere nei dottorati l'aumento (in assoluto e in % sul totale) del n. di studenti reclutati dall'estero, anche attraverso una maggiore partecipazione a bandi comunitari, e del n. di docenti dall'estero presenti nel collegio dei dottorati.	Delta > 0 nel triennio 2016-2018 rispetto al triennio 1015-2017	Il Dipartimento non è sede amministrativa di dottorati		

RICERCA					
OBIETTIVO STRATEGICO B.2) promuovere l'attività dei giovani ricercatori nel quadro complessivo del personale di ricerca dell'Ateneo					
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO B.2)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
B.2.1) Reclutamento di ricercatori con età ≤ a 40 anni a partire dall'anno 2018	B.2.1.1 Reclutamento di Ricercatori di tipo A finanziati in parte o completamente su budget di Ateneo su fondi esterni (fund raising)	Delta > 0 rispetto al 2017	Adesione alle iniziative di Ateneo. Il Dipartimento bandisce inoltre ogni due anni un assegno di ricerca finanziato dal fondo incentivi	Attivazione di assegni di ricerca per giovani di alto profilo scientifico	

RICERCA					
OBIETTIVO STRATEGICO B.2) promuovere l'attività dei giovani ricercatori nel quadro complessivo del personale di ricerca dell'Ateneo					
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO B.2)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	B.2.1.2 Reclutamento di Ricercatori di tipo B in numero superiore alla quota definita dalle norme	Delta > 0 rispetto al 2017	L'obiettivo deve essere perseguito al livello di Ateneo		
	B.2.1.3 Monitoraggio qualitativo e quantitativo del personale di ricerca non strutturato (assegnisti di ricerca)	Data base del personale di ricerca non strutturato (assegnisti di ricerca)	Collaborazione alla costituzione del database attraverso la trasmissione dei dati dipartimentali	Costruzione di un database dipartimentale	
B.2.2) Ampliamento del numero di giovani ricercatori con età ≤ a 40 anni con disponibilità di un budget autonomo di ricerca	B.2.2.1 Consolidare ed ottimizzare la corsia preferenziale di accesso al bando FAR per i ricercatori di età ≤ a 40 anni	Incremento del numero di progetti interdisciplinari di Ateneo sui bandi interni e regionali con PI di età ≤ a 40 anni	Adesione alle iniziative di Ateneo; sollecito alla partecipazione ai bandi da parte dei giovani ricercatori	Incremento della partecipazione ai bandi	
	B.2.2.2 Aumentare la vocazione dell'Ateneo di proporsi <i>come Host Institution</i> per progetti in cui il PI sia un giovane ricercatore	Incremento delle iniziative di sensibilizzazione sia verso l'Ateneo sia verso il territorio orientate a favorire l'ospitalità di ricercatori provenienti dall'estero con progetti finanziati	Adesione alle iniziative di Ateneo		
B.2.3) Aumento del numero delle borse di dottorato	B.2.3.1 Azioni promozionali sul territorio per <i>fund raising</i> mirato sulle borse di dottorato, al fine di aumentarne il numero	Delta > 0 nel triennio 2016-2018 rispetto al triennio 2015-2017	Il Dipartimento non è sede amministrativa di dottorati		

ULTERIORI OBIETTIVI INDIVIDUATI DAL DIP.TO NELL'AREA DELLA RICERCA

RICERCA	OBIETTIVO STRATEGICO DEL DIP.TO (con indicatore di misurazione e valore atteso finale)	AZIONI PIANIFICATE DAL DIP.TO	Fondi di Dipartimento dedicati (eventuale)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE

AREA STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE

TERZA MISSIONE	OBIETTIVO STRATEGICO C.1) "Potenziare e valorizzare il trasferimento tecnologico e i risultati della ricerca".				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
C.1.1 Sostegno alla politica di qualità della terza missione di Ateneo	C.1.1.1 Azioni previste all'interno del POAnQ (Piano Operativo Annuale della Qualità) 2018 secondo le indicazioni degli OOAA	Definizione della politica di Ateneo per la Terza Missione	Adesione alle azioni previste dal POAnQ per la parte di competenza del Dipartimento		
C.1.2 Organizzazione di eventi per facilitare i contatti tra domanda e offerta e diffondere la conoscenza sui modelli di valorizzazione del trasferimento tecnologico.	C.1.2.1 Si organizzeranno, nei dipartimenti e in Ateneo, incontri per accrescere la sensibilizzazione di ricercatori e personale tecnico-amministrativo sui temi della valorizzazione del trasferimento tecnologico e della proprietà intellettuale	$\Delta \geq 0$ triennale del numero di eventi organizzati rispetto al 2016	Adesione, come stakeholder locale, al progetto europeo Compete-IN, con l'obiettivo di condividere esperienze di ricerca, creare nuove relazioni con centri di ricerca internazionali, creare nuove relazioni con Università straniere e studiare le best practices europee relative anche al sostegno nella creazione di startup	Rafforzamento delle relazioni con il territorio e creazione di nuovi contatti internazionali	
	C.1.2.2 Per rendere maggiormente visibile l'attività svolta dei dipartimenti si vuole progettare una pagina web sui siti dei dipartimenti con le referenze	Numero dei siti di dipartimento che riportano questa nuova sezione. Aumento dei contatti sul sito	Aggiornamento e arricchimento delle informazioni già presenti sulla pagina	Maggiore trasparenza verso l'esterno delle attività svolte;	

TERZA MISSIONE	OBIETTIVO STRATEGICO C.1) "Potenziare e valorizzare il trasferimento tecnologico e i risultati della ricerca".				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	attive con le quali il dipartimento collabora.		del sito di Dipartimento dedicata alla Terza missione, anche alla luce delle linee-guida di Ateneo	Aumento dei contatti e del numero dei contratti commerciali; Maggiore omogeneità fra le informazioni rese disponibili dai diversi dipartimenti	

TERZA MISSIONE	OBIETTIVO STRATEGICO C.2) "Potenziare e valorizzare le azioni di supporto allo sviluppo economico e sociale".				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
C.2.1 Organizzazione di cicli di eventi sulla imprenditorialità e la cultura di impresa	C.2.1.1 Si organizzeranno, nei dipartimenti, in Ateneo e anche all'esterno, seminari e eventi sulla cultura di impresa per sensibilizzare gli studenti e il	Aumento del numero di studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo impegnato in eventi e seminari sulla imprenditorialità e la cultura d'impresa.	1. Prosecuzione dell'impegno del Dipartimento nel progetto BellaCoopia, promosso dal	Maggiore coinvolgimento delle imprese del territorio nell'attività del Dipartimento;	

	personale docente e tecnico-amministrativo sulla possibilità di creare imprese a partire dai risultati degli studi e delle ricerche.	Aumento del numero di imprese e enti esterni coinvolti in queste iniziative.	Dipartimento con LegaCoop nel 2013/14 e ora esteso anche ad altri dipartimenti 2. Partecipazione al progetto di Ateneo Contamination Lab 3. Progettazione di un insegnamento a libera scelta incentrato sulla discussione e l'analisi, anche attraverso lavoro di gruppo, di casi aziendali proposti da imprese aderenti all'iniziativa	Maggiore competenza degli studenti sui temi della cultura d'impresa	
C.2.2 Creazione e diffusione del nuovo modello del Public Engagement	C.2.2 Creazione e diffusione del nuovo modello del <i>Public Engagement</i>	Realizzazione di eventi secondo il nuovo modello di PE	L'obiettivo è ritenuto di Ateneo		

ULTERIORI OBIETTIVI INDIVIDUATI DAL DIP.TO NELL'AREA DELLA TERZA MISSIONE

TERZA MISSIONE	OBIETTIVO STRATEGICO DEL DIP.TO (con indicatore di misurazione e valore atteso finale)	AZIONI PIANIFICATE DAL DIP.TO	Fondi di Dipartimento dedicati (eventuale)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE

ANTICORRUZIONE e TRASPARENZA	OBIETTIVI SPECIFICI DEL DIPARTIMENTO MIRATI ALL'ANTICORRUZIONE, ALLA PROMOZIONE DELLA TRASPARENZA E DELL'ACCOUNTABILITY				
	OBIETTIVO STRATEGICO DEL DIP.TO (con indicatore di misurazione e valore atteso finale)	AZIONI PIANIFICATE DAL DIP.TO	Fondi di Dipartimento dedicati (eventuale)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE