

A) DIDATTICA

Le colonne eventualmente da compilare sono quelle con sfondo grigio chiaro, con la numerazione: 1),2), 3), 4)

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	BUDGET 2017	Fondi di Dipartimento (1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO (2)	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO (3)	MOTIVAZIONE dell'EVENTUALE MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO DI ATENEO (4)
A.1) Assicurare un'offerta formativa dai contenuti solidi, erogata con metodi formativi avanzati e altamente professionalizzanti, all'interno di percorsi di studi sostenibili in termini di docenza e strutture.		A.1.1 Riprogettazione dei corsi di studio.	TRIENNIO 2016-18 Progetto "Didattica per competenze" della programmazione triennale MIUR 2016-18 Cofinanziati: € 346.000		A.1.1.1 Eventuale riprogettazione dei corsi di studio in base all'analisi del Nucleo di Valutazione, del ciclo del riesame interno e degli audit ai CdS (soprattutto per il superamento di aspetti critici in termini di percorso e di risultati).	Almeno 10 Cds sottoposti ad audit Diminuzione delle criticità rilevate in sede di accreditamento rispetto all'a.a. 2015/16.	Riapertura di un tavolo di lavoro che valuti proposte di modifica di ordinamento per il corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione	Maggiore attrattività del corso di studi	
					A.1.1.2 Verifica su alcuni corsi di studio della coerenza tra la domanda, gli obiettivi formativi, i risultati di apprendimento attesi e gli insegnamenti erogati, sulla base di specifiche linee guida di Ateneo		Disponibilità all'adozione delle linee guida di Ateneo		
					A.1.1.3 Azioni pianificate all'interno del progetto di Ateneo "Progettare la didattica per competenze - Competency based learning and teaching (CBLT)" (progetto della programmazione triennale MIUR 2016-18)	Al termine del triennio 2016-18: n. 24 insegnamenti coinvolti nel progetto "erogati dopo completa riprogettazione"	Adesione di alcuni docenti del Dipartimento all'iniziativa di Ateneo	Partecipazione alla sperimentazione	
					A.1.1.4 Consolidamento, allargamento e	Documentazione della discussione,	1.Organizzazione degli incontri in	1. Incontri più focalizzati e	

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	BUDGET 2017	Fondi di Dipartimento (1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO (2)	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO (3)	MOTIVAZIONE dell'EVENTUALE MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO DI ATNEO (4)
					promozione dei tavoli tecnici (sia di Ateneo, sia di struttura) tesi a facilitare l'incontro Ateneo-Parti Interessate; ricognizione sull'utilizzo degli studi di settore.	partecipazione e condivisione dei percorsi formativi con le parti interessate individuate.	modo sempre più finalizzato a temi specifici 2. Trasferimento della collaborazione con le parti interessate su un piano più operativo, con la coprogettazione di iniziative volte a integrare la formazione tradizionale e l'inserimento lavorativo (es. interventi seminariali, business games, esperienze formative in azienda) 3. Analisi delle aziende con cui il Dipartimento ha in atto le collaborazioni più proficue in termini di stage e tirocini e valutazione dell'estensione dei tavoli tecnici a nuovi interlocutori 4. Ricognizione relativa alla	informativi 2. Coinvolgimento più concreto delle parti interessate 3. Competenze e profili degli studenti maggiormente in linea con il mondo del lavoro 4. Disponibilità di informazioni ulteriori per orientare le scelte	

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	BUDGET 2017	Fondi di Dipartimento (1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO (2)	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO (3)	MOTIVAZIONE dell'EVENTUALE MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO DI ATENEO (4)
							disponibilità di studi di settore negli ambiti di interesse per il Dipartimento		
					A.1.1.5 Valutazione dell'opportunità di attivare uno o più nuovi CdS, anche con orientamento professionalizzante, con particolare riferimento alle esigenze di formazione espresse dalle Parti Interessate del territorio (ai sensi dell'art.8 del DM 987/2016)	Almeno 1 corso di studio con orientamento professionalizzante attivato			Il Dipartimento non dispone delle risorse di docenza necessarie ad aprire nuovi corsi
					A.1.1.6 Definizione dei Regolamenti delle Scuole di Specializzazione				Non sono presenti Scuole di Specializzazione
		A.1.2 Sostegno alla politica di qualità della didattica e del sistema di AQ di Ateneo			A.1.2.1 Adeguamento del sistema di AQ di Unimore alle nuove "Linee guida Accredimento Periodico delle sedi e dei corsi di studio universitari" (ANVUR, 22/12/2016) –Azione 01 POAnQ 2017	Miglioramento della qualità delle attività di progettazione, riesame e miglioramento dei CdS			Questo obiettivo deve essere perseguito a livello di Ateneo
					A.1.2.2 Predisposizione di linee guida per una corretta e omogenea compilazione della SUA-	Migliore compilazione della SUA-CdS, omogeneizzazione	Adesione all'iniziativa di Ateneo	Maggiore omogeneità nella compilazione delle schede	

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	BUDGET 2017	Fondi di Dipartimento (1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO (2)	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO (3)	MOTIVAZIONE dell'EVENTUALE MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO DI ATENEO (4)
					CdS a livello di Ateneo (Azione 04 POAnQ 2017)	delle schede SUA-CDS			
					A.1.2.3 Consolidare la politica della qualità della didattica e il sistema di AQ dell'Ateneo mediante la messa a regime di: a) attività formative/informative <i>ad hoc</i> (su "AVA 2.0") rivolte a tutto il personale docente e amministrativo di supporto (Azione 01 POAnQ 2017) ; b) predisposizione dei piani operativi integrati nel Piano di Ateneo con il coinvolgimento non solo delle componenti accademiche ma anche degli studenti e delle Parti Interessate.	a) Alta partecipazione dei docenti alle attività di formazione; Maggiore competenza di Presidenti CdS, RQD e coordinatori didattici in merito alla progettazione, gestione, erogazione e autovalutazione dell'offerta. b) Realizzazione attività espone nel POAnQ e nella sua integrazione.	Adesione alle iniziative di Ateneo	Miglioramento delle competenze interne al Dipartimento	
					A.1.2.4 Formazione degli studenti sul funzionamento degli Organi dell'Ateneo e del sistema di Assicurazione della Qualità attraverso un insegnamento dedicato (TAF D, 6 CFU), già attivato.	Maggiore coinvolgimento degli studenti nelle attività dell'Ateneo.	Promozione dell'iniziativa di Ateneo presso gli studenti	Maggiore partecipazione degli studenti	

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	BUDGET 2017	Fondi di Dipartimento (1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO (2)	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO (3)	MOTIVAZIONE dell'EVENTUALE MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO DI ATENE0 (4)
					A.1.2.5 Formazione ai Presidenti CdS e RQD su stesura dei rapporti di riesame ciclico (Azione 02 POAnQ 2017)	Miglioramento della qualità delle attività di riesame dei CdS con ricaduta positiva su "Riprogettazione dei Corsi di studio" (A.1.1)	Adesione alle iniziative di Ateneo	Miglioramento delle attività di riesame	
					A.1.2.6 Incentivazione per gli attori della AQ (Azione 08 POAnQ 2017)	Riconoscimento del carico di lavoro organizzativo richiesto ai Presidenti dei CdS, componenti CP-DS,RQD, ecc.			Questo obiettivo deve essere perseguito a livello di Ateneo
					A.1.2.7 Gestione "casi critici nella didattica" (Azione 09 POAnQ 2017): nomina di una Commissione ad hoc, identificazione dei casi critici (...) docenti con valutazione studenti insufficiente, docenti con insufficiente impegno nelle attività didattiche; analisi quadro normativo/regolamentar e su possibili interventi correttivi	Identificazione di una modalità di gestione dei "casi critici"	Supporto all'iniziativa di Ateneo	Omogeneità di gestione dei casi critici in Ateneo	

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	BUDGET 2017	Fondi di Dipartimento (1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO (2)	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO (3)	MOTIVAZIONE dell'EVENTUALE MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO DI ATNEO (4)
		A.1.3 Sostegno a forme innovative di erogazione della didattica	ANNO 2017: € 1.722.578 di cui: € 659.900 (Contratto di affidamento di servizi didattici tecnologici a MORE SERVICE nell'ambito delle attività interateneo di EDUNOVA); € 60.000 (gestione FAD servizi tecnologici ed esercitatori UNIMORE); € 308.000 (gestione FAD per corsi attivati dal Dipartimento di Scienze della comunicazione e dal dipartimento di Economia Marco Biagi); € 544.678 (gestione FAD blended per il corso di laurea in scienze e tecnologie psicologiche); € 120.000 (gestione FAD blended per il corso di laurea in scienze		A.1.3.1 Aumento degli insegnamenti singoli erogati con modalità teledidattiche, inclusi insegnamenti Open Access (Moocs), che potranno consentire di migliorare l'offerta didattica dell'Ateneo adeguando gli insegnamenti alle diverse esigenze della popolazione studentesca (studenti-lavoratori, studenti-fuori sede, studenti con disabilità, etc.).	Avvio di insegnamenti in modalità MOOCs su corsi Master e corsi di perfezionamento Incremento dell'attrattività di studenti fuori regione, con situazioni di disagio o disabilità, studenti lavoratori, ecc. (Δ sul numero di immatricolati)			Fino all'A.A.2016/17 il Dipartimento aveva 3 corsi in modalità doppia; in seguito alla carenza dei requisiti di docenza, dal 2017/18 i corsi passeranno in modalità convenzionale. Al momento, a parte il completamento dei corsi per le coorti in modalità doppia, il Dipartimento non prevede corsi in teledidattica.
						A.1.3.2 Azioni per la formazione e il sostegno alla professionalità docente dirette ai professori e ricercatori dell'Ateneo che includono contenuti docimologici e pedagogici funzionali all'introduzione di elementi di innovazione nell'ambito della didattica.	Aggiornamento dei metodi di insegnamento con strumentazioni nuove, necessità di diverso tipo di comunicazione e progettazione coerente dell'offerta erogata.	Adesione alle iniziative e sollecito della partecipazione dei docenti	Alta partecipazione alle iniziative; aggiornamento dei metodi di insegnamento

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	BUDGET 2017	Fondi di Dipartimento (1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO (2)	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO (3)	MOTIVAZIONE dell'EVENTUALE MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO DI ATTENO (4)
			dell'educazione); € 30.000 (Progetto Moocs)						
		A.1.4 Azioni pianificate per il miglioramento della performance degli studenti (progetto della programmazione triennale MIUR 2016-18)	TRIENNIO 2016-18 Progetto "Iscritti al II anno con almeno 40 CFU" della programmazione triennale MIUR 2016-18 Cofinanziati: € 247.000		<p>A.1.4.1 Azioni di riesame sul singolo Cds:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analisi esiti OFA, test ammissione, CFU conseguiti dagli immatricolati nel 1° semestre; - analisi esiti questionario di valutazione della didattica e individuazione persistenze di criticità nell'ultimo triennio e nell'anno in corso; -analisi difficoltà di superamento di esami (mediante incontri congiunti docenti e rappresentanti degli studenti) 	Aumento degli indicatori DID.2 e DID.3 Diminuzione del tasso di abbandono.	Conduzione di analisi ad hoc dei dati dipartimentali per rispondere a specifiche esigenze conoscitive del Dipartimento e dei corsi di laurea. Predisposizione di un report annuale e discussione dei risultati nei consigli di corso di studi e/o di Dipartimento	Produzione di dati e report più aderenti alle esigenze conoscitive del Dipartimento	
				<p>A.1.4.2 Individuazione studenti in difficoltà di carriera</p> <ul style="list-style-type: none"> - Individuazione precoce degli immatricolati a rischio di ritardo nella carriera - Individuazione in itinere delle carriere degli 	Agli studenti neo-immatricolati viene sottoposto un questionario motivazionale relativo alle ragioni della scelta del percorso di studio. I risultati di questa				Ridurre il tasso di abbandoni

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	BUDGET 2017	Fondi di Dipartimento (1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO (2)	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO (3)	MOTIVAZIONE dell'EVENTUALE MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO DI ATNEO (4)
					iscritti, con strumentazioni adeguate.		indagine sono messi in relazione con gli esiti degli studi al termine del primo anno, in modo da indagare in che misura le difficoltà di percorso si associano a carenze di motivazione iniziale, così da strutturare l'orientamento in ingresso in modo adeguato. Inoltre, gli studenti che al termine del primo anno non hanno sostenuto esami vengono contattati telefonicamente per indagarne le ragioni e, ove possibile, motivarli a riprendere gli studi.		
					A.1.4.3 Rafforzamento sinergia scuola-mondo universitario (analisi dei risultati dei test di pre-matricolazione, in collaborazione con AlmaLaurea; incontri con le scuole secondarie superiori del territorio		Partecipazione alle iniziative di Ateneo con le scuole superiori (es. Mi piace Unimore); Prosecuzione delle iniziative di Dipartimento (es.	Mantenere costante la collaborazione con le scuole	

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	BUDGET 2017	Fondi di Dipartimento (1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO (2)	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO (3)	MOTIVAZIONE dell'EVENTUALE MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO DI ATENE0 (4)
					per la segnalazione delle discipline su cui sono emerse maggiori carenze da parte degli iscritti)		“Giornata in facoltà” destinata agli studenti delle classi V degli istituti superiori)		
					A.1.4.4 Azioni di orientamento in itinere, tutorato e ri-orientamento a cura dei docenti e del consigliere dell'orientamento del Dip.to		Oltre alle consuete attività di tutorato (consulenza orientativa personalizzata, servizio “SOS Tutor”, tutorato attivo in itinere), agli studenti neo-immatricolati viene sottoposto un questionario motivazionale [Office1] relativo alle ragioni della scelta del percorso di studio. I risultati di questa indagine sono messi in relazione con gli esiti degli studi al termine del primo anno, in modo da indagare in che misura le difficoltà di percorso si possono associare a carenze di motivazione iniziale, così da strutturare	Riduzione degli abbandoni	

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	BUDGET 2017	Fondi di Dipartimento (1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO (2)	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO (3)	MOTIVAZIONE dell'EVENTUALE MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO DI ATNEO (4)
							l'orientamento in ingresso in modo adeguato. Infine, gli studenti che al termine del primo anno non hanno sostenuto esami vengono contattati telefonicamente per indagarne le ragioni e, ove possibile, motivarli a riprendere gli studi.		
					A.1.4.5 Azioni di supporto alla fruizione della didattica, tra cui: -potenziamento dei corsi di allineamento; -implementazione di nuove metodologie didattiche; -ottimizzazione degli orari delle lezioni -modifica eventuale degli orari di apertura delle biblioteche		Il Dipartimento, che ha un'esperienza più che decennale di teledidattica e didattica in presenza, ha costituito una commissione che dovrà proporre servizi di supporto alla didattica in modalità convenzionale per una completa integrazione delle nuove metodologie e delle metodologie tradizionali per la didattica	Proposta di nuove forme di erogazione della didattica	

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	BUDGET 2017	Fondi di Dipartimento (1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO (2)	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO (3)	MOTIVAZIONE dell'EVENTUALE MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO DI ATENE0 (4)
					A.1.4.6 Definizione di una proposta di incentivi alla carriera agli studenti che si iscrivono al II anno con almeno 40 CFU		Il Dipartimento riconosce agli studenti che si laureano in corso un punteggio extra in fase di definizione del voto di laurea triennale	Aumento del numero di studenti che si iscrivono al II anno con almeno 40 CFU e che si laureano in corso	
		A.1.5 Assicurazione della sostenibilità dei CdS e delle strutture	ANNO 2017: € 1.419.444 di cui: € 533.158 per finanziamento attività didattica per ricercatori); € 630.000 (finanziamento attività di supplenza e docenza a contratto); € 256.286 (finanziamento per complemento dell'attività di lettorato) + € 2.300.000 di cui: € 300.000 (contributo per realizzazione auditorium Villa Marchi Campus S.Lazzaro); € 2.000.000 (padiglioni e		A.1.5.1 Prosecuzione dell'opera di monitoraggio periodico dell'impegno didattico dei docenti per garantire un'equa distribuzione dei carichi didattici e la razionale copertura degli insegnamenti, in una logica di Ateneo.	Invio periodico ai Direttori di Dipartimento delle risultanze dei carichi didattici; Razionalizzazione e incremento dell'indice di sostenibilità della didattica. Razionalizzazione dell'utilizzo dei docenti per la didattica di Ateneo.	Collaborazione al monitoraggio e tempestiva segnalazione delle situazioni di criticità	Riduzione delle criticità relative alla copertura degli insegnamenti e alla sostenibilità della didattica	
					A.1.5.2 Arruolamento di docenti su SSD di base e caratterizzanti dell'offerta formativa	Razionalizzazione e incremento dell'indice di sostenibilità della didattica di Ateneo. Razionalizzazione dell'utilizzo dei docenti per la didattica di Ateneo.			Questo obiettivo deve essere perseguito a livello di Ateneo
					A.1.5.3 Studio per una indagine sul carico	Conoscenza dell'impegno totale	Il Dipartimento ha costituito una	Report contenente una mappatura	

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	BUDGET 2017	Fondi di Dipartimento (1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO (2)	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO (3)	MOTIVAZIONE dell'EVENTUALE MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO DI ATENEO (4)
			laboratori didattici)		didattico non frontale (esami, tesi)	differenziato tra i diversi docenti	commissione per uno studio-pilota che intende condurre sul carico didattico non frontale	dell'impegno totale dei docenti con assegnazione di tempi standard	
					A.1.5.4 Riqualificazione degli spazi a disposizione per la didattica.	Maggiori disponibilità di spazi dedicati alla didattica. Maggiore adeguatezza di aule e laboratori alle esigenze relative all'erogazione di una didattica in qualità.	Il Dipartimento intende convertire in una nuova aula da circa 120 posti un ampio ufficio open-space	Maggiore disponibilità di spazi per la didattica	
		A.1.6 Servizi agli studenti	Vedi A.1.4		A.1.6.1 Azioni per l'orientamento trasversale: realizzazione del "Catalogo delle professioni", strumento divulgativo utilizzabile in tutte le fasi dell'orientamento		Collaborazione alla stesura per le parti di competenza del Dipartimento	Agevolazione degli studenti nella costruzione del proprio percorso formativo	
					A.1.6.2 Potenziamento delle azioni per l'orientamento in ingresso (si veda anche A.1.4.3)		Potenziamento delle iniziative in essere, sia organizzate dall'Ateneo che dal Dipartimento: predisposizione di materiale informativo, "Mi	Aumento del numero di potenziali studenti coinvolti	

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	BUDGET 2017	Fondi di Dipartimento (1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO (2)	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO (3)	MOTIVAZIONE dell'EVENTUALE MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO DI ATENEO (4)
							piace Unimore", "Giornata in Facoltà", Saluto alle matricole, Open Day per le lauree magistrali, consulenza orientativa personalizzata.		
					A.1.6.4 Ridefinizione della politica relativa alla contribuzione degli studenti				Questo obiettivo deve essere perseguito a livello di Ateneo

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	BUDGET 2017	Fondi di Dipartimento (1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO (2)	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO (3)	MOTIVAZIONE dell'EVENTUALE MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO DI ATENEO (4)
-----------	----------------------	--------------------	-------------	---------------------------	------------------------------	---	-----------------------------	---------------------------------------	---

<p>A.2) Favorire lo sviluppo e il rafforzamento di solide prospettive occupazionali per i laureati</p>	<p>A.2.1 Facilitazione dell'accesso e della permanenza nel mondo del lavoro dei laureati</p>			<p>A.2.1.1 Prosecuzione del proficuo e solido rapporto università-territorio, grazie al quale le opportunità di tirocini e stage (anche all'estero) sono in grado di coinvolgere un numero sempre crescente di aziende e studenti, favorendo il loro inserimento nel mondo del lavoro.</p>	<p>Registrazione delle attività di tirocinio e stage in tutte le sue fasi, con erogazione, elaborazione e analisi di questionari ad hoc rivolti a studente e azienda.</p>	<p>1. Il Dipartimento ha avviato un progetto di revisione della rilevazione e analisi dei dati relativi ai tirocini e alla valutazione delle attività di tirocinio da parte di studenti e aziende. Sono stati predisposti nuovi questionari di valutazione e si intende procedere ad una analisi sistematica dei dati rilevati[Office2]</p> <p>2. Organizzazione di attività di workshop su temi strategici proposti dalle aziende con produzione di report di proposta e possibile attivazione di stage per l'implementazione delle azioni suggerite</p> <p>3. Progettazione di un evento/incontro a vantaggio delle aziende convenzionate per lo svolgimento di tirocini che accolgono il maggior numero di</p>	<p>1. Predisposizione di report contenenti analisi descrittive dei dati (tirocini attivati, numero di Convenzioni stipulate) e dei risultati delle valutazioni; individuazione delle aree di criticità e di azioni di miglioramento possibili; predisposizione di un elenco di aziende "virtuose" a giudizio degli studenti tirocinanti; discussione dei risultati in Consiglio di Dipartimento</p> <p>2. Maggiore finalizzazione delle attività di studio e di stage</p> <p>3. Raccogliere informazioni utili a migliorare il livello di qualità del servizio offerto e consolidare lo sviluppo di azioni collaborative</p>	
---	---	--	--	---	---	---	--	--

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	BUDGET 2017	Fondi di Dipartimento (1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO (2)	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO (3)	MOTIVAZIONE dell'EVENTUALE MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO DI ATENEO (4)
							studenti del Dipartimento		

				<p>A.2.1.2 Prosecuzione e consolidamento del rapporto con le Parti Interessate per valutare esigenze culturali della società e del mondo del lavoro.</p>	<p>Maggiore partecipazione delle parti interessate.</p>	<p>1. Organizzazione degli incontri in modo sempre più finalizzato a specifici aspetti della formazione di profili professionali coerenti</p> <p>2. Trasferimento della collaborazione con le parti interessate su un piano più operativo, per esempio provando a coprogettare iniziative a cavallo fra la formazione tradizionale e l'inserimento lavorativo (es. interventi seminariali, business games, esperienze formative in azienda)</p> <p>3. Analisi delle aziende con cui il Dipartimento ha in atto le collaborazioni più proficue in termini di stage e tirocini e valutazione dell'estensione a nuovi interlocutori</p>	<p>1. Incontri più focalizzati e informativi</p> <p>2. Coinvolgimento più concreto delle parti interessate</p> <p>3. Competenze e profili degli studenti maggiormente in linea con il mondo del lavoro</p>	
--	--	--	--	---	---	--	--	--

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	BUDGET 2017	Fondi di Dipartimento (1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO (2)	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO (3)	MOTIVAZIONE dell'EVENTUALE MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO DI ATNEO (4)
					A.2.1.3 Potenziamento delle azioni per l'orientamento in uscita, in particolare le attività di job placement	Aumento del numero di aziende/enti/associati accreditati alla piattaforma del placement.	Sperimentazione di un percorso di orientamento specifico per laureandi/neolaureati del Dipartimento. Fasi del progetto: 1. Ideazione e predisposizione dei materiali; 2. Promozione del percorso e individuazione dei partecipanti 3. Realizzazione del percorso 4. Monitoraggio del gradimento	Sviluppare ed incrementare le capacità dei giovani di avvicinarsi al mercato del lavoro; aumentare le loro capacità di comprendere e comunicare le proprie risorse, competenze e abilità; stimolarne la progettualità, la capacità di definire e sviluppare obiettivi professionali	

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	BUDGET 2017	Fondi di Dipartimento (1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO (2)	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO (3)	MOTIVAZIONE dell'EVENTUALE MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO DI ATENEO (4)
A.3) Assicurare il consolidamento e l'incremento della dimensione internazionale dei CdS		A.3.1 Potenziare l'offerta formativa relativa a corsi internazionali (erogati interamente in lingua straniera)	Progetto "Corsi Internazionali" della programmazione e triennale MIUR 2016-18 Cofinanziati: € 3.096.260		A.3.1.1 Definizione di politica di incentivi ai docenti che, sostenuti i test finali dei corsi di lingua straniera, si rendono disponibili a erogare didattica in lingua straniera.	Almeno 20 insegnamenti nuovi erogati in lingua straniera al termine del triennio 2016-18	Promozione delle iniziative tra gli afferenti al Dipartimento	Aumento del numero di corsi erogati in lingua inglese	
					A.3.1.2 Definizione di programma e calendario di nuove edizioni di corsi di lingua straniera per docenti (anche online), con contenuti linguistici e di docimologia. Allestimento di 4 aule attrezzate.	Almeno 20 docenti iscritti ai corsi di formazione, nel triennio 2016-18.	Adesione all'iniziativa di Ateneo	Partecipazione alla formazione	
					A.3.1.3 Definizione di una politica di incentivi direttamente ai (nuovi) corsi di studio erogati interamente in lingua straniera. Coinvolgimento di esterni per le traduzioni necessarie	Almeno un nuovo corso di studio attivato con lingua di insegnamento inglese			Il Dipartimento non prevede per ora l'attivazione di corsi in lingua inglese
					A.3.1.4 Sostegno al reclutamento di Visiting Professor	Almeno 7 Visiting professor reclutati nel triennio e incardinati nei CdS, con permanenza long term	Promozione delle iniziative tra gli afferenti al Dipartimento	Aumento del numero di visiting professor	

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	BUDGET 2017	Fondi di Dipartimento (1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO (2)	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO (3)	MOTIVAZIONE dell'EVENTUALE MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO DI ATENE0 (4)
		<p>A.3.2 Aumentare il numero di CdS con "mobilità strutturata" degli studenti e/o a titolo congiunto/doppio titolo (azioni rivolte ai docenti e ricercatori)</p>	Vedi A.3.1		<p>A.3.2.1 Supporto per la realizzazione di accordi di titolo congiunto/doppio titolo con atenei stranieri, mediante lo studio di soluzioni organizzative finalizzate alla comparazione degli ordinamenti didattici e dei titoli di studio rilasciati e diffusione presso le sedi istituzionali delle informazioni sui passi da seguite per l'attivazione di corsi internazionali</p> <p>A.3.2.2 Diffusione di informazioni sulle opportunità e gli adempimenti connessi all'internazionalizzazione e (tramite momenti di informazione dedicati al personale docente e ricercatore e personale TA dedicato al supporto)</p>	<p>Feedback positivo di almeno 6 corsi di studio</p> <p>Tasso di partecipazione del personale convocato almeno pari al 50%</p>	<p>Adesione all'iniziativa di Ateneo</p>	<p>L'ipotesi di istituire corsi a doppio titolo è stata abbandonata a seguito delle modifiche normative introdotte dal DM 935/16</p>	

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	BUDGET 2017	Fondi di Dipartimento (1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO (2)	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO (3)	MOTIVAZIONE dell'EVENTUALE MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO DI ATENEO (4)
					<p>A.3.2.3 Definizione di una politica di sostegno alla formalizzazione di accordi con atenei stranieri per i titoli congiunti/doppi titoli e/o con mobilità strutturata (tramite: distribuzione incentivi direttamente ai corsi di studio a titolo congiunto/doppio titolo e ai corsi con mobilità strutturata; organizzazione attività idonee a favorire gli incontri tra docenti Unimore e referenti istituzionali di atenei stranieri; calendarizzazione degli incontri istituzionali con Direttori di Dipartimento che hanno accordi non formalizzati con atenei stranieri, per favorirne l'incontro e la formalizzazione di accordi)</p>	<p>Almeno 6 corsi di studio attivati con doppio titolo/titolo congiunto e/o con mobilità strutturata</p>			<p>L'ipotesi di istituire corsi a doppio titolo è stata abbandonata a seguito delle modifiche normative introdotte dal DM 935/16</p>

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	BUDGET 2017	Fondi di Dipartimento (1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO (2)	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO (3)	MOTIVAZIONE dell'EVENTUALE MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO DI ATNEO (4)
					A.3.2.4 Sostegno all'incontro conoscitivo con atenei stranieri (previsione di ospitalità finalizzata e missioni di docenti Unimore per scambi conoscitivi)	Almeno 6 incontri realizzati con nuovi atenei stranieri	Adesione all'iniziativa di Ateneo; Ricognizione degli Atenei con cui il Dipartimento intrattiene rapporti di scambio (Erasmus, collaborazioni di ricerca, etc...)	Partecipazione agli incontri; Monitoraggio dei rapporti di collaborazioni a vari livelli	
		A.3.3 Aumentare il numero di CdS con "mobilità strutturata" degli studenti e/o a titolo congiunto/doppio titolo (azioni rivolte agli studenti)	Vedi A.3.1		A.3.3.1 Definizione di una politica di ulteriori incentivi agli studenti Unimore in uscita per studio	Sui Cds candidati alla mobilità strutturata: n. studenti che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero / n iscritti \geq 20%	Il Dipartimento riconosce agli studenti che hanno acquisito CFU all'estero un punteggio extra in fase di definizione del voto di laurea triennale	Aumento degli studenti in uscita per studio	
					A.3.3.2 Definizione di una procedura uniforme per il riconoscimento dei CFU acquisiti all'estero (per studio), con chiara definizione del limite temporale massimo per la risposta alla domanda di riconoscimento (2 mesi)	Per gli studenti in mobilità strutturata: n. CFU acquisiti all'estero e riconosciuti entro 2 mesi dalla richiesta \geq 12	Il Dipartimento attua già una procedura centralizzata e semplificata per il riconoscimento dei CFU acquisiti all'estero	Aumento degli studenti in uscita per studio	

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	BUDGET 2017	Fondi di Dipartimento (1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO (2)	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO (3)	MOTIVAZIONE dell'EVENTUALE MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO DI ATENEO (4)
					<p>A.3.3.3 Potenziamento dei contatti con le industrie e aziende italiane delocalizzate all'estero per promuovere internship/stage/tesi industriali di sei mesi e conseguente acquisizione di CFU.</p>		<p>Ricognizione delle aziende italiane delocalizzate all'estero convenzionate con il Dipartimento; rilevazione del potenziale interesse</p>	<p>Aumento degli studenti in uscita per internship/stage</p>	
					<p>A.3.3.4 Definizione di una politica di incentivi agli studenti Unimore in uscita per internship/stage/tesi industriale presso sedi estere di imprese italiane.</p>	<p>Sui Cds candidati alla mobilità: almeno 1 studente in uscita per internship/stage/tesi industriale</p>	<p>Adesione alla politica di Ateneo</p>	<p>Aumento degli studenti in uscita per internship/stage</p>	

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	BUDGET 2017	Fondi di Dipartimento (1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO (2)	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO (3)	MOTIVAZIONE dell'EVENTUALE MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO DI ATENE0 (4)
					<p>A.3.3.5 Definizione di una procedura uniforme per il riconoscimento dei CFU acquisiti all'estero in periodi di internship/stage/preparazione tesi, con chiara definizione del limite temporale massimo per la risposta alla domanda di riconoscimento (2 mesi); registrazione dei CFU conseguiti nell'applicativo ESSE3 in uso; estensione delle attuali competenze del <i>Welcome International Desk</i> agli studenti Unimore <i>outgoing</i>.</p>	<p>Per gli studenti in mobilità strutturata: riconoscimento totale dei CFU acquisiti all'estero per periodi di internship /stage /preparazione tesi e riconosciuti entro 2 mesi dalla richiesta</p>			<p>Si interpreta l'obiettivo come un obiettivo a livello di Ateneo</p>

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	BUDGET 2017	Fondi di Dipartimento (1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO (2)	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO (3)	MOTIVAZIONE dell'EVENTUALE MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO DI ATENE0 (4)
					<p>A.3.3.6 Incentivazione della mobilità studentesca in ingresso (al fine di sostenere e promuovere programmi di scambio con Atenei stranieri), attraverso: promozione e diffusione delle azioni Erasmus Plus e MORE Overseas per studio e tirocinio. Sviluppo delle azioni di mobilità extra-europee attraverso l'international Credit Mobility – KA107 (con Vietnam, Cina, Brasile, Australia, Serbia e Camerun) e consorzio interuniversitario UNIMED (Albania)</p>	<p>Incremento del numero di studenti coinvolti in programmi di mobilità studentesca internazionale per studio e tirocinio.</p>	<p>Adesione ai programmi e promozione presso gli studenti attraverso la predisposizione di una pagina del sito dedicata alle opportunità di mobilità</p>	<p>Aumentare il numero di studenti coinvolti in programmi di mobilità studentesca internazionale</p>	

ULTERIORI OBIETTIVI INDIVIDUATI DAL DIP.TO NELL'AREA DELLA DIDATTICA					
DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO DEL DIP.TO	AZIONI PIANIFICATE DAL DIP.TO	Fondi di Dipartimento dedicati (eventuale)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE

B) RICERCA

Le colonne eventualmente da compilare sono quelle con sfondo grigio chiaro, con la numerazione: 1),2), 3), 4)

RICERCA	OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	BUDGET 2017	Fondi di Dipartimento (1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO (2)	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO (3)	MOTIVAZIONE dell'EVENTUALE MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO DI ATENEO (4)
	B.1) Promuovere la ricerca scientifica a livello territoriale e internazionale valorizzando i Dipartimenti come motori principali dello sviluppo della ricerca e centri autonomi all'interno di un quadro strategico di riferimento fornito dall'Ateneo	B.1.1 Ottimizzazione delle attività di ricerca	ANNO 2017: € 1.419.444 di cui: € 1.100.000 (finanziamento per la ricerca scientifica – bando interno); € 23.000 (partecipazione a eventi, manifestazioni, tavoli di lavoro nazionali e internazionali per la promozione della ricerca e il consolidamento delle reti); € 15.000 (quota premiale nella dotazione di ricerca dei dipartimenti per il recupero degli inattivi)		B.1.1.1 Organizzazione di eventi di sensibilizzazione, finalizzati all'aumento del numero di docenti di Ateneo valutatori nei database nazionali e comunitari. Aumento della quota premiale ai Dipartimenti ai quali afferiscono docenti valutatori "attivi".	Aumento del numero di valutatori UNIMORE in banche dati ($\Delta \geq 15\%$)	Adesione all'iniziativa di Ateneo tramite informazione e sollecito.	Aumento del numero di valutatori interni al Dipartimento	
B.1.1.2 Attribuzione di una dotazione annuale per il potenziamento dell'attività e di supporto alla progettazione mirato presso i Dipartimenti; supporto alla scrittura dei progetti tramite n.3 tecnologi					Aumento del rapporto tra progetti finanziati e progetti presentati ($\Delta > 0$ rispetto al 2016) Aumento del numero di progetti presentati ($\Delta > 0$ rispetto al 2016) Aumento del numero di docenti coinvolti nei progetti presentati ($\Delta > 0$ rispetto al 2016)	Adesione alle iniziative di Ateneo	Miglioramento del rapporto tra progetti finanziati e progetti presentati da docenti del Dipartimento; Aumento del numero di progetti presentati; Aumento del numero di docenti coinvolti nei progetti presentati		

RICERCA	OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	BUDGET 2017	Fondi di Dipartimento (1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO (2)	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO (3)	MOTIVAZIONE dell'EVENTUALE MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO DI ATENEO (4)
					B.1.1.3 Stipulare convenzioni istituzionali di ricerca	Aumento del numero di convenzioni istituzionali di ricerca ($\Delta > 0$ rispetto al 2016)	Il Dipartimento adotta un sistema di incentivi alla produzione scientifica che premia anche le convenzioni istituzionali di ricerca	Aumento del numero di convenzioni istituzionali di ricerca	
					B.1.1.4 Censimento e pianificazione dell'utilizzo comune delle attrezzature a disposizione dei ricercatori.	Ottimizzazione dell'utilizzo delle strumentazioni di ricerca a disposizione dei ricercatori.			La strumentazione utilizzata dai docenti del Dipartimento per la ricerca si limita a computer, software, materiale informatico
					B.1.1.5 Monitoraggio della spesa in strumentazione per la ricerca	Razionalizzazione nell'uso della strumentazione.			La strumentazione utilizzata dai docenti del Dipartimento per la ricerca si limita a computer, software, materiale informatico
		B.1.2 Reti interne di ricerca (composte da docenti di	Vedi B.1.1		B.1.2.1 Favorire la conoscenza delle competenze di Ateneo attraverso ricognizioni delle attività e organizzazione di	Incremento del numero di progetti interdisciplinari presentati su fondi di Ateneo e regionali (Δ	Partecipazione all'iniziativa di Ateneo; Mappatura interna delle competenze della	Incremento del numero di progetti interdisciplinari	

RICERCA	OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	BUDGET 2017	Fondi di Dipartimento (1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO (2)	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO (3)	MOTIVAZIONE dell'EVENTUALE MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO DI ATENEO (4)
		macrosettori ERC differenti)			conferenze a tema sulle attività di ricerca in essere	pubblicazioni su Fondi FAR $\geq 0\%$)	ricerca		
					B.1.2.2 Bandi finalizzati alla creazione di reti interne di ricerca (FAR).	Incremento del numero di progetti interdisciplinari presentati su fondi di Ateneo e regionali (Δ pubblicazioni su Fondi FAR $\geq 0\%$)	Partecipazione alle iniziative di Ateneo	Incremento del numero di progetti interdisciplinari	
	B.1.3 Reti nazionali e internazionali di ricerca	Vedi B.1.1			B.1.3.1 Ricognizione dei ricercatori attivi su temi di interesse regionale ed europeo e divulgazione dei risultati	Aumento del numero di progetti congiunti presentati su base competitiva ($\Delta > 0$).	Contributo alla rilevazione interna dei ricercatori attivi su temi di interesse regionale ed europeo	Aumento del numero di pubblicazioni congiunte e progetti congiunti	
					B.1.3.2 Attribuzione di incarichi istituzionali a docenti per la rappresentanza di Ateneo in tavoli di lavoro nazionali e comunitari (tavoli di lavoro regionali, Cluster, PPI, JTI, Kich, ecc.).	Incremento della rappresentanza istituzionale di Ateneo nei tavoli di lavoro. Δ incarichi in tavoli di lavoro istituzionali $\geq 5\%$ Δ prodotti pubblicati con coautori afferenti a enti stranieri $> 0\%$			Si interpreta l'obiettivo come un obiettivo a livello di Ateneo

RICERCA	OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	BUDGET 2017	Fondi di Dipartimento (1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO (2)	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO (3)	MOTIVAZIONE dell'EVENTUALE MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO DI ATENEO (4)
					B.1.3.3 Rafforzamento dei rapporti tra l'Ateneo e gli Enti regionali e nazionali che abbiano anche sede a Bruxelles, finalizzato ad azioni di lobby.	Incremento della rappresentanza di Ateneo in sede comunitaria.			Si interpreta l'obiettivo come un obiettivo a livello di Ateneo

RICERCA	OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	BUDGET 2017	Fondi di Dipartimento (1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO (2)	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO (3)	MOTIVAZIONE dell'EVENTUALE MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO DI ATENEO (4)
	B.2) Promuovere il reclutamento di giovani ricercatori qualificati	B.2.1 Reclutamento di giovani ricercatori qualificati a partire dall'anno 2017	ANNO 2017: € 405.000 (attivazione di ruoli di ricercatore a tempo determinato, lettera a, al fine di attirare giovani qualificati di alto profilo scientifico e comprovata esperienza internazionale)		B.2.1.1 Reclutamento di giovani qualificati tramite ruoli di ricercatore a partire dall'anno 2017.	Attivazione di 18 (9 nel 2017 e 9 nel 2018) posizioni di ricercatore a TD sub A per giovani di alto profilo scientifico, con comprovata esperienza internazionale, con cofinanziamento da esterni (50%), dall'Ateneo (30%) e dai Dipartimenti (20%).	Adesione alle iniziative di Ateneo. Il Dipartimento bandisce inoltre ogni due anni un assegno di ricerca finanziato dal fondo incentivi	Attivazione di assegni di ricerca per giovani di alto profilo scientifico	

RICERCA	OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	BUDGET 2017	Fondi di Dipartimento (1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO (2)	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO (3)	MOTIVAZIONE dell'EVENTUALE MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO DI ATNEO (4)
B.3) Promuovere l'internazionalizzazione della ricerca	B.3.1 Aumentare la capacità di attrazione internazionale nelle strutture di ricerca	ANNO 2017: € 4.500.217 (finanziamento per borse di dottorato (tutti i cicli attivi nel 2017) di cui € 794.382 da Fondazione Cassa di Risparmio di Modena e € 877.481 su fondi esterni pubblici e privati)		B.3.1.1 Attivazione di <i>dottorati innovativi</i> , che rispettino il maggior numero di criteri (requisiti) previsti dalla normativa all'interno di ogni tipologia di dottorato innovativo (a caratterizzazione internazionale, intersettoriale, interdisciplinare)	Rispetto del più ampio numero di criteri (requisiti) previsti per i dottorati innovativi, in ciascuna tipologia [Office3].	Maggior numero di docenti del Dipartimento aderenti al dottorato in Lavoro Sviluppo e Innovazione (sede amministrativa Fondazione Marco Biagi), in una prospettiva di sostegno alla interdisciplinarietà del progetto	Sostegno alla interdisciplinarietà del progetto		
				B.3.1.2 Reclutamento di dottorandi di ricerca con titolo di accesso conseguito all'estero	Migliorare il grado di internazionalizzazione del dottorato di ricerca.			Pur collaborando con il dottorato in Lavoro Sviluppo e Innovazione, il Dipartimento non è sede amministrativa di dottorati	
				B.3.1.3 Attivare corsi di dottorato "internazionali"	Aumento del numero di dottorati "internazionali" attivati.			Il Dipartimento non prevede per il momento l'attivazione di dottorati	

	<p>B.3.2 Sviluppare e favorire progetti di ricerca congiunta con Atenei e centri di ricerca stranieri</p>			<p>B.3.2.1. Favorire progetti di ricerca congiunta con Atenei e centri di ricerca stranieri, europei ma anche extra-europei, con particolare attenzione ai paesi asiatici (Vietnam, Cina, India, etc.)</p>	<p>Aumento del numero di progetti di ricerca congiunta a cui partecipa l'Ateneo ($\Delta > 0$)</p>	<p>1. Adesione, come stakeholder locale, al progetto europeo Compete-IN, con l'obiettivo di condividere esperienze di ricerca, creare nuove relazioni con centri di ricerca internazionali, creare nuove relazioni con Università straniere e studiare le best practices europee relative anche al sostegno nella creazione di start-up 2. Ricognizione dei rapporti internazionali di ricerca, formali e informali, intrattenuti dagli afferenti al Dipartimento; valutazione delle possibilità di sviluppo da parte della commissione per l'Internazionalizzazione</p>	<p>1. Creazione di nuovi contatti internazionali 2. Consolidamento e intensificazione delle collaborazioni internazionali</p>	
--	--	--	--	---	--	---	--	--

RICERCA	OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	BUDGET 2017	Fondi di Dipartimento (1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO (2)	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO (3)	MOTIVAZIONE dell'EVENTUALE MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO DI ATENE0 (4)
B.4) Consolidare il sistema di Assicurazione della Qualità per la Ricerca di Ateneo		B.4.1 Adeguamento del sistema di AQ di Unimore alle "Linee Guida Accredimento Periodico delle Sedi e dei Corsi di Studio Universitari" (ANVUR - 22.12.2016) (Azione 01 POAnQ 2017)			B.4.1.1 Analisi del documento "Linee Guida Accredimento Periodico delle Sedi e dei Corsi di Studio Universitari" (ANVUR - 22.12.2016). Revisione del sistema di AQ di UNIMORE. Attività di formazione verso attori AQ.	Sistema AQ Ricerca di Ateneo aggiornato e ottimizzato secondo le nuove "Linee Guida Accredimento Periodico delle Sedi e dei Corsi di Studio Universitari"			L'obiettivo è ritenuto di Ateneo
		B.4.2 Redazione di uno schema condiviso a livello di Ateneo per la compilazione della Scheda Unica Annuale della Ricerca Dipartimentale (SUA-RD) (Azione 05 POAnQ 2017).			B.4.2.1 Redazione di Linee Guida di Ateneo per la compilazione della SUA-RD da parte di PQA (con supporto di NdV, RQD e Direttori di Dipartimento).	Miglioramento in termini di qualità e di omogeneità delle Schede Uniche Annuali della Ricerca Dipartimentale (SUA-RD) (livello di Ateneo e di Dipartimento).	Adesione all'iniziativa di Ateneo	Omogeneizzazione della scheda SUA-RD a livello di Ateneo	

RICERCA	OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	BUDGET 2017	Fondi di Dipartimento (1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO (2)	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO (3)	MOTIVAZIONE dell'EVENTUALE MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO DI ATENEO (4)
		<p>B.4.3 Attività di Audit interno per la valutazione del sistema di AQ della ricerca dei Dipartimenti (Azione 06 POAnQ 2017).</p>			<p>B.4.3.1 Organizzazione di audizioni presso Dipartimenti selezionati. Valutazione del sistema di AQ della ricerca del Dipartimento mediante analisi documentale (SUA-RD, risultati VQR) e visita in loco.</p>	<p>Miglioramento del Sistema di AQ di Ricerca di Dipartimento.</p>	<p>Adesione all'iniziativa di Ateneo</p>	<p>Omogeneizzazione del sistema AQ</p>	
		<p>B.4.4 Attività di monitoraggio interno dei prodotti della ricerca (Azione 06 POAnQ 2017).</p>			<p>B.4.4.1 Attività di monitoraggio e analisi dei prodotti della ricerca mediante l'uso di banche dati (IRIS, Scopus, Web Of Science, altro).</p>	<p>Monitoraggio dei prodotti della ricerca ai fini delle azioni di miglioramento ai fine della VQR 2015-2019.</p>	<p>Analisi dei dati sulla produzione scientifica ricavabili da Iris e VQR; discussione dei risultati in Consiglio di Dipartimento</p>	<p>Evidenziare le criticità al fine di migliorare la qualità della produzione scientifica del Dipartimento</p>	

ULTERIORI OBIETTIVI INDIVIDUATI DAL DIP.TO NELL'AREA DELLA RICERCA					
RICERCA	OBIETTIVO STRATEGICO DEL DIP.TO	AZIONI PIANIFICATE DAL DIP.TO	Fondi di Dipartimento dedicati (eventuale)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE

C) TERZA MISSIONE

Le colonne eventualmente da compilare sono quelle con sfondo grigio chiaro, con la numerazione: 1),2), 3), 4)

TERZA MISSIONE	OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	BUDGET 2017	Fondi di Dipartimento (1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO (2)	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO (3)	MOTIVAZIONE dell'EVENTUALE MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO DI ATENEO (4)
C.1) Potenziare e valorizzare il trasferimento tecnologico e i risultati della ricerca		C.1.1 Organizzazione di eventi per facilitare i contatti tra domanda e offerta e diffondere la conoscenza sui modelli di valorizzazione del trasferimento tecnologico	ANNO 2017: € 15.000		C.1.1.1 Si organizzeranno, nei dipartimenti, in Ateneo e anche all'esterno, incontri tra ricercatori, esperti e imprese per far conoscere i risultati delle ricerche di UNIMORE, favorire lo sviluppo di azioni collaborative e, più in generale, per accrescere la sensibilizzazione di ricercatori e personale tecnico-amministrativo sui temi della valorizzazione del trasferimento tecnologico e della proprietà intellettuale	Aumento dei contatti tra ricercatori dell'Ateneo e imprese e enti.	1.Adesione, come stakeholder locale, al progetto europeo Compete-IN, con l'obiettivo di condividere esperienze di ricerca, creare nuove relazioni con centri di ricerca internazionali, creare nuove relazioni con Università straniere e studiare le best practices europee relative anche al sostegno nella creazione di start-up 2.Istituzione di un Gruppo di lavoro "Modelli di governance per le imprese ed il territorio[Office4]"	1.Rafforzamento delle relazioni con il territorio e creazione di nuovi contatti internazionali 2.Aumento dei contatti tra ricercatori dell'Ateneo e imprese	

TERZA MISSIONE	OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	BUDGET 2017	Fondi di Dipartimento (1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO (2)	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO (3)	MOTIVAZIONE dell'EVENTUALE MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO DI ATENEO (4)
		<p>C.1.2 Organizzazione di cicli di eventi sulla imprenditorialità e la cultura di impresa</p>	<p>ANNO 2017: € 5.000</p>		<p>C.1.2.1 Si organizzeranno, nei dipartimenti, in Ateneo e anche all'esterno, seminari e eventi sulla cultura di impresa per sensibilizzare gli studenti e il personale docente e tecnico-amministrativo sulla possibilità di creare imprese a partire dai risultati degli studi e delle ricerche.</p>	<p>Aumento del numero di studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo impegnato in eventi e seminari sulla imprenditorialità e la cultura d'impresa.</p> <p>Aumento del numero di imprese e enti esterni coinvolti in queste iniziative.</p>	<p>Istituzione di un Gruppo di lavoro "Modelli di governance per le imprese ed il territorio"</p>	<p>Aumento di spinoff e start up</p>	
		<p>C.1.3 Istituzione di una pagina dedicata alla Terza Missione nei siti di dipartimento con l'indicazione delle "referenze" attive</p>			<p>C.1.3.1 Per rendere maggiormente visibile l'attività svolta dei dipartimenti si vuole progettare una pagina web sui siti dei dipartimenti con le referenze attive con le quali il dipartimento collabora.</p>	<p>Numero dei siti di dipartimento che riportano questa nuova sezione.</p> <p>Aumento dei contatti sul sito</p>	<p>"Censimento" delle attività di terza missione realizzate dai docenti del Dipartimento, e pubblicazione dei risultati sul sito web</p>	<p>Maggiore trasparenza verso l'esterno delle attività svolte; Aumento dei contatti e del numero dei contratti commerciali</p>	

TERZA MISSIONE	OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	BUDGET 2017	Fondi di Dipartimento (1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO (2)	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO (3)	MOTIVAZIONE dell'EVENTUALE MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO DI ATENEO (4)
		C.1.4 Rivisitazione del modello di conto terzi			C.1.4.1 Revisione del Regolamento; revisione del "contratto standard"	Estensione dell'adozione del modello di conto terzi ad una più ampia platea di docenti.	Predisposizione di possibili contributi alla revisione del contratto standard alla luce delle criticità rilevate nel modello attuale	Adozione del nuovo modello di conto terzi	
	C.2) Potenziare e valorizzazione le azioni di supporto allo sviluppo economico e sociale e il rapporto con le strutture di intermediazione	C.2.1 Analisi del modello di relazione con le strutture di intermediazione			C.2.1.1 Rafforzamento del Tavolo di lavoro con le strutture di intermediazione per collaborazioni sinergiche	Estensione del numero di accordi stipulati nel triennio			L'obiettivo è ritenuto di Ateneo
		C.2.2 Creazione e diffusione del nuovo modello del <i>Public Engagement</i>	ANNO 2017: € 5.000		C.2.2.1 Definizione del nuovo modello di Public Engagement (PE) per l'Ateneo avente l'obiettivo di migliorare la qualificazione formale dell'attività di TM e le modalità adottate di valutazione dell'impatto	Realizzazione di eventi secondo il nuovo modello di PE			L'obiettivo è ritenuto di Ateneo

TERZA MISSIONE	OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	BUDGET 2017	Fondi di Dipartimento (1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO (2)	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO (3)	MOTIVAZIONE dell'EVENTUALE MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO DI ATENE0 (4)
		C.2.3 Sensibilizzazione delle strutture relativamente all'attività di reinvestimento delle risorse			C.2.3.1 Sviluppo di progetti di sensibilizzazione e incentivazione	Incremento nel triennio delle risorse reinvestite nelle strutture			L'obiettivo è ritenuto di Ateneo
		C.2.4 Diffusione della cultura museale	ANNO 2017: € 100.500 (eventi e iniziative di Ateneo per la comunicazione, diffusione e promozione della cultura scientifica)		C.2.4.1 Eventi culturali per aumentare il coinvolgimento delle Scuole primarie e secondarie e aumentare la sensibilizzazione della cittadinanza sui musei universitari	Aumento nel triennio delle presenze nei musei universitari ($\Delta \geq 5\%$)			Pur collaborando con alcune istituzioni culturali cittadine, il Dipartimento non ha un rapporto diretto con i musei universitari
					C.2.4.2 Accordi stipulati con soggetti pubblici e privati per sensibilizzare alla fruizione dei musei universitari	Estensione del numero di accordi stipulati nel triennio			Pur collaborando con alcune istituzioni culturali cittadine, il Dipartimento non ha un rapporto diretto con i musei universitari

ULTERIORI OBIETTIVI INDIVIDUATI DAL DIP.TO NELL'AREA DELLA TERZA MISSIONE					
TERZA MISSIONE	OBIETTIVO STRATEGICO DEL DIP.TO	AZIONI PIANIFICATE DAL DIP.TO	Fondi di Dipartimento dedicati (eventuale)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE

OBIETTIVI SPECIFICI DEL DIPARTIMENTO MIRATI ALL'ANTICORRUZIONE, ALLA PROMOZIONE DELLA TRASPARENZA E DELL'ACCOUNTABILITY

OBIETTIVO STRATEGICO DEL DIP.TO	AZIONI PIANIFICATE DAL DIP.TO	BUDGET 2017 DI DIP.TO (eventuale)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE