

AREA DELLA **DIDATTICA**: OBIETTIVI STRATEGICI, AZIONI PIANIFICATE, RISULTATI ATTESI DELLE AZIONI PIANIFICATE E OBIETTIVI OPERATIVI ASSOCIATI.

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
A.1 Assicurare un'offerta formativa dai contenuti solidi, erogata con metodi formativi avanzati e altamente professionalizzanti, all'interno di percorsi di studi sostenibili in termini di docenza e strutture.	A.1.1 Eventuale riprogettazione dei Cds	A.1.1.1 Eventuale riprogettazione dei corsi di studio che sulla base delle valutazioni delle CEV in occasione della visita ANVUR per l'accREDITamento ministeriale, dell'analisi del Nucleo di Valutazione e del ciclo del riesame interno presentino aspetti critici in termini di percorso e di risultati.	Diminuzione delle criticità rilevate in sede di accREDITamento rispetto all'a.a. 2015/16. Migliore compilazione della SUA-CdS.	Costituzione di un gruppo di lavoro per riflettere sulla laurea triennale in Scienze della Comunicazione ed eventualmente proporre modifiche all'ordinamento didattico	Maggiore attrattività del corso di studi		
		A.1.1.2 Verifica su alcuni corsi di studio della coerenza tra la domanda, gli obiettivi formativi, i risultati di apprendimento attesi e gli insegnamenti erogati.	Report con criticità e suggerimenti	Sistematizzazione degli incontri con la parti interessate, cui sottoporre la coerenza fra domanda, obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi. Le implicazioni di ciò sulla coerenza degli insegnamenti erogati vengono poi discussi nei consigli di interclasse	Report con criticità e suggerimenti emersi dagli incontri con le parti interessate		

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
		A.1.1.3 Affiancamento ai Presidenti di Corso di studio nella progettazione coerente; definizione di una procedura per l'inserimento delle schede informative degli insegnamenti per la coorte di riferimento.	Inserimento di tutte le schede degli insegnamenti.	1.Monitoraggio e sollecito della compilazione delle schede da parte dei docenti 2.Introduzione nelle schede degli insegnamenti della motivazione sottostante la scelta delle modalità d'esame	1.Maggiore copertura delle schede inserite/aggiornate 2.Maggiore qualità delle schede inserite; possibilità di monitorare la coerenza fra obiettivi formativi e modalità d'esame		

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
		<p>A.1.1.4 Consolidamento, allargamento e promozione dei tavoli tecnici sia di Ateneo sia di struttura tesi a facilitare l'incontro Ateneo-Parti Interessate; nel prossimo triennio è intenzione dell'Ateneo rendere tale confronto con le realtà produttive e sociali, incluse nell'implementazione delle buone pratiche per l'AQ dei CdS, elementi permanenti ineludibili nella progettazione e controllo dei percorsi formativi di tutti i CdS. E' anche necessario procedere ad una ricognizione sull'utilizzo degli studi di settore.</p>	<p>Documentazione della discussione, partecipazione e condivisione dei percorsi formativi con le parti interessate individuate.</p>	<p>Preparare gli incontri con le parti interessate in modo sempre più finalizzato a specifici aspetti della formazione di profili professionali coerenti; Portare la collaborazione con le parti interessate su un piano più operativo, per esempio provando a co-progettare iniziative a cavallo fra la formazione tradizionale e l'inserimento lavorativo. Estendere il tavolo tecnico ad interlocutori attualmente non coinvolti.</p>	<p>Documentazione della discussione, partecipazione e condivisione dei percorsi formativi con le parti interessate individuate.</p>		

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
		<p>A.1.1.5 Valutazione dell'opportunità di attivare uno o più nuovi CdS, con particolare riferimento alle esigenze di formazione espresse dalle parti interessate del territorio e alla necessità di garantire lo sviluppo culturale della comunità. L'attivazione sarà subordinata al rispetto dei requisiti ministeriali di docenza a regime.</p>	Istituzione e attivazione corso di studio.			Non si avverte l'esigenza di attivare nuovi corsi di studio	
		<p>A.1.1.6 Prosecuzione dei confronti e delle collaborazioni con altre università, in particolare quelle della regione, per l'attivazione di eventuali CdS interateneo a seguito di richieste del territorio per specifiche professioni e analisi dei bacini di utenza della regione.</p>	Attivazione corsi di studio interateneo con stipula / rinnovo convenzioni.			Non si avverte l'esigenza di attivare nuovi corsi	
		<p>A.1.1.7 Completamento, nel triennio, dell'avvio dei nuovi ordinamenti delle Scuole di Specializzazione (a seguito dei recenti decreti ministeriali in materia di riordino) e la definizione dei regolamenti di ogni Scuola, nonché la riorganizzazione delle Scuole di area sanitaria in ambito regionale.</p>	Offerta delle Scuole di Specializzazione completata e integrata con le attività degli specializzandi.			Non sono presenti Scuole di Specializzazione	

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
	A.1.2 Proseguire e consolidare il percorso di accreditamento periodico	<p>A.1.2.1 Consolidare la politica della qualità della didattica e il sistema di AQ dell'Ateneo mediante l'aggiornamento delle linee guida relative alla Politica della Qualità e la messa a regime di: a) attività formative/informative <i>ad hoc</i> rivolte a tutto il personale docente e amministrativo di supporto; b) l'attività di <i>audit</i> e riesame di Ateneo; c) predisposizione dei piani operativi coinvolgendo non solo le componenti accademiche ma anche gli studenti e le Parti Interessate.</p> <hr/> <p>A.1.2.2 Formazione degli studenti sul funzionamento degli Organi dell'Ateneo e del sistema di Assicurazione della Qualità attraverso l'attivazione di un insegnamento TAF D (6 CFU), inseribile in tutti i piani di studio dei CdS dell'Ateneo.</p>	<p>a) Alta partecipazione dei docenti alle attività di formazione; Maggiore competenza di Presidenti CdS, RQD e coordinatori didattici in merito alla progettazione, gestione, erogazione e autovalutazione dell'offerta.</p> <p>b) Audit su n.6 Cds + pianificazione di audit di altri 15 Cds.</p> <p>c) Realizzazione attività esposte nel POAnQ e nella sua integrazione.</p> <hr/> <p>Maggiore coinvolgimento degli studenti nelle attività dell'Ateneo.</p> <p>Aumento della consapevolezza e della partecipazione degli studenti, anche in sede di elezioni.</p>	<p>1.Sollecito della partecipazione alle iniziative formative dell'Ateneo</p> <p>2.Partecipazione alle attività di audit programmate</p> <hr/> <p>Adesione all'iniziativa di Ateneo e sollecito della partecipazione degli studenti pubblicizzando l'iniziativa sul sito web e presso le rappresentanze studentesche</p>	<p>1.Alta partecipazione dei docenti alle attività di formazione; Maggiore competenza di Presidenti CdS, RQD e coordinatori didattici in merito alla progettazione, gestione, erogazione e autovalutazione dell'offerta.</p> <p>2.Report con criticità e suggerimenti emersi dall'audit e loro discussione in Consiglio di interclasse e/o Dipartimento</p> <p>Maggiore coinvolgimento degli studenti nelle attività dell'Ateneo; aumento della consapevolezza e della partecipazione degli studenti</p>		

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
	A.1.3 Potenziare forme innovative di erogazione della didattica	<p>A.1.3.1 Aumento degli insegnamenti singoli <i>blended</i> (anche per i numerosi precorsi organizzati dai singoli Dipartimenti): queste forme di didattica innovativa, basati su una progettazione <i>ad hoc</i> e sull'utilizzo sia di momenti d'aula sia di attività e/o contenuti <i>on line</i> (sia sincroni sia asincroni), potranno consentire di migliorare l'offerta didattica dell'Ateneo adeguando gli insegnamenti alle diverse esigenze della popolazione studentesca (studenti-lavoratori, studenti-fuori sede, studenti con disabilità, etc.), ridurre la pressione logistica sulle strutture e migliorare le <i>performance</i> degli studenti.</p> <p>A.1.3.2 Azioni per la formazione e il sostegno alla professionalità docente dirette ai professori e ricercatori dell'Ateneo che includono contenuti docimologici e pedagogici funzionali all'introduzione di elementi di innovazione nell'ambito della didattica.</p>	<p>Aumento del numero di insegnamenti <i>blended</i> ($\Delta \geq 0$)</p> <p>Incremento dell'attrattività di studenti fuori regione, con situazioni di disagio o disabilità, studenti lavoratori, ecc. (Δ sul numero di immatricolati)</p> <p>Aggiornamento dei metodi di insegnamento con strumentazioni nuove, necessità di diverso tipo di comunicazione e progettazione coerente dell'offerta erogata.</p>	Adesione alle iniziative e sollecito della partecipazione dei docenti	Alta partecipazione alle iniziative; aggiornamento dei metodi di insegnamento	Esperienza consolidata presso il Dipartimento, che ha già 3 corsi di laurea interamente in modalità doppia (presenza più teledidattica)	

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
		<p>A.1.3.3 Studio di nuove modalità di erogazione della didattica per studenti che scelgono il regime <i>part-time</i>, allo scopo di permettere l'inserimento di studenti lavoratori o in situazioni di difficoltà o con disabilità nei CdS, Corsi di Perfezionamento e Master. Verrà studiato un progetto formativo ad hoc a valle della ricognizione delle esigenze di detti studenti effettuata attraverso la distribuzione di un questionario e relativa analisi. Nel progetto sarà previsto l'utilizzo di piattaforme digitali già implementate in UNIMORE per l'apprendimento a distanza. Potrà essere previsto il coinvolgimento di altri Enti e Istituzioni.</p>	Definizione di una politica di intervento sull'utilizzo del part time da parte degli OAAA			Gli studenti part-time in Dipartimento sono meno del 2%. L'iniziativa sembra essere ancora in fase di sviluppo a livello di Ateneo (OAAA).	

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
	A.1.4 Riesaminare i regolamenti dei CdS	A.1.4.1 Revisione dei Regolamenti dei CdS attraverso la realizzazione di <i>template</i> (completabili dai CdS in base alle loro specificità) da parte del Gruppo di Lavoro per la Didattica sulla base della più recente normativa ministeriale e delle linee guida CUN e ANVUR per la scrittura degli ordinamenti e gli aspetti di AQ. A detti regolamenti verrà data massima visibilità nei siti web di ateneo e dei dipartimenti.	Scrittura dei nuovi Regolamenti di CdS aggiornati alle novità legislative da parte di tutti i Cds	Adesione al processo di revisione	Scrittura dei nuovi Regolamenti di CdS aggiornati alle novità legislative		
		A.1.4.2 Raggiungere la coerenza d'informazione tra quanto riportato in SUA e le pagine web, così come richiesto dalla CEV.	Costruzione di pagine web derivanti direttamente da quanto registrato in SUA, ESSE3 e University.	Adesione al processo per quanto riguarda il livello di CdS/Dipartimento	Costruzione di pagine web derivanti direttamente da quanto registrato in SUA, ESSE3 e University		

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
	A.1.5 Assicurare la sostenibilità dei CdS e delle strutture	A.1.5.1	Prosecuzione dell'opera di monitoraggio periodico dell'impegno didattico dei docenti per garantire un'equa distribuzione dei carichi didattici. L'attribuzione dei punti organico a disposizione dell'Ateneo verrà finalizzata al consolidamento dell'offerta formativa, operando nei CdS per incrementare la copertura degli insegnamenti appartenenti a SSD di base e caratterizzati con professori rispetto ai ricercatori. Questa azione permetterà di migliorare il requisito AQ7 per l'accreditamento ministeriale.	Invio periodico ai Direttori di Dipartimento delle risultanze dei carichi didattici; Assegnazione budget supplenze contratti di docenza in coerenza con quanto stabilito dal relativo Regolamento. Razionalizzazione e incremento dell'indice di sostenibilità della didattica.	Controllo sistematico delle risultanze inviate, invio di feed-back all'Ateneo e discussione dei risultati in Consiglio di Dipartimento	Razionalizzazione delle assegnazioni del carico didattico e maggiore sostenibilità della didattica	
		A.1.5.2	Razionalizzazione dell'assegnazione di contratti per la copertura di insegnamenti da parte di personale esterno all'Ateneo e dell'attribuzione di incarichi di docenza a ricercatori tenendo conto dell'effettivo assolvimento dell'impegno didattico dei professori su insegnamenti di TAF A, B e C.	<i>Vedi sopra</i>	Controllo sistematico delle risultanze inviate, invio di feed-back all'Ateneo e presentazione dei risultati in Consiglio di Dipartimento	Razionalizzazione delle assegnazioni del carico didattico e maggiore sostenibilità della didattica	
		A.1.5.3	Prima ricognizione dell'impegno dei docenti nelle Scuole di Specializzazione.	Indagine sul carico didattico per la didattica frontale dei docenti universitari nelle Scuole di specializzazione per definire la metodologia di conteggio all'interno del carico didattico totale.			Non sono presenti Scuole di Specializzazione

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
		A.1.5.4 Studio per una indagine sul carico didattico non frontale (esami, tesi)	Conoscenza dell'impegno totale differenziato tra i diversi docenti	Il Dipartimento ha costituito una commissione per uno studio-pilota che intende condurre sul carico didattico non frontale	Report contenente una mappatura dell'impegno totale dei docenti con assegnazione di tempi standard		
		A.1.5.5 Riqualificazione degli spazi a disposizione per la didattica attraverso la ristrutturazione post-terremoto di ampie zone del Policlinico-Università; allestimento nel medesimo comparto di un Centro di simulazione medica avanzata per i CdS di area sanitaria; acquisizione di un terreno nell'area del comparto S. Lazzaro di RE per la costruzione di nuovi laboratori didattici per il Dipartimento di Scienze della Vita e per il Dipartimento di Scienze e Metodi dell'Ingegneria. Tale azione deriva anche dalla necessità di superare la criticità segnalata in sede di accreditamento.	Maggiori disponibilità di spazi dedicati alla didattica. Maggiore adeguatezza di aule e laboratori alle esigenze relative all'erogazione di una didattica in qualità.			Gli spazi indicati non sono utilizzati dal Dipartimento; l'obiettivo è perseguito a livello di Ateneo	

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
A.2 Favorire lo sviluppo e il rafforzamento di solide prospettive occupazionali per i laureati	A.2.1 Facilitare l'accesso e la permanenza nel mondo del lavoro dei laureati	A.2.1.1 Prosecuzione del proficuo e solido rapporto università-territorio, grazie al quale le opportunità di tirocini e stage (anche all'estero) sono in grado di coinvolgere un numero sempre crescente di aziende e studenti, favorendo il loro inserimento nel mondo del lavoro.	Registrazione delle attività di tirocinio e stage in tutte le sue fasi, con erogazione, elaborazione e analisi di questionari ad hoc rivolti a studente e azienda.	Il Dipartimento ha avviato un progetto di revisione della rilevazione e analisi dei dati relativi ai tirocini e alla valutazione delle attività di tirocinio da parte di studenti e aziende. Sono stati predisposti nuovi questionari di valutazione e si intende procedere ad una analisi sistematica dei dati rilevati (a questo è associato un obiettivo PTA 2016)	Predisposizione di report contenenti analisi descrittive dei dati (tirocini attivati, numero di Convenzioni stipulate) e dei risultati delle valutazioni; individuazione delle aree di criticità e di azioni di miglioramento possibili; predisposizione di un elenco di aziende "virtuose" a giudizio degli studenti tirocinanti; discussione dei risultati in Consiglio di Dipartimento		

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
		A.2.1.2 Potenziamento ed estensione del coinvolgimento delle parti interessate per valutare esigenze culturali della società e del mondo del lavoro.	<p>Maggiore partecipazione delle parti interessate.</p> <p>Competenze e profili degli studenti maggiormente in linea con il mondo del lavoro</p>	<p>1.Organizzazione degli incontri in modo sempre più finalizzato a specifici aspetti della formazione di profili professionali coerenti</p> <p>2.Trasferimento della collaborazione con le parti interessate su un piano più operativo, per esempio provando a co-progettare iniziative a cavallo fra la formazione tradizionale e l'inserimento lavorativo (es. interventi seminariali, business games, esperienze formative in azienda)</p> <p>3. Possibile estensione ad interlocutori attualmente non coinvolti</p>	<p>1. Incontri più focalizzati e informativi</p> <p>2. Coinvolgimento più concreto delle parti interessate</p> <p>3. Competenze e profili degli studenti maggiormente in linea con il mondo del lavoro</p>		

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
A.3 Assicurare il consolidamento e incremento della dimensione internazionale dei CdS	A.3.1 Qualificare il profilo internazionale dei corsi di studio e aumentare il numero di studenti internazionali			1. Costituzione di una commissione di Dipartimento per l'internazionalizzazione 2. Esplorazione della possibilità di attivare un corso di studi a doppio titolo 3. Pubblicazione di una guida in inglese e distribuzione della stessa, attraverso consolato o ambasciata, nei Paesi su cui l'offerta formativa del Dipartimento esercita maggior richiamo	Maggiore presenza di studenti stranieri nei corsi di studio offerti		

AREA DELLA **RICERCA**: OBIETTIVI STRATEGICI, AZIONI PIANIFICATE, RISULTATI ATTESI DELLE AZIONI PIANIFICATE E OBIETTIVI OPERATIVI ASSOCIATI

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
B.1) Promuovere la ricerca scientifica a livello territoriale e internazionale	B.1.1 Ottimizzazione delle attività di ricerca	B.1.1.1 VQR 2011-2014: Definizione di una strategia per ottimizzare la scelta dei prodotti di ricerca; verifica della coerenza tra VQR e SUA-RD	Massimizzare la qualità dei prodotti presentati	Analisi dei dati sulla produzione scientifica ricavabili da Iris e dai prossimi esiti VQR; discussione dei risultati in Consiglio di Dipartimento	Massimizzare la qualità dei prodotti presentati		
		B.1.1.2 SUA-RD 2016: Verifica dell'applicazione del sistema di gestione per la definizione di procedure e/o buone prassi di compilazione della SUA RD sulla ricerca dipartimentale; Supporto alla compilazione della SUA-RD	Omogeneizzazione dei contenuti tra i diversi Dipartimenti e coerenza con i piani strategici e il riesame	Sollecitare l'adesione alle procedure definite dal sistema di gestione	Omogeneizzazione dei contenuti con gli altri Dipartimenti e coerenza con i piani strategici e il riesame		
		B.1.1.3 Organizzazione di eventi di sensibilizzazione, finalizzati all'aumento del numero di docenti di Ateneo valutatori nei database nazionali e comunitari. Aumento della quota premiale ai Dipartimenti ai quali afferiscono docenti valutatori "attivi".	Aumento del numero di valutatori UNIMORE in banche dati ($\Delta \geq 30\%$)	Sensibilizzazione dei docenti alle iniziative di Ateneo	Aumento del numero di valutatori del Dipartimento		

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
		B.1.1.4 Attribuzione di una dotazione annuale per il potenziamento dell'attività e di supporto alla progettazione scouting mirato presso i Dipartimenti; supporto alla scrittura dei progetti tramite n.3 assegni di ricerca.	<p>Aumento del rapporto tra progetti finanziati e progetti presentati (Δ positivo rispetto al trend consolidato UNIMORE normalizzato).</p> <p>Aumento del numero di progetti presentati ($\Delta \geq 15\%$)</p> <p>Aumento del numero di docenti coinvolti nei progetti presentati ($\Delta \geq 20\%$)</p>	Adesione alle iniziative di Ateneo	<p>Miglioramento del rapporto tra progetti finanziati e progetti presentati da docenti del Dipartimento;</p> <p>Aumento del numero di progetti presentati;</p> <p>Aumento del numero di docenti coinvolti nei progetti presentati</p>		
		B.1.1.5 Attribuzione della quota premiale addizionale nella dotazione di fondi di ricerca dei Dipartimenti, a seguito di dimostrazione del recupero dei docenti "inattivi".	Diminuzione (di almeno il 50%) rispetto alla rilevazione del 2015	Adesione all'iniziativa di Ateneo; il Dipartimento adotta già un sistema di incentivi alla produzione scientifica	Diminuzione della quota di docenti inattivi		
		B.1.1.6 Stipulare convenzioni istituzionali di ricerca	Aumento del numero di convenzioni istituzionali di ricerca	Il Dipartimento adotta un sistema di incentivi alla produzione scientifica che premia anche le convenzioni istituzionali di ricerca	Aumento del numero di convenzioni istituzionali di ricerca		

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
		B.1.1.7 Censimento e pianificazione dell'utilizzo comune delle attrezzature a disposizione dei ricercatori.	Ottimizzazione dell'utilizzo delle strumentazioni di ricerca a disposizione dei ricercatori.			La strumentazione utilizzata dai docenti del Dipartimento per la ricerca si limita a computer, software, materiale informatico	
		B.1.1.8 Monitoraggio della spesa per la ricerca	Razionalizzazione nell'uso della strumentazione.			La strumentazione utilizzata dai docenti del Dipartimento per la ricerca si limita a computer, software, materiale informatico	
	B.1.2 Reti interne di ricerca (composte da docenti di macrosettori ERC differenti)	B.1.2.1 Favorire la conoscenza delle competenze di Ateneo attraverso ricognizioni delle attività e organizzazione di conferenze a tema sulle attività di ricerca in essere	Incremento del numero di progetti interdisciplinari presentati su fondi di Ateneo e regionali (Δ progetti $\geq 10\%$; Δ pubblicazioni su Fondi FAR $\geq 5\%$)	Partecipazione all'iniziativa di Ateneo; Mappatura interna delle competenze della ricerca	Incremento del numero di progetti interdisciplinari		
		B.1.2.2 Bandi finalizzati alla creazione di reti interne di ricerca (FAR).	<i>Vedi sopra</i>	Partecipazione alle iniziative di Ateneo	Incremento del numero di progetti interdisciplinari		
	B.1.3 Reti nazionali e internazionali di ricerca	B.1.3.1 Ricognizione dei ricercatori attivi su temi di interesse regionale ed europeo e divulgazione dei risultati	Aumento del numero di progetti congiunti presentati su base competitiva ($\Delta \geq 0$). Aumento delle pubblicazioni congiunte di carattere interdisciplinare ($\Delta > 0$)	Contributo alla rilevazione interna dei ricercatori attivi su temi di interesse regionale ed europeo	Aumento del numero di pubblicazioni congiunte e progetti congiunti		

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
		B.1.3.2 Attribuzione di incarichi istituzionali a docenti per la rappresentanza di Ateneo in tavoli di lavoro nazionali e comunitari (tavoli di lavoro regionali, Cluster, PPI, JTI, Kich, ecc.).	Incremento della rappresentanza istituzionale di Ateneo nei tavoli di lavoro. Δ incarichi in tavoli di lavoro istituzionali ≥ 20% Δ progetti presentati ≥ 5% Δ prodotti pubblicati con coautori stranieri > 0%			Si interpreta l'obiettivo come un obiettivo a livello di Ateneo	
		B.1.3.3 Rafforzamento dei rapporti tra l'Ateneo e gli Enti regionali e nazionali che abbiano anche sede a Bruxelles, finalizzato ad azioni di lobby.	Incremento della rappresentanza di Ateneo in sede comunitaria. Stipula di nuove convenzioni istituzionali con enti regionali e nazionali (Δ>0 rispetto l'anno precedente).			Si interpreta l'obiettivo come un obiettivo a livello di Ateneo	

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
B.2) Promuovere il reclutamento di giovani ricercatori qualificati	B.2.1 Reclutamento di giovani ricercatori qualificati e/o assegnisti a partire dall'anno 2017	B.2.1.1 Reclutamento di giovani qualificati tramite ruoli di ricercatore e/o assegni di ricerca a partire dall'anno 2017.	Attivazione di posizioni di ricercatore a TD sub A e/o assegni di ricerca per giovani di alto profilo scientifico, con comprovata esperienza internazionale con cofinanziamento da esterni (50%), dall'Ateneo (30%) e dai Dipartimenti (20%).	Adesione alle iniziative dell'Ateneo; Il Dipartimento bandisce inoltre ogni due anni un assegno di ricerca finanziato dal fondo incentivi	Attivazione di assegni di ricerca per giovani di alto profilo scientifico		

AREA DELLA **TERZA MISSIONE** : OBIETTIVI STRATEGICI, AZIONI PIANIFICATE, RISULTATI ATTESI DELLE AZIONI PIANIFICATE E OBIETTIVI OPERATIVI ASSOCIATI.

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
C.1) Potenziare e valorizzare il trasferimento tecnologico e i risultati della ricerca	C.1.1 Organizzazione di eventi per facilitare i contatti tra domanda e offerta	C.1.1.1 Si organizzeranno nei dipartimenti incontri tra i ricercatori e le imprese al fine di far conoscere i risultati delle ricerche di UNIMORE a possibili clienti.	Aumento dei contatti tra ricercatori dell'Ateneo e imprese (numero di richieste di finanziamento presentate su base negoziale – contratti commerciali; ricerca commissionata prestazioni a tariffario, attività didattica in conto terzi).	Istituzione di un osservatorio permanente "Modelli di governance per le imprese ed il territorio"	Aumento dei contatti tra ricercatori dell'Ateneo e imprese	Il Dipartimento non produce brevetti	
	C.1.2 Organizzazione di cicli di seminari sulla proprietà intellettuale	C.1.2.1 Si chiameranno docenti esperti nel settore della proprietà intellettuale in modo da sensibilizzare maggiormente i ricercatori e il personale tecnico-amministrativo al valore della proprietà intellettuale.	Aumento del valore dei contratti di ricerca applicata Aumento dei brevetti				
	C.1.3 Organizzazione di cicli di eventi sulla cultura di impresa	C.1.3.1 Si organizzeranno in Ateneo e presso i Dipartimenti seminari e eventi sulla cultura di impresa per sensibilizzare il personale docente e tecnico-amministrativo sulla possibilità di creare imprese a partire dai risultati delle ricerche.	Aumento di spin-off e start up				

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
	C.1.4 Istituzione di una pagina nei siti di dipartimento con l'indicazione delle "referenze" attive	C.1.4.1 Per rendere maggiormente visibile l'attività svolta dei dipartimenti si vuole progettare una pagina web sui siti dei dipartimenti con le referenze attive con le quali il dipartimento collabora.	Maggiore trasparenza verso l'esterno delle attività svolte. Aumento dei contatti e del numero dei contratti commerciali	"Censimento" delle attività di terza missione realizzate dai docenti del Dipartimento, e pubblicazione dei risultati sul sito web	Maggiore trasparenza verso l'esterno delle attività svolte; Aumento dei contatti e del numero dei contratti commerciali		
	C.1.5 Istituzione e monitoraggio di un osservatorio delle competenze da trasmettere al mondo imprenditoriale	C.1.5.1 Creazione, con la collaborazione di tutti i Dipartimenti e Centri, e attraverso specifici format/template, di portafogli di competenze di interesse per le relazioni imprenditoriali, sociali, culturali, istituzionali presenti, e soprattutto per lo sviluppo di un potenziale ancora inesplorato; si tratta di un vero e proprio progetto per il quale dovranno definirsi tempistiche, risorse da coinvolgere, etc. anche al fine di razionalizzare l'esistente.	Aumento nel triennio dei volumi con le relazioni esistenti Sviluppo quali-quantitativo di nuovi contatti – nuove aziende target - in tutti gli ambiti in cui Unimore possiede competenze distinte (oggi l'interdisciplinarietà di Unimore presenta know how specifici in molteplici aree: Tecnologica, Scienze della vita, Medicina, Società e Scienze).	Collaborazione al progetto di Ateneo; Mappatura delle competenze presenti all'interno del Dipartimento	Aumento delle relazioni esistenti		
	C.1.6 Rivisitazione del modello di conto terzi	C.1.6.1 Revisione del Regolamento; revisione del "contratto standard".	Estensione dell'adozione del modello di conto terzi ad una più ampia platea di docenti.	Predisposizione di possibili contributi alla revisione del contratto standard alla luce delle criticità rilevate nel modello attuale	Adozione del nuovo modello di conto terzi		

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
C.2) Potenziare e valorizzazione le azioni di supporto allo sviluppo economico e sociale e il rapporto con le strutture di intermediazione	C.2.1 Revisione del modello di relazione con le strutture di intermediazione	C.2.1.1. Istituzione del Tavolo di lavoro con le strutture di intermediazione per collaborazioni sinergiche.	Aumento dei proventi derivanti dalla collaborazione con le strutture di intermediazione. Aumento delle nuove imprese nate dalla collaborazione con le strutture di intermediazione. Aumento della capacità di fund raising per spin off e start up dell'Ateneo.			L'obiettivo è ritenuto di Ateneo	
		C.2.1.2 Definizione del modello di relazione con le strutture di intermediazione	<i>Vedi sopra</i>			L'obiettivo è ritenuto di Ateneo	
	C.2.2 Creazione e diffusione del modello del <i>Public Engagement</i>	C.2.2.1 Definizione del modello di Public Engagement (PE) per l'Ateneo	Realizzazione di eventi secondo il modello di PE			L'obiettivo è ritenuto di Ateneo	
	C.2.3 Sensibilizzazione delle strutture relativamente all'attività di reinvestimento del fund raising	C.2.3.1 Sviluppo di progetti di sensibilizzazione e incentivazione	Incremento nel medio termine dei fondi reinvestiti nelle strutture			L'obiettivo è ritenuto di Ateneo	
	C.2.4 Diffusione della cultura museale	C.2.4.1 Coinvolgimento delle Scuole medie e inferiori	Maggiore diffusione della cultura museale e valorizzazione nel medio termine del patrimonio dei musei universitari			Il Dipartimento non ha un contatto sistematico coi musei universitari	

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
		C.2.4.2 Eventi culturali per sensibilizzare la cittadinanza sui musei universitari	Vedi sopra			Pur collaborando con alcune istituzioni culturali cittadine, il Dipartimento non ha un rapporto diretto con i musei universitari	

AREA DELLA **INTERNAZIONALIZZAZIONE**: OBIETTIVI STRATEGICI, AZIONI PIANIFICATE, RISULTATI ATTESI DELLE AZIONI PIANIFICATE E OBIETTIVI OPERATIVI ASSOCIATI

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
D.1) Internazionalizzazione dell'offerta formativa sui tre cicli	D.1.1 Consolidamento dei corsi di studio in lingua inglese già avviati e implementazione	D.1.1.1	Eventuale attivazione di un ulteriore corso di studio erogato interamente in lingua inglese (che si andrebbe ad aggiungere ai 4 corsi di LM in lingua inglese dell'offerta 2015/16)	Offerta formativa che include n.5 corsi di studio erogati interamente in lingua inglese nel triennio.		Il Dipartimento non prevede l'attivazione di corsi in lingua inglese	
		D.1.1.2	Attivazione di master internazionali tenuti in lingua inglese. Tra gli altri si valuterà l'opportunità di attivare un master internazionale sul modello educativo Reggio Children e l'attivazione dell'attuale Master del Veicolo con lezioni in lingua inglese. Propedeutici all'attivazione sono tutti i rapporti e le collaborazioni tra l'Ateneo e i docenti e specialisti di azienda di altri paesi, per garantire una chiara caratura internazionale ai master.	Attivazione di n.2 master in lingua inglese + 1 master internazionale		Il Dipartimento non prevede l'attivazione di master internazionali	

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
		D.1.1.3 Perfezionamento di accordi di doppi titoli e titoli congiunti con università straniere.	Definizione agreements con partner stranieri e attivazione doppi titoli e titoli congiunti	Valutazione di corsi di studio all'estero con cui il Dipartimento ha già una certa quota di sovrapposizione dell'offerta formativa e forme di scambio consolidate al fine di esplorare la possibilità di stringere accordi per il rilascio di doppio titolo	Analisi di fattibilità dell'accordo		
		D.1.1.4 Potenziamento di <i>tutorials</i> per l'insegnamento in lingua inglese dedicati ai docenti, con particolare riguardo a quelli dei CdS di cui sopra, ma aperto a tutti i docenti interessati ad erogare anche singoli insegnamenti in lingua inglese. I docenti saranno affiancati e coadiuvati da esperti per gli aspetti di approfondimento linguistico e per quelli più squisitamente docimologici e di costruzione di lezioni in lingua	Realizzazione di affiancamento ai docenti per migliorare l'insegnamento in lingua inglese. Miglioramento della didattica erogata in lingua inglese (tramite indagini).	Adesione al progetto di Ateneo	Miglioramento della didattica erogata in lingua inglese		

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
D.2) Internazionalizzazione della ricerca	D.2.1 Aumentare la capacità di attrazione internazionale nelle strutture di ricerca	D.2.1.1	Prosecuzione delle iniziative delle Scuole di Dottorato per il reclutamento di dottorandi di ricerca con nazionalità non italiana	Reclutamento di almeno 11 dottorandi con titolo conseguito all'estero		Il Dipartimento non è sede di scuole di dottorato	
		D.2.1.2	Attivazione di corsi di dottorato internazionali	Attivazione di dottorati internazionali già dal XXXII ciclo		Il Dipartimento non è sede di scuole di dottorato	
		D.2.1.3	Istituzione di Centri internazionali per la ricerca	Istituzione di un centro internazionale per la ricerca		Il Dipartimento non ha in programma l'istituzione di centri internazionali per la ricerca	

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
D.3) Internazionalizzazione del corpo studentesco	D.3.1 Rafforzamento dell'efficacia dell'azione di reclutamento di studenti stranieri per i Cds in lingua inglese	D.3.1.1	Realizzazione di azioni di reclutamento di studenti stranieri per la frequenza ai corsi di laurea magistrale in lingua inglese e ai singoli insegnamenti in lingua , attraverso il supporto di agenzie internazionali di reclutamento opportunamente selezionate.	Aumento degli stranieri con titolo conseguito all'estero nei corsi di studio erogati in lingua straniera ($\geq 9\%$ del totale degli iscritti agli stessi cds)		Il Dipartimento non offre corsi di studio in lingua inglese	
		D.3.1.2	Pianificazione attenta dei contingenti di studenti extra-UE accoglibili, definizione di appositi criteri di valutazione attraverso la SUA e popolamento dell'offerta in lingua.	Pubblicazione dell'offerta in lingua già nel mese di aprile.		Il Dipartimento non offre corsi di studio in lingua inglese	

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
	D.3.2 Rafforzare il reclutamento di studenti stranieri per i corsi di studio in italiano	D.3.1.3 Partecipazione e promozione ai saloni dell'educazione per le istituzioni di istruzione superiore.	Aumento dell'attrattività di UNIMORE			Il Dipartimento non offre corsi di studio in lingua inglese	
		D.3.2.1 Ridefinizione attività del Programma Marco Polo – Turandot (corsi di lingua italiana per studenti cinesi)	Aumento della quota di studenti pre-iscritti presso l'Ateneo (100 studenti l'anno) rispetto alla numerosità della classe			L'obiettivo non riguarda l'attività del Dipartimento	
		D.3.2.2 Prosecuzione dell'offerta di corsi di lingua italiana a cura del Centro Linguistico di Ateneo (principalmente per il programma Marco Polo – Turandot per gli studenti cinesi e programma Studenti senza Frontiere per gli studenti brasiliani).	Aumento della quota di studenti coinvolti			L'obiettivo non riguarda l'attività del Dipartimento	
		D.3.2.3 Prosecuzione del progetto di orientamento / reclutamento in Cina per le scuole superiori “Progetto Scuola Hongyu, One-year International Project” .	Aumento del numero di studenti cinesi reclutati e formati in Cina e iscritti successivamente a UNIMORE.	Adesione al progetto di Ateneo	Aumentare il numero di studenti cinesi reclutati e formati in Cina e iscritti a corsi del Dipartimento		

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
	D.3.3 Promozione della mobilità studentesca internazionale	D.3.3.1 Promozione e diffusione delle azioni Erasmus Plus e MORE Overseas. Sviluppo delle azioni di mobilità extra-europee attraverso l'International Credit Mobility – KA107 (con Vietnam, Cina, Brasile, Australia, Hong Kong e Stati Uniti) e consorzio universitario UNIMED (area dei Balcani).	Aumentare il numero di studenti coinvolti in programmi di mobilità studentesca internazionale.	Adesione ai programmi e promozione presso gli studenti (es. sul sito web)	Aumentare il numero di studenti coinvolti in programmi di mobilità studentesca internazionale		
		D.3.3.2 Promozione di stage e tirocini internazionali, con intensificazione dei rapporti con le imprese italiane all'estero	Intensificazione dei rapporti con le imprese italiane con sedi all'estero. Aumento del numero di studenti che hanno svolto stage o tirocini all'estero.	1.Migliore definizione delle modalità di fruizione, soprattutto relativamente al monitoraggio. Promozione delle opportunità di stage/tirocinio all'estero. 2.Sottoscrizione di convenzioni di stage/tirocinio con aziende straniere	1.Aumento del numero di studenti che svolgono stage o tirocini all'estero 2.Aumento del numero di contatti con imprese straniere		

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
----------------------	--------------------	------------------------------	-------------------------------------	-------------------------	-----------------------------------	---	-------------------------------

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
D.4) Internazionalizzazione del corpo docente	D.4.1 Promozione dell'internazionalizzazione e della mobilità del corpo docente	D.4.1.1 Mobilità di docenti per l'insegnamento nell'ambito del programma Erasmus Plus	Attivazione master internazionali. Aumento del numero di corsi organizzati all'estero con la partecipazione di docenti di UNIMORE.	Promozione del programma Erasmus Plus presso i docenti del Dipartimento. Costituzione di una commissione per l'internazionalizzazione e sensibilizzazione dei docenti a queste opportunità	Aumento del numero di corsi organizzati all'estero con la partecipazione di docenti del Dipartimento		
		D.4.1.2 Partecipazione a eventi mirati per la mobilità del personale docente	Maggiore sensibilizzazione del corpo docente.	Costituzione di una commissione per l'internazionalizzazione e sensibilizzazione dei docenti a queste opportunità. Promozione dei programmi di mobilità presso i docenti del Dipartimento. Possibilità di riduzione del carico didattico per i ricercatori che partecipano a programmi di mobilità. Possibilità di organizzare il carico didattico in un solo semestre per i professori che partecipano a programmi di mobilità.	Aumento del numero di docenti di Dipartimento che partecipano a programmi di mobilità internazionale		

AREA DEI **SERVIZI AGLI STUDENTI**: OBIETTIVI STRATEGICI, AZIONI PIANIFICATE, RISULTATI ATTESI DELLE AZIONI PIANIFICATE E OBIETTIVI OPERATIVI ASSOCIATI

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
E.1) Rafforzare le azioni di orientamento durante tutto il percorso di studi	E.1.1 Azioni per l'orientamento in ingresso	E.1.1.1 Rafforzamento della collaborazione Scuola-Università	Mantenere costante la collaborazione con le Scuole in convenzione.	Partecipazione alle iniziative di Ateneo con le scuole superiori (es. Mi piace Unimore); Prosecuzione delle iniziative di Dipartimento (es. "Giornata in facoltà" destinata agli studenti delle classi V degli istituti superiori)	Mantenere costante la collaborazione con le scuole		
		E.1.1.2 Potenziamento delle iniziative volte a promuovere la conoscenza di UNIMORE nei confronti di potenziali future matricole: estensione di <i>Open Day</i> a tutti i Dipartimenti, sensibilizzazione alla partecipazione a <i>UNIMORE Orienta e Mi Piace UNIMORE – Incontri in Università</i> . Incentivazione della frequenza di laboratori e strutture dell'Ateneo e degli incontri con i rappresentanti del mondo del lavoro e dell'impresa.	Aumento del numero dei soggetti partecipanti e dell'interesse nei confronti delle iniziative.	Prosecuzione delle iniziative in essere, sia organizzate dall'Ateneo che dal Dipartimento: predisposizione di materiale informativo, "Mi piace Unimore", "Giornata in Facoltà", Saluto alle matricole, Open Day per le lauree magistrali, consulenza orientativa personalizzata.	Aumento del numero di potenziali studenti coinvolti		

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
		E.1.1.3 Stesura di "Regolamento Studenti"	Garantire trasparenza consapevolezza studenti	maggiore nonch� negli	Adesione al progetto di Ateneo	Garantire agli studenti maggiore trasparenza e consapevolezza	

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
	E.1.2 Azioni per l'orientamento in itinere	E.1.2.1 Realizzazione del "Progetto Tutorato" a favore di studenti in difficoltà nel proseguimento degli studi.	Partecipazione attiva e consapevole delle Strutture di Ateneo al progetto, al fine di migliorare la performance.	Il Dipartimento attua già iniziative simili al "Progetto tutorato", cui aderirà. Oltre alle consuete attività di tutorato (consulenza orientativa personalizzata, servizio "SOS Tutor", tutorato attivo in itinere), agli studenti neo-immatricolati viene sottoposto un questionario motivazionale relativo alle ragioni della scelta del percorso di studio. I risultati di questa indagine sono messi in relazione con gli esiti degli studi al termine del primo anno, in modo da indagare in che misura le difficoltà di percorso si possono associare a carenze di motivazione iniziale, così da strutturare l'orientamento in ingresso in modo adeguato. Infine, gli studenti che al termine del primo anno non hanno sostenuto esami vengono contattati telefonicamente per indagarne le ragioni e, ove possibile, motivarli a riprendere gli studi.	Riduzione degli abbandoni		

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
	E.1.3 Azioni per l'orientamento in uscita	E.1.3.1 Potenziamento e innovazione delle attività di <i>job placement</i> , rafforzando ulteriormente il coordinamento di Ateneo	Aumento del numero di aziende/enti/associazioni di categoria accreditati alla piattaforma del placement.	Sperimentazione di un percorso di orientamento specifico per laureandi/neolaureati del Dipartimento. Fasi del progetto: 1. Ideazione e predisposizione dei materiali; 2. Promozione del percorso e individuazione dei partecipanti 3. Realizzazione del percorso 4. Monitoraggio del gradimento	Sviluppare ed incrementare le capacità dei giovani di avvicinarsi al mercato del lavoro; aumentare le loro capacità di comprendere e comunicare le proprie risorse, competenze e abilità; stimolarne la progettualità, la capacità di definire e sviluppare obiettivi professionali		

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
		E.1.3.2 Calendarizzazione di incontri periodici con i Comitati di Indirizzo dei Cds	Sensibilizzazione delle Parti Interessate	Il Dipartimento organizza incontri semestrali con i comitati di indirizzo; intende inoltre portare la collaborazione con le parti interessate su un piano più operativo e, possibilmente, di maggiore continuità rispetto agli attuali incontri semestrali, per esempio provando a co-progettare iniziative a cavallo fra la formazione tradizionale e l'inserimento lavorativo	Maggiore coinvolgimento delle parti interessate		
		E.1.3.3 Potenziamento delle azioni di orientamento dedicate a studenti con disabilità e con DSA	Aumento degli studenti con disabilità e con DSA orientati	Individuazione di personale strutturato (il coordinatore didattico e il delegato per la disabilità) che può offrire consulenza e orientamento agli studenti con disabilità e con DSA	Aumento degli studenti con disabilità e con DSA che usufruiscono del servizio		
		E.1.3.4 Intensificazione delle iniziative per l'orientamento in uscita, come punto di incontro tra Università e aziende ed enti.	Consolidamento dell'iniziativa <i>MOREJobs</i>	Adesione all'iniziativa di Ateneo, anche con organizzazione di cicli di seminari	Consolidamento dell'iniziativa <i>MOREJobs</i>		

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
E.3) Garantire la tutela del diritto allo studio	E.3.1 Potenziare le politiche per la realizzazione del diritto allo studio	E.3.1.1 Prosecuzione degli interventi dell'Ateneo a favore delle politiche del diritto allo studio. Prosecuzione degli accordi con ER-GO Azienda Regionale per il Diritto agli studi superiori e con i Comuni di Modena e Reggio Emilia	Consolidamento delle regole per l'accesso a misure di sostegno premiale ed economico. Mantenimento dell'attrattività dell'Ateneo per studenti fuori regione, in attesa di revisione dei modelli di reclutamento, orientamento e comunicazione attraverso adeguate risorse finanziarie			Questo obiettivo deve essere perseguito a livello di Ateneo	

AREA DEL **FABBISOGNO DEL PERSONALE**: OBIETTIVI STRATEGICI, AZIONI PIANIFICATE, RISULTATI ATTESI DELLE AZIONI PIANIFICATE E OBIETTIVI OPERATIVI ASSOCIATI

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
F.1) Favorire il percorso professionale dei giovani in relazione alla didattica e alla ricerca	F.1.1 Assunzione di giovani assegnisti	F.1.1.1 Individuazione di fonti di finanziamento e attivazione di procedure di selezione.	Aumento del numero di assegnisti Aumento della capacità di ricerca di qualità dei Dipartimenti.	Adesione alle iniziative dell'Ateneo; Il Dipartimento bandisce inoltre ogni due anni un assegno di ricerca finanziato dal fondo incentivi	Aumento del numero di assegnisti; Aumento della capacità di ricerca di qualità	Questo obiettivo deve essere perseguito a livello di Ateneo	
	F.1.2 Assunzione di ricercatori	F.1.2.1 Individuazione di fonti di finanziamento e attivazione di procedure di selezione.					

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
F.2) Utilizzo di criteri premiali condivisi nell'assegnazione dei punti organico per i docenti	F.2.1 Definizione e applicazione di criteri premiali condivisi per l'assegnazione di punti organico ai Dipartimenti	F.2.1.1 Definizione di uno specifico algoritmo che deve tenere conto dei vincoli ministeriali, di indicatori relativi alla Didattica, alla Ricerca, all'attrazione delle risorse, al riequilibrio e ai risultati dell'accREDITamento.	Mantenimento delle modalità di distribuzione su base premiale, trasparente e incentivante ai Dipartimenti. Rafforzamento di politiche di incentivazione			Questo obiettivo deve essere perseguito a livello di Ateneo, ma il Dipartimento è disponibile a formulare proposte	

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
		F.2.1.2 Raccolta degli elementi utili per il calcolo dell'algoritmo	<i>Vedi sopra</i>			Questo obiettivo deve essere perseguito a livello di Ateneo, ma il Dipartimento è disponibile a collaborare per il controllo della correttezza dei dati utilizzati	
		F.2.1.3 Definizione dell'assegnazione dei punti organico	<i>Vedi sopra</i>			Questo obiettivo deve essere perseguito a livello di Ateneo	

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
F.3) Mantenere l'equilibrio nella piramide dei ruoli	F.3.1 Monitoraggio continuo dell'equilibrio nella piramide dei ruoli	F.3.1.1 Monitorare l'indice di riequilibrio (rapporto tra PO provenienti da cessazioni e PO assegnati ai dipartimenti)	Mantenimento dell'equilibrio nel rispetto dei vincoli ministeriali.			Questo obiettivo deve essere perseguito a livello di Ateneo	
		F.3.1.2 Considerazione dell'indice di riequilibrio nella definizione del fabbisogno.	<i>Vedi sopra</i>			Questo obiettivo deve essere perseguito a livello di Ateneo	

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
----------------------	--------------------	------------------------------	-------------------------------------	-------------------------	-----------------------------------	---	-------------------------------

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
F.4) Reclutare soggetti (inclusi i passaggi di ruolo interni) con produzione scientifica di qualità	F.4.1 Monitoraggio produzione scientifica	F.4.1.1 Creazione di supporti e metodi idonei al monitoraggio	Creazione di automatismi di monitoraggio Reclutamento di soggetti con produzione scientifica di qualità	Analisi dei dati forniti su Iris e dei prossimi risultati della VQR, e discussione dei risultati in Consiglio di Dipartimento	Creazione di un sistema di monitoraggio		

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
F.5) Revisionare l'organizzazione interna del lavoro delle singole strutture	F.5.1 Individuazione e risoluzione delle criticità di ruolo nelle strutture dipartimentali di ateneo	F.5.1.1 Ridefinizione dell'assetto organizzativo interno alle strutture, con conseguente indicazione dei ruoli di coordinamento ed esecutivi	Riallocazione delle attività dipartimentali e determinazione del modello di coordinamento delle attività	Condivisione dei nuovi assetti eventualmente proposti dall'Amministrazione Centrale con il PTA	Riallocazione delle attività dipartimentali e determinazione del modello di coordinamento delle attività		
		F.5.1.2 Identificazione delle uscite programmate con relativa valutazione della necessità di sostituzione delle competenze	Programmazione economico-finanziaria del fabbisogno di personale, con relativo impatto sugli indicatori ministeriali			Questo obiettivo deve essere perseguito a livello di Ateneo; il Dipartimento è disponibile a segnalare le competenze che necessitano di essere sostituite in seguito a uscite programmate	

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO	
		F.5.1.3 Individuazione delle mobilità di ruoli tra strutture dipartimentali, in funzione delle esigenze di integrazione dei Dipartimenti	Integrazione delle competenze di ruolo nelle strutture dipartimentali di Ateneo. Riduzione delle sovrapposizioni di ruolo con relativa riduzione dei tempi medi di esecuzione delle attività in Ateneo.			Questo obiettivo deve essere perseguito a livello di Ateneo		
		F.5.1.4 Definizione del piano formativo, in funzione delle criticità di ruolo legate alle competenze	Riqualificazione del personale delle strutture dipartimentali di Ateneo			Questo obiettivo deve essere perseguito a livello di Ateneo		
		F.5.1.5 Avvio dell'analisi sulle attività dell'Amministrazione centrale al fine di rilevare criticità da superare.	Miglioramento delle attività delle strutture dell'Amministrazione centrale, sotto il profilo organizzativo e temporale			Questo obiettivo deve essere perseguito a livello di Ateneo		
	F.5.2 Analisi delle procedure critiche di raccordo Strutture dipartimentali / Direzioni Amministrazione centrale di Ateneo	F.5.2.1 Identificazione delle attività con procedure critiche di raccordo tra strutture dipartimentali e amministrazione centrale, da sottoporre a revisione	Sostituzione delle procedure problematiche con nuove proposte, formulate con il coinvolgimento del personale preposto allo svolgimento delle attività.				Questo obiettivo deve essere perseguito a livello di Ateneo	
		F.5.2.2 Analisi delle criticità di relazione tra strutture dipartimentali e amministrazione centrale	Associazione alle direzioni delle criticità relazioni e procedurali emerse tra Strutture dipartimentali e Amministrazione centrale.				Questo obiettivo deve essere perseguito a livello di Ateneo	

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
	F.5.3 Analisi delle attività nelle Direzioni dell'Amministrazione centrale	F.5.3.1 Mappatura della distribuzione delle competenze nelle Direzioni dell'Amministrazione centrale	Individuazione delle competenze chiave con relativa distribuzione in capo alle unità di personale delle Direzioni dell'Amministrazione centrale. Valutazione della coerenza di allocazione e predisposizione di un piano di riassetto organizzativo.			Questo obiettivo deve essere perseguito a livello di Ateneo	
		F.5.3.2 Stima del carico di lavoro associato alle attività svolte nelle Direzioni dell'Amministrazione centrale di Ateneo	Programmazione economico-finanziaria del fabbisogno di personale in Amministrazione centrale, con relativo impatto sugli indicatori ministeriali			Questo obiettivo deve essere perseguito a livello di Ateneo	

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
F.6) Avviare procedure di selezione per personale TA	F.6.1 Definizione dei bandi per procedure di selezione	F.6.1.1 Definizione dei bandi per procedure di selezione.	Assunzione unità di personale			Questo obiettivo deve essere perseguito a livello di Ateneo	

AREA DELL' **ACCOUNTABILITY E RESPONSABILITA' SOCIALE**: OBIETTIVI STRATEGICI, AZIONI PIANIFICATE, RISULTATI ATTESI DELLE AZIONI PIANIFICATE E OBIETTIVI OPERATIVI ASSOCIATI.

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
G.1) Promuovere l'uguaglianza di genere, lo sviluppo di una politica di sostegno alla conciliazione tra vita lavorativa e vita personale e familiare di tutte le componenti della comunità accademica	G.1.1 Realizzazione di azioni finalizzate al benessere organizzativo.	G.1.1.1 Individuare la figura del Consigliere di Fiducia dell'Ateneo, con finalità di integrazione alla figura dello psicologo dello Sportello di Ascolto e consulenza agli Organi per la risoluzione dei problemi riscontrati da lavoratori e studenti dell'Ateneo in caso di molestie sessuali, morali o di mobbing	Nomina del Consigliere di Fiducia			Questo obiettivo deve essere perseguito a livello di Ateneo	
		G.1.1.2 Indagare le istanze dei lavoratori con riflesso sull'organizzazione e relative al benessere, alle pari opportunità, al mobbing, allo stress lavoro-correlato e alla soddisfazione lavorativa.	Progettazione e realizzazione di strumenti di rilevazione e di intervento sull'organizzazione finalizzati all'incremento del benessere organizzativo, nell'ottica della massima integrazione con gli strumenti già utilizzati in passato e con i vincoli dettati dalla normativa vigente.			Questo obiettivo deve essere perseguito a livello di Ateneo	
		G.1.1.3 Adottare misure dirette al rispetto dell'identità di genere di elezione, in primis, a tutti gli atti relativi alla carriera degli studenti.	Capacità dell'Ateneo di rispettare l'identità di genere di elezione.			Questo obiettivo deve essere perseguito a livello di Ateneo	

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
	G.1.2 Realizzazione di azioni finalizzate al sostegno alla genitorialità e alla rimozione di ostacoli di ordine economico e sociale.	G.1.2.1 Sviluppare progetti di telelavoro, sussidi per l'iscrizione di figli a scuole d'infanzia e asili nido, sussidi per la mobilità con trasporto pubblico.	Garantire il mantenimento delle agevolazioni concesse al personale tecnico amministrativo per favorire la conciliazione tra vita lavorativa e vita familiare e personale.			Questo obiettivo deve essere perseguito a livello di Ateneo	
		G.1.2.2 Rilevazione delle esigenze del personale e degli studenti in merito alla mobilità sostenibile casa-lavoro; valutazione sull'opportunità di attivare un progetto di <i>car pooling</i> dedicato, attraverso indagine.	Promuovere forme di mobilità sostenibile per i tragitti casa-lavoro e casa-Università.			Questo obiettivo deve essere perseguito a livello di Ateneo	

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
G.2) Completare la definizione della politica di qualità di UNIMORE al fine di puntualizzare con massima trasparenza anche all'esterno processi, azioni e responsabilità.	G.2.1 Carta dei servizi	G.2.1.1 Prima sperimentazione concordata con OIV di carta dei servizi con la quale dichiarare agli utenti la tipologia di servizi forniti e le modalità	Adozione di carta dei servizi			Questo obiettivo deve essere perseguito a livello di Ateneo	
		G.2.1.2 Monitoraggio della soddisfazione degli utenti di alcuni servizi per gli studenti.	Consapevolezza dell'Ateneo sull'adeguatezza dei servizi offerti rispetto alle esigenze degli utenti			Questo obiettivo deve essere perseguito a livello di Ateneo	
	G.2.2 Misure per aumentare la diffusione e divulgazione delle opinioni degli studenti in termini di valutazione della didattica.	G.2.2.1 Rafforzare l'attività di promozione e di formazione/informazione agli studenti per la compilazione consapevole da parte degli studenti dei questionari per la Valutazione della Didattica.	Compilazione consapevole da parte degli studenti dei questionari per la Valutazione della Didattica.	Promozione della valutazione della didattica mediante sito web, volantini da attaccare in Dipartimento, mail agli studenti, presentazioni in aula; Pubblicazione online dei risultati della valutazione della didattica; Presentazione dei risultati nel corso di un incontro aperto agli studenti	Maggiore partecipazione degli studenti alla valutazione della didattica		

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
		G.2.2.2 Rivedere le modalità e le reportistiche di presentazione e divulgazione dei dati raccolti con i questionari.	Maggiore comprensibilità e avvio di tavoli di discussione all'interno dei Consigli di CdS.	Adesione alle modalità di reportistica decise dall'Ateneo. Il Dipartimento ha inoltre un progetto per la conduzione di analisi ad hoc dei dati dipartimentali per rispondere a specifiche esigenze conoscitive del Dipartimento e dei corsi di laurea. I risultati delle analisi verranno poi discussi in Consiglio di interclasse e/o Dipartimento. Questo progetto è associato ad uno degli obiettivi 2016 del PTA.	Produzione di dati e report più aderenti alle esigenze conoscitive del Dipartimento		
		G.2.2.3 Rivedere l'organizzazione della rilevazione dei questionari, in particolare delle finestre di apertura.	Raccolta soddisfacente di elementi utili per la valutazione di tutti gli insegnamenti nei tempi adeguati.			Questo obiettivo deve essere perseguito a livello di Ateneo	

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
		G.2.2.4 Fornire agli studenti un feedback evidente dell'utilizzo dei dati raccolti da parte dei Cds.	Maggiore partecipazione alla vita dell'Ateneo e incremento della loro soddisfazione.	Presentazione nel corso di un incontro aperto agli studenti dei risultati delle analisi svolte sia centralmente che nell'ambito del progetto di Dipartimento	Maggiore partecipazione alla vita dell'Ateneo		

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PIANIFICATE	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO AZIONI PIANIFICATE	AZIONI DEL DIPARTIMENTO	RISULTATO ATTESO DAL DIPARTIMENTO	EVENTUALE MOTIVAZIONE della MANCATA ADESIONE ALL'OBIETTIVO/AZIONI	OBIETTIVO OPERATIVO ASSOCIATO
G.3) Sensibilizzare la cittadinanza alla cultura delle pari opportunità e del benessere, alla trasparenza e alla lotta alla corruzione	G.3.1 Confronto con altre realtà sociali e produttive	G.3.1.1 Organizzazione di convegni ed eventi pubblici con partecipazione anche di altre sociali e produttive	Diffusione di un approccio sensibile alla cultura delle pari opportunità, del benessere, alla trasparenza e alla lotta alla corruzione			Questo obiettivo deve essere perseguito a livello di Ateneo	
	G.3.2 Rafforzare le azioni di sensibilizzazione del personale e della popolazione studentesca alla cultura delle pari opportunità e del benessere.	G.3.2.1 Organizzazione di momenti di formazione e di eventi aperti anche agli studenti	Diffusione di un approccio sensibile alla cultura delle pari opportunità, del benessere, alla trasparenza e alla lotta alla corruzione			Questo obiettivo deve essere perseguito a livello di Ateneo	