



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione ed economia

Piano integrato 2019-21 – Monitoraggio

Settembre -Novembre 2021

(a cura della Commissione Pianificazione Strategica di Dipartimento)

Esiti del Monitoraggio – Breve riesame

Lo stato di attuazione del piano può essere considerato avanzato: la maggior parte delle azioni programmate ha trovato seguito ed esecuzione, una parte marginale è stata rivista nel triennio ed una minima parte abbandonata. È altrettanto opportuno sottolineare che alcune azioni solo avviate e non concluse o sospese abbiano subito l'impatto dell'evento pandemico che ha certamente imposto, a partire dal 2020, una revisione delle priorità d'intervento e un'integrazione 'emergente' delle linee di azione strategica.

In particolare, a subire l'effetto dell'evento pandemico sono state prevalentemente le azioni relative all'area della didattica; la maggior parte di quelle relative alla ricerca hanno potuto proseguire secondo il piano iniziale. Diversa invece la situazione sulla terza missione, per la quale la sospensione delle azioni è avvenuta anche per altre ragioni, indipendenti dall'emergenza sanitaria.

Area didattica – Le azioni avviate e concluse/in erogazione continua sono relative all'implementazione del portale Onelab per l'erogazione delle lezioni videoregistrate a tutti gli studenti del dipartimento; la diffusione di video divulgativi sulla valutazione della didattica; l'attivazione di un nuovo corso di studio con un'elevata integrazione delle parti interessate nella valutazione e definizione dei contenuti degli insegnamenti e dell'esperienza professionalizzante con i tirocini; il coordinamento dell'attività dei tutor per rinforzare il sostegno agli studenti in difficoltà. Sono invece state sospese le azioni dipartimentali per l'orientamento rivolte alle scuole: a causa della pandemia la scelta è stata quella di allinearsi con le attività proposte ed erogate dall'ateneo nelle giornate e con le modalità previste dal delegato all'orientamento. In modo analogo lo sforzo per aumentare l'internazionalizzazione dei corsi di studio è stato solo parzialmente ripagato a seguito della situazione sanitaria che ha inevitabilmente creato grande incertezza sull'opportunità di sperimentare periodi di studio all'estero. Non hanno infine trovato esecuzione alcune azioni di analisi e monitoraggio dei dati relativi alle performance dei CdS e di valutazione delle ancore di carriera per motivi indipendenti in senso stretto dall'evento pandemico, sebbene questo abbia in molti casi imposto una riallocazione 'emergente' delle risorse disponibili.

Area ricerca – Gli obiettivi individuati nell'area ricerca sono stati tutti conclusi con successo e hanno consentito al dipartimento di dotarsi degli strumenti solidi per la progettazione e il monitoraggio delle azioni future. In particolare, il censimento della produttività e della qualità della ricerca del dipartimento, l'introduzione di incentivi a sostegno degli assegni di ricerca e il loro monitoraggio hanno fornito un quadro strutturale entro cui collocare in modo chiaro le progettualità future

Area terza missione – Gli obiettivi di terza missione sono stati solo parzialmente raggiunti. La commissione ha studiato e diffuso i criteri di inserimento delle attività di terza missione in banca dati IRIS senza però completare il censimento delle azioni del dipartimento

Obiettivi specifici del dipartimento mirati all'anticorruzione, alla promozione della trasparenza e dell'accountability – Le azioni sono state concluse con successo, solo alcune rallentate a causa dell'evento pandemico. La programmazione della spesa è ad oggi un'attività ordinaria di dipartimento e almeno una risorsa umana del dipartimento ha acquisito competenze specialistiche per il monitoraggio e la valutazione delle alternative di fornitura. A causa dell'evento pandemico, l'unica azione che non ha avuto corso è la sensibilizzazione degli studenti alle politiche di wellness di ateneo.

Nell'ambito del prossimo piano strategico, il dipartimento potrà riprendere alcune azioni avviate e non concluse o rimaste sospese, rispetto alle quali l'attesa è di una ricaduta positiva e ad alta efficacia:

banca dati dipartimentale sulla qualità delle relazioni e sulla soddisfazione per i servizi di supporto alla didattica erogati dal dipartimento

analisi delle ancore di carriera degli studenti per un più preciso allineamento con il mondo del lavoro

ideazione di strumenti per un maggiore raccordo delle attività di terza missione

Potrà inoltre proseguire su azioni ad erogazione continua, particolarmente apprezzate dai membri del dipartimento, le cui ricadute in termini di qualità della didattica e della ricerca potranno essere quantificate solo in un arco temporale maggiore rispetto a quello triennale, in ragione dei ritardi che la crisi pandemica ha prodotto sulla restituzione dei risultati

Le azioni, la valutazione della loro efficacia e i risultati ottenuti sono disponibili in modo puntuale nelle pagine successive.

AZIONI: STATO DI AVANZAMENTO, EFFICACIA E PROSECUZIONE**AREA STRATEGICA DELLA DIDATTICA**

OBIETTIVO STRATEGICO A.1) “Assicurare la formazione di un elevato numero di laureati con un solido profilo culturale e dotati di competenze e abilità all'avanguardia, nel rispetto dei tempi di laurea: incentivare qualità e regolarità dei percorsi formativi”

A.1.2) Sostegno al miglioramento della performance degli studenti nel loro percorso di studi

A.1.2.1 Azioni di riesame sul singolo Cds:

- analisi e proposta di azioni migliorative sugli esiti OFA, punteggi test ammissione, CFU conseguiti dagli immatricolati nel 1° semestre

AZIONI	OBIETTIVI	MONITORAGGIO
<p>Conduzione di analisi ad hoc dei dati dipartimentali per rispondere a specifiche esigenze conoscitive del Dipartimento e dei corsi di laurea.</p> <p>Predisposizione di report tematici e loro discussione nei consigli di corso di studi e/o di Dipartimento</p>	<p>Produzione di dati e report aderenti alle esigenze conoscitive del Dipartimento.</p>	<p>Stato dell'azione: avviata ma non completata. Persiste l'indagine annuale sugli studenti immatricolati e le eventuali ragioni che orientano a rallentare gli studi o ad abbandonare il percorso formativo. Non emergono, ad oggi, profili strutturati sui quali sia possibile intervenire con linee di azione programmate</p> <p>L'indagine potrà essere riformulata anche alla luce della scelta di programmazione degli accessi, attiva dall'a.a. 2019/2020 su due cds di primo livello.</p> <p>Efficacia dell'azione: medio-bassa, risultati attesi non raggiunti</p> <p>Prosecuzione nell'azione: poco probabile</p>
<p>Comunicazione più efficace dei risultati della valutazione della didattica a studenti e docenti</p> <p>Produzione di un report semestrale, ad uso interno, per individuare le azioni sui corsi critici</p> <p>Sollecitazione delle soluzioni da parte degli studenti con apposito indirizzo mail</p>	<p>Maggiore consapevolezza degli studenti sulla attività didattica del dipartimento</p> <p>Supporto alla risoluzione delle criticità della didattica proveniente da direttore, docenti e studenti</p> <p>Estensione di alternative di recupero disponibili, da sottoporre a valutazione e scelta</p>	<p>Stato dell'azione: avviata ma non completata. Sono stati realizzati video divulgativi sulla performance dell'attività didattica del dipartimento diffusi con cadenza semestrale, poi diffusi nelle classi più numerose di ciascun cds</p> <p>Non è stato realizzato il report interno semestrale sulle criticità, stimolando al contempo una redazione più completa ed analitica della RAM-AQ dei cds</p> <p>Non è stato creato un indirizzo mail per raccogliere e sollecitare proposte degli studenti ma è stata rinforzata la comunicazione su tutti i canali disponibili per l'interazione con il personale docente e tecnico-amministrativo ed il supporto dei tutor</p> <p>Efficacia dell'azione: media, risultati attesi parzialmente raggiunti</p> <p>Prosecuzione nell'azione: proseguiranno i video divulgativi, non sarà introdotto l'indirizzo mail dedicato</p>

A.1.2.3 Azioni di supporto alla fruizione della didattica, con forte implementazione del tutorato

AZIONI	OBIETTIVI	MONITORAGGIO
Sperimentazione sul corso di laurea in Digital Marketing -Monitoraggio mensile studenti con tutor d'aula e tutor istituzionali	Sperimentazione sul corso di laurea in Digital Marketing numero di studenti con 40 CFU maturati > 50%	Stato dell'azione: avviata, rivista in corso di esecuzione. Il monitoraggio delle performance degli studenti è stato sistematico ma ad opera del board di coordinamento delle attività didattiche Efficacia dell'azione: alta, risultati attesi completamente raggiunti Prosecuzione nell'azione: certa
- Nuovo portale di accesso a ONElab - Monitoraggio delle modalità di utilizzo e performance dello strumento - Implementazione degli strumenti ONElab con contenuti monotematici	- Miglioramento dell'apprezzamento per lo strumento - Intensificazione del ricorso a ONElab per studente	Stato dell'azione: completata. Il portale di accesso a ONELab è operativo e completo e permette sistematiche analisi di monitoraggio delle performance degli studenti anche in funzione del loro modello di utilizzazione della piattaforma. Non sono ancora stati introdotti i contenuti monotematici Efficacia dell'azione: alta, risultati attesi completamente raggiunti Prosecuzione nell'azione: certa, con sistematico monitoraggio dell'impatto dello strumento sulle performance degli studenti

A.1.3) Assicurazione della sostenibilità dei CdS e delle strutture**A.1.3.3** Istituzione e attivazione di nuovi corsi di studio

AZIONI	OBIETTIVI	MONITORAGGIO
Istituzione corso di studi in 'Digital Marketing'	Co-progettazione del percorso con board d'impresse attive nella co-gestione della didattica, di laboratorio e di tirocinio	Stato dell'azione: completata. Il corso è stato istituito ed attivato e le attività didattiche sono state sistematicamente discusse e coordinate con il board d'impresse attive nella co-gestione della didattica, di laboratorio e di tirocinio Efficacia dell'azione: alta, risultati attesi completamente raggiunti Prosecuzione nell'azione: certa

A.1.4) Sostegno all'orientamento**A.1.4.3** Rafforzamento sinergia scuola-mondo universitario

AZIONI	OBIETTIVI	MONITORAGGIO
Partecipazione alle iniziative di Ateneo con le scuole superiori (es. Mi piace Unimore); Prosecuzione delle iniziative di Dipartimento (es. "Giornata in facoltà" destinata agli studenti delle classi V degli istituti superiori)	Mantenere costante la collaborazione con le scuole; migliorare l'orientamento in ingresso	Stato dell'azione: sospesa. Causa evento pandemico. Allineamento con le iniziative di ateneo Efficacia dell'azione: non valutabile Prosecuzione nell'azione: altamente probabile ma condizionata dall'evoluzione della crisi sanitaria

A.1.4.4 Azioni di orientamento in itinere, tutorato e ri-orientamento a cura dei docenti e del delegato dell'orientamento del Dip.to

AZIONI	OBIETTIVI	MONITORAGGIO
- Consulenza orientativa personalizzata; - Servizio "SOS Tutor", tutorato attivo in itinere	Miglioramento delle attività di orientamento in Itinere	Stato dell'azione: avviata, in erogazione continua. L'orientamento in itinere, oltre che con il progetto SOS Tutor, è garantito a tre livelli: richieste di accesso, orientamento allo studio e orientamento disciplinare Efficacia dell'azione: media, con risultati raggiunti. Non è elevata l'incidenza degli studenti che hanno fatto ricorso al servizio Prosecazione nell'azione: certa

OBIETTIVO STRATEGICO A.2) "Favorire le opportunità occupazionali per i laureati"**A.2.1) Rafforzamento dei rapporti e del coinvolgimento delle Parti Interessate (PI)****A.2.1.3** Monitoraggio degli esiti dei questionari sui tirocini con rendicontazione da parte dei Cds

AZIONI	OBIETTIVI	MONITORAGGIO
Attivazione di un sistema di rilevazione autonomo (Ancore di carriera degli studenti)	Maggiore finalizzazione delle rilevazioni alle finalità di fit tra domanda e offerta di lavoro	Stato dell'azione: avviata ma non conclusa. Predisposizione e test del questionario di survey, prima somministrazione. Elaborazioni in corso Efficacia dell'azione: non ancora stimabile. Prosecazione nell'azione: certa

A.2.1.4 Sviluppo di opportunità di lavoro con maggiori competenze

AZIONI	OBIETTIVI	MONITORAGGIO
Progetto sperimentale Digital Marketing (<u>non professionalizzante</u>) – Co-progettazione dei contenuti degli insegnamenti con le imprese partner	Migliore corrispondenza tra domanda e offerta di lavoro	Stato dell'azione: conclusa. Gli studenti sperimentano contatti con il mondo del lavoro tramite i tirocini sin dal primo anno. Tirocini attivati dall'inizio dell'azione 230 su coorti con 80 studenti iscritti. Anche gli insegnamenti sono co-progettati con le imprese e prevedono la partecipazione seminariale delle principali player nazionali ed internazionali delle imprese operanti nel marketing e nella comunicazione digitale Efficacia dell'azione: alta. Prosecazione nell'azione: certa

<p>- Prosecuzione dell'impegno del Dipartimento nel progetto <i>BellaCoopia</i>, promosso in collaborazione con LegaCoop nel 2013/14 e ora esteso anche ad altri dipartimenti</p> <p>- Partecipazione al progetto di Ateneo <i>Contamination Lab</i></p> <p>- Progettazione di un insegnamento a libera scelta <i>Ma.Ma. Camp</i>, incentrato sulla discussione e l'analisi, anche attraverso lavoro di gruppo, di casi aziendali proposti da imprese aderenti all'iniziativa</p>	<p>- Rafforzamento dell'attitudine imprenditoriale e manageriale degli studenti</p> <p>- Introduzione di nuove modalità di interazione/collaborazione nei progetti studio/lavoro</p>	<p>Stato dell'azione: in corso. Il progetto <i>BellaCoopia</i> e quelli relativi al <i>Contamination Lab</i> sono proseguiti senza interruzioni di continuità. È stato invece sospeso <i>Ma.Ma. Camp</i> per ragioni legate all'evento pandemico</p> <p>Efficacia dell'azione: alta, molto apprezzati dagli studenti</p> <p>Prosecuzione nell'azione: certa</p>
---	--	--

OBIETTIVO STRATEGICO A.3) "Assicurare il consolidamento della dimensione internazionale dei CdS"

A.3.1) Potenziare l'offerta formativa relativa a corsi internazionali (erogati interamente in lingua straniera)

A.3.1.1 Definizione di politica di incentivi ai docenti che si rendono disponibili a erogare didattica in lingua straniera nei corsi di L, LM e LMCU

AZIONI	OBIETTIVI	MONITORAGGIO
<p>Sollecitazione alla partecipazione ai bandi/proposte ateneo</p>	<p>Incremento numero di insegnamenti erogati in lingua inglese</p>	<p>Stato dell'azione: sospesa. L'evento pandemico ha richiesto di dedicare attenzione alla modalità di erogazione a distanza dei corsi statuari</p> <p>Efficacia dell'azione: NV</p> <p>Prosecuzione nell'azione: L'azione sarà riformulata nel piano strategico successivo</p>

A.3.2) Aumentare il numero di CdS con "mobilità strutturata" degli studenti e/o dei CDS a titolo congiunto/doppio titolo (azioni rivolte ai docenti)

A.3.2.1 Supporto per la realizzazione di accordi di titolo/congiunto e/o doppio con atenei stranieri

AZIONI	OBIETTIVI	MONITORAGGIO
<p>Scouting potenziali università straniere partner – Digital Marketing</p>	<p>Individuazione di un gruppo di Università straniere e selezione per eventuale approfondimento</p>	<p>Stato dell'azione: sospesa. Il board d'indirizzo del corso di studio ha preferito dedicare l'attenzione alla costruzione di corsi practitioners con contenuti aggiornati e professionalizzanti, rendendo poco accmunabile l'offerta didattica con le proposte statuarie di altre università straniere</p> <p>Efficacia dell'azione: NV</p> <p>Prosecuzione nell'azione: Altamente improbabile</p>

A.3.3) Aumentare il numero di studenti in mobilità incoming e outgoing per favorire la "mobilità strutturata" sui Cds

A.3.3.2 Monitoraggio e ottimizzazione della procedura di riconoscimento dei CFU acquisiti all'estero per traineeship e studio

AZIONI	OBIETTIVI	MONITORAGGIO

Promozione sul sito del Dipartimento delle opportunità di mobilità per traineeship e studio	Aumento degli studenti in uscita per studio	Stato dell'azione: in corso. Il rinforzo dell'attività comunicativa è stato attivato in un contesto caratterizzato dall'evento pandemico Efficacia dell'azione: non valutabile a causa dell'evento pandemico. Prosecuzione nell'azione: certa
---	---	--

A.3.3.3 Potenziamento degli strumenti a sostegno degli studenti UNIMORE per internship/stage e tesi presso imprese italiane dislocate all'estero o internazionali e istituzioni straniere

AZIONI	OBIETTIVI	MONITORAGGIO
Promozione sul sito del Dipartimento delle opportunità di mobilità per internship/stage e studio	Aumento degli studenti in uscita per internship	Stato dell'azione: in corso. Il rinforzo dell'attività comunicativa è stato attivato in un contesto caratterizzato dall'evento pandemico Efficacia dell'azione: non valutabile a causa dell'evento pandemico. Prosecuzione nell'azione: certa

A.3.3.4 Incentivazione e incremento della mobilità studentesca in ingresso, attraverso la diffusione delle azioni Erasmus+ (KA103 e KA107) e MoreOverseas

AZIONI	OBIETTIVI	MONITORAGGIO
Adesione al progetto Reggio HUB (Comune, Unindustria e Unimore) per il rafforzamento dell'attrattività del territorio	Aumento degli studenti in entrata	Stato dell'azione: in corso. Il supporto al progetto HUB è stato fornito sia tramite stagisti interni sia tramite la cogestione di mailing list per la diffusione e promozione dell'attività Efficacia dell'azione: non valutabile a causa dell'evento pandemico e della sospensione del progetto da parte del Comune Prosecuzione nell'azione: molto poco probabile

AREA STRATEGICA DELLA RICERCA

OBIETTIVO STRATEGICO B.1) “Promuovere la ricerca scientifica dell’Ateneo, consolidando:

-il ruolo dei Dipartimenti come attori principali;

- il ruolo dell’Ateneo nella definizione del quadro strategico di riferimento nella predisposizione di servizi comuni e infrastrutture per la ricerca e nella promozione di interdisciplinarietà, internazionalizzazione e networking”

B.1.2) Consolidamento del Ruolo dei Dipartimenti come principali attori della ricerca

B.1.2.1 Organizzazione di eventi di sensibilizzazione e formazione finalizzati ad avere in tutti i Dipartimenti docenti inseriti come valutatori nei database nazionali e internazionali

AZIONI	OBIETTIVI	MONITORAGGIO
Richiamo periodico ai fini dell’inserimento nelle banche dati valutatori, soprattutto in prossimità di alcune scadenze istituzionali	Aumento numero di docenti del dipartimento iscritti nelle banche dati dei valutatori	Stato dell’azione: avviata, in erogazione continua. I docenti sono sistematicamente avvisati dell’opportunità di partecipare ai bandi di selezione come membri GEV/ valutatori Efficacia dell’azione: alta. Prosecuzione nell’azione: certa

B.1.2.2 Destinazione di parte del FAR – Fondo di Ateneo per la Ricerca a progetti di sviluppo dipartimentale in regime di cofinanziamento

AZIONI	OBIETTIVI	MONITORAGGIO
Costruzione e condivisione di un piano di incentivazione alla spesa per la ricerca su fondi di dotazione personali con l’intervento anche delle dotazioni strutturali di Dipartimento	Incremento degli assegni di ricerca banditi Incrementi del numero di prodotti della ricerca del dipartimento Incremento delle opportunità di collaborazione scientifica interdisciplinare	Stato dell’azione: conclusa, in erogazione continua. È stato predisposto, approvato e applicato un regolamento destinato ad incentivare il finanziamento di assegni di ricerca con fondi personali Efficacia dell’azione: alta. In aumento il numero di assegni di ricerca banditi ed assegnati Prosecuzione nell’azione: certa
Consolidamento del ruolo di monitoraggio e consulenza del segretario amministrativo a supporto delle decisioni di spesa per la ricerca	Profilazione di una competenza specifica di consulenza gestionale dei fondi non competitivi dei docenti	Stato dell’azione: conclusa, in erogazione continua. Una risorsa umana appartenente al personale amministrativa è dedicata al supporto consulenziale nella gestione dei fondi personali Efficacia dell’azione: alta. In aumento il tasso di spesa di fondi personali non competitivi Prosecuzione nell’azione: certa

B.1.3) Predisposizione di servizi comuni e infrastrutture per la ricerca.**B.1.3.2** Ottimizzazione della spesa per nuove strumentazioni

AZIONI	OBIETTIVI	MONITORAGGIO
Programmazione degli acquisti hardware e software attraverso un processo di raccolta adesioni e proposta da parte di un team incaricato	<ul style="list-style-type: none"> - Scouting nuova strumentazione per la ricerca - Ottimizzazione economica negli acquisti e nell'utilizzazione di nuove risorse 	<p>Stato dell'azione: conclusa, in erogazione continua. I responsabili del Digital Data Lab hanno raccolto esigenze comuni e condivise sulla strumentazione per la ricerca e diffuso la loro utilizzazione</p> <p>Efficacia dell'azione: alta.</p> <p>Prosecuzione nell'azione: certa</p>

B.1.4) Promozione di interdisciplinarietà, internazionalizzazione e networking**B.1.4.1** Promozione e sviluppo di tavoli tematici

AZIONI	OBIETTIVI	MONITORAGGIO
Costituzione del centro intra-dipartimentale Digital Data Lab, al fine di accogliere progetti interni al dipartimento aventi natura interdisciplinare	Presentazione di almeno un progetto a contenuto interdisciplinare (almeno 1 ricercatore coinvolto appartenente ad area diversa dalla macroarea cun 3)	<p>Stato dell'azione: conclusa, in erogazione continua. I responsabili del Digital Data Lab hanno presentato progetti competitivi che prevedono la partecipazione di ricercatori non appartenenti alla macroarea CUN 3</p> <p>Efficacia dell'azione: alta</p> <p>Prosecuzione nell'azione: certa</p>

OBIETTIVO STRATEGICO B.2) “Promuovere l’attività dei giovani ricercatori nel quadro complessivo del personale di ricerca dell’Ateneo”**B.2.1) Reclutamento di ricercatori a partire dall’anno 2018****B.2.1.1** Reclutamento di Ricercatori di tipo A finanziati in parte o completamente su budget di Ateneo su fondi esterni (fund raising)

AZIONI	OBIETTIVI	MONITORAGGIO
Reclutamento n° 3 RTDA con finanziamento esterno a supporto dell'attività di ricerca nell'ambito del Digital Marketing	Convergenza della struttura su contenuti interdisciplinari relativi ai temi: big data, economia digitale e nuove forme di testualità legate alla comunicazione digitale	<p>Stato dell'azione: conclusa, in erogazione fino a ottobre 2022. I 3 RTDA con finanziamento esterno sono stati assunti ed hanno partecipato all'attività didattica e di ricerca del dipartimento</p> <p>Efficacia dell'azione: alta</p> <p>Prosecuzione nell'azione: non proseguirà per assenza di fondi</p>

B.2.1.3 Monitoraggio qualitativo e quantitativo del personale di ricerca non strutturato (assegnisti di ricerca)

AZIONI	OBIETTIVI	MONITORAGGIO
Progettazione di uno schema di valutazione unico e condiviso degli assegnisti di ricerca	Monitoraggio sistematico dei risultati conseguiti dagli assegnisti di ricerca	Stato dell'azione: conclusa, in erogazione continua. I delegati del dipartimento prof.ssa Cinzia Bianchi e Prof.ssa Anna Francesca Pattaro hanno prodotto un format di scheda da compilare al termine del periodo di finanziamento dell'assegno. Gli assegnisti con i loro tutor provvedono alla compilazione Efficacia dell'azione: medio-alta Prosecuzione nell'azione: certa

AREA STRATEGICA TERZA MISSIONE**OBIETTIVO STRATEGICO C.1) “Potenziare e valorizzare il trasferimento tecnologico e i risultati della ricerca”****C.1.1) Sostegno alla politica di qualità della terza missione di Ateneo****C.1.1.1** Avvio monitoraggio attività di terza missione a seguito del completamento

AZIONI	OBIETTIVI	MONITORAGGIO
Analisi del modello di raccolta informazioni sulla piattaforma Iris, breve seminario di confronto sullo strumento disponibile e eventuale produzione di un collettore interno al dipartimento più efficace	Incremento disponibilità di dati su attività di terza missione dei docenti, ricercatori e assegnisti del Dipartimento	Stato dell'azione: avviata e sospesa. L'analisi della struttura dei campi Iris relativi alla terza missione è stata effettuata dalla commissione ricerca del dipartimento ed un primo strumento collettore delle iniziative progettato ed erogato. Non c'è stato seguito a queste azioni iniziali anche per i limiti dello strumento di raccolta dati. Efficacia dell'azione: media Prosecuzione nell'azione: ridefinizione dell'azione nel piano strategico successivo

OBIETTIVO STRATEGICO C.2) “Potenziare e valorizzare le azioni di supporto allo sviluppo economico e sociale”**C.2.2) Diffusione del nuovo modello del Public Engagement****C.2.2.1** Definizione e implementazione di nuove strategie di Public Engagement

AZIONI	OBIETTIVI	MONITORAGGIO
Presentazione e discussione linee guida Anvur sulla SUA-TM Focalizzazione sulle modalità di monitoraggio del PE Proposta di un modello di monitoraggio del PE	Modello di monitoraggio del PE per il dipartimento	Stato dell'azione: avviata e sospesa. Le linee guida sono state presentate e discusse in commissione ricerca. L'analisi sul possibile strumento di monitoraggio PE è stata avviata e sospesa. Efficacia dell'azione: bassa Prosecuzione nell'azione: ridefinizione dell'azione nel piano strategico successivo

OBIETTIVI SPECIFICI DEL DIPARTIMENTO MIRATI ALL'ANTICORRUZIONE, ALLA PROMOZIONE DELLA TRASPARENZA E DELL'ACCOUNTABILITY

OBIETTIVO STRATEGICO DEL DIP.TO	AZIONI PIANIFICATE DAL DIP.TO	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	MONITORAGGIO
Anticorruzione	- Programmazione degli acquisti con raccolta centralizzata della previsione di spesa dei docenti sui rispettivi fondi di ricerca nell'arco dell'anno solare	- Creazione di un foglio di programmazione degli acquisti per apparecchiature e strumentazione visibile a tutto il personale docente, ricercatore e tecnico-amministrativo - Promemoria sistematica per il ricorso al foglio di programmazione comune	- Pubblicità dei processi di spesa di tutti i membri di dipartimento per apparecchiature e strumentazione - Ottimizzazione dei lotti e della qualità di fornitura	Stato dell'azione: avviata, in erogazione discontinua (anche a causa evento pandemico) Efficacia dell'azione: medio-alta Prosecuzione nell'azione: certa
	- Sostegno al consolidamento dell'esperienza e della competenza nella consultazione dell'offerta MEPA	- Centralizzazione dell'attività di ricerca MEPA e CONSIP su personale altamente qualificato e dedicato	- Selezione qualificata delle opportunità di fornitura disponibili in MEPA/CONSIP	Stato dell'azione: avviata, in erogazione continua Efficacia dell'azione: alta Prosecuzione nell'azione: certa
Trasparenza	Pubblicità delle attività didattiche e dei risultati della didattica	- Pubblicazione video destinati a dare maggiore visibilità ai risultati della didattica (OPIS) e rivolti a tutti gli studenti - Deposito e sistematica disponibilità della video-registrazione delle lezioni a testimonianza dei programmi e delle attività integrative svolte durante gli insegnamenti - Monitoraggio dei contenuti minimi dei programmi d'insegnamento, con particolare riferimento ai metodi di valutazione	- Maggiore pubblicità ai risultati raggiunti - Maggiore consapevolezza degli studenti sui dati disponibili - Maggiore controllo sull'attività didattica Completa trasparenza sui criteri di valutazione	Stato dell'azione: avviata, in erogazione continua Efficacia dell'azione: medio-alta Prosecuzione nell'azione: certa
	Pubblicità sugli assegni di ricerca in corso	- Aggiornamento costante del sito di Dipartimento con l'indicazione degli assegni ricerca in corso e relativi dati di inizio, scadenza, tutor, attività e obiettivi di ricerca	- Completa trasparenza sulla procedura di selezione, sull'assegnazione dei compiti e su una sintesi dei risultati raggiunti	Stato dell'azione: avviata, in erogazione continua Efficacia dell'azione: media Prosecuzione nell'azione: certa

Responsabilità sociale	Sensibilizzazione dei docenti all'uso consapevole del materiale di consumo e delle attrezzature	- Indicazioni di buone pratiche per la riduzione del consumo di carta ed energia	- Riduzione degli sprechi	Stato dell'azione: avviata, poi sospesa a causa evento pandemico Efficacia dell'azione: alta Prosecuzione nell'azione: certa
	Sostegno allo smaltimento sistematico e differenziato dei documenti cartacei (raccolta e distruzione documenti su carta)	- Raccolta dipartimentale annuale		Stato dell'azione: avviata, poi sospesa a causa evento pandemico Efficacia dell'azione: alta Prosecuzione nell'azione: certa
	Sensibilizzazione degli studenti alle politiche di wellness d'ateneo	- Partecipazione e sostegno alle campagne Unimore Wellness	- Diffusione pratiche a sostegno benessere personale strutturato e studenti	Stato dell'azione: non avviata a causa evento pandemico Efficacia dell'azione: ND Prosecuzione nell'azione: poco probabile