

**UNIMORE**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA**Dipartimento di Comunicazione
ed Economia**Sede
Viale Allegri, 9 · 42121 Reggio Emilia, Italia
T +39 0522 523200 · F +39 0522 523205www.unimore.it
www.dce.unimore.it**VERBALE DEL CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO****DEL 28 GIUGNO 2017**

Il giorno martedì 28 giugno 2017 alle ore 14:00, presso l'Aula D2.1 si è riunito il Consiglio del Dipartimento di Comunicazione ed Economia per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

1. Comunicazioni;
2. Organizzazione dipartimentale;
3. Compiti, affidamenti, supplenze, contratti e convenzioni;
4. Provvedimenti amministrativi per il personale docente e ricercatore;
5. Varie ed eventuali.

Professori di prima fascia				Professori di seconda fascia			
Alessandrini Sergio	P	A	AG	Cavazza Nicoletta	P	A	AG
Ferretti Riccardo	P	A	AG	Corsi Giancarlo	P	A	AG
Galli Giovanna	P	A	AG	Di Toma Paolo	P	A	AG
Lemme Giuliano	P	A	AG	Esposito Elena	P	A	AG
Neri Massimo	P	A	AG	Gabrielli Veronica	P	A	AG
Ravazzoni Roberto	P	A	AG	Guardiano Cristina	P	A	AG
Vezzani Paola	P	A	AG	Iani Cristina	P	A	AG
				Lanotte Massimo	P	A	AG
				Lazzini Arianna	P	A	AG
				Martini Maria Cristiana	P	A	AG
				Montanari Fabrizio	P	A	AG
				Pancotto Francesca	P	A	AG
				Tedeschi Marcello	P	A	AG
Ricercatori							
Alessi Glen Michael	P	A	AG	Graziani Anna Rita	P	A	AG
Baghi Ilaria	P	A	AG	Iocca Maria Grazia	P	A	AG
Bianchi Cinzia	P	A	AG	Irimia Monica Alexandrina	P	A	AG

Il Segretario

Dott.ssa Giuseppina Alda Lo Giudice

Il Direttore

Prof.ssa Maria Cristiana Martini

Verbale del Consiglio di Dipartimento del 28 giugno 2017

n. 07/2017

Dipartimento di Comunicazione
 ed Economia

Cevolini Alberto	P	A	AG	Mariani Michele	P	A	AG
Coppock Patrick John	P	A	AG	Montanari Federico	P	A	AG
Dusi Nicola Maria	P	A	AG	Rapini Andrea	P	A	AG
Ferrari Mascia	P	A	AG	Rinaldini Matteo	P	A	AG
Ferretti Fabrizio	P	A	AG	Scapolan Anna Chiara	P	A	AG
Furini Marco	P	A	AG	Vignudelli Leopoldo	P	A	AG
Rappresentanti degli Assegnisti di Ricerca							
Guidetti Margherita	P	A	AG				
Rappresentanti del Personale Tecnico Amministrativo							
Bertolini Manuela	P	A	AG	Lumiella Vincenzo	P	A	AG
Epifanio Antonella	P	A	AG	Romano Roberto	P	A	AG
Librici Alfio Francesca	P	A	AG	Vallino Marina	P	A	AG
Rappresentanti degli studenti							
Albertini Ivan	P	A	AG	Mirabelli Salvatore	P	A	AG
Degrande Lavinia	P	A	AG				

Il Direttore prof.ssa Maria Cristiana Martini; Segretario dott.ssa Giuseppina Alda Lo Giudice

OMISSIS

2. ORGANIZZAZIONE DIPARTIMENTALE

OMISSIS

2.2 DIDATTICA

2.2.1 Organizzazione didattica a.a. 2017/18

1. Corsi di laurea triennale e magistrale. Ammissione ad anni successivi al primo

Vista la regolare attivazione dell'offerta didattica, per l'anno accademico 2017/18, dei seguenti corsi di laurea triennale e magistrale:

- Marketing e Organizzazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° anno Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale;
- Marketing e Organizzazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 2° anno Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale e convenzionale con il servizio aggiuntivo di frequenza a distanza;

Il Segretario

Dott.ssa Giuseppina Alda Lo Giudice

Il Direttore

Prof.ssa Maria Cristiana Martini

Verbale del Consiglio di Dipartimento del 28 giugno 2017

n. 07/2017



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione
ed Economia

- Marketing e Organizzazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 3° anno Ordinamento a.a. 2014/15, modalità didattica convenzionale e convenzionale con il servizio aggiuntivo di frequenza a distanza;
- Scienze della Comunicazione (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° anno Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale;
- Scienze della Comunicazione (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 2° anno Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale e convenzionale con il servizio aggiuntivo di frequenza a distanza;
- Scienze della Comunicazione (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 3° anno Ordinamento a.a. 2008/09, modalità didattica convenzionale e convenzionale con il servizio aggiuntivo di frequenza a distanza;
- Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° anno Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale;
- Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 2° anno Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale;
- Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° anno Ordinamento a.a. 2014/15, modalità didattica convenzionale;
- Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 2° anno Ordinamento a.a. 2014/15, modalità didattica convenzionale e convenzionale con il servizio aggiuntivo di frequenza a distanza;
- Management e Comunicazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° anno Ordinamento a.a. 2012/13, modalità didattica convenzionale;
- Management e Comunicazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 2° anno Ordinamento a.a. 2012/13, modalità didattica convenzionale;

DELIBERA ALL'UNANIMITA'

di accogliere richieste di ammissione al 2° anno per i seguenti corsi di laurea:

- Marketing e Organizzazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale e convenzionale con il servizio aggiuntivo di frequenza a distanza;
- Scienze della Comunicazione (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale e convenzionale con il servizio aggiuntivo di frequenza a distanza;
- Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale;
- Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), Ordinamento a.a. 2014/15, modalità didattica convenzionale e convenzionale con il servizio aggiuntivo di

Il Segretario

Dott.ssa Giuseppina Alda Lo Giudice

Il Direttore

Prof.ssa Maria Cristiana Martini

Verbale del Consiglio di Dipartimento del 28 giugno 2017

n. 07/2017



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione
ed Economia

frequenza a distanza;

- Management e Comunicazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), Ordinamento a.a. 2012/13, modalità didattica convenzionale;

di accogliere le richieste di ammissione al 3° anno per i seguenti corsi di laurea:

- Marketing e Organizzazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), Ordinamento a.a. 2014/15, modalità didattica convenzionale e convenzionale con il servizio aggiuntivo di frequenza a distanza;
- Scienze della Comunicazione (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), Ordinamento a.a. 2008/09, modalità didattica convenzionale e convenzionale con il servizio aggiuntivo di frequenza a distanza;

Per i corsi di laurea indicati, l'ammissione ad anni superiori avverrà mediante iscrizione al corso di laurea, previa valutazione preventiva della carriera dello studente richiedente da parte di un'apposita Commissione. Tale Commissione dovrà verificare che il richiedente abbia acquisito, sia per le Lauree triennali che magistrali, almeno 30 crediti relativi a insegnamenti del 1° anno del corso di studi per l'ammissione al 2° anno e 60 crediti relativi a insegnamenti del 1° e del 2° anno del corso di studi per l'ammissione al 3° anno solo per le Lauree triennali. Le domande di iscrizione e di passaggio ad anni successivi dovranno essere presentate presso la Segreteria Studenti (Via Allegri, 15 Reggio Emilia) entro il 21 Dicembre 2017.

2 Modalità di Iscrizione a tempo parziale - Art. 29, Comma 2 del Regolamento Didattico di Ateneo Il Consiglio di Dipartimento,

VISTA

la regolare attivazione dell'offerta didattica per l'anno accademico 2017/2018 dei corsi di Laurea triennale e magistrale ai sensi delle vigenti norme del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270;

DELIBERA ALL'UNANIMITA'

di accogliere le nuove richieste di iscrizione a tempo parziale per i seguenti anni dei corsi di laurea:

- Marketing e Organizzazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° anno Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale;
- Scienze della Comunicazione (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° anno Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale;
- Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° anno, modalità didattica convenzionale;
- Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1°

Il Segretario

Dott.ssa Giuseppina Alda Lo Giudice

Il Direttore

Prof.ssa Maria Cristiana Martini

Verbale del Consiglio di Dipartimento del 28 giugno 2017

n. 07/2017

anno Ordinamento a.a. 2014/15, modalità didattica convenzionale;

- Management e Comunicazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° anno Ordinamento a.a. 2012/13, modalità didattica convenzionale;

di non accogliere le nuove richieste di iscrizione a tempo parziale per i seguenti anni dei corsi di laurea:

- Marketing e Organizzazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 2° anno Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale e convenzionale con il servizio aggiuntivo di frequenza a distanza;
- Marketing e Organizzazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 3° anno Ordinamento a.a. 2014/15, modalità didattica convenzionale e convenzionale con il servizio aggiuntivo di frequenza a distanza;
- Scienze della Comunicazione (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 2° anno Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale e convenzionale con il servizio aggiuntivo di frequenza a distanza;
- Scienze della Comunicazione (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 3° anno Ordinamento a.a. 2008/09, modalità didattica convenzionale e convenzionale con il servizio aggiuntivo di frequenza a distanza;
- Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 2° anno Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale;
- Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 2° anno Ordinamento a.a. 2014/15, modalità didattica convenzionale e convenzionale con il servizio aggiuntivo di frequenza a distanza;
- Management e Comunicazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 2° anno Ordinamento a.a. 2012/13, modalità didattica convenzionale.

Gli studenti che possono richiedere il tempo parziale potranno conseguire, per ogni anno di iscrizione, la metà dei crediti previsti per gli studenti a tempo pieno, salvo gli arrotondamenti dovuti dalla modulazione in crediti degli insegnamenti. Pertanto gli studenti non impegnati a tempo pieno conseguiranno al massimo 28-32 crediti in ogni anno di iscrizione. Per quanto riguarda il Corso di Laurea Scienze della Comunicazione D.M. 270/04, vista la diversa modulazione dei crediti nel triennio, gli studenti part-time conseguiranno al massimo 26-30 crediti il I anno e 33-37 il II e III anno di iscrizione.

Gli studenti non impegnati a tempo pieno devono presentare un piano di studi (limitatamente ai crediti sopra specificati) direttamente presso la Segreteria Studenti (Via Allegri 15 – Reggio Emilia) utilizzando il modulo disponibile sul sito www.unimore.it; possono sostenere liberamente gli esami dell'anno di corso a cui sono iscritti, con il solo obbligo di rispettare le propedeuticità obbligatorie.

Qualora lo studente non impegnato a tempo pieno lo ritenga utile, può rivolgersi al Consiglio di Interclasse del corso di studi a cui è iscritto per avere indicazioni e consigli riguardo il proprio percorso di studi.

Il Segretario

Dott.ssa Giuseppina Alda Lo Giudice

Il Direttore

Prof.ssa Maria Cristiana Martini

Verbale del Consiglio di Dipartimento del 28 giugno 2017

n. 07/2017



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione
ed Economia

OMISSIS

Letto, approvato e sottoscritto.

Il Segretario

(dott.ssa Giuseppina Alda Lo Giudice)

f.to Giuseppina Alda Lo Giudice

Il Direttore

(prof.ssa Maria Cristiana Martini)

f.to Maria Cristiana Martini

Estratto dall'originale

Il Segretario

Dott.ssa Giuseppina Alda Lo Giudice

Il Direttore

Prof.ssa Maria Cristiana Martini

Verbale del Consiglio di Dipartimento del 28 giugno 2017

n. 07/2017