

**UNIMORE**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA**Dipartimento di Comunicazione
ed Economia****Sede**Viale Allegrì, 9 - 42121 Reggio Emilia, Italia
T +39 0522 523200 - F +39 0522 523205www.unimore.itwww.dce.unimore.it**VERBALE DEL CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO****DEL 26 GIUGNO 2019**

Il giorno martedì 26 giugno 2019 alle ore 13:40, presso l'Aula D1.2/D1.3 si è riunito il Consiglio del Dipartimento di Comunicazione ed Economia, per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

1. Comunicazioni;
2. Organizzazione dipartimentale;
3. Compiti, affidamenti, supplenze, contratti e convenzioni;
4. Provvedimenti amministrativi per il personale docente e ricercatore;
5. Varie ed eventuali.

Professori di prima fascia								
Cavazza Nicoletta	P	A	AG	Neri Massimo	P	A	AG	
Ferretti Riccardo	P	A	AG	Ravazzoni Roberto	P	A	AG	
Galli Giovanna	P	A	AG	Tedeschi Marcello	P	A	AG	
Lemme Giuliano	P	A	AG	Vezzani Paola	P	A	AG	
Professori di seconda fascia								
Baghi Ilaria	P	A	AG	Irimia Monica Alexandrina	P	A	AG	
Cevolini Alberto	P	A	AG	Lanotte Massimo	P	A	AG	
Colombo Paolo	P	A	AG	Lazzini Arianna	P	A	AG	
Corsi Giancarlo	P	A	AG	Martini Maria Cristiana	P	A	AG	
Di Toma Paolo	P	A	AG	Montanari Fabrizio	P	A	AG	
Esposito Elena	P	A	AG	Pancotto Francesca	P	A	AG	
Furini Marco	P	A	AG	Pattaro Anna Francesca	P	A	AG	
Gabrielli Veronica	P	A	AG	Rinaldini Matteo	P	A	AG	
Guardiano Cristina	P	A	AG	Scapolan Anna Chiara	P	A	AG	
Iani Cristina	P	A	AG	Vignudelli Leopoldo	P	A	AG	
Iocca Maria Grazia	P	A	AG					

Il Segretario
Dott. Vincenzo Lumiella**Il Direttore**
Prof.ssa Giovanna GalliVerbale del Consiglio di Dipartimento
del 26/06/2019 n. 15/2019

Dipartimento di Comunicazione
 ed Economia

Ricercatori					
Alessi Glen Michael	P	A	AG	Graziani Anna Rita	P A AG
Bianchi Cinzia	P	A	AG	Mariani Michele	P A AG
Dusi Nicola Maria	P	A	AG	Montanari Federico	P A AG
Ferrari Mascia	P	A	AG	Pelle Elvira	P A AG
Ferretti Fabrizio	P	A	AG		
Rappresentanti del personale Tecnico Amministrativo					
Bertolini Manuela	P	A	AG	Lo Giudice Giuseppina Alda	P A AG
Epifanio Antonella	P	A	AG	Regnoli Daniela	P A AG
Librici Alfio Francesca	P	A	AG	Romano Roberto	P A AG
Rappresentanti degli studenti					
Buffagni Nicola	P	A	AG	Govi Francesco	P A AG
Davoli Nicolò	P	A	AG	Guida Lucia	P A AG
Frazzica Valentino	P	A	AG	Poppi Federico	P A AG

Il Direttore prof.ssa Giovanna Galli, Segretario dott. Vincenzo Lumiella

OMISSIS

2. Organizzazione dipartimentale

OMISSIS

2.2 Didattica

2.2.1 Organizzazione didattica

2.2.1.2 Organizzazione didattica a.a. 2019/20

1. Corsi di laurea triennale e magistrale. Ammissione ad anni successivi al primo

Vista la regolare attivazione dell'offerta didattica, anno accademico 2019/20, dei seguenti corsi di laurea triennale e magistrale:

- Marketing e Organizzazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1°, 2° e 3° anno Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale;
- Scienze della Comunicazione (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° e 2° anno Ordinamento a.a. 2018/19, modalità didattica convenzionale;
- Scienze della Comunicazione (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 3° anno Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale;
- Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° e 2° anno Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale;
- Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n.

Il Segretario

Dott. Vincenzo Lumiella

Il Direttore

Prof.ssa Giovanna Galli

 Verbale del Consiglio di Dipartimento
 del 26/06/2019 n. 15/2019



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione
ed Economia

- 270), 1° e 2° anno Ordinamento a.a. 2014/15, modalità didattica convenzionale;
- Management e Comunicazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° e 2° anno Ordinamento a.a. 2012/13, modalità didattica convenzionale;
 - Digital Marketing (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° anno Ordinamento a.a. 2018/19, modalità didattica convenzionale, ad accesso programmato.

DELIBERA

di accogliere richieste di ammissione al 2° anno per i seguenti corsi di laurea:

- Marketing e Organizzazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale;
- Scienze della Comunicazione (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), Ordinamento a.a. 2018/19, modalità didattica convenzionale;
- Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale;
- Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), Ordinamento a.a. 2014/15, modalità didattica convenzionale;
- Management e Comunicazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), Ordinamento a.a. 2012/13, modalità didattica convenzionale;

di accogliere le richieste di ammissione al 3° anno per i seguenti corsi di laurea:

- Marketing e Organizzazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale;
- Scienze della Comunicazione (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 3° anno Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale.

Per i corsi di laurea indicati, l'ammissione ad anni superiori avverrà mediante iscrizione al corso di laurea, previa valutazione preventiva della carriera dello studente richiedente da parte di un'apposita Commissione. Tale Commissione dovrà verificare che il richiedente abbia acquisito, sia per le Lauree triennali che magistrali, almeno 30 crediti relativi a insegnamenti del 1° anno del corso di studi per l'ammissione al 2° anno e 60 crediti relativi a insegnamenti del 1° e 2° anno del corso di studi per l'ammissione al 3° anno solo per le Lauree triennali. Le domande di iscrizione e di passaggio ad anni successivi dovranno essere presentate presso la Segreteria Studenti (Via Allegri, 15 Reggio Emilia) entro il 20 Dicembre 2019.

2. Modalità di Iscrizione a tempo parziale - Art. 29, Comma 2 del Regolamento Didattico di Ateneo

Il Consiglio di Dipartimento,

VISTA

la regolare attivazione dell'offerta didattica per l'anno accademico 2019/2020 dei corsi di Laurea triennale e magistrale ai sensi delle vigenti norme del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270;

DELIBERA

di accogliere le nuove richieste di iscrizione a tempo parziale per i seguenti anni dei corsi di laurea:

- Marketing e Organizzazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1°, 2° e 3° anno

Il Segretario

Dott. Vincenzo Lumiella

Il Direttore

Prof.ssa Giovanna Galli

Verbale del Consiglio di Dipartimento
del 26/06/2019 n. 15/2019



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione
ed Economia

Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale;

- Scienze della Comunicazione (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° e 2° anno Ordinamento a.a. 2018/19, modalità didattica convenzionale;
- Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° e 2° anno Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale;
- Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° e 2° anno Ordinamento a.a. 2014/15, modalità didattica convenzionale;
- Management e Comunicazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° e 2° anno Ordinamento a.a. 2012/13, modalità didattica convenzionale;

di non accogliere le nuove richieste di iscrizione a tempo parziale per i seguenti anni dei corsi di laurea:

- Scienze della Comunicazione (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 3° anno Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale;
- Digital Marketing (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° anno Ordinamento a.a. 2018/19, modalità didattica convenzionale, ad accesso programmato.

Gli studenti che possono richiedere il tempo parziale potranno conseguire, per ogni anno di iscrizione, la metà dei crediti previsti per gli studenti a tempo pieno, salvo gli arrotondamenti dovuti dalla modulazione in crediti degli insegnamenti. Pertanto gli studenti non impegnati a tempo pieno conseguiranno al massimo 28-32 crediti in ogni anno di iscrizione. Per quanto riguarda il Corso di Laurea Scienze della Comunicazione D.M. 270/04, vista la diversa modulazione dei crediti nel triennio, gli studenti part-time conseguiranno al massimo 26-30 crediti il I anno e 33-37 il II e III anno di iscrizione.

Gli studenti non impegnati a tempo pieno devono presentare un piano di studi (limitatamente ai crediti sopra specificati) direttamente presso la Segreteria Studenti (Via Allegri 15 – Reggio Emilia) utilizzando il modulo disponibile sul sito www.unimore.it; possono sostenere liberamente gli esami dell'anno di corso a cui sono iscritti, con il solo obbligo di rispettare le propedeuticità obbligatorie.

Qualora lo studente non impegnato a tempo pieno lo ritenga utile, può rivolgersi al Consiglio di Interclasse del corso di studi a cui è iscritto per avere indicazioni e consigli riguardo il proprio percorso di studi.

OMISSIS

Il Segretario
Dott. Vincenzo Lumiella

Il Direttore
Prof.ssa Giovanna Galli

Verbale del Consiglio di Dipartimento
del 26/06/2019 n. 15/2019