

**UNIMORE**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA**Dipartimento di Comunicazione
ed Economia**Sede
Viale Allegri, 9 · 42121 Reggio Emilia, Italia
T +39 0522 523200 · F +39 0522 523205www.unimore.it
www.dce.unimore.it**VERBALE DEL CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO****DEL 26 GIUGNO 2018**

Il giorno martedì 26 giugno 2018 alle ore 14:00, presso la Sala Riunioni si è riunito il Consiglio del Dipartimento di Comunicazione ed Economia per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

1. Comunicazioni;
2. Organizzazione dipartimentale;
3. Compiti, affidamenti, supplenze, contratti e convenzioni;
4. Provvedimenti amministrativi per il personale docente e ricercatore;
5. Varie ed eventuali.

Professori di prima fascia						
Alessandrini Sergio	P	A	AG	Neri Massimo	P	A AG
Ferretti Riccardo	P	A	AG	Ravazzoni Roberto	P	A AG
Galli Giovanna	P	A	AG	Vezzani Paola	P	A AG
Lemme Giuliano	P	A	AG			
Professori di seconda fascia						
Baghi Ilaria	P	A	AG	Iocca Maria Grazia	P	A AG
Cavazza Nicoletta	P	A	AG	Lanotte Massimo	P	A AG
Corsi Giancarlo	P	A	AG	Lazzini Arianna	P	A AG
Di Toma Paolo	P	A	AG	Martini Maria Cristiana	P	A AG
Esposito Elena	P	A	AG	Montanari Fabrizio	P	A AG
Furini Marco	P	A	AG	Pancotto Francesca	P	A AG
Gabrielli Veronica	P	A	AG	Pattaro Anna Francesca	P	A AG
Guardiano Cristina	P	A	AG	Scapolan Anna Chiara	P	A AG
Iani Cristina	P	A	AG	Tedeschi Marcello	P	A AG
Ricercatori						
Alessi Glen Michael	P	A	AG	Irimia Monica Alexandrina	P	A AG
Bianchi Cinzia	P	A	AG	Mariani Michele	P	A AG
Cevolini Alberto	P	A	AG	Montanari Federico	P	A AG
Dusi Nicola Maria	P	A	AG	Rapini Andrea	P	A AG
Ferrari Mascia	P	A	AG	Rinaldini Matteo	P	A AG
Ferretti Fabrizio	P	A	AG	Vignudelli Leopoldo	P	A AG
Graziani Anna Rita	P	A	AG			
Rappresentanti degli assegnisti di ricerca						

Il Segretario
Dott.ssa Giuseppina Alda Lo GiudiceIl Direttore
Prof.ssa Maria Cristiana Martini

Guidetti Margherita	P	A	AG			
Rappresentanti del personale Tecnico Amministrativo						
Bertolini Manuela	P	A	AG	Lumiella Vincenzo	P	A AG
Epifanio Antonella	P	A	AG	Regnoli Daniela	P	A AG
Librici Alfio Francesca	P	A	AG	Romano Roberto	P	A AG
Rappresentanti degli studenti						
Buffagni Nicola	P	A	AG	Guida Lucia	P	A AG
Govi Francesco	P	A	AG	Poppi Federico	P	A AG
Frazzica Valentino	P	A	AG	Guidoni Leonardo	P	A AG

Il Direttore prof.ssa Maria Cristiana Martini; Segretario dott.ssa Giuseppina Alda Lo Giudice

OMISSIS

2. ORGANIZZAZIONE DIPARTIMENTALE

OMISSIS

2.2 DIDATTICA

2.2.1 Organizzazione didattica a.a. 2018/2019

1. Corsi di laurea triennale e magistrale. Ammissione ad anni successivi al primo

Vista la regolare attivazione dell'offerta didattica, anno accademico 2018/19, dei seguenti corsi di laurea triennale e magistrale:

- Marketing e Organizzazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° e 2° anno Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale;
- Marketing e Organizzazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 3° anno Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale e convenzionale con il servizio aggiuntivo di frequenza a distanza;
- Scienze della Comunicazione (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° anno Ordinamento a.a. 2018/19, modalità didattica convenzionale;
- Scienze della Comunicazione (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 2° anno Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale;
- Scienze della Comunicazione (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 3° anno Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale e convenzionale con il servizio aggiuntivo di frequenza a distanza;
- Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° e 2° anno Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale;
- Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° e 2° anno Ordinamento a.a. 2014/15, modalità didattica convenzionale;
- Management e Comunicazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° e 2° anno Ordinamento a.a. 2012/13, modalità didattica convenzionale;

DELIBERA ALL'UNANIMITA'

di accogliere richieste di ammissione al 2° anno per i seguenti corsi di laurea:

- Marketing e Organizzazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale;
- Scienze della Comunicazione (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale;
- Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270),



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione
ed Economia

Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale;

- Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), Ordinamento a.a. 2014/15, modalità didattica convenzionale;
- Management e Comunicazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), Ordinamento a.a. 2012/13, modalità didattica convenzionale;

di accogliere le richieste di ammissione al 3° anno per i seguenti corsi di laurea:

- Marketing e Organizzazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale e convenzionale con il servizio aggiuntivo di frequenza a distanza;
- Scienze della Comunicazione (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale e convenzionale con il servizio aggiuntivo di frequenza a distanza;

Per i corsi di laurea indicati, l'ammissione ad anni superiori avverrà mediante iscrizione al corso di laurea, previa valutazione preventiva della carriera dello studente richiedente da parte di un'apposita Commissione. Tale Commissione dovrà verificare che il richiedente abbia acquisito, sia per le Lauree triennali che magistrali, almeno 30 crediti relativi a insegnamenti del 1° anno del corso di studi per l'ammissione al 2° anno e 60 crediti relativi a insegnamenti del 1° e del 2° anno del corso di studi per l'ammissione al 3° anno solo per le Lauree triennali. Le domande di iscrizione e di passaggio ad anni successivi dovranno essere presentate presso la Segreteria Studenti (Via Allegri, 15 Reggio Emilia) entro il 21 Dicembre 2018.

2. Modalità di Iscrizione a tempo parziale - Art. 29, Comma 2 del Regolamento Didattico di Ateneo

Il Consiglio di Dipartimento,

VISTA

la regolare attivazione dell'offerta didattica per l'anno accademico 2018/2019 dei corsi di Laurea triennale e magistrale ai sensi delle vigenti norme del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270;

DELIBERA ALL'UNANIMITA'

di accogliere le nuove richieste di iscrizione a tempo parziale per i seguenti anni dei corsi di laurea:

- Marketing e Organizzazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° e 2° anno Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale;
- Scienze della Comunicazione (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° anno Ordinamento a.a. 2018/19, modalità didattica convenzionale;
- Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° e 2° anno Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale;
- Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° e 2° anno Ordinamento a.a. 2014/15, modalità didattica convenzionale;
- Management e Comunicazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° e 2° anno Ordinamento a.a. 2012/13, modalità didattica convenzionale;

di non accogliere le nuove richieste di iscrizione a tempo parziale per i seguenti anni dei corsi di laurea:

- Marketing e Organizzazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 3° anno Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale e convenzionale con il servizio aggiuntivo di frequenza a distanza;
- Scienze della Comunicazione (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 2° anno Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale;
- Scienze della Comunicazione (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 3° anno Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale e convenzionale con il servizio aggiuntivo di frequenza a distanza.

Gli studenti che possono richiedere il tempo parziale potranno conseguire, per ogni anno di iscrizione, la metà dei crediti

Il Segretario

Dott.ssa Giuseppina Alda Lo Giudice

Il Direttore

Prof.ssa Maria Cristiana Martini

Verbale del Consiglio di Dipartimento del 26 giugno 2018

N. 06/2018



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione
ed Economia

previsti per gli studenti a tempo pieno, salvo gli arrotondamenti dovuti dalla modulazione in crediti degli insegnamenti. Pertanto gli studenti non impegnati a tempo pieno conseguiranno al massimo 28-32 crediti in ogni anno di iscrizione. Per quanto riguarda il Corso di Laurea Scienze della Comunicazione D.M. 270/04, vista la diversa modulazione dei crediti nel triennio, gli studenti part-time conseguiranno al massimo 26-30 crediti il I anno e 33-37 il II e III anno di iscrizione.

Gli studenti non impegnati a tempo pieno devono presentare un piano di studi (limitatamente ai crediti sopra specificati) direttamente presso la Segreteria Studenti (Via Allegri 15 – Reggio Emilia) utilizzando il modulo disponibile sul sito www.unimore.it; possono sostenere liberamente gli esami dell'anno di corso a cui sono iscritti, con il solo obbligo di rispettare le propedeuticità obbligatorie.

Qualora lo studente non impegnato a tempo pieno lo ritenga utile, può rivolgersi al Consiglio di Interclasse del corso di studi a cui è iscritto per avere indicazioni e consigli riguardo il proprio percorso di studi.

OMISSIS

Null'altro essendovi su cui deliberare, la seduta è tolta alle ore 15:15.

Letto, approvato e sottoscritto.

Il Segretario

(dott.ssa Giuseppina Alda Lo Giudice)

f.to Giuseppina Alda Lo Giudice

Il Direttore

(prof.ssa Maria Cristiana Martini)

f.to Maria Cristiana Martini

Estratto dall'originale