

VERBALE DEL CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO
DEL 05 MARZO 2021

Il giorno venerdì 05 marzo 2021 alle ore 11:30, in modalità telematica, si è riunito il Consiglio del Dipartimento di Comunicazione ed Economia, per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

1. Comunicazioni;
2. Organizzazione dipartimentale;
3. Compiti, affidamenti, supplenze, contratti e convenzioni;
4. Provvedimenti amministrativi per il personale docente e ricercatore;
5. Varie ed eventuali.

Professori di prima fascia					
Cavazza Nicoletta	P	A	AG	Lemme Giuliano	P A AG
Cosma Stefano	P	A	AG	Neri Massimo	P A AG
Di Toma Paolo	P	A	AG	Ravazzoni Roberto	P A AG
Ferretti Riccardo	P	A	AG	Tedeschi Marcello	P A AG
Galli Giovanna	P	A	AG	Vezzani Paola	P A AG
Grappi Silvia	P	A	AG		
Professori di seconda fascia					
Baghi Ilaria	P	A	AG	Irimia Monica Alexandrina	P A AG
Bianchi Cinzia	P	A	AG	Lanotte Massimo	P A AG
Cacchiani Silvia	P	A	AG	Lazzini Arianna	P A AG
Cevolini Alberto	P	A	AG	Martini Maria Cristiana	P A AG
Colombo Paolo	P	A	AG	Montanari Fabrizio	P A AG
Corsi Giancarlo	P	A	AG	Montanari Federico	P A AG
Dusi Nicola Maria	P	A	AG	Pancotto Francesca	P A AG
Furini Marco	P	A	AG	Pattaro Anna Francesca	P A AG
Gabrielli Veronica	P	A	AG	Rinaldini Matteo	P A AG
Guardiano Cristina	P	A	AG	Scapolan Anna Chiara	P A AG
Iocca Maria Grazia	P	A	AG	Vignudelli Leopoldo	P A AG
Ricercatori					
Ferrari Mascia	P	A	AG	Pelle Elvira	P A AG
Ferretti Fabrizio	P	A	AG	Poggi Francesco	P A AG
Graziani Anna Rita	P	A	AG	Ragonese Ruggero	P A AG
Guidetti Margherita	P	A	AG	Sciandra Andrea	P A AG
Mariani Michele	P	A	AG		
Personale amministrativo					
Bertolini Manuela	P	A	AG	Lumiella Vincenzo	P A AG
Epifanio Antonella	P	A	AG	Regnoli Daniela	P A AG
Librici Alfio Francesca	P	A	AG	Romano Roberto	P A AG
Rappresentanti degli studenti					
Davoli Nicolò	P	A	AG	Frazzica Valentino	P A AG

Il Direttore prof.ssa Giovanna Galli, Segretario dott.ssa Giuseppina Alda Lo Giudice
 Il Segretario

Dott.ssa Giuseppina Alda Lo Giudice

Il Direttore
 Prof.ssa Giovanna Galli

OMISSIS

2. Organizzazione dipartimentale

2.1 Ricerca

2.2 Didattica

2.2.1 Organizzazione didattica a.a. 2021/2022

1. Corsi di laurea triennale e magistrale. Ammissione ad anni successivi al primo

Vista la regolare attivazione dell'offerta didattica, anno accademico 2021/22, dei seguenti corsi di laurea triennale e magistrale:

- Marketing e Organizzazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1°, 2° e 3° anno Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale, ad accesso programmato;
- Scienze della Comunicazione (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1°, 2° e 3° anno Ordinamento a.a. 2018/19, modalità didattica convenzionale, ad accesso programmato;
- Digital Marketing (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1°, 2° e 3° anno Ordinamento a.a. 2018/19, modalità didattica convenzionale, ad accesso programmato;
- Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° e 2° anno Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale;
- Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° e 2° anno Ordinamento a.a. 2014/15, modalità didattica convenzionale;
- Management e Comunicazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° e 2° anno Ordinamento a.a. 2012/13, modalità didattica convenzionale, ad accesso programmato.

DELIBERA

di accogliere richieste di ammissione al 2° anno per i seguenti corsi di laurea:

- Marketing e Organizzazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale;
- Scienze della Comunicazione (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), Ordinamento a.a. 2018/19, modalità didattica convenzionale;
- Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale;
- Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), Ordinamento a.a. 2014/15, modalità didattica convenzionale;
- Management e Comunicazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), Ordinamento a.a. 2012/13, modalità didattica convenzionale;

di accogliere le richieste di ammissione al 3° anno per i seguenti corsi di laurea:

- Marketing e Organizzazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale;
- Scienze della Comunicazione (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 3° anno Ordinamento a.a. 2018/19, modalità didattica convenzionale;

Per i corsi di laurea indicati, l'ammissione ad anni superiori avverrà mediante iscrizione al corso di laurea, previa valutazione preventiva della carriera dello studente richiedente da parte di un'apposita Commissione. Tale Commissione dovrà verificare che il richiedente abbia acquisito, sia per le Lauree triennali che magistrali, almeno 30 crediti relativi a insegnamenti del 1° anno del corso di studi per l'ammissione al 2° anno e 60 crediti relativi a insegnamenti del 1° e 2° anno del corso di studi per l'ammissione al 3° anno solo per le Lauree triennali. Le domande di iscrizione e di passaggio ad anni successivi dovranno essere presentate presso la Segreteria Studenti (Via Allegri, 15 Reggio Emilia) entro il 20 Dicembre 2021.

Di non accogliere le richieste di ammissione al 2° e 3° anno per il seguente corso di laurea:

Il Segretario

Dott.ssa Giuseppina Alda Lo Giudice

Il Direttore

Prof.ssa Giovanna Galli

Verbale del Consiglio di Dipartimento
del 05/03/2021 n.07/2021

- Digital Marketing (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), Ordinamento a.a. 2018/19, modalità didattica convenzionale.

2. Modalità di Iscrizione a tempo parziale - Art. 29, Comma 2 del Regolamento Didattico di Ateneo

Il Consiglio di Dipartimento,

VISTA

la regolare attivazione dell'offerta didattica per l'anno accademico 2021/2022 dei corsi di Laurea triennale e magistrale ai sensi delle vigenti norme del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270;

DELIBERA

di accogliere le nuove richieste di iscrizione a tempo parziale per i seguenti anni dei corsi di laurea:

- Scienze della Comunicazione (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1°, 2° e 3° anno Ordinamento a.a. 2018/19, modalità didattica convenzionale;
- Marketing e Organizzazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1°, 2° e 3° anno Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale;

di non accogliere le nuove richieste di iscrizione a tempo parziale per i seguenti corsi di laurea:

- Digital Marketing (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° e 2° anno Ordinamento a.a. 2018/19, modalità didattica convenzionale;
Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° e 2° anno Ordinamento a.a. 2016/17, modalità didattica convenzionale;
- Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° e 2° anno Ordinamento a.a. 2014/15, modalità didattica convenzionale;
- Management e Comunicazione d'Impresa (ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270), 1° e 2° anno Ordinamento a.a. 2012/13, modalità didattica convenzionale;

Gli studenti che possono richiedere il tempo parziale potranno conseguire, per ogni anno di iscrizione, la metà dei crediti previsti per gli studenti a tempo pieno, salvo gli arrotondamenti dovuti dalla modulazione in crediti degli insegnamenti. Pertanto gli studenti non impegnati a tempo pieno conseguiranno al massimo 28-32 crediti in ogni anno di iscrizione. Per quanto riguarda il Corso di Laurea Scienze della Comunicazione D.M. 270/04, vista la diversa modulazione dei crediti nel triennio, gli studenti part-time conseguiranno al massimo 26-30 crediti il I anno e 33-37 il II e III anno di iscrizione.

Gli studenti non impegnati a tempo pieno devono presentare un piano di studi (limitatamente ai crediti sopra specificati) direttamente presso la Segreteria Studenti (Via Allegri 15 – Reggio Emilia) utilizzando il modulo disponibile sul sito www.unimore.it; possono sostenere liberamente gli esami dell'anno di corso a cui sono iscritti, con il solo obbligo di rispettare le propedeuticità obbligatorie.

Qualora lo studente non impegnato a tempo pieno lo ritenga utile, può rivolgersi al Consiglio di Interclasse del corso di studi a cui è iscritto per avere indicazioni e consigli riguardo il proprio percorso di studi.

OMISSIS

Null'altro essendovi su cui deliberare, la seduta è tolta alle ore 13:15.

Letto, approvato e sottoscritto.

Estratto dall'originale

Il Segretario
Dott.ssa Giuseppina Alda Lo Giudice

Il Direttore
Prof.ssa Giovanna Galli