



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione ed Economia

COMMISSIONE 2 - ESAMI DI LAUREA

01.03.2024

PRESIDENTE

Giovanna Galli

VICE PRESIDENTE

Roberto Ravazzoni

Componente (segretaria)

Cristina Guardiano

Componente

Cinzia Bianchi

Componente

Vanni Codeluppi

Componente

Marco Furini

Componente

Monica Alexandrina Irimia

Ospite

Nicoletta Cavazza

collegata da remoto

Ospite

Giuliano Lemme

collegato da remoto

Supplente

Roberto Cavicchioli

Supplente

Nicola Maria Dusi

Supplente

Matteo Rinaldini

Laureande e laureandi del corso di laurea triennale in Digital Marketing: 3

Laureande e laureandi del corso di laurea triennale in Marketing e Organizzazione d'Impresa: 22

Laureande e laureandi del corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione: 9

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni: 2

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 7

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa: 2

TURNO 1: ORE 9.30 AULA MAGNA

Corso di Laurea in DIGITAL MARKETING				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	
1	153771	CONTENT MARKETING: ANALISI, PIANIFICAZIONE E IMPLEMENTAZIONE ATTRAVERSO IL CONFRONTO TRA KYLIE COSMETICS E FENTY BEAUTY	FABIO	MUZZIO
2	153762	NASCITA ED EVOLUZIONE DELLA SEO, IMPATTO SULL'APPROCCIO DELLE AZIENDE AL MERCATO ONLINE E CASI PRATICI	SILVIA	GRAPPI
3	153775	L'ANALISI DI PROCESSO DEL PROGETTO CREDEM PER L'INTRODUZIONE DELLA FIRMA DIGITALE NEL PRODOTTO DI MUTUO: IL CASO STUDIO FIRMUT	ANNA CATERINA	LEUCCI
Corso di Laurea in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	
4	146892	UN'ANALISI DEGLI SPAZI COLLABORATIVI DEL NORD-EST ITALIANO	ANNA CHIARA	SCAPOLAN
5	107530	IL MANIFESTO CINEMATOGRAFICO, TRA PUBBLICITÀ E ARTE: L'EVOLUZIONE DEI POSTER DISNEY	FEDERICO	MONTANARI
6	141432	MODA E CANCEL CULTURE. SOGGETTI, PUNTI DI VISTA E DISCORSI DI FRATTURA CULTURALE NEL FASHION	DAMIANO	RAZZOLI
7	154250	IL DIALETTO DI FRATTAMAGGIORE: UN'APPLICAZIONE DEL METODO DI COMPARAZIONE PARAMETRICA	CRISTINA GUARDIANO	VINCENZO STALFIERI
8	154665	EMOZIONI E NEUROMARKETING: CAPIRE LA MENTE PER CONQUISTARE IL CUORE DEL CONSUMATORE	ILARIA	BAGHI
9	154888	INFLUENCER E SOCIAL MEDIA: LA NUOVA FRONTIERA DEI PROFESSIONISTI DEL MARKETING	FABIO	MUZZIO
10	154544	LA TUTELA DELL'INFORMAZIONE NELL'ERA DIGITALE	MARCO	MARIANI
11	144811	PAROLE VIOLENTE: IL POTERE DELL'HATE SPEECH	FABIO	MUZZIO
12	147640	"THE GREATEST STORY EVER WORN", LA STORIA DEI JEANS 501 NELLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA LEVI'S	RUGGERO	RAGONESE

TURNO 2: ORE 10.00 AULA MAGNA

Corso di Laurea in MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	
1	147764	RELAZIONE DI TIROCINIO PRESSO ACIMAC, UCIMA E AMAPLAST	ISABELLA	MORLINI
2	144102	I CAMBIAMENTI NELLA DISCLOSURE ESG ALLA LUCE DELLA DIRETTIVA EUROPEA N. 2464/2022. IL CASO BRUNELLO CUCINELLI S.P.A.	ARIANNA	LAZZINI
3	154392	DALLA MANIFATTURA TRADIZIONALE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE: UN'ANALISI DELLE EVOLUZIONI NELLA MODA ATTRAVERSO IL TEMPO E LA TECNOLOGIA	PAOLO	LASAGNI
4	154305	STRATEGIE DI BUNDLING NEL SETTORE TECNOLOGICO	ROBERTO	RAVAZZONI
5	129515	IL GRUPPO BANCO BPM S.P.A.: DA UNA FUSIONE COMPLICATA A UN CASO DI SUCCESSO	PAOLA	VEZZANI
6	142686	RELAZIONE DI STAGE PRESSO CNA SERVIZI MODENA SRL	LEOPOLDO	VIGNUDELLI
7	140479	ANALISI DEI FENOMENI ECHO CHAMBERS E FILTER BUBBLES. CASO STUDIO: ASSALTO A CAPITOL HILL	FABIO	MUZZIO
8	145596	ERGONOMIA ED INCLUSIONE: IMPATTO DEI SOLLEVATORI PER PISCINA NELLE PERSONE CON (DIS)ABILITÀ. STUDIO DI UN'ESPERIENZA DI TIROCINIO AZIENDALE	FRANCO	TORELLI
9	142322	EVOLUZIONE DEL CRM E IMPATTO SUL PROCESSO DI FIDELIZZAZIONE DEL CLIENTE	ROBERTO	RAVAZZONI
10	154159	SOSTENIBILITÀ E TECNOLOGIE EMERGENTI: RADICI PROFONDE NELLA MODA DEL FUTURO	PAOLO	LASAGNI
11	122386	IL RUOLO DELLA DIGITALIZZAZIONE NELL'EVOLUZIONE DEL CONSUMATORE	ROBERTO	RAVAZZONI
12	154040	L'INFLUENZA DELL'ANCORAGGIO SUI PROCESSI DECISIONALI E NELLA NEGOZIAZIONE	MARGHERITA	GUIDETTI
13	154043	VERSO L'ALIMENTAZIONE SOSTENIBILE: IL RUOLO DELL'INFLUENZA SOCIALE	MARGHERITA	GUIDETTI
14	128952	GUERRILLA MARKETING NELL'EPOCA DIGITAL	PAOLO	LASAGNI
15	88862	THROUGHPUT ACCOUNTING PER IL COST MANAGEMENT E PERFORMANCE ASSESSMENT	ARIANNA	LAZZINI
16	135279	L'ACCUSA DI POSIZIONE DOMINANTE RIVOLTA A GOOGLE	FABRIZIO	FERRETTI
17	144373	E-COMMERCE: UNA RIVOLUZIONE COMMERCIALE CON UN CLICK	ROBERTO	RAVAZZONI
18	154081	RELAZIONE DI STAGE PRESSO L'AZIENDA "DAVIDE ZANGONE"	FRANCO	TORELLI
19	129273	NEUROMARKETING: L'ALLEATO PER UNA COMUNICAZIONE EFFICACE	VERONICA	GABRIELLI
20	128632	OLTRE LO SCHERMO: IL MOTORE DEL NEUROMARKETING NELL'ESPERIENZA D'ACQUISTO ONLINE	PAOLO	LASAGNI
21	146874	MERCATO DEL CAFFÈ IN CINA: IL CASO DI LAVAZZA	ROBERTO	RAVAZZONI
22	154156	IL DISTRETTO CERAMICO SASSOLESE TRA CRISI ENERGETICA E VINCOLI AMBIENTALI	FABRIZIO	FERRETTI

TURNO 3: ORE 10.30 AULA D0.2 (ex Aula 1)**Corso di Laurea Magistrale in
ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
1	174214	L'E-COMMERCE E I SISTEMI DI PAGAMENTO NEL MODELLO B2C ALLA LUCE DELLA DIRETTIVA PSD2	LEMME	
2	150146	I CONTRATTI DI MUTUO E LA FUNZIONE DEL NOTAIO NEI MUTUI	LEMME	

**Corso di Laurea Magistrale in
MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
3	174254	CONSUMO, LEGISLAZIONE E RAMMARICO DEL CONSUMATORE: UN'ANALISI DEI RISCHI, DELLE NORMATIVE E DELLE PRATICHE DI TUTELA NEL MERCATO ATTUALE	LEMME	
4	167758	L'EVOLUZIONE DELLA NORMATIVA EUROPEA ED ITALIANA ANTITRUST	LEMME	
5	172786	POSIZIONE DOMINANTE E INTESE RESTRITTIVE: ANALISI ANTITRUST E CASI DI SANZIONE	LEMME	
6	173257	BUY NOW PAY LATER: LA NUOVA FRONTIERA DEL CREDITO AL CONSUMO	LEMME	
7	173693	INTELLIGENZA ARTIFICIALE E DIRITTO DI PRIVACY - CONFRONTO TRA LA NORMATIVA EUROPEA E STATUNITENSE E FOCUS SUL CASO CHAT GPT BLOCCATO IN ITALIA	LEMME	FURINI
8	150231	STORIA DELL'OPEN SOURCE E MODELLI DI LICENSING	LEMME	

**Corso di Laurea Magistrale in
PUBBLICITÀ, COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITÀ D'IMPRESA**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
9	166125	L'OMOSESSUALITÀ NELLA RAPPRESENTAZIONE PUBBLICITARIA: ANALISI SOCIO-SEMIOTICA DI ALCUNI RECENTI SPOT ITALIANI	BIANCHI	CODELUPPI
10	172927	L'ALTO VALYRIANO: ANALISI PARAMETRICA DI UNA LINGUA INVENTATA	GUARDIANO	IRIMIA

**Corso di Laurea Magistrale in
MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
11	174397	COMUNICAZIONE PERSONALIZZATA: STUDI E APPLICAZIONI DEL MESSAGE TAILORING	CAVAZZA	

Direttrice del Dipartimento
Prof.ssa Giovanna Galli