



# UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

---

## Dipartimento di Comunicazione ed Economia

### COMMISSIONE 2 - ESAMI DI LAUREA

**01.03.2024**

**PRESIDENTE**

Giovanna Galli

**VICE PRESIDENTE**

Roberto Ravazzoni

*Componente (segretaria)*

Cristina Guardiano

*Componente*

Cinzia Bianchi

*Componente*

Vanni Codeluppi

*Componente*

Marco Furini

*Componente*

Monica Alexandrina Irimia

*Ospite*

Nicoletta Cavazza

*collegata da remoto*

*Ospite*

Giuliano Lemme

*collegato da remoto*

*Supplente*

Roberto Cavicchioli

*Supplente*

Nicola Maria Dusi

*Supplente*

Matteo Rinaldini

Laureande e laureandi del corso di laurea triennale in Digital Marketing: 3

Laureande e laureandi del corso di laurea triennale in Marketing e Organizzazione d'Impresa: 22

Laureande e laureandi del corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione: 9

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni: 2

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 7

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa: 2

**TURNO 1: ORE 9.30 AULA MAGNA**

<b>Corso di Laurea in DIGITAL MARKETING</b>				
<b>N.</b>	<b>Matricola</b>	<b>Titolo della tesi</b>	<b>Relatrice/Relatore</b>	
1	153771	CONTENT MARKETING: ANALISI, PIANIFICAZIONE E IMPLEMENTAZIONE ATTRAVERSO IL CONFRONTO TRA KYLIE COSMETICS E FENTY BEAUTY	FABIO	MUZZIO
2	153762	NASCITA ED EVOLUZIONE DELLA SEO, IMPATTO SULL'APPROCCIO DELLE AZIENDE AL MERCATO ONLINE E CASI PRATICI	SILVIA	GRAPPI
3	153775	L'ANALISI DI PROCESSO DEL PROGETTO CREDEM PER L'INTRODUZIONE DELLA FIRMA DIGITALE NEL PRODOTTO DI MUTUO: IL CASO STUDIO FIRMUT	ANNA CATERINA	LEUCCI
<b>Corso di Laurea in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE</b>				
<b>N.</b>	<b>Matricola</b>	<b>Titolo della tesi</b>	<b>Relatrice/Relatore</b>	
4	146892	UN'ANALISI DEGLI SPAZI COLLABORATIVI DEL NORD-EST ITALIANO	ANNA CHIARA	SCAPOLAN
5	107530	IL MANIFESTO CINEMATOGRAFICO, TRA PUBBLICITÀ E ARTE: L'EVOLUZIONE DEI POSTER DISNEY	FEDERICO	MONTANARI
6	141432	MODA E CANCEL CULTURE. SOGGETTI, PUNTI DI VISTA E DISCORSI DI FRATTURA CULTURALE NEL FASHION	DAMIANO	RAZZOLI
7	154250	IL DIALETTO DI FRATTAMAGGIORE: UN'APPLICAZIONE DEL METODO DI COMPARAZIONE PARAMETRICA	CRISTINA GUARDIANO	VINCENZO STALFIERI
8	154665	EMOZIONI E NEUROMARKETING: CAPIRE LA MENTE PER CONQUISTARE IL CUORE DEL CONSUMATORE	ILARIA	BAGHI
9	154888	INFLUENCER E SOCIAL MEDIA: LA NUOVA FRONTIERA DEI PROFESSIONISTI DEL MARKETING	FABIO	MUZZIO
10	154544	LA TUTELA DELL'INFORMAZIONE NELL'ERA DIGITALE	MARCO	MARIANI
11	144811	PAROLE VIOLENTE: IL POTERE DELL'HATE SPEECH	FABIO	MUZZIO
12	147640	"THE GREATEST STORY EVER WORN", LA STORIA DEI JEANS 501 NELLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA LEVI'S	RUGGERO	RAGONESE

## TURNO 2: ORE 10.00 AULA MAGNA

<b>Corso di Laurea in MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA</b>				
<b>N.</b>	<b>Matricola</b>	<b>Titolo della tesi</b>	<b>Relatrice/Relatore</b>	
1	147764	RELAZIONE DI TIROCINIO PRESSO ACIMAC, UCIMA E AMAPLAST	ISABELLA	MORLINI
2	144102	I CAMBIAMENTI NELLA DISCLOSURE ESG ALLA LUCE DELLA DIRETTIVA EUROPEA N. 2464/2022. IL CASO BRUNELLO CUCINELLI S.P.A.	ARIANNA	LAZZINI
3	154392	DALLA MANIFATTURA TRADIZIONALE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE: UN'ANALISI DELLE EVOLUZIONI NELLA MODA ATTRAVERSO IL TEMPO E LA TECNOLOGIA	PAOLO	LASAGNI
4	154305	STRATEGIE DI BUNDLING NEL SETTORE TECNOLOGICO	ROBERTO	RAVAZZONI
5	129515	IL GRUPPO BANCO BPM S.P.A.: DA UNA FUSIONE COMPLICATA A UN CASO DI SUCCESSO	PAOLA	VEZZANI
6	142686	RELAZIONE DI STAGE PRESSO CNA SERVIZI MODENA SRL	LEOPOLDO	VIGNUDELLI
7	140479	ANALISI DEI FENOMENI ECHO CHAMBERS E FILTER BUBBLES. CASO STUDIO: ASSALTO A CAPITOL HILL	FABIO	MUZZIO
8	145596	ERGONOMIA ED INCLUSIONE: IMPATTO DEI SOLLEVATORI PER PISCINA NELLE PERSONE CON (DIS)ABILITÀ. STUDIO DI UN'ESPERIENZA DI TIROCINIO AZIENDALE	FRANCO	TORELLI
9	142322	EVOLUZIONE DEL CRM E IMPATTO SUL PROCESSO DI FIDELIZZAZIONE DEL CLIENTE	ROBERTO	RAVAZZONI
10	154159	SOSTENIBILITÀ E TECNOLOGIE EMERGENTI: RADICI PROFONDE NELLA MODA DEL FUTURO	PAOLO	LASAGNI
11	122386	IL RUOLO DELLA DIGITALIZZAZIONE NELL'EVOLUZIONE DEL CONSUMATORE	ROBERTO	RAVAZZONI
12	154040	L'INFLUENZA DELL'ANCORAGGIO SUI PROCESSI DECISIONALI E NELLA NEGOZIAZIONE	MARGHERITA	GUIDETTI
13	154043	VERSO L'ALIMENTAZIONE SOSTENIBILE: IL RUOLO DELL'INFLUENZA SOCIALE	MARGHERITA	GUIDETTI
14	128952	GUERRILLA MARKETING NELL'EPOCA DIGITAL	PAOLO	LASAGNI
15	88862	THROUGHPUT ACCOUNTING PER IL COST MANAGEMENT E PERFORMANCE ASSESSMENT	ARIANNA	LAZZINI
16	135279	L'ACCUSA DI POSIZIONE DOMINANTE RIVOLTA A GOOGLE	FABRIZIO	FERRETTI
17	144373	E-COMMERCE: UNA RIVOLUZIONE COMMERCIALE CON UN CLICK	ROBERTO	RAVAZZONI
18	154081	RELAZIONE DI STAGE PRESSO L'AZIENDA "DAVIDE ZANGONE"	FRANCO	TORELLI
19	129273	NEUROMARKETING: L'ALLEATO PER UNA COMUNICAZIONE EFFICACE	VERONICA	GABRIELLI
20	128632	OLTRE LO SCHERMO: IL MOTORE DEL NEUROMARKETING NELL'ESPERIENZA D'ACQUISTO ONLINE	PAOLO	LASAGNI
21	146874	MERCATO DEL CAFFÈ IN CINA: IL CASO DI LAVAZZA	ROBERTO	RAVAZZONI
22	154156	IL DISTRETTO CERAMICO SASSOLESE TRA CRISI ENERGETICA E VINCOLI AMBIENTALI	FABRIZIO	FERRETTI

**TURNO 3: ORE 10.30 AULA D0.2 (ex Aula 1)****Corso di Laurea Magistrale in  
ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
1	174214	L'E-COMMERCE E I SISTEMI DI PAGAMENTO NEL MODELLO B2C ALLA LUCE DELLA DIRETTIVA PSD2	LEMME	
2	150146	I CONTRATTI DI MUTUO E LA FUNZIONE DEL NOTAIO NEI MUTUI	LEMME	

**Corso di Laurea Magistrale in  
MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
3	174254	CONSUMO, LEGISLAZIONE E RAMMARICO DEL CONSUMATORE: UN'ANALISI DEI RISCHI, DELLE NORMATIVE E DELLE PRATICHE DI TUTELA NEL MERCATO ATTUALE	LEMME	
4	167758	L'EVOLUZIONE DELLA NORMATIVA EUROPEA ED ITALIANA ANTITRUST	LEMME	
5	172786	POSIZIONE DOMINANTE E INTESE RESTRITTIVE: ANALISI ANTITRUST E CASI DI SANZIONE	LEMME	
6	173257	BUY NOW PAY LATER: LA NUOVA FRONTIERA DEL CREDITO AL CONSUMO	LEMME	
7	173693	INTELLIGENZA ARTIFICIALE E DIRITTO DI PRIVACY - CONFRONTO TRA LA NORMATIVA EUROPEA E STATUNITENSE E FOCUS SUL CASO CHAT GPT BLOCCATO IN ITALIA	LEMME	FURINI
8	150231	STORIA DELL'OPEN SOURCE E MODELLI DI LICENSING	LEMME	

**Corso di Laurea Magistrale in  
PUBBLICITÀ, COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITÀ D'IMPRESA**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
9	166125	L'OMOSESSUALITÀ NELLA RAPPRESENTAZIONE PUBBLICITARIA: ANALISI SOCIO-SEMIOTICA DI ALCUNI RECENTI SPOT ITALIANI	BIANCHI	CODELUPPI
10	172927	L'ALTO VALYRIANO: ANALISI PARAMETRICA DI UNA LINGUA INVENTATA	GUARDIANO	IRIMIA

**Corso di Laurea Magistrale in  
MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
11	174397	COMUNICAZIONE PERSONALIZZATA: STUDI E APPLICAZIONI DEL MESSAGE TAILORING	CAVAZZA	

Direttrice del Dipartimento  
Prof.ssa Giovanna Galli