



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE ED ECONOMIA

Analisi incidenza crediti extra-statutari – 2023

A cura della Commissione Didattica, Orientamento in Itinere e Uscita

Approvato dal Consiglio di Dipartimento dell'11 luglio 2023

Analisi dell'incidenza dei crediti formativi extra-statutari

Il Dipartimento di Comunicazione ed Economia ha adottato, con delibera del CdD dell'11/07/2023, la decisione di monitorare l'incidenza dei crediti extra-statutari sull'offerta formativa programmata per un triennio a partire dall'a.a. 2023-2024.

Il monitoraggio prevede un'analisi per singolo corso di studi e per l'offerta complessiva da produrre dopo la chiusura delle banche dati SUA-CdS e comunque entro il mese di luglio di ogni anno.

Il monitoraggio è finalizzato ad allineare le prestazioni di dipartimento con l'obiettivo di ateneo di ottimizzare l'impegno didattico dei docenti e agevolare l'attività di ricerca (*F02.Migliorare la sostenibilità dell'offerta didattica dal punto di vista delle infrastrutture e della stabilità e qualificazione della docenza*)

Il documento di monitoraggio è redatto in via preliminare dalla Commissione Didattica, Orientamento in Itinere e Uscita e poi approvato dal Consiglio di Dipartimento.

Alcune indicazioni di legenda

COMUNE *Offerta statutaria prevista per tutti gli studenti, anche in presenza di curricula*

COMUNE *Offerta statutaria prevista per tutti gli studenti, anche in presenza di curricula*

CU *Curriculum previsto nell'offerta didattica programmata*

LS *Libera scelta*

TAF *Tipologia attività formativa*

A: attività di *base*

B: attività *caratterizzanti*

C: attività *affini*

D: attività a *scelta dello studente*

E: attività riservate alla prova finale e alla conoscenza di una lingua straniera

F: ulteriori attività formative (avvio alla logica, abilità informatiche, altre attività, professionalizzanti ecc.).

Dipartimento di Comunicazione ed Economia

	TAF	CFU	Opzionali+LS	Curricula	Compito didattico	Contratti
Incidenza insegnamenti aggiuntivi (opzionali e libere scelte)	TAF At-B-C	828	9,66%		5,43%	4,23%
	TAF At-B-C-D	903	8,86%		4,98%	3,88%
	TAF At-B-C-F	921	8,69%		4,89%	3,80%
	TAF At-B-C-D-F	1002	7,98%		4,49%	3,49%

	TAF	CFU	Opzionali+LS	Curricula	Compito didattico	Contratti
Incidenza differenziazione CFU Curricula	TAF At-B-C	828		18,48%	12,32%	6,16%
	TAF At-B-C-D	903		16,94%	11,30%	5,65%
	TAF At-B-C-F	921		16,61%	11,07%	5,54%
	TAF At-B-C-D-F	1002		15,27%	10,18%	5,09%

Corso di studi L: Analisi dei Dati per l'Impresa e la Finanza

TAF	CFU erogati	CUR unico	Opzionali+LS
TAF A	57	57	
COMUNE	57		
TAF B	69	69	
COMUNE	69		
TAF C	18	18	
COMUNE	18		
TAF D	12	12	
COMUNE	12		
TAF E	6	6	
COMUNE	6		
TAF F	18	18	
COMUNE	18		
Totale complessivo	180	180	0

Incidenza insegnamenti aggiuntivi (opzionali e libere scelte)	TAF A-B-C	144	0,00%
	TAF A-B-C-D	156	0,00%
	TAF A-B-C-F	162	0,00%
	TAF A-B-C-D-F	174	0,00%

Compito didattico	Contratti
-------------------	-----------

0	0
----------	----------

0,00%
0,00%
0,00%
0,00%

Corso di studi L: Digital Marketing

TAF	CFU erogati	CUR unico	Opzionali+LS
TAF A	36	36	
COMUNE	36		
TAF B	69	69	
COMUNE	69		
TAF C	24	24	
COMUNE	24		
TAF D	12	12	
COMUNE	12		
TAF E	9	9	
COMUNE	9		
TAF F	30	30	
COMUNE	30		
Totale complessivo	180	180	0

Incidenza insegnamenti aggiuntivi (opzionali e libere scelte)	TAF A-B-C	129	0,00%
	TAF A-B-C-D	141	0,00%
	TAF A-B-C-F	159	0,00%
	TAF A-B-C-D-F	171	0,00%

Compito didattico	Contratti
-------------------	-----------

0	0
----------	----------

0,00%
0,00%
0,00%
0,00%

Corso di studi L: Marketing e Organizzazione d'Impresa

TAF	CFU erogati	CUR unico	Opzionali+LS	Compito didattico	Contratti
TAF A	36	36			
COMUNE	36				
TAF B	96	87			
COMUNE	69	69			
COMUNE PANIERE A_OP2/3	27	18	9	9	
TAF C	18	18			
COMUNE	18				
TAF D	16	12			
COMUNE	12	12			
LS	4		4	1	3
TAF E	12	12			
COMUNE	12				
TAF F	15	15			
COMUNE	15				
Totale complessivo	193	180	13	10	3

				Compito didattico	Contratti
Incidenza insegnamenti aggiuntivi (opzionali e libere scelte)	TAF A-B-C	141	9,22%	7,09%	2,13%
	TAF A-B-C-D	147	8,84%	6,80%	2,04%
	TAF A-B-C-F	156	8,33%	6,41%	1,92%
	TAF A-B-C-D-F	168	7,74%	5,95%	1,79%

Corso di studi L: Scienze della Comunicazione

TAF	CFU erogati	CUR CI	CUR LM	Opzionali+LS	Curricula	Compito didattico	Contratti
TAF A	63	54	54				
Comunicazione d'Impresa (CI)	9	9					
COMUNE	45	45	45				
Linguaggi Multimediali (LM)	9		9		9	9	
TAF B	105	78	78				
Comunicazione d'Impresa (CI)	27	27					
COMUNE	51	51	51				
Linguaggi Multimediali (LM)	27		27		27	18	9
TAF C	18	18	18				
COMUNE	18	18	18				
TAF D	29	15	15				
COMUNE	12	12	12				
COMUNE PANIERE A_1/2	3	3	3				
COMUNE PANIERE A_2/2	3			3		3	
<i>Libera scelta erogati dal dipartimento</i>	11			11		11	
TAF E	6	6	6				
-	6	6	6				
TAF F	9	9	9				
COMUNE	9						
Totale complessivo	230	180	180	14	36	41	9

		CUR CI	CUR LM	Opzionali+LS	Curricula	Compito didattico	Contratti
Incidenza insegnamenti aggiuntivi (opzionali e libere scelte)	TAF A-B-C	150	150	9,33%		9,33%	0%
	TAF A-B-C-D	165	165	8,48%		8,48%	0%
	TAF A-B-C-F	159	159	8,81%		8,81%	0%
	TAF A-B-C-D-F	174	174	8,05%		8,05%	0%

		CUR CI	CUR LM	Opzionali+LS	Curricula	Compito didattico	Contratti
Incidenza differenziazione CFU Curricula	TAF A-B-C	150	150		24,00%	18,00%	6,00%
	TAF A-B-C-D	165	165		21,82%	16,36%	5,45%
	TAF A-B-C-F	159	159		22,64%	16,98%	5,66%
	TAF A-B-C-D-F	174	174		20,69%	15,52%	5,17%

Corso di studi LM: Economia e Diritto per la Sostenibilità delle Organizzazioni

TAF	CFU erogati	CUR IS	CUR SOP	Opzionali+LS	Curricula	Compito didattico	Contratti
TAF B	96	75	57				
COMUNE	36	36	36				
Imprese e sostenibilità (IS)	39	39			39	33	6
Sostenibilità delle organizzazioni pubbliche (SOP)	21		21				
TAF C	42	15	33				
COMUNE	6	6	6				
Imprese e sostenibilità (IS)	9	9			9		9
Sostenibilità delle organizzazioni pubbliche (SOP)	27		27				
TAF D	11	9	9				
COMUNE	9	9	9	2			2
<i>Libera scelta erogati dal dipartimento</i>	2						
TAF E	12	12	12				
(vuoto)	12	12	12				
TAF F	9	9	9				
(vuoto)	9	9	9				
Totale complessivo	170	120	120	2	48	33	17

		CUR IS	CUR SOP	Opzionali+LS	Curricula	Compito didattico	Contratti
Incidenza insegnamenti aggiuntivi (opzionali e libere scelte)	TAF B-C	90	90	2,22%			2,22%
	TAF B-C-D	99	99	2,02%			2,02%
	TAF B-C-F	99	99	2,02%			2,02%
	TAF B-C-D-F	108	108	1,85%			1,85%

		CUR IS	CUR SOP	Opzionali+LS	Curricula	Compito didattico	Contratti
Incidenza differenziazione CFU Curricula	TAF B-C	90	90		53,33%	36,67%	16,67%
	TAF B-C-D	99	99		48,48%	33,33%	15,15%
	TAF B-C-F	99	99		48,48%	33,33%	15,15%
	TAF B-C-D-F	108	108		44,44%	30,56%	13,89%

Corso di studi LM: Management e Comunicazione d'Impresa

TAF	CFU erogati	CUR CII	CUR GM	Opzionali+LS	Curricula	Compito didattico	Contratti
	138	81	81				
Comunicazione e immagine d'impresa (CII)	57	57			57	30	27
COMUNE	24	24	24				
General Management (GM)	57		57				
TAF C	24	12	12				
Comunicazione e immagine d'impresa (CII)	12	12			12	12	
General Management (GM)	12		12				
TAF D	27	9	9				
COMUNE	9	9	9				
<i>Libera scelta erogati dal dipartimento</i>	18			18			18
TAF E	12	12	12				
-	12	12	12				
TAF F	6	6	6				
COMUNE	6	6	6				
Totale complessivo	207	120	120	18	69	42	45

		CUR CII	CUR GM	Opzionali+LS		Compito didattico	Contratti
Incidenza insegnamenti aggiuntivi (opzionali e libere scelte)	TAF B-C	93	93	19,35%			19,35%
	TAF B-C-D	102	102	17,65%			17,65%
	TAF B-C-F	99	99	18,18%			18,18%
	TAF B-C-D-F	108	108	16,67%			16,67%
Incidenza differenziazione CFU Curricula		CUR CII	CUR GM		Curricula	Compito didattico	Contratti
	TAF B-C	93	93		74,19%	45,16%	29,03%
	TAF B-C-D	102	102		67,65%	41,18%	26,47%
	TAF B-C-F	99	99		69,70%	42,42%	27,27%
TAF B-C-D-F	108	108		63,89%	38,89%	25,00%	

Corso di studi LM: Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa

TAF	CFU erogati	CUR unico	Opzionali+LS	Compito didattico	Contratti
TAF B	87	69			
COMUNE	51	51			
COMUNE PANIERE_A 1/3	18	6	12	12	
COMUNE PANIERE_B 2/3	18	12	6		6
TAF C	24	12			
COMUNE	6	6			
COMUNE PANIERE_C 1/3	18	6	12	6	6
TAF D	15	12			
COMUNE	12	12			
<i>Libera scelta erogati dal dipartimento</i>	3		3	3	
TAF E	21	21			
COMUNE	21				
TAF F	6	6			
COMUNE	6				
Totale complessivo	153		33	21	12
Incidenza insegnamenti aggiuntivi (opzionali e libere scelte)	TAF B-C	81	40,74%	25,93%	14,81%
	TAF B-C-D	93	35,48%	22,58%	12,90%
	TAF B-C-F	87	37,93%	24,14%	13,79%
	TAF B-C-D-F	99	33,33%	21,21%	12,12%